



# Digital erfolgreich in Maschinenbau und Fertigung – 5 Beispiele, wie Unternehmen die Liferay Plattform nutzen

 Liferay



# Einführung

Obwohl die Relevanz der Digitalisierung stetig zunimmt, kämpfen viele Unternehmen aus Maschinenbau- und Fertigungsindustrie noch immer mit der Umsetzung ihrer digitalen Transformation. Wer jedoch in der sich wandelnden digitalen Landschaft dieser Branche wettbewerbsfähig bleiben möchte, ist gefordert in Technologien und Maßnahmen zu investieren, die Mitarbeiter, Lieferanten, Händler und andere Geschäftspartner miteinander vernetzen, um den Endkunden bestmöglich zu bedienen.

Dieses E-Book gibt einen Einblick, wie Unternehmen auf Basis der [Liferay Digital Experience Platform \(DXP\)](#) erfolgreiche Lösungen implementiert haben, die den Herausforderungen der Digitalisierung Rechnung tragen. Es zeigt auf, wie die verschiedenen Interessengruppen entlang der Wertschöpfungskette eines Unternehmens in die digitale Transformation eingebunden werden können – für einen langfristigen digitalen Erfolg.



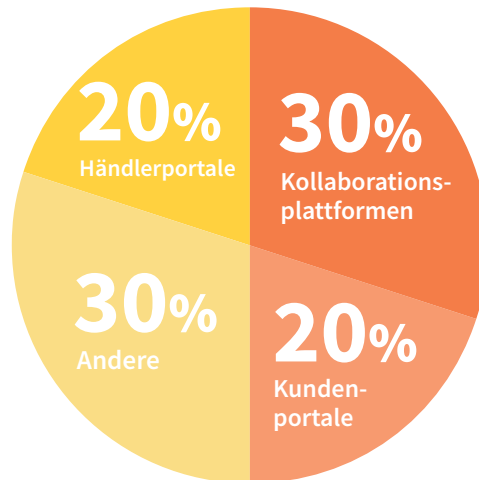
Nur 10 Prozent der globalen Fertigungsunternehmen sind bereits Digital Champions; fast zwei Drittel haben hingegen noch nicht mit der digitalen Transformation begonnen oder befinden sich gerade am Anfang.

Quelle: Global Digital Operations Study 2018, PwC



# Wie nutzt das produzierende Gewerbe Liferay?

Eine aktuelle Studie unter 93 Liferay Kunden aus der Maschinenbau- und Fertigungsindustrie hat untersucht, wie Unternehmen die Liferay Plattform nutzen. Die am häufigsten genannten Use Cases waren Kollaborationsplattformen, Kunden- und Serviceportale sowie Händlerportale.



Im Folgenden wird veranschaulicht, wie Unternehmen aus Maschinenbau und Fertigung diese Lösungen einsetzen, um branchenspezifische Herausforderungen zu bewältigen, einen Mehrwert für ihre Anwender zu schaffen und den Umsatz zu steigern.







# 1

## Kunden- und Serviceportale

Auch Unternehmen, die bisher noch nicht in direktem Kontakt mit ihren Endkunden standen, investieren zunehmend in eine direkte Kundenbeziehung. Auf Liferay basierende **Kunden- und Serviceportale** sind ein wesentlicher Teil einer durchgängigen und personalisierten Customer Journey und

- helfen dabei, aktuelle und zukünftige Erkenntnisse und Daten zusammenzuführen, um Personalisierung und Innovation voranzutreiben,
- ermöglichen schnelle und effiziente Self-Services wie etwa Ersatzteilbestellung und Kundenbetreuung,
- bieten ausreichend Flexibilität, um den sich ändernden Geschäftsanforderungen und Preismodellen, die sich aus der Industrie 4.0 ergeben, Rechnung zu tragen.

Mit Liferay können Unternehmen aus Maschinenbau und Fertigung ihre Customer Experience optimieren und so langfristig einen Mehrwert für ihre Kunden schaffen.



# AIRBUS

Über 3.000 zivile und militärische Unternehmen vertrauen auf das [Kunden- und Serviceportal von Airbus Helicopter](#), um ihre Hubschrauberflotte einsatzbereit zu halten. Mit Liferay DXP konnte Airbus eine verbesserte und moderne Plattform bereitstellen, die eine höhere Effizienz und Autonomie für mehr als 24.000 Anwender weltweit gewährleistet.

Kernfunktionen: Kunden-Account-Management, Management elektronischer Garantieanträge, Gesundheits- und Nutzungsberichte integrierter Sensoren, Online-Ersatzteilkauf, Auftragsverfolgung, Sofortangebote und -rechnungen.

## Ergebnis:

- Effizientere Abläufe für alle Hubschrauberbetreiber
- Höhere Produktivität durch personalisierte Dashboards und Self-Service
- Intuitives Browsen, organisiert nach Hubschrauberflotte statt Abteilung







## 2 Kollaborationsplattformen

Steigende Kundenerwartungen und komplexere Organisationsprozesse erfordern von Unternehmen sowohl intern als auch im Dialog mit externen Partnern eine **reibungslose Zusammenarbeit**. Liferay unterstützt komplex aufgebaute, globale Teams in folgenden Punkten:

- Einfache Benutzerverwaltung mit Benutzerauthentifizierung und differenzierten Berechtigungen
- Starke Integrationsfähigkeit, die dazu beiträgt, verschiedene Assets und Daten auf einer Plattform zu konsolidieren
- Zahlreiche Out-of-the-Box-Funktionen für interaktive Zusammenarbeit
- Optimierung von Geschäftsprozessen mit Formularen und Workflows

Liferay DXP unterstützt Unternehmen dabei, Menschen, Prozesse und Systeme zusammenzuführen, sodass alle Beteiligten gleichzeitig an einem gemeinsamen Ziel arbeiten können.





## Putzmeister

16 Tochterunternehmen, zwölf Sprachen, 3.000 Mitarbeiter: Die Kommunikation in einem global agierenden Technologiekonzern wie Putzmeister zu bewerkstelligen, ist eine große Herausforderung. Auf Basis von Liferay realisierte **Putzmeister** jedoch eine durchgängige Plattform, die die Zusammenarbeit zwischen allen internen und externen Benutzern fördert.

Kernfunktionen: Dezentrale Pflege, aktuelles Kontaktverzeichnis aller weltweit arbeitenden Mitarbeiter und der gesamten Produktpalette inklusive aller Varianten und länderspezifischen Produkte auf einer Plattform.

### Ergebnis:

- Erstmals international vernetzt
- Out-of-the-box Content Management System gewährleistet die Verwaltung von mehr als 5.000 Dokumenten
- Integration vielfältiger Applikationen und Unterstützung zahlreicher Websites







# 3 Händlerportale

Händler in der Maschinenbau- und Fertigungsbranche nehmen mittlerweile zwei Rollen ein. Einerseits geben Sie einen Einblick, wie sich der Markt entwickelt, und andererseits zeigen sie die Kundenperspektive. Liferay basierte [Händlerportale](#) unterstützen:

- Bidirektionalen Fluss von Informationen, zur Gewinnung wertvoller Erkenntnisse über Kunden, die bereits in der frühen Produktions- und Designphase genutzt werden können
- Schulungen und Infomaterialien, um besser über Produkte aufzuklären
- Erfüllen einzigartige Bedürfnisse von B2B-Verkäufern, wie z.B. komplexe Einkaufs-Workflows und Preiskalkulationen

Nutzen Sie Liferay DXP, um Ihren B2B-Partnern eine durchgängige Experience vom Einkauf bis zum Service zu bieten.



# VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

Durch ein B2B-Händlerportal vereinfacht die [Volkswagen Gruppe Frankreich](#) die tägliche Arbeit von 20.000 Nutzern, darunter autorisierte Händler, Werkstätten und Mitarbeiter.

Kernfunktionen: Multimedia-Bibliothek, Veranstaltungskalender, personalisierter Zugriff auf Produktblätter, aktuelle Preise, Rundschreiben und Weisungen.

## Ergebnis:

- Ein einziges Portal für die fünf verschiedenen Marken der VW Gruppe
- Modernes Interface, das über 100 Geschäftsanwendungen wie Buchungen, Mietvereinbarungen und mehr integriert
- Zugriff auf Dokumente basierend auf Benutzerrollen und Berechtigungen





# 4 Öffentliche Websites

Die Zeit, die Kunden vor der ersten Kontaktaufnahme in die [Online-Recherche](#) investieren, nimmt immer mehr zu. Websites sind daher ein wichtiges Werkzeug für Unternehmen aus Maschinenbau und Fertigung, um neue und bestehende Geschäftsmöglichkeiten zu unterstützen.

Mit den starken Integrationsfähigkeiten von Liferay können Unternehmen eine durchgängige Customer Journey schaffen – vom Kauf eines Produkts bis hin zu After-Sales-Services.

Auf Liferay basierende [Websites](#) ermöglichen:

- Out-of-the-box-Unterstützung mehrerer Sprachen und Lokalisierungen
- Personalisierung und Content Targeting
- Ansprechende User Interfaces, optimiert für mobile Geräte
- Front-End-unabhängige Inhalte werden über Headless CMS angezeigt





**BOSCH**  
Technik fürs Leben



Bosch  
Smart  
Home

Der Online-Shop für **Bosch Smart Home** Produkte wurde mit dem Ziel entwickelt, eine durchgängige und nahtlose Customer Journey zu realisieren. Mit Empfehlung der Bosch Corporate IT wurde daher auf Basis von Liferay eine benutzerfreundliche Website realisiert, die sich in bestehende Back-End-Systeme, wie etwa SAP für die Abwicklung von Vertriebsprozessen, integriert.

Vorteile für Website-Besucher: Online-Shop, Service-Chat für Fragen, Installationsvideos, Retouren-Handling, Garantieabwicklungen

**Ergebnis:**

- Ein Online-Touchpoint für Informationen, Shop und Services
- Schnellere Internationalisierung durch flexible Architektur
- Erreichen der Gesamtnote „sehr gut“ bei Trusted Shops, dem europäischen Gütesiegel für Online-Shopping



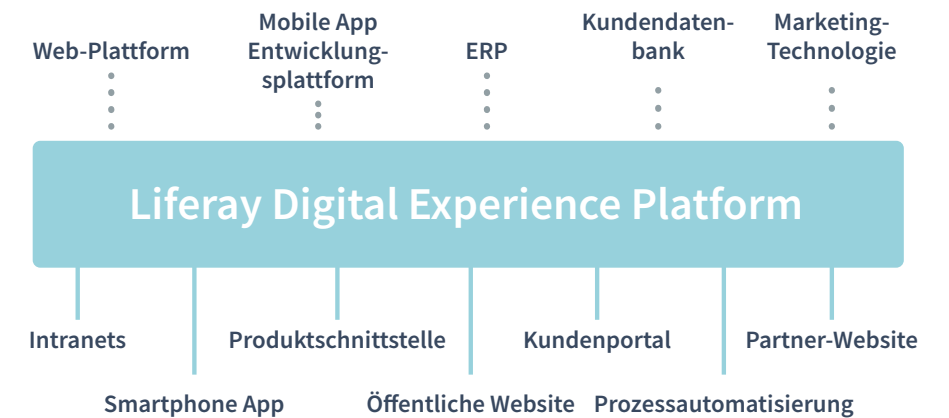




# 5 Integrationsplattformen

Um eine nahtlose und ansprechende Customer Experience zu realisieren und damit den Umsatz zu steigern, müssen Enterprise Resource Planning Systeme sowie weitere bestehende Technologien **ideal integriert** werden. Unternehmen, die Schwierigkeiten haben, ihre Altsysteme mit neueren Technologien zu vernetzen, können von **Liferays ausgereiften Integrationsfähigkeiten profitieren**:

- Unterstützung für mehrere Zielgruppen auf einer einzigen Plattform
- Überwindung von Silos bei Prozessen, Systemen und Daten
- Den Wert bestehender Legacy-Technologien erweitern



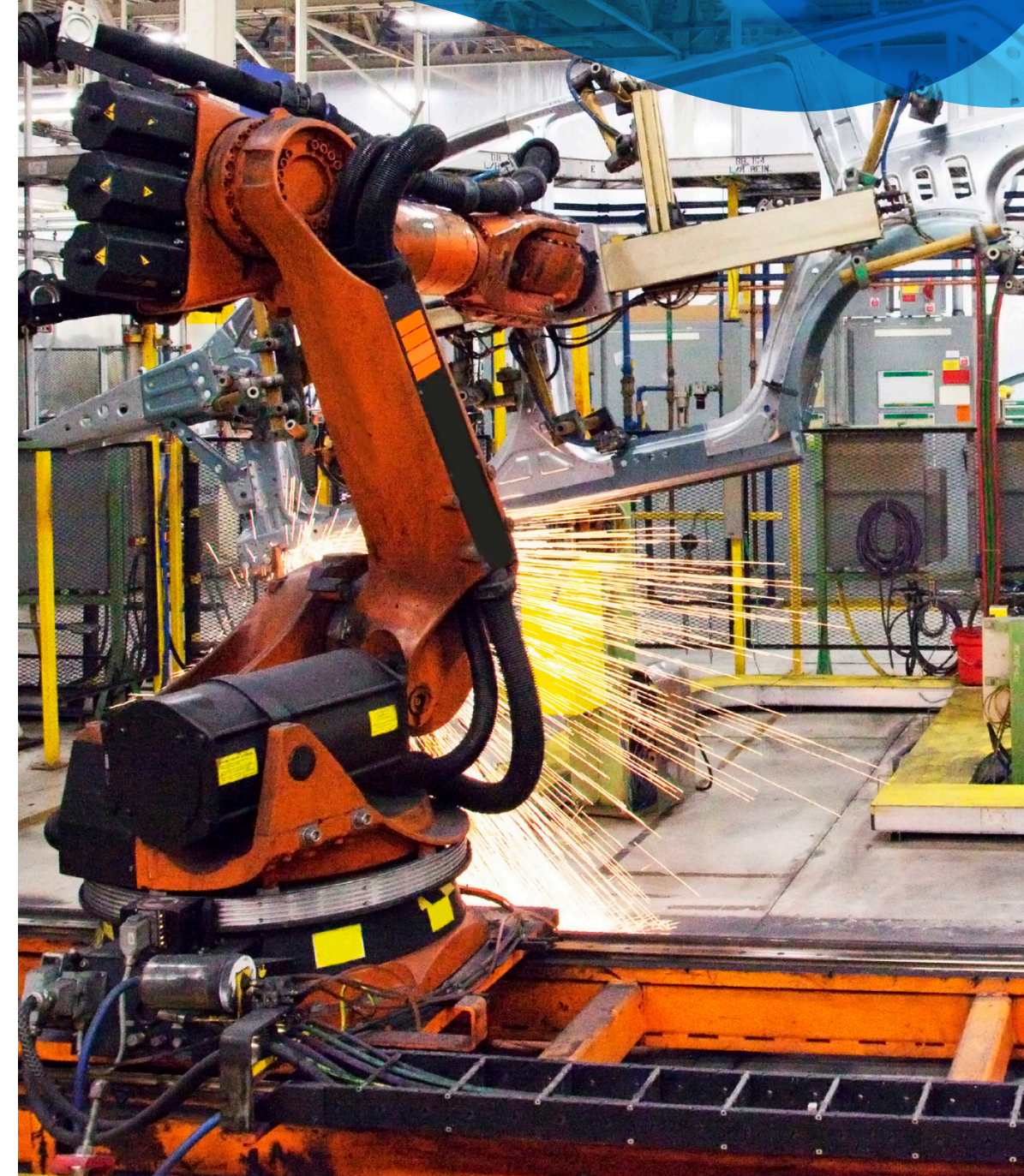




QAD ist ein führender Anbieter von Unternehmenssoftware und -services für global agierende Unternehmen aus Maschinenbau und Fertigung. QAD hatte zunächst eine Kombination verschiedener Lösungen im Einsatz. Dann entschied die IT-Abteilung jedoch, die Infrastruktur des Unternehmens durch den Aufbau einer integrierten Plattform zu verbessern, die zudem alle Standorte miteinander verbindet.

**Ergebnis:**

- Eine Lösung für Intranet, öffentliche Website und Content-Management-System
- Größere Personalisierung durch Nutzung von Kundendaten aus verschiedenen Quellen
- Ein solides technisches Fundament, das sich gemeinsam mit der IT innerhalb des Unternehmens entwickeln kann







## Zusammenfassung

Die hier vorgestellten praktischen Beispiele für den Einsatz von Liferay in Unternehmen aus Maschinenbau und Fertigung auf der ganzen Welt veranschaulichen, wie die Liferay Digital Experience Plattform auch im eigenen Unternehmen erfolgreich eingesetzt werden kann. Zudem erhalten sie eine Übersicht darüber, wie Liferay dabei hilft, mit steigenden Kundenerwartungen und einer sich verändernden Branchenlandschaft Schritt zu halten.

## Ausblick

Erfahren Sie, wie Liferay DXP sowohl einen reibungslosen und erfolgreichen Systemwechsel ermöglichen als auch die notwendigen Werkzeuge für die digitale Transformation bereitstellen kann.

Lernen Sie mehr darüber, wie Liferay DXP Unternehmen weltweit unterstützt unter [liferay.com/stories](https://liferay.com/stories)

Sprechen Sie mit einem Liferay Experten und vereinbaren Sie eine Demo unter [liferay.com/request-a-demo](https://liferay.com/request-a-demo)





Liferay entwickelt Software, mit der Unternehmen aller Größenordnungen für das Web, für mobile Endgeräte und für das Internet der Dinge ein durchgängiges digitales Erlebnis gestalten können. Liferays Open-Source-Plattform bietet innovative, zukunftsfähige, flexible und sichere Funktionalitäten zur Umsetzung einer digitalen Business-Strategie, die das Intranet, Extranet sowie den Webaufttritt einschließen. Zu den Kunden zählen Kleinunternehmen, Mittelständler und auch Großunternehmen aus dem Finanzdienstleistungssektor, dem Gesundheitswesen, der öffentlichen Verwaltung sowie aus Versicherungen, Einzelhandel, Fertigungsindustrie und vielen anderen Branchen. Mit 23 Büros und einem internationalen Partnernetzwerk ist Liferay auf allen Kontinenten vertreten. Mehr als 190.000 registrierte Mitglieder der Liferay-Community begleiten die Entwicklung. Die europäische Zentrale sowie die Geschäftsleitung für die DACH Region befinden sich am Standort Eschborn bei Frankfurt am Main. Weitere Informationen finden sich unter [liferay.com](https://liferay.com).

© 2019 Liferay, Inc. Alle Rechte vorbehalten.