5 empresas que superaram a crise econômica através da tecnologia

Liferay®

INTRODUÇÃO

Como superar as crises econômicas

Os últimos dois anos foram difíceis para as empresas, mas, ao que tudo indica, problemas na cadeia de suprimentos, inflação crescente e escassez de mão de obra continuarão causando crises econômicas. Nesse cenário, reduzir os gastos pode parecer a melhor opção. No entanto, fazer os investimentos corretos em tecnologia pode impulsionar os negócios. Na verdade, uma pesquisa recente da CNBC[1] mostrou que a maioria dos líderes espera um aumento em seus orçamentos em 2023.

Investimentos contínuos em tecnologia são uma linha de defesa mais duradoura, pois ela será o elemento sustentável que diferenciará as empresas. Sendo assim, como as empresas estão aproveitando a tecnologia para preparar suas operações para o futuro? Confira **a história de 5 empresas** neste e-book.

1 Para os CIOs, é um momento crucial para agregar valor aos investimentos em TI

Adoção de uma única plataforma para maior eficiência

A IndiaFirst Life Insurance é uma seguradora que ajuda os clientes a se prepararem para as incertezas da vida, mas suas soluções digitais não foram capazes de acompanhar a evolução das necessidades dos clientes. Os sites da empresa eram difíceis de usar e de atualizar.

No entanto, em vez de precisar gerenciar várias tecnologias e conectá-las para que funcionassem conjuntamente, a IndiaFirst Life Insurance adotou uma única plataforma de experiência digital para aumentar a eficiência interna em toda a organização com:

SITE PÚBLICO
que oferece autoatendimento aos clientes.

PORTAL DO DISTRIBUIDOR
com acesso baseado em funções para distribuidores e equipes de vendas.

PORTAL DO FUNCIONÁRIO
que disponibiliza um hub centralizado para os funcionários.

PORTAL DO CLIENTE
para que os clientes acessem documentação, formulários e cotações.

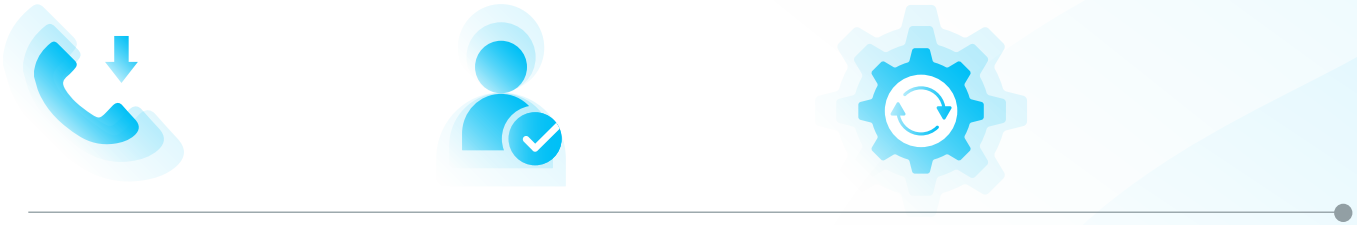
Ao unificar os sistemas em uma plataforma integrada, a IndiaFirst Life conseguiu expandir o crescimento dos negócios, aumentar a receita e reduzir os custos. A nova plataforma deles é altamente eficaz e levou a uma redução de 20% nas ligações dos clientes.

À medida que a empresa precisa expandir e criar e aprimorar suas soluções, ela pode contar com apenas uma plataforma que cuida de tudo isso.

Criação de autoatendimento para melhores experiências do cliente

Embora a cidade de Burbank, na Califórnia, seja conhecida como a “capital mundial da mídia”, a presença digital da cidade não fazia jus a essa fama. O site existente era difícil de atualizar, o que causava um desperdício desnecessário de tempo e recursos.

Assim, a cidade reformulou o site para reunir notícias, informações e eventos de quinze departamentos, incluindo a Procuradoria municipal, a Secretaria de desenvolvimento da comunidade, a Secretaria de parques e recreação, entre outros. O site atualizado ajuda a cidade a:



DIMINUIR AS CHAMADAS já que os clientes contam com o autoatendimento e encontram as informações de que precisam online.

AUMENTAR SEU ALCANCE já que os cidadãos podem acessar o site com qualquer dispositivo.

FAZER ATUALIZAÇÕES DE FORMA FÁCIL E IMEDIATA garantindo a consistência do site.

CITY OF BURBANK

Esses benefícios se tornaram ainda mais críticos durante a pandemia de Covid-19, pois a cidade foi capaz de enviar comunicados de forma rápida e eficaz para tranquilizar os cidadãos.

Aumento na participação no mercado a partir de recursos online

A maior seguradora do Kuwait, o Gulf Insurance Group-Kuwait, reconheceu a necessidade de melhorar sua presença digital, mas seus sites, aplicativos e portais personalizados usavam plataformas diferentes. Como isso resultou em experiências desconectadas e inconsistentes para os usuários, a empresa decidiu reunir todas as soluções em uma única plataforma de experiência digital.

Eles se tornaram a primeira seguradora da região a emitir várias apólices de seguro online e oferecer um sistema de aprovação de sinistros de saúde também online. Essa mudança para o digital ajudou a seguradora, especialmente durante a pandemia, quando todos os escritórios físicos e as agências estavam fechados. O Golf Insurance Group-Kuwait conseguiu continuar atendendo aos clientes e adicionar novos recursos online, como login único, envio de sinistros e recursos de aprovação, o que resultou em:

AUMENTO DE 30% NA BASE DE CLIENTES atraídos pelas novas ferramentas.

AUMENTO NO ENGAJAMENTO DIGITAL pois as soluções são muito mais fáceis e convenientes de usar.

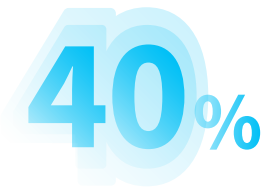
REDUÇÃO DO TIME-TO-MARKET PARA NOVAS uma vez que agora elas usam apenas uma única plataforma.

gig GULF INSURANCE GROUP

Lançamento acelerado de novas soluções

A principal empresa de transporte e logística da Austrália, a Toll Global Express, mudou de empresa controladora e precisava de uma solução para orientar seus funcionários durante a transição.

Apesar da rápida reviravolta e da remodelação organizacional, a Global Express conseguiu aproveitar a nuvem para implantar uma nova intranet e um site em apenas dois meses. Essas novas soluções não apenas ajudaram a empresa a aumentar a produtividade e agilizar as mudanças organizacionais, mas o novo site também:



AUMENTOU AS CONVERSÕES
de reservas para 40%.

ALCANÇOU O TOPO DOS RESULTADOS DE PESQUISA
direcionando mais tráfego para o site.

AUMENTOU A PRODUTIVIDADE
de 11 mil funcionários.

TOLL

Ter essas soluções em apenas dois meses após a reorganização foi fundamental não apenas para que os funcionários pudessem se ajustar, mas também para que a empresa continuasse a se mostrar como a principal empresa de transporte e logística da Austrália.

Economia de recursos de TI com uma única plataforma

Há mais de 70 anos, a MacDon é líder em equipamentos agrícolas e de colheita de alto desempenho. Mas o portal de revendedores e os sites deles estavam ultrapassados e eram difíceis de atualizar. Os gerentes de conteúdo precisavam passar pela equipe de desenvolvimento para atualizar páginas, gerenciar documentos e alterar layouts.

Ao atualizar as soluções da empresa, a MacDon conseguiu facilitar o controle e a manutenção das páginas por parte dos gerentes de conteúdo, oferecendo uma interface de edição mais fácil de usar. Isso não só ajudou a melhorar a experiência do cliente já que os sites estavam atualizados, como também liberou as equipes de TI para que alocar seus recursos de forma mais estratégica em outras tarefas críticas aos negócios.

Após a atualização, a MacDon:

MacDon

AUMENTOU EM 20% AS VENDAS GERAIS com destaque para o aumento de 50% nas transações de e-commerce.

DUPLICOU O NÚMERO DE VISITANTES DO SITE pois mais usuários interagem e aproveitam a presença digital atualizada.

REDUZIU O NÚMERO DE CHAMADAS, FAX E PEDIDOS PRESENCIAIS devido à facilidade do autoatendimento online.

Faça mais com uma única plataforma

Todas as empresas mencionadas anteriormente foram capazes de acelerar o time-to-market, atender clientes e expandir suas operações com a Liferay, mesmo em tempos de crise econômica.

A Liferay oferece uma plataforma unificada que capacita as empresas a personalizar as soluções necessárias sem comprometer o orçamento, o tempo ou a flexibilidade. Com conteúdo nativo, funções analíticas e recursos de e-commerce, a Liferay facilita a criação e conexão de várias soluções, como portais do cliente, intranets, sites e muito mais.

Melhore ainda mais o desempenho e reduza o custo total de propriedade de suas soluções digitais na nuvem. Com nosso DXP-as-a-Service, o Liferay Experience Cloud, sua equipe pode se concentrar no que importa, já que a Liferay cuidará da aplicação, do gerenciamento e das atualizações.

Saiba mais sobre como sua empresa pode usar a Liferay com este whitepaper.

Entre em contato com nossa equipe de vendas em liferay.com/contact-sales para obter mais informações.

A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que a possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: liferay.com

© 2023 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.

230208