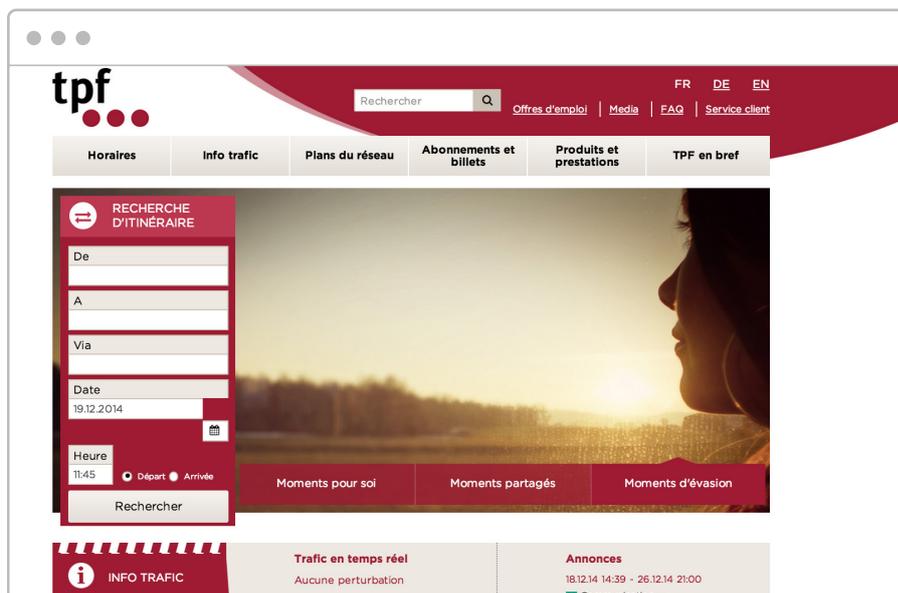


Transports publics fribourgeois

www.tpf.ch



Nous savions que le site www.tpf.ch était une véritable carte de visite et un canal de communication idéal pour informer le grand public. Liferay nous a permis de nous rapprocher des voyageurs et de leur offrir un haut niveau de services.

Grégoire Ramuz
Responsable Informatique aux TPF

Organisation

Les Transports publics fribourgeois (TPF) SA sont la principale société de transports du canton de Fribourg en Suisse, proposant une multimodalité de transports soit, bus urbains et régionaux et transports ferroviaires et un funiculaire. Cette polyvalence permet d'optimiser, chaque jour, la desserte du territoire qui comprend le Canton de Fribourg, une partie de la Broye et de la riviéra Vaudoise, et d'harmoniser les différents transports. Avec près de 29 millions de personnes transportées, un chiffre d'affaires en progression de plus de 134 millions de francs, des prestations en hausse de 10%, la création de nouveaux services pour rendre ses transports sûrs, rapides, attractifs – diminution des temps de trajets, désengorgement des axes routiers – les TPF ont bien roulé cette année!

L'entreprise, l'un des plus grands employeurs du canton, compte 800 collaborateurs, répartis sur différents sites.

Défi

En 2011, l'entreprise s'est fixé de nouveaux objectifs pour faire face à des changements intervenus dans son secteur et décide de refondre son site web. Celui-ci date d'une dizaine d'années et son architecture peu flexible ne permet pas de le faire évoluer. L'entreprise doit moderniser son image auprès du grand public et développer ses services en ligne. D'autant plus que le canton de Fribourg fait face au défi de la mobilité géographique. "Nous savions que notre site web était une véritable carte de visite et un canal de communication idéal pour informer le grand public" déclare Grégoire Ramuz, Responsable Informatique aux TPF. D'autre part, la Direction Informatique souhaite rendre autonomes les différents départements de l'entreprise pour se concentrer sur des tâches à valeur ajoutée et réduire ses coûts d'exploitation. Elle décide alors de mener un appel d'offre public au terme duquel Liferay est retenu face à une dizaine de soumissionnaires.

Décision et valeur ajoutée pour l'entreprise

Les critères de flexibilité et de robustesse de Liferay remportent l'adhésion. La solution est stable, évolutive, et propose de manière native de nombreuses fonctionnalités dont une gestion multilingue prérequis indispensable dans le canton de Fribourg situé à la frontière de la Suisse romande et de la Suisse alémanique. Par ailleurs, l'objectif de donner plus d'autonomie aux métiers est rempli, la solution leur permettant de faire leurs propres mises à jour et de créer de nouvelles pages, à partir d'un écran unique. Les contenus sont indexés nativement par Liferay ce qui rend performant le moteur de recherche. Le site bénéficie également de la fonctionnalité "Responsive Design" pour être accessible sur tablettes et smartphones, gage de modernité.

Rapidement, les utilisateurs prennent la solution en main, après avoir été formés en interne. Ils utilisent principalement les fonctionnalités natives de la solution sans avoir besoin de faire appel au support informatique.

C'est également à travers Liferay que les écrans d'information dans les différentes gares et les réseaux sociaux sont mis à jour en cas de perturbations.

L'évolution du site portera principalement sur deux aspects. D'une part la publication des informations en temps réel pour offrir aux voyageurs des services à valeur ajoutée (horaires, infos trafic, recherche d'itinéraires, ...) et, d'autre part, la gestion des abonnements via Liferay. L'idée étant de permettre aux abonnés de renouveler et de payer leurs abonnements sans avoir à se déplacer dans les gares.