Cómo Estimar el Costo a Largo Plazo del Desarrollo de Aplicaciones Móviles

Tabla de Contenidos

Introducción 1
El exitoso desarrollo de aplicaciones móviles requiere planificación financiera 2
Paso 1: Elige entre aplicaciones híbridas y nativas 3
Paso 2: Crea tu estructura de aplicación inicial 5
Paso 3: Descubre las características para la eliminación 6
Paso 4: Actualiza tu aplicación cuando sea apropiado 7
Paso 5: Determine el costo del mantenimiento de la aplicación . 8
Paso 6: Incluir los costos de no desarrollo 9
Paso 7: Calcular el Costo 10
Conclusión 11
Avanzando 12

Introducción

En este e-book cubriremos:

01 Cómo optimizar la estructura inicial de una aplicación para un mejor retorno de la inversión

02 Cómo las actualizaciones y el mantenimiento afectan el costo a largo plazo

03 Las diferencias en costo entre apps nativas e híbridas

04 Los factores de costo de varios aspectos de crear y mantener una aplicación

05 Pasos para unir todo y calcular el costo

El exitoso desarrollo de aplicaciones móviles requiere planificación financiera

Invertir en el desarrollo de aplicaciones móviles implica más que el costo inicial de lanzar un producto. El desarrollo exitoso y financieramente sólido usa una estrategia a largo plazo que planea para el futuro.

Tener una estimación de costos precisa da a su proyecto de aplicación móvil la mayor posibilidad de éxito y un ROI fuerte. Esto incluye desarrollar y lanzar la aplicación, así como presupuestar el mantenimiento a largo plazo de la aplicación.

Estas primeras etapas de planificación garantizan que la aplicación se mantenga alineada con su propósito original, mantiene a los usuarios satisfechos e impide el abandono de la aplicación.

Los costos de lanzamiento juegan un papel importante en la forma de planificar y dar forma a una aplicación. Pero los costos a largo plazo determinarán cómo una aplicación impacta los presupuestos y las metas año tras año. Las aplicaciones eficaces y bien utilizadas muestran su valor a lo largo del tiempo y a través de muchos escenarios diferentes.

Paso 1: Elige entre aplicaciones híbridas y nativas

¿Construirás una aplicación híbrida o nativa?

Estos tipos de aplicaciones tienen sus propias necesidades de desarrollo y mantenimiento. Esto afectará su estrategia móvil a largo plazo y las elecciones realizadas en las siguientes secciones. Según Hacker Noon, el costo de desarrollar una aplicación híbrida es consistentemente menor que el desarrollo de aplicaciones nativas para empresas de todos los tamaños. Los costos pueden variar desde una diferencia de $10,000 para productos viables mínimos hasta una diferencia de $100,000 para aplicaciones empresariales grandes. Además, las actualizaciones de aplicaciones híbridas pueden aplicar una única actualización a todas las aplicaciones, mientras que las aplicaciones nativas necesitan actualizaciones para cada sistema operativo, lo que genera más trabajo y mayores costos.

Sin embargo, el desarrollo de la aplicación híbrida tendrá que tener en cuenta la compatibilidad del sistema operativo y la velocidad de la red para evitar el posible retraso tanto como sea posible. Los estudios demuestran que el 79% de los consumidores reintentarán una aplicación móvil solo una o dos veces si falla en el primer intento. Como tal, es importante asegurarse de que su aplicación funcione de la manera más consistente posible para evitar el abandono inmediato.

Otros posibles beneficios de costos de aplicaciones híbridas incluyen:

- Una única base de código para muchas plataformas
- No es necesario traer empleados adicionales para complementar su equipo web actual para desarrollo
- La capacidad de evitar el desarrollo de API
- No es necesario enviar cada versión de la aplicación a una tienda de aplicaciones para su aprobación.

En definitiva, la elección entre la aplicación híbrida y la nativa se reduce a lo que beneficiará más a su base de usuarios.

Factor de costo: Determine el tamaño de la aplicación y el costo relacionado entre $ 10,000 y $ 100,000.

Paso 2: Crea tu estructura de aplicación inicial

La estructura de una aplicación determina el costo inicial de desarrollo e influye en el costo a largo plazo. El sistema operativo de elección, características tales como inicios de sesión, implementación de redes sociales y la creación de perfiles de usuarios individuales, todo tiene un costo de mantenimiento inherente. Además, la complejidad del diseño afecta la manera en que las actualizaciones profundas deben ser efectivas.

Usted puede reducir el presupuesto de su aplicación llevando a cabo investigaciones de usuarios en las primeras etapas del desarrollo de la aplicación. Asegúrese de que las características que su equipo planea construir sean cosas que sus usuarios realmente deseen, por lo que no se desperdiciará tiempo ni fondos en las funciones no utilizadas. En ocasiones, los usuarios piensan que desean una determinada función para luego darse cuenta de que no era necesaria, por lo que también es útil ofrecer varias rondas de pruebas con diferentes grupos de usuarios. Si bien esto puede no predecir perfectamente el uso de las características, puede hacer una diferencia en el ahorro inicial de costos relacionado con la estructura al detectar los residuos obvios desde el principio.

Según un informe de Standish Group, aproximadamente el 45% de las características típicas tanto de la web como de las aplicaciones móviles nunca se utilizan. La eliminación de las características de la aplicación no utilizadas al principio del desarrollo no solo reduce el costo inicial de desarrollo, sino también los costos futuros de mantenimiento y actualización.

Factor de costo: reduzca la estructura de su aplicación y su costo relacionado hasta en un 45%, según la evaluación.

Paso 3: Descubre las características para la eliminación

Crear una nueva aplicación puede ser un proceso confuso, pero un producto exitoso justifica la inversión de tiempo y finanzas. A medida que evolucionan las necesidades de los usuarios, es importante evaluar continuamente si se están utilizando funciones y eliminar aquellas que ya no agregan valor. Puede encontrar funciones innecesarias de la aplicación al:

- Instalar análisis para ver cómo una audiencia usa características.
- Simplificando o consolidando sus procesos. En lugar de eliminar por completo las características, determine si puede optimizar sus procesos actuales para crear una aplicación más liviana y fácil de usar.
- Buscar y revisar regularmente los comentarios de los usuarios.

El desglose exitoso de las características innecesarias puede aligerar la carga de mantenimiento y actualizaciones.

Factor de costo: Disminución incremental del costo a lo largo del tiempo, según el porcentaje de eliminación de características.

Paso 4: Actualiza tu aplicación cuando sea apropiado

¿Con qué frecuencia vas a necesitar actualizar su aplicación móvil, y estas actualizaciones serán pequeños retoques o grandes revisiones? Se requieren actualizaciones regulares para cada aplicación. Las actualizaciones pequeñas y frecuentes pueden proporcionar ajustes mínimos pero necesarios, mientras que las actualizaciones grandes ofrecen actualizaciones de la interfaz de usuario o nuevas funciones.

Según una investigación de Savvy Apps, las aplicaciones más exitosas se actualizan entre una y cuatro veces al mes. Pero todos estos cambios dependen del tamaño de la empresa, del tamaño del equipo que admite la aplicación y de los usos de la aplicación. Las razones importantes para hacer una actualización de la aplicación incluyen:

- El sistema operativo del teléfono en sí se ha actualizado.
- Planeas implementar una nueva característica.

Las actualizaciones toman tiempo e inversiones adicionales, pero tienen un impacto positivo en la experiencia del usuario. Planificar un cronograma de actualización por adelantado le dará un cálculo más preciso del costo a largo plazo de la aplicación. Algunas plataformas de software permiten realizar actualizaciones en el back-end con poco impacto para el usuario, reduciendo los costos a largo plazo.

Factor de costo: determine la frecuencia de actualización de la aplicación entre una y cuatro veces por mes.

Paso 5: Determine el costo del mantenimiento de la aplicación

Como cualquier pieza de software, mantener las aplicaciones es imprescindible.

¿Qué implica el mantenimiento de la aplicación? Este es un proceso continuo que incluye:

- Gestionar y corregir errores
- Copia de seguridad de datos
- Parcheo en caso de un problema repentino

Estos aspectos del mantenimiento hacen que las aplicaciones funcionen bien para brindarles a los usuarios las experiencias consistentes que esperan. Según la investigación, los costos típicos anuales de mantenimiento de aplicaciones oscilan entre el 15% y el 20% de los costos iniciales de desarrollo, que puede usar para determinar una perspectiva de costos generales para el futuro de su aplicación.

Factor de costo: 15 a 20% de su costo inicial para una estimación del mantenimiento anual.

Paso 6: Incluir los costos de no desarrollo

Si bien los costos de desarrollo son nuestro enfoque principal, existen costos no relacionados con el desarrollo que deben tenerse en cuenta. Estos costos incluyen:

- Marketing para atraer usuarios nuevos y recurrentes a su aplicación.
- Tarifas de la App Store y Google Play.
- El costo de la atención al cliente.
- Tarifas contables y legales.

Tenga en cuenta estos costos y conviértalos en una parte concreta de su estrategia de aplicación para que su presupuesto se pueda asignar correctamente.properly allocated.

$

Factor de costo: tarifas asociadas, presupuesto de marketing y costos de soporte al cliente, adaptados a la empresa y al tamaño de la aplicación.

Paso 7: Calcular el Costo

Tome los factores de costos enumerados anteriormente y combínelos para la estimación final del costo de desarrollo de la aplicación móvil:

- Determinar el tamaño de la aplicación y el costo relacionado entre $ 10,000 y $ 100,000.
- Reduzca la estructura de su aplicación y su costo relacionado hasta en un 45%, según la evaluación.
- Disminución incremental del costo a lo largo del tiempo, según el porcentaje de eliminación de funciones.
- Frecuencia de actualización de la aplicación de entre una y cuatro veces al mes.
- 15 a 20% de su costo inicial para una estimación del mantenimiento anual.
- Tarifas asociadas, presupuesto de marketing y costos de soporte al cliente, adaptados a la empresa y al tamaño de la aplicación.

Juntos, estos factores y la cantidad de tiempo que planea mantener viable su aplicación móvil para su base de usuarios le dará una proyección para el futuro financiero del desarrollo de su aplicación móvil.

Recuerde considerar tanto los costos iniciales de desarrollo como la inversión financiera a largo plazo y recuerde que pueden cambiar con el tiempo. Esto requerirá que reconsidere el costo de su aplicación y lo que puede hacer para cumplir con estas necesidades. El éxito a largo plazo puede provenir de estimaciones precisas, la voluntad de ajustar su aplicación móvil para satisfacer las necesidades de su audiencia y un presupuesto estructurado para el éxito a largo plazo.

Conclusión

Al igual que cualquier estrategia comercial que valga la pena, la creación de una aplicación móvil exitosa requiere tiempo e inversión financiera. Pero estimar y planificar el desarrollo de aplicaciones puede resultar en estrategias exitosas a largo plazo. Estos planes benefician a las empresas, las aplicaciones que crean y los clientes que las usan.

Avanzando

Liferay Digital Experience Platform lo ayuda a crear experiencias móviles que conectan a personas y sistemas a través de una interfaz moderna enfocada en empoderar tanto a empleados como a clientes. Descubra cómo en liferay.com/solutions/mobile.

¿Quieres una demostración gratuita de lo que Liferay DXP puede hacer? Deje que nuestro equipo de ventas lo guíe a través de cómo Liferay DXP puede resolver los desafíos comerciales en los que está trabajando actualmente en sus aplicaciones móviles.

liferay.com/request-a-demo

Liferay desarrolla software que ayuda a las organizaciones a crear experiencias digitales en la web, el móvil y en todo tipo de dispositivos conectados. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Cientos de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria, y otros múltiples mercados utilizan Liferay.
Visítenos en liferay.com

© 2018 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.

180925