



# Como Estimar o Custo em Longo Prazo do Desenvolvimento de Aplicativos Móveis



# Índice

Introdução .....	1
O Sucesso no Desenvolvimento de	
Aplicativos Requer Planejamento Financeiro.....	2
Primeiro Passo: Escolha Entre Aplicativos Híbridos e Nativos ..	3
Segundo Passo: Crie a Estrutura Inicial do App.....	5
Terceiro Passo: Encontre Funcionalidades	
que Podem Ser Removidas .....	6
Quarto Passo: Atualize Seu App Quando Necessário.....	7
Quinto Passo: Determine o Custo de Manutenção do Aplicativo .	8
Sexto Passo: Inclua o Custo Além do Desenvolvimento .....	9
Sétimo Passo: Calcule o Custo .....	10
Conclusão.....	11
Seguindo Adiante .....	12



# Introdução

Neste e-book, você irá aprender:

01

Como otimizar a estrutura inicial de um aplicativo para um melhor retorno sobre investimento

02

Como atualizações e manutenção afetam o custo em longo prazo

03

Os diferentes custos de aplicativos híbridos e nativos

04

Os fatores que envolvem o custo de criação e manutenção de um aplicativo

05

Como reunir todos os aspectos e calcular os custos

# O Sucesso no Desenvolvimento de Aplicativos Requer Planejamento Financeiro

Investir no desenvolvimento de aplicativos móveis vai além do custo inicial de lançamento de produto. O desenvolvimento bem-sucedido e financeiramente sólido deve ser baseado em uma estratégia de longo prazo visando o futuro.

Ter uma estimativa de custo precisa permite uma maior possibilidade de sucesso e um ROI consistente para seu aplicativo móvel. Isso inclui o desenvolvimento e o lançamento do app, além de considerar o orçamento para a manutenção em longo prazo.

Esses estágios iniciais de planejamento garantem que o aplicativo permaneça alinhado ao seu propósito original, mantenha os usuários satisfeitos e evite o abandono do aplicativo.

Os custos de lançamento desempenham um papel importante na maneira como você projeta um aplicativo. Já os custos de longo prazo determinarão como um app afeta os orçamentos e as metas ano após ano. Aplicativos eficazes mostram seu valor ao longo do tempo e em muitos cenários diferentes.

# Primeiro Passo: Escolha Entre Aplicativos Híbridos e Nativos

Você irá criar um app nativo ou híbrido?

Estes 2 tipos de aplicativos possuem características próprias e exclusivas de desenvolvimento e manutenção. Isso afetará sua [estratégia móvel](#) de longo prazo e as escolhas feitas nas próximas etapas. De acordo com [Hacker Noon](#), o custo de desenvolver um app híbrido é consideravelmente menor que o desenvolvimento de aplicativos nativos para empresas de todos os tamanhos. Os custos podem variar de US\$ 10.000 com produtos viáveis mínimos até US\$ 100.000 para grandes aplicativos empresariais. Além disso, a atualização de um aplicativo híbrido pode ser replicada para todos os apps, enquanto os aplicativos nativos

precisam de atualizações para cada sistema operacional, acarretando em custos maiores e mais trabalho.

No entanto, o desenvolvimento de aplicativos híbridos precisa levar em consideração a compatibilidade com o SO e a velocidade da rede de internet para prevenir o máximo de atrasos possíveis. [Estudos mostram](#) que 79% dos consumidores irão experimentar um app móvel mais uma ou duas vezes caso ele falhe na primeira tentativa. Assim, é importante garantir que seu aplicativo funcione da forma mais consistente possível para evitar o abandono imediato.

Outros potenciais benefícios do custo de aplicativos híbridos incluem:

- Uma única base de código para várias plataformas
- Não é necessário trazer mais funcionários para complementar seu time web para desenvolvimento
- A possibilidade de evitar o desenvolvimento de API
- Não é necessário submeter cada versão do aplicativo em uma app store para aprovação

Desta maneira, a escolha entre app híbrido ou nativo pode ser feita a partir da opção que irá trazer mais benefícios para sua base de usuário.



*Fator de Custo: Determine o tamanho da aplicação e custo relacionado entre US\$10.000 e US\$100.000.*

# Segundo Passo: Crie a Estrutura Inicial do App

A estrutura de um aplicativo determina o custo inicial do desenvolvimento e influencia no custo de longo prazo. Questões como a escolha do sistema operacional, funcionalidades como logins, implementação de redes sociais e a criação de perfis de usuário influenciam em seu custo de manutenção. Além disso, a complexidade do design afeta a complexidade das atualizações para tornarem-se efetivas.

Você pode reduzir o orçamento do seu app ao conduzir pesquisas com usuários nos estágios iniciais de desenvolvimento. Certifique-se de que as funcionalidades que sua equipe planeja trabalhar são as que os usuários realmente desejam, de modo que não exista o desperdício de tempo e recursos.

Às vezes os usuários querem um certo recurso e percebem posteriormente que não era necessário, por isso a importância de oferecer várias rodadas de testes com diferentes grupos de usuários. Embora isso não possa prever perfeitamente o uso das funcionalidades, pode fazer a diferença na estruturação dos custos iniciais, identificando o desperdício óbvio desde o início.

De acordo com um relatório do [Standish Group](#), aproximadamente 45% das funcionalidades padrão, tanto em aplicativos para web e móvel, nunca são utilizadas. Remover funcionalidades que não são utilizadas no começo do desenvolvimento não só diminui os custos iniciais de desenvolvimento, como também influencia nos custos de manutenção e atualizações futuras.



*Fator de Custo: Reduza a estrutura do seu app e seu custo relacionado em até 45% baseando-se em avaliações.*

# Terceiro Passo: Encontre Funcionalidades que Podem Ser Removidas

Criar um novo aplicativo pode ser um processo confuso, mas um produto bem-sucedido justifica o investimento em tempo e recursos financeiros. À medida que as necessidades dos seus usuários evoluem, é importante avaliar continuamente se os recursos estão sendo utilizados e remover aqueles que não estão mais agregando valor. Você pode encontrar recursos de aplicativos desnecessários das seguintes maneiras:

- Instalando ferramentas de análise para ver a periodicidade que seus usuários usam as funcionalidades.
- Simplificando ou consolidando seus processos. Em vez de remover recursos, determine se você pode simplificar seus processos atuais para criar um aplicativo mais leve e fácil de usar.
- Verificando constantemente o feedback dos seus usuários.

A redução bem-sucedida dos recursos desnecessários pode amenizar a carga de manutenção e atualizações.



*Fator de Custo: Redução significativa no custo ao longo do tempo, dependendo da porcentagem de remoção de recursos.*

# Quarto Passo: Atualize Seu App Quando Necessário

Com que frequência você precisará atualizar seu aplicativo para dispositivos móveis? Serão pequenas alterações ou grandes revisões? Atualizações regulares são necessárias para cada aplicativo. Atualizações pequenas e frequentes podem fornecer ajustes mínimos, mas necessários, enquanto atualizações grandes fornecem revisões de interface do usuário ou novos recursos.

De acordo com a [pesquisa do Savvy Apps](#), os aplicativos bem-sucedidos são atualizados entre uma e quatro vezes por mês. Mas essas mudanças dependem do tamanho da empresa, do tamanho da equipe que suporta o

aplicativo e sua utilização. As razões mais importantes para realizar a atualização de um aplicativo incluem:

- A atualização do sistema operacional em si do telefone
- A implementação de um novo recurso

As atualizações exigem tempo e investimento adicional, mas têm um impacto positivo na experiência do usuário. Planejar um agendamento de atualização com antecedência fornecerá um cálculo mais preciso do custo de longo prazo do aplicativo. Algumas plataformas de software permitem atualizações feitas no backend com pouco impacto para o usuário, reduzindo os custos a longo prazo.



*Fator de Custo: Determine a frequência de atualizações do app entre uma e quatro vezes por mês.*

# Quinto Passo: Determine o Custo de Manutenção do Aplicativo

Como qualquer software, a manutenção de um aplicativo é fundamental.

O que a manutenção de um app envolve? Este é um processo contínuo que inclui:

- Gerenciamento e correção de bugs
- Backup de dados
- Correção de problemas inesperados

Esses aspectos da manutenção mantêm os aplicativos funcionando corretamente para fornecer aos usuários as experiências consistentes que eles esperam.

De acordo com uma pesquisa, os custos típicos anuais de manutenção de aplicativos estão entre 15% e 20% dos custos iniciais de desenvolvimento, que você pode usar para determinar uma perspectiva de custo geral para o futuro do seu aplicativo.



*Fator de Custo: Entre 15% e 20% do seu custo inicial para uma estimativa de manutenção anual.*

# Sexto Passo: Inclua o Custo Além do Desenvolvimento

Enquanto os custos de manutenção são nosso principal foco, existem custos que não são de desenvolvimento que devem ser levados em consideração. Eles incluem:

- Marketing para manter e atrair novos usuários para seu app.
- Taxas de App Store e Google Play.
- O custo de suporte ao cliente.
- Taxas contábeis e legais.

Mantenha esses custos em mente e torne-os uma parte concreta da estratégia do seu aplicativo para que seu orçamento possa ser alocado corretamente.



*Fator de Custo: Taxas associadas, orçamento de Marketing e custos de suporte ao cliente, escalados de acordo com o tamanho da empresa e do app.*

# Sétimo Passo: Calcule o Custo

Analise os fatores de custo listados anteriormente e combine-os para sua estimativa final de custo de desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis:

- + Determine o tamanho do aplicativo e o custo relacionado entre US\$ 10.000 e US\$ 100.000.
- + Reduza a estrutura do aplicativo e o custo relacionado em até 45% com base na avaliação.
- + Redução incremental no custo ao longo do tempo, dependendo da porcentagem de remoção de recurso.
- + Frequência de atualização do aplicativo entre uma e quatro vezes por mês.
- + 15 a 20% do seu custo inicial para uma estimativa de manutenção anual.
- + Taxas associadas, orçamento de Marketing e custos de suporte ao cliente, escalados de acordo com o tamanho da empresa e do app.

Juntos, esses fatores e a quantidade de tempo que você planeja manter a sua aplicação móvel viável para sua base de usuários lhe dará uma projeção para o futuro financeiro do desenvolvimento de seu aplicativo para dispositivos móveis.

Lembre-se de considerar os custos iniciais de desenvolvimento e o investimento financeiro de longo prazo e que eles podem mudar com o tempo. Isso exigirá que você repense o custo de seu app e o que você pode fazer para atender essas mudanças. O sucesso a longo prazo pode resultar de estimativas precisas, de uma disposição para ajustar seu aplicativo para dispositivos móveis a fim de atender as necessidades de seu público e de um orçamento estruturado para o sucesso a longo prazo.

# Conclusão

Como qualquer estratégia de negócios que vale a pena, criar um aplicativo móvel bem-sucedido exige tempo e investimento financeiro. Mas estimar e planejar o desenvolvimento de aplicativos pode resultar em estratégias bem-sucedidas de longo prazo. Esses planos beneficiam as empresas, os aplicativos que eles criam e os clientes que os utilizam.

A woman with dark hair and a smile is looking at her smartphone. She is wearing a teal patterned blouse and a necklace with green and gold beads. The background is a blurred outdoor setting with green foliage. The right side of the image has a blue gradient overlay with white text.

# Seguindo Adiante

O Liferay Digital Experience Platform ajuda na criação de experiência móveis que conectam pessoas e sistemas através de uma moderna interface focada no empoderamento de funcionários e clientes.

Saiba como em [liferay.com/solutions/mobile](https://liferay.com/solutions/mobile).

Gostaria de uma demonstração gratuita do que o Liferay DXP pode fazer por você? Nosso time de Vendas pode explicar como o Liferay DXP pode solucionar seus desafios de negócios.

[liferay.com/request-a-demo](https://liferay.com/request-a-demo)



A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web mais ricas, em dispositivos móveis e outros canais. A nossa plataforma é open source, o que permite uma maior inovação, fiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa tem por missão ter um impacto positivo no mundo. Clientes como Carrefour, Cisco Systems, Coach, Danone, Fujitsu, Lufthansa Flight Training, Siemens, Société Générale e as Nações Unidas usam Liferay. Para mais informações, visite: [liferay.com](https://www.liferay.com)

© 2018 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.