



Gestione avanzata Multisite:

5 best practice per il successo

Introduzione

Esistono molte ragioni per cui un'organizzazione potrebbe aver bisogno di gestire più siti web: supportare diverse linee di prodotto, comunicare con clienti in paesi differenti o gestire campagne e iniziative specifiche. Oppure, potresti aver acquisito altre aziende o operare tramite franchising, reti di rivenditori o modelli B2B2C che richiedono la presenza di più siti. Qualunque sia la motivazione, senza una strategia ben definita e la giusta tecnologia, gestire questa rete complessa di siti può rapidamente diventare un'attività ingestibile.

Questo perché tutti gli aspetti che devi considerare per la gestione di un singolo sito - come garantire la coerenza del brand, offrire contenuti localizzati, tracciare i dati e rendere il sito accessibile da dispositivi e canali diversi - diventano esponenzialmente più complicati quando i siti da gestire sono molti.

Semplifica l'ambiente Multisite con una piattaforma DXP

Strumenti singoli come website builder, CMS, console di amministrazione, plugin per la traduzione, strumenti di analisi e di risoluzione dei problemi possono certamente aiutare nella gestione multisito. Tuttavia, una Digital Experience Platform (DXP) offre e integra tutte queste funzionalità (e molte altre) in un'unica interfaccia.

Una DXP è una piattaforma che offre capacità native per la creazione di siti, la gestione dei contenuti e una vasta gamma di altre funzioni all'interno di un'architettura componibile, permettendoti così di integrare o sostituire altre tecnologie secondo necessità.

Questa guida ti mostrerà come una DXP può aiutarti a padroneggiare la gestione multisito attraverso cinque best practice:

- 01. Lanciare nuovi siti rapidamente ed effettuare modifiche in modo efficiente su tutti i siti**
- 02. Garantire coerenza tra i siti e attraverso i canali**
- 03. Accelerare la localizzazione dei siti**
- 04. Centralizzare la gestione dei siti per un'amministrazione più semplice**
- 05. Esternalizzare l'hosting e le operazioni web**

Tutte e cinque queste best practice ti permetteranno di implementare una strategia multisito coesa ed efficace.

1. Lanciare nuovi siti rapidamente ed effettuare modifiche in modo efficiente su tutti i siti

Il lancio di nuovi siti e l'implementazione di modifiche non dovrebbe essere un processo lungo e laborioso da ripetere per ogni singolo sito. Tuttavia, secondo un recente articolo di *Forbes*, la creazione di un sito può richiedere dalle 10 alle 14 settimane. Una DXP solida dovrebbe permetterti di avviare rapidamente nuovi siti utilizzando template esistenti o clonando interi siti, riducendo in modo significativo i tempi di sviluppo. Se il modello di business della tua organizzazione richiede la creazione e la manutenzione costante di più siti, la piattaforma dovrebbe supportare strutture gerarchiche, così da permetterti di gestire e controllare gli aggiornamenti in modo centralizzato ed efficiente.

Usa i template per lanciare nuovi siti più velocemente

I template di sito offrono un layout predefinito con opzioni di personalizzazione preimpostate. Perfetti per siti di campagne, eventi o blog, i template consentono ai content creator di aggiungere contenuti senza preoccuparsi di come debbano essere formattate le pagine o dove inserire banner e articoli. Alcune DXP permettono di applicare un template a un gruppo di siti, rendendo molto più semplice la gestione degli aggiornamenti futuri. Ad esempio, se hai applicato un template a un gruppo di siti, qualsiasi modifica apportata al template potrà essere automaticamente propagata a tutti i siti che lo utilizzano.

Clona e Personalizza

La clonazione dei siti è ideale quando desideri replicare quasi completamente il design e le funzionalità di un sito esistente, risparmiando tempo e fatica rispetto alla creazione da zero. È particolarmente utile quando devi realizzare più siti simili con solo piccole variazioni. La clonazione è una buona opzione per duplicare microsit, siti di linee di prodotto o siti di brand: ti consente di impostare rapidamente layout, navigazione e struttura, per poi personalizzare il sito con nuove grafiche e contenuti secondo necessità.





Applica modifiche in tutti i siti tramite strutture gerarchiche

Le gerarchie di siti ti permettono di mantenere il controllo centralizzato di contenuti e branding a livello corporate, lasciando al tempo stesso libertà ai franchisee locali o agli agenti di gestire le parti del sito più rilevanti a livello regionale. Ad esempio, grandi istituti finanziari, catene di vendita al dettaglio, compagnie assicurative, agenzie immobiliari e altre organizzazioni spesso hanno un sito corporate e decine o centinaia di siti locali per servire meglio i loro clienti.

Con le gerarchie dei siti, puoi apportare modifiche al marchio e ai contenuti sul sito principale (corporate) e inviare automaticamente gli aggiornamenti pertinenti a tutti i siti secondari (locali). Puoi anche concedere ai proprietari dei siti locali l'autorizzazione ad aggiornare i contenuti in sezioni o pagine designate, come una pagina di informazioni locali o una pagina dei contatti.

2. Garantire coerenza tra i siti e su tutti i canali

Mantenere la coerenza del brand attraverso più siti web e canali può essere una sfida, ma è uno sforzo che vale la pena affrontare.

Uno studio pubblicato da Forbes mostra che una presentazione coerente del brand su tutte le piattaforme può aumentare i ricavi fino al 23%.

Questo incremento dimostra quanto l'immagine percepita del tuo brand incida direttamente sul suo valore.

Fortunatamente, una DXP flessibile può aiutare i team marketing a creare siti web che rispettano le linee guida del brand, semplificando allo stesso tempo la creazione e la distribuzione dei contenuti grazie a un CMS multisito ibrido e headless. La gestione dei contenuti headless separa i contenuti dagli elementi di design, permettendo così la diffusione di contenuti approvati e in linea con il brand su più canali tramite API headless. Le funzionalità native per la creazione di siti aiutano inoltre ad applicare in modo coerente le linee guida del brand alle pagine web.

Funzionalità chiave da cercare in un CMS ibrido:

Template per i siti

I template consentono ai team di definire con precisione come i contenuti devono essere presentati al pubblico sul sito. Puoi specificare quali elementi—come titoli, grafiche, testi e banner—devono comparire e in quale posizione. È possibile applicare i template all'intero sito o a gruppi specifici di contenuti, come articoli, comunicati stampa, post del blog o pagine prodotto. L'uso dei template non solo accelera la creazione dei siti, ma rafforza la coerenza del brand e riduce il rischio di incoerenze nel design.

Linee guida di stile

Per rafforzare ulteriormente la coerenza visiva del brand, è importante implementare delle linee guida di stile complete. Queste dovrebbero includere indicazioni precise su tutti gli elementi visivi: tipografia, palette colori, immagini, spaziature. Sebbene alcuni CMS forniscano linee guida predefinite, è essenziale che i tuoi web designer possano aggiungere CSS personalizzati e creare stili propri. Le linee guida aiutano a mantenere un look & feel uniforme su tutti i siti, indipendentemente dal loro pubblico o finalità.





Componenti riutilizzabili

Crea componenti riutilizzabili - come header, footer, barre di navigazione, pulsanti call-to-action e altri elementi standard - per velocizzare la costruzione delle pagine e garantire uniformità visiva. Questi componenti predefiniti assicurano che tutti i tuoi siti riflettano lo stesso standard grafico, offrendo agli utenti un'esperienza coerente e professionale.

Libreria di asset digitali

Così come i componenti possono essere usati su più siti, anche le librerie di asset digitali possono essere condivise per assicurare l'utilizzo uniforme di immagini, video, documenti e altri contenuti approvati. Puoi organizzare le librerie per reparti, team o progetti specifici, così da mantenere sempre sotto controllo l'identità visiva.

Distribuzione Headless

Se è fondamentale rendere disponibili i contenuti del tuo sito web - coerenti con il brand - su più dispositivi e canali, hai bisogno di un ambiente di pubblicazione che supporti la distribuzione headless. Le API headless permettono ai tuoi sviluppatori front-end di creare esperienze digitali più ricche, veloci e reattive utilizzando le tecnologie che preferiscono (come React, Angular, Vue o altre soluzioni future). Queste esperienze possono includere app mobile, chatbot, dispositivi indossabili, IoT e smart device.

3. Accelerare la localizzazione dei siti

Se vuoi espandere o rafforzare la tua presenza in mercati internazionali e multilingue, la capacità di comunicare con i clienti nella loro lingua madre diventa fondamentale. Infatti, il 76% degli acquirenti online preferisce acquistare da siti web disponibili nella propria lingua, e il 40% non acquisterà mai da siti che non sono localizzati.

Rendere più semplice la localizzazione dei siti è possibile grazie a tecnologie che offrono funzionalità native per la creazione multisito, la gestione dei contenuti e la traduzione. Queste capacità sono essenziali per costruire e supportare siti web in lingue diverse.

Per essere davvero efficaci nei mercati internazionali, considera le seguenti funzionalità:

Editing multilingue dei contenuti

Gli editor possono passare da una lingua all'altra direttamente all'interno dell'interfaccia del CMS, modificando e revisionando contenuti in più lingue contemporaneamente.

Traduzione assistita dall'IA

With integrated AI-assisted translation, content teams can generate translations for multiple languages with a single click, which can serve as a starting point for initiating a translation project.

Workflow delle traduzioni

Molte DXP si integrano con sistemi esterni di gestione delle traduzioni (TMS), consentendo di inviare contenuti direttamente per la traduzione, ricevere le versioni tradotte e gestire l'intero processo di revisione all'interno del sistema di gestione contenuti della DXP.





Impostazioni locali

Un CMS può regolare automaticamente elementi specifici per ogni localizzazione, come formato di data, ora, valuta e altri dettagli in base alla lingua selezionata dall'utente.

Gestione degli URL

Gestisci e imposta URL differenti per ciascuna lingua desiderata. Crea URL semplici per facilitare la memorizzazione da parte dei clienti e migliorare la scansione da parte dei motori di ricerca e degli strumenti digitali.

4. Centralizzare la gestione dei siti per un'Amministrazione più semplice

Gestire molti siti web può rappresentare una sfida significativa. Che si tratti di siti corporate, blog o siti di campagne, tenere traccia dei vari domini, sistemi di gestione dei contenuti e piattaforme di hosting è un processo complesso che può facilmente diventare ingestibile. Consolidando tutti i tuoi siti su un'unica piattaforma, una DXP può semplificare enormemente la gestione, specialmente se implementata nel cloud.

Attraverso una console centrale, puoi accedere a tutti i tuoi siti con un solo login, passando facilmente da uno all'altro ed eseguendo tutte le funzioni amministrative principali in un'unica interfaccia.

Questo controllo centralizzato semplifica l'amministrazione e offre una piattaforma completa che consente di:

Configurare ruoli e permessi

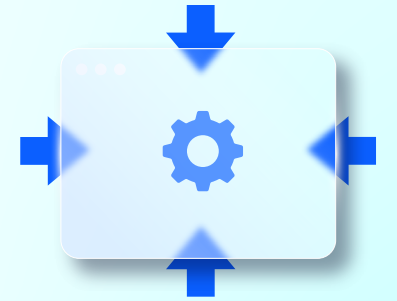
Un buon sistema di gestione di ruoli e permessi dovrebbe includere:

- **Tipi di ruoli differenti**, come amministratore del sito, editor di contenuti, collaboratore e ruoli personalizzati, con la possibilità di assegnare permessi specifici a ciascuno.
- **Permessi granulari sulle azioni sui contenuti**, specificando chi può creare, revisionare, modificare, eliminare o pubblicare.
- **Opzioni per assegnare permessi a gruppi**, reparti o team specifici.
- **Visibilità chiara su chi ha accesso** alla piattaforma e su quali contenuti.
- **Permessi a livello di contenuto individuale**, per garantire che solo utenti autorizzati possano agire su determinati asset del sito.

Inoltre, la DXP dovrebbe essere in grado di sincronizzare e verificare gli utenti attraverso protocolli come LDAP, SCIM, SAML 2.0 o OpenID Connect.

Fornire metriche sui siti

Le DXP facilitano la raccolta e la consultazione delle metriche chiave in un'unica posizione, rendendole facilmente accessibili agli stakeholder, che potranno così identificare aree di miglioramento. Alcune DXP si integrano con strumenti di analytics esterni come Google Analytics o Semrush, mentre altre forniscono dashboard integrate con dati utili, tra cui:





- **Metriche di comportamento:** Analisi del traffico e dei percorsi di navigazione per capire dove gli utenti si bloccano.
- **Metriche del sito:** Visualizzazioni di pagina, pagine più visitate, termini di ricerca, interessi e visite giornaliere, per identificare i contenuti più critici o da aggiornare.
- **Metriche sugli asset:** Numero di download e livello di engagement per diversi asset (es. PDF, video), per capire quali contenuti sono più utili e devono essere valorizzati.

Monitorare le prestazioni del sito

Quando si verifica un problema su uno o più siti, servono strumenti per diagnosticare e risolvere rapidamente i problemi tecnici. L'ambiente di hosting può offrire strumenti di monitoraggio delle prestazioni in cloud, utili per i team amministrativi e di sviluppo, tra cui:

- **Metriche applicative:** Monitoraggio di memoria, utilizzo CPU e traffico di rete.
- **Allarmi in tempo reale:** Notifiche per eventi imprevisti, come consumo eccessivo di memoria o problemi di connessione al database.
- **Log ambientali:** Registri di runtime, orchestrazione e build, utili per la diagnosi tecnica.
- **Accesso Shell:** Accesso diretto all'interno delle applicazioni per visualizzare dettagli non visibili nei log.

5. Esternalizzare l'Hosting e le Operazioni Web

Quando gestisci e ospiti i tuoi siti web internamente, sei tu il solo responsabile della manutenzione del software DXP o CMS, degli aggiornamenti di sicurezza, della gestione dei server e di tutte le attività critiche che influenzano la disponibilità online del sito. Se le risorse IT sono limitate, esternalizzare queste responsabilità a un provider cloud ti permette di concentrarti sulla crescita del business, invece di occuparti in prima persona della gestione, dell'hosting e della scalabilità delle tue applicazioni e infrastrutture web.

Ecco alcune delle principali operazioni di hosting e gestione web che il partner giusto può fornirti:

Aggiornamenti dell'applicazione web

Aggiornamenti regolari della tua DXP, patch e miglioramenti garantiscono che il software funzioni in modo ottimale e che il tuo team possa usufruire delle funzionalità più recenti e produttive.

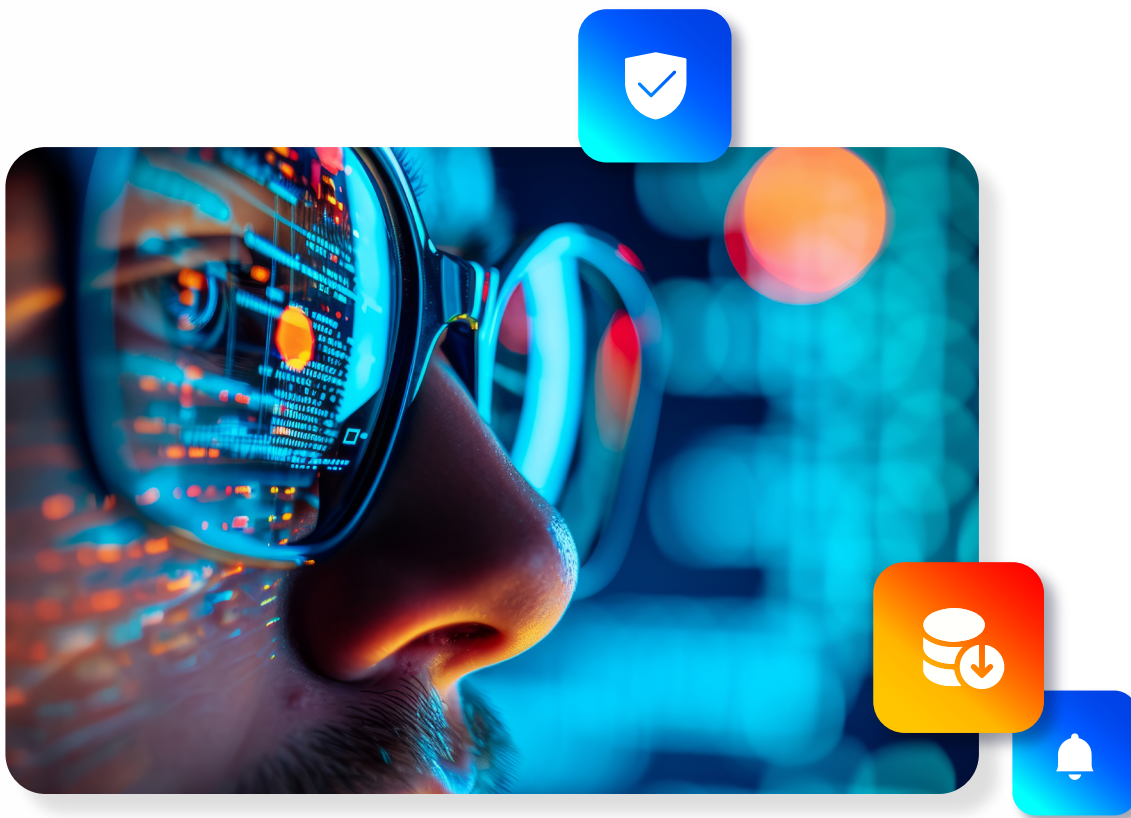
Manutenzione dell'infrastruttura server

Il tuo provider può garantire che i server abbiano potenza di elaborazione e memoria sufficienti per supportare tutti i tuoi siti web, occupandosi anche degli aggiornamenti relativi a database, web server, ricerca e prestazioni.

Misure di sicurezza

Scansioni di sicurezza e aggiornamenti regolari permettono di individuare rapidamente le vulnerabilità e applicare le patch necessarie. Altre misure includono la protezione DDoS contro attacchi informatici, nonché opzioni avanzate come sistemi auto-riparanti, alta disponibilità e piani di disaster recovery automatizzati, che rendono l'ambiente più resistente.





Auto-Scaling

L'ambiente di hosting può aumentare automaticamente le risorse del server in base alla domanda, permettendo al sito di restare attivo e performante anche in caso di picchi improvvisi di traffico.

Backup e ripristino

Procedure di backup regolari e testate, insieme a backup automatizzati, garantiscono che i dati possano essere ripristinati rapidamente in caso di emergenza.

Monitoraggio della disponibilità e avvisi

Il monitoraggio in tempo reale delle prestazioni del server e della disponibilità del sito, unito a notifiche automatiche, consente agli amministratori di intervenire tempestivamente in caso di potenziali problemi.

Come può aiutarti la giusta DXP

Gestire più siti web non deve più essere un'attività lunga e complessa. Con una potente digital experience platform come **Liferay DXP**, puoi semplificare e mettere in atto una strategia multisito di successo.

Sfrutta il CMS ibrido e multisito di Liferay DXP per creare nuovi siti rapidamente, apportare aggiornamenti su vasta scala (inclusi i siti globali) e garantire che tutte le tue proprietà digitali mantengano un'identità di brand coerente su qualsiasi dispositivo o canale. Inoltre, grazie al sistema di permessi integrato, ai report di analytics e agli strumenti di performance di Liferay DXP, puoi semplificare notevolmente la gestione quotidiana.

Infine, scegli il modello di deployment che preferisci - **SaaS o PaaS** - per delegare in parte o completamente l'hosting e le operazioni web ai nostri esperti cloud.

Tuttavia, la gestione multisito potrebbe essere solo uno dei tuoi obiettivi. Scopri come una DXP può aiutarti anche a migliorare l'agilità, aumentare la sicurezza e abilitare funzionalità di Self-service o Commerce sui tuoi siti web.

Scarica subito il nostro e-book.

[Scarica subito il nostro e-book](#)



AGIA accelera il time-to-market di oltre 300 siti web per i suoi clienti

Prima del rinnovamento dei siti, AGIA utilizzava una piattaforma SaaS di base per creare e gestire i propri siti. Tuttavia, la piattaforma era difficile da usare senza il supporto del team IT, rendendo complicato e lento il lancio di nuovi siti o funzionalità. Sostituendo la loro vecchia soluzione con Liferay DXP, AGIA è riuscita non solo a completare il rollout di oltre 300 siti web in soli 9 mesi, ma anche a ridurre il tempo necessario per creare siti web personalizzati da settimane a pochi giorni.

Scopri come ci sono riusciti.



Liferay supporta le aziende nell'affrontare scenari futuri attraverso la creazione, la gestione e lo sviluppo di esperienze personalizzate. Scelta da più di mille organizzazioni nel mondo in diversi mercati, la piattaforma Digital Experience Platform (DXP) flessibile e open-source di Liferay permette di sviluppare siti web di marketing e commerce, portali per i clienti, intranet e altro ancora. Scopri come utilizzare la tecnologia Liferay per cambiare il mondo sul sito: liferay.com

© 2025 Liferay, Inc. Tutti i diritti riservati.