

Editora Moderna

web.moderna.com.br/web/modernaplus



In Brief

Cliente:

Editora Moderna

País:

Brasil

Sector:

Educação

Sobre a instituição

Presente em mais de 22 países, o Grupo Santillana é um dos maiores grupos editoriais da Espanha. A organização espanhola, fundada em 1960, começou sua atuação no Brasil em 2001, com a aquisição da Editora Moderna. A editora brasileira conta com mais de 40 anos de comprometimento com a educação do país, sendo líder no segmento de livros didáticos para o ensino público e privado. Além dos livros voltados para o ensino Infantil, Fundamental e Médio, o grupo trabalha com livros de Idiomas e Literatura.

A Editora Moderna tem a missão de produzir, editar e publicar um material que contribua constantemente na melhoria da educação brasileira e formar professores e alunos completos, utilizando-se continuamente da inovação. Atualmente, seu site conta com aplicativos, portal do professor e livros para download. Além disso, o investimento em pesquisa também está presente na filosofia da empresa, enriquecendo o seu slogan: "Fazendo escola com você".

O Desafio

Durante décadas, pensou-se que a tecnologia era a saída para alavancar os negócios e modelos prontos eram replicados entre as empresas. Com o passar do tempo, percebeu-se que mais importante do que a tecnologia era repensar o negócio e buscar saídas tecnológicas para resolver os problemas encontrados fora do mundo virtual.

Deste modo, para a Editora Moderna, o desafio era transmitir o conhecimento de diferentes formas, para alunos com perfis de aprendizado diferentes, além de aumentar o engajamento por parte dos professores, tornando a tecnologia imprescindível no processo de ensino. Visto que não seria possível alcançar estas metas com o cenário existente, era necessário repensar o modelo tecnológico, para não apenas atender os requisitos, como conviver de forma transparente com a arquitetura atual. O time-to-market era curto, com um altíssimo volume de conteúdos.

Além disso, a Moderna contava com um baixo aproveitamento de suas funcionalidades. Problemas na integração com sistemas legados, falta de mão-de-obra qualificada para manusear a tecnologia (proprietária), falta de parceiros para seu desenvolvimento e um suporte inadequado, além da dificuldade em atualizar novos conteúdos no portal, eram alguns dos desafios da Editora.



A plataforma Liferay permitiu que a nossa estratégia móvel fosse executada, assim como a melhora na usabilidade e performance. O número e o nível de engajamento dos nossos usuários aumentou significativamente.



Argeu Pereira
Gerente de Tecnologia

A Solução

Levantados os desafios, iniciou-se a busca pela ferramenta mais adequada e a Liferay foi escolhida pela grande aderência aos pré-requisitos listados. Entre os motivos para a escolha da plataforma:

- Sua facilidade na implementação e customização de novos sites, prontos para dispositivos móveis;
- Alta capacidade de integração, seguindo as boas práticas do mercado;
- Autonomia para os times internos;
- Serviço de Suporte consistente;
- Posicionamento no Quadrante Mágico de Portais Horizontais da Gartner;
- Plugin disponível para um LMS (Learning Management System);
- Consultoria avançada

Após o processo de seleção, outra etapa fundamental estava por vir: como gerenciar a transição de todo o portal da Editora para nossa Solução? O planejamento necessário para a transição só foi possível com o alinhamento estratégico entre a Moderna, a GM5, parceira oficial, e o time Liferay.

O portal, batizado de Moderna Plus, foi redesenhado valorizando usabilidade e performance. Um novo painel, com espaços para Favoritos e personalização do conteúdo para cada usuário (por exemplo, as turmas e grupos específicos por pessoa) aumentaram o engajamento. Professores e alunos trabalham utilizando seus tablets (estratégia Go Mobile) e a busca é facetada, facilitando o encontro de diferentes materiais didáticos.

Atualmente, a mudança parcial para a solução adotada já foi feita em seis sites da Editora, incluindo o da coleção Moderna Plus, e um novo site foi desenvolvido diretamente neste novo cenário. Os resultados já podem ser notados de forma bem clara: há um melhor posicionamento nas buscas da página, uma maior frequência de acessos e um aumento no número de usuários. Do mesmo modo, o acesso ao site através de dispositivos móveis foi duplicado.