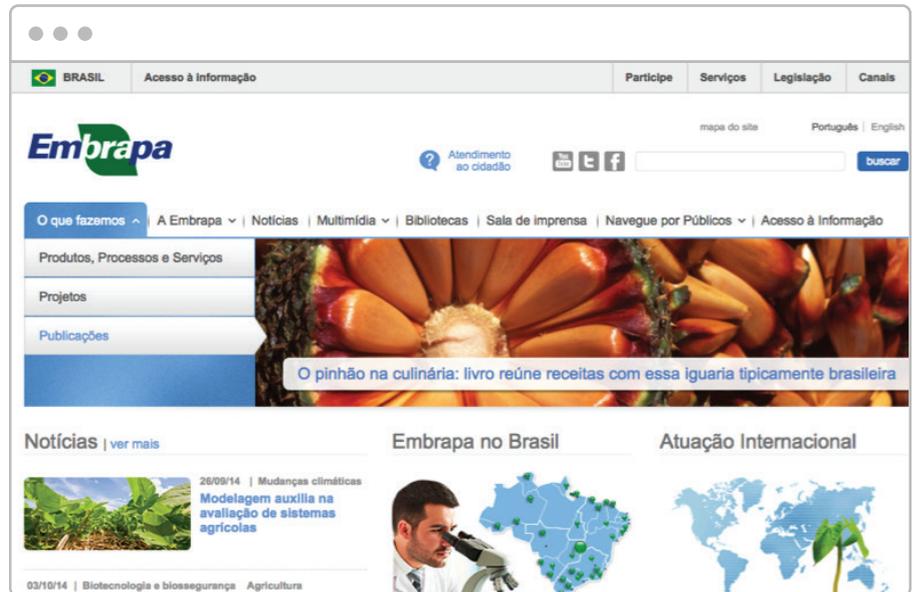


Embrapa

www.embrapa.br



O Liferay provou ser uma plataforma capaz de atender às necessidades complexas de organização de conteúdo da Embrapa. A lógica de portlets favorece a reutilização de componentes nas páginas dos diferentes centros de pesquisa da Empresa, evitando duplicação de códigos e dados. A tecnologia permitiu as customizações necessárias para gerar uma experiência gratificante para o usuário e para aperfeiçoar a presença da Embrapa na web.

Daniel Medeiros

Coordenador de Comunicação Digital da Embrapa

Sobre a instituição

A Embrapa, criada em 1973, é uma empresa vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que tem o objetivo de desenvolver um modelo de agricultura e pecuária baseada na tecnologia e inovação. Superando as barreiras que limitam a produção de grãos, carne e outros alimentos, a Embrapa impulsionou este segmento no país, trazendo eficiência à agropecuária e à produção de grãos. Foi responsável pelo aumento, em mais de 22 vezes, da oferta bovina e suína, além de tornar as terras ácidas do Cerrado em solo produtivo. Hoje, o Brasil está entre os maiores produtores e exportadores mundiais.

Na organização, são mais 9.500 colaboradores, 46 centros de pesquisa em todas as Regiões do Brasil e escritórios e programas de cooperação internacional na América Latina, Europa, África e Ásia.

Desafio

A Embrapa buscava modernizar e padronizar a forma de apresentação dos conteúdos oferecidos ao público. As primeiras versões do Portal Embrapa contavam com estruturas independentes, formadas por aplicações web hospedadas em cada centro de pesquisa, desenvolvidas com diferentes tecnologias e sem interoperabilidade. Isso acarretava em duplicação de conteúdo, variações de layout, recursos e arquitetura. O maior desafio era integrar os dados das unidades em uma única plataforma, aperfeiçoar as interfaces de recuperação de conteúdos importantes da Embrapa, tornando o portal organizado e condizente com a imagem da Empresa.

Nesse contexto, o Liferay foi avaliado por um Grupo de Trabalho liderado pelo Departamento de Tecnologia da Informação da Empresa. Foram comparados cinco CMS (Content Management Systems) open source, entre os quais o Liferay, que foi o melhor avaliado quando considerados todos os critérios, tais como segurança, capacidade de integração de bancos de dados, facilidade de uso pelas múltiplas equipes, estabelecimento de processos e potencialização de fluxo colaborativo dos funcionários da corporação.

Para o projeto, o time da empresa fez alguns Treinamentos Liferay: Portal Administrator Training, System Administrator Training e Developer Training.

Solução

O novo Portal em Liferay, desenvolvido em parceria com a SEA Tecnologia, elevou o padrão de gestão de conteúdo web da Embrapa a outro patamar. Hoje, existem padrões claros para inserção, categorização e controle de cada tipo de conteúdo, graças à integração com sistemas e processos corporativos anteriormente consagrados. A integração destas bases de dados com o Liferay Portal permitiu reduzir drasticamente a duplicação de conteúdo e potencializar o reaproveitamento de código e o trabalho colaborativo das equipes.

A mudança facilitou o acesso dos cidadãos às informações da Embrapa, como publicações para download gratuito, informações atualizadas, catálogo interativo de produtos, além do portfólio de projetos de pesquisa. A BDPA - Bases de Dados da Pesquisa Agropecuária (o repositório de publicações técnico-científicas da Embrapa) – também se beneficiou do novo portal, visto que o número de acessos às suas páginas passou dos 271.019 mensais para mais de 1 milhão. Os números indicam que a solução do novo Portal favoreceu o acesso aos repositórios digitais por parte dos cidadãos.

Indicadores de acesso mostram que as melhorias foram significativas. A quantidade de page views do portal em agosto deste ano aumentou 124% comparando ao mesmo período no ano passado, e o tempo médio que os visitantes passam no website também aumentou consideravelmente, passando de 2 minutos e 52 segundos para 4 minutos e 11 segundos.

Em 2014, o portal da Embrapa foi o melhor classificado entre os centros de pesquisa da América Latina do Ranking Mundial Web de Centros de Pesquisa. No ranking global, a Empresa aparece na 24ª lugar e, na América, está em 11ª colocação, atrás apenas de instituições estadunidenses. Entre os institutos de pesquisa agrícola no mundo, a Embrapa ocupa o segundo posto, atrás apenas do Institut National de la Recherche Agricole (INRA), na França. Mais de oito mil centros de pesquisa do planeta têm o seu portal na internet classificado por esse ranking.