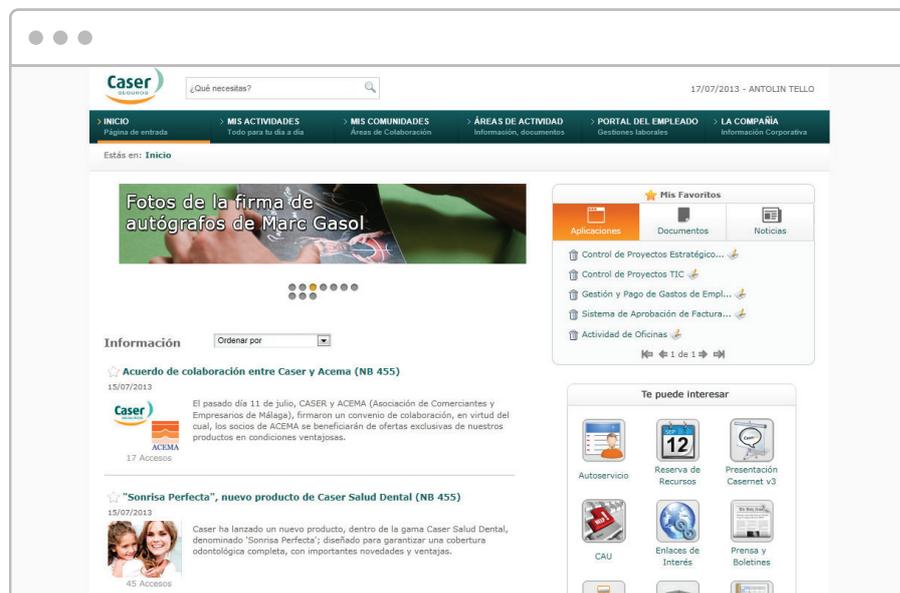


Grupo Caser

www.caser.es



Hoy podemos decir que contamos con una intranet moderna y eficaz que presta servicios de calidad a nuestros empleados, y que además facilita la colaboración eficaz y fluida entre ellos

Antolin Tello Navalpotro

Director de Organización y
Arquitectura Tecnológica

El grupo Caser cuenta con más 70 años de experiencia en el mercado asegurador español. La compañía ofrece soluciones en todos los ramos (hogar, automóviles, salud, agrarios, seguro de vida...), atendiendo las necesidades de 3 millones clientes a través de más de 15.000 puntos de venta en toda España, con una amplia red de agentes y corredores y acuerdos con otras empresas. Con 1.713 millones de euros en primas en 2013, el grupo integra, asimismo, otras empresas especializadas en asistencia (Caser Residencial, Caser Asistencia) y otros cinco centros hospitalarios en regiones como Extremadura e Islas Canarias. Para más información, visite: www.caser.es.

Objetivos

El proyecto de la Intranet del Grupo Caser forma parte de un plan estratégico de la entidad surgido a partir de las nuevas necesidades del mercado y de los retos actuales y futuros de la organización. La compañía puso en marcha en 2002 su primera intranet, que ha renovado en dos ocasiones, en función de la evolución de su negocio. En ambos casos, ha potenciado dos valores fundamentales del grupo: el sentido de pertenencia y el apoyo al desempeño de sus empleados.

Desde su segunda versión de la intranet, denominada internamente CaserNet, el grupo optó por cambiar su tecnología de base y pasó a utilizar una herramienta Open Source que cumplió con las necesidades planteadas en el año 2006, con el paso del tiempo se demostró que no podría añadir las nuevas características necesarias para su actividad, y evolucionar en el tiempo, en función de las condiciones de mercado.

La nueva plataforma, siempre bajo la premisa Open Source, debía facilitar el diálogo constante entre empleados y empresa, además de permitir la creación de espacios y mecanismos de participación activa, así como diversos servicios de intranet para las diferentes empresas del grupo.

Todo ello debía ser posible dando cabida a toda la funcionalidad que ya disponía la intranet anterior, además de desarrollar nuevos canales de relación, no sólo con los empleados, sino con el resto de los intervinientes en la actividad aseguradora, como mediadores y clientes.

Solución

Grupo Caser eligió la solución Liferay Portal Enterprise Edition como plataforma de referencia para sus desarrollos de portales, por las funcionalidades que el producto ofrecía de serie, que cubrían en gran medida las necesidades existentes, por su versatilidad y capacidad de evolución, y por ser una opción Open Source certificada y soportada por el fabricante.

Gracias al sistema de plantillas de sitios y páginas de Liferay Portal, es posible crear y desplegar de forma rápida y sencilla nuevos sitios web, dinámicos, adaptados a cada empresa del Grupo, y gestionarlos cómodamente desde un único punto, sin que sea necesario disponer de conocimientos técnicos especiales. Este sistema permite además reutilizar componentes ya desarrollados, y construir diferentes espacios, personalizables por compañía o usuario, ofreciendo servicios y herramientas corporativos en todos ellos (como autoservicio de empleados, reserva de salas, directorio, etc.)

Grupo Caser valoró especialmente el poder contar con soporte directo del fabricante, en castellano, a través del centro de ingeniería que Liferay posee en España. La existencia de un amplio ecosistema de socios tecnológicos y de negocio cualificados con presencia en el país fue otro aspecto muy atractivo para el cliente.

Así explica la elección de Liferay Angel Diaz Maroto, responsable de Arquitectura Tecnología del grupo Caser; "Vimos que era la tecnología más adecuada y que mejor se adaptaba a nuestros requerimientos, sobre todo en cuanto a las capacidades de gestión del portal, pero también en otros, como su capacidad multi-idioma o la facilidad de administración. Sólo con su funcionalidad estándar, esta plataforma cubría el 80 por ciento de nuestras necesidades", resume.

Resultados

Grupo Caser cuenta, en la actualidad, con la infraestructura necesaria para crear portales personalizados adaptados al perfil del usuario, ofrecer servicios y herramientas corporativos en todas las compañías del grupo, y mantener espacios de colaboración en los que los empleados puedan compartir información y conocimiento. Esta nueva versión de CaserNet supone un salto cualitativo hacia una Intranet Social.

Otro de los puntos más importantes en los que se ha trabajado ha sido en la mejora de la experiencia de usuario, con un nuevo look-and-feel totalmente renovado, más visual y sencillo, y diseñado pensando en el usuario como centro de la actividad.

La ágil gestión, configuración y personalización del contenido, la automatización de plantillas y sitios web, así como la compartición de contenidos entre las compañías del grupo son otros aspectos optimizados, junto a la fácil búsqueda de documentos y el acceso a aplicaciones, que redundan en una mejora global de la productividad de los empleados.

"Ahora podemos crear en muy poco tiempo canales de relación y participación activa entre empresa y empleados", señala Antolin Tello. "Contamos con una intranet moderna, que presta servicios de alta calidad a todos los empleados, y facilita una colaboración eficaz y una comunicación fluida entre todos ellos".