



# Liferay: Uma plataforma projetada para infinitas soluções





# Introdução

As empresas que desejam competir na era digital precisam oferecer soluções digitais rapidamente para satisfazer as necessidades de seus clientes, funcionários, parceiros e outros usuários.

É por isso que os líderes globais confiam na Liferay, um dos maiores fornecedores de plataformas de experiência digital do mercado, para ajudar a criar inúmeras soluções que atendam aos seus desafios dos negócios. Este e-book mostrará brevemente às empresas como clientes de todos os setores adaptaram com sucesso diferentes soluções para agregar valor aos seus negócios e usuários finais, tudo em uma única plataforma.



# Utilizando uma única plataforma para construir diversas soluções

Você lida com algum dos desafios listados abaixo?

- Entrega de experiências de autoatendimento
- Incentivo ao engajamento de funcionários
- Integração de plataformas em silo
- Aumento de receita B2B online

Qualquer que seja o seu desafio, crie as soluções necessárias em uma única plataforma. Com a flexibilidade, a modularidade e os poderosos recursos nativos da plataforma Liferay, esteja pronto para criar melhores experiências para seus clientes, funcionários, parceiros e usuários.







# Conheça algumas das principais soluções em Liferay

Embora a lista a seguir não seja bastante detalhada, os casos de uso a seguir representam algumas das aplicações mais comuns da plataforma Liferay.





# 1 Digital Workplace

O caso de uso mais comum do Liferay é a criação de ferramentas de colaboração e intranets que impulsionam a produtividade com o objetivo de gerar um digital workspace útil para os colaboradores.

Os [digital workplaces](#) podem:

- Aumentar a velocidade e efetividade das tarefas dos colaboradores
- Equipar os colaboradores com as informações necessárias, reduzindo o tempo de busca
- Mobilizar os colaboradores para trabalharem em qualquer lugar, a qualquer hora

Os objetivos de um digital workplace tendem a focar na melhoria da eficiência, comunicação e engajamento. Juntos, esses três temas ajudam as empresas a reduzir o *turnover* de colaboradores, que é fator importante para as organizações competirem por talentos com novas as competências criadas pela inovação digital.



## CLIENTE EM DESTAQUE

# COACH INC.

kate spade | **COACH** | STUART WEITZMAN

Apesar da [Coach](#) ter mais de 1.000 lojas ao redor do mundo, a experiência do colaborador precisava ser transformada. Os funcionários não podiam encontrar os documentos com facilidade e não conseguiam acessar as informações da empresa por dispositivos móveis, o que frequentemente gerava conflitos e perda de tempo. Utilizando Liferay, a Coach criou a Coachweb, que se tornou o pilar para o ecossistema digital da empresa.

O Digital Workspace da Coach:

- Entregou funcionalidades de busca melhores e um sistema de gerenciamento de conteúdo que juntos reduziram o tempo de busca de minutos para segundos.
- Eliminou de 500 a 1.000 arquivos desatualizados e redundantes com o sistema de gerenciamento de conteúdo.
- Aprimorou a comunicação entre executivos e lojas, podendo ser feita a partir de qualquer dispositivo e a qualquer momento.
- Personalizou os dashboards dos colaboradores com base em função, localização, etc.







## 2 Portais de Autoatendimento para Clientes

A demanda dos clientes por serviços online mais rápidos e eficientes está mais alta do que nunca. Por isso, os portais de autoatendimento para clientes podem empoderar os consumidores ao disponibilizar e incentivar o uso de ferramentas digitais.

Os portais podem ser projetados para entregar suporte de autoatendimento, como:

- Criação de usuário e gestão de conta.
- Download de documentos e fácil acesso a informações.
- Resolução de problemas sem entrar em contato com uma central de atendimento.

A partir da entrega de recursos de autoatendimento, as organizações podem reduzir custos operacionais e melhorar o suporte aos clientes. De modo geral, esses portais de autoatendimento podem tornar os consumidores mais satisfeitos com rápidas resoluções dos seus problemas. Com Liferay, as empresas podem construir a base para excelente experiências do cliente.



#### CLIENTE EM DESTAQUE



Mais de 24.000 operadores civis e militares confiam no Keycopter, o portal do cliente da Airbus Helicopters, para manter suas aeronaves operacionais. Assim, a Airbus percebeu que para entregar valor nos seus serviços, o portal precisava ser transformado em uma ferramenta moderna de engajamento do cliente.

Redesenhar o Keycopter com Liferay permitiu que a Airbus pudesse:

- Entregar **dashboards customizados** que mostram as informações mais relevantes com base no perfil do usuário.
- Fornecer espaço para os operadores enviarem perguntas, visualizarem documentos, gerenciarem reclamações, e gerirem pedidos online. **Tudo isso em um local consolidado.**
- Entregar aos operadores relatórios de saúde e utilização de seus helicópteros a partir de sensores integrados.







## 3 Plataforma de Integração

Plataformas de integração permitem que os negócios conectem diversos sistemas existentes e unifiquem os dados e processos relacionados a essas aplicações em um só lugar.

Isso permite que novos sistemas sejam construídos, enquanto os processos e informações existentes e essenciais para o sucesso da empresa ainda são aproveitados. Essas plataformas ajudam a ampliar o valor de sistemas legados usando dados e insights de maneira mais profunda, o que era impossível anteriormente, e ajudando-os a trabalhar com sistemas mais novos.

As organizações que utilizam Liferay como plataforma de integração podem confiar em uma base digital que irá ajudá-las a eliminar dados em silos e continuar a construir os sistemas que necessitam para operar melhor e atender às demandas dos clientes.



## CLIENTE EM DESTAQUE



A QAD, uma provedora de software e serviços para empresas globais de manufatura, tinha dificuldades em atender a diferentes requisitos de site das equipes de marketing, vendas e engenharia. Ao invés de utilizar uma combinação de soluções díspares, a organizações queria uma solução que pudesse reunir tudo em um só lugar.

Com a infraestrutura Liferay, a QAD conseguiu:

- **Integrar** intranet, website público, sites para comunidade, e sistema de gerenciamento de conteúdo.
- **Atender continuamente aos altos padrões de TI** com uma plataforma flexível.
- Reunir novas aplicações e plugins para **soluções personalizadas**.







# 4 B2B Commerce

Aumente a receita online e se distancie dos processos manuais com experiência de digital commerce desenhada para as necessidades B2B desde o início. Ao adotar um digital commerce, os vendedores B2B podem recuperar margens de lucro e atender às expectativas do cliente, oferecendo experiências de compra fáceis e eficientes.

A transição para o digital commerce pode ser difícil, uma vez que os vendedores ainda tentem compreender o tipo de experiência que será a mais valiosa e conveniente, bem como qual a melhor maneira de incorporar o time de vendas dentro da estratégia digital. Ao utilizar uma plataforma B2B que unifica as ferramentas para marketing, TI e vendas em uma só solução, os vendedores B2B podem garantir que irão superar os obstáculos de adesão do cliente à solução online e da complexidade da venda B2B.

Com Liferay, a única solução de commerce pensada para o B2B e construída em uma plataforma de experiência líder, as empresas poderão acelerar a criação de experiência B2B valiosas que abrangem todo o ciclo de vida do cliente.





# Infinitas soluções em uma plataforma

Essas empresas de diferentes indústrias e regiões puderam aproveitar uma plataforma para construir uma variedade de soluções unicamente customizadas para suas necessidades, mas as possibilidades são infinitas com Liferay. Utilize essa plataforma para aprimorar experiências digitais de estudantes, melhorar a produtividade dos parceiros, aumentar o tráfego do site e mais. Conheça como outras pessoas utilizaram o Liferay em [liferay.com/stories](https://liferay.com/stories).

## Seguindo Adiante

Vejamos como você pode utilizar uma única plataforma para criar soluções para todos os seus desafios de negócios. Acesse [liferay.com/products](https://liferay.com/products). Fale com um especialista da Liferay e agende uma demo do nosso software em [liferay.com/request-a-demo](https://liferay.com/request-a-demo).





*A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que a possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: [liferay.com](https://liferay.com)*

© 2020 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.