

So entwickeln weltweite Marktführer innovative Intranet-Lösungen



Einleitung

Viele bereits existierende Intranets sind nicht darauf ausgelegt, den Anforderungen und Bedürfnissen der Mitarbeitenden angemessen Rechnung zu tragen. Führungskräfte müssen Strategien zur Weiterentwicklung solcher Lösungen entwickeln, um die User Experience für ihre Mitarbeitenden zu verbessern und den Geschäftsbetrieb zu optimieren. Dieses E-Book stellt in fünf Beispielen effektive Intranet-Lösungen von verschiedenen weltweiten Branchenleadern vor.





Die Herausforderungen am Arbeitsplatz mit einem Intranet meistern

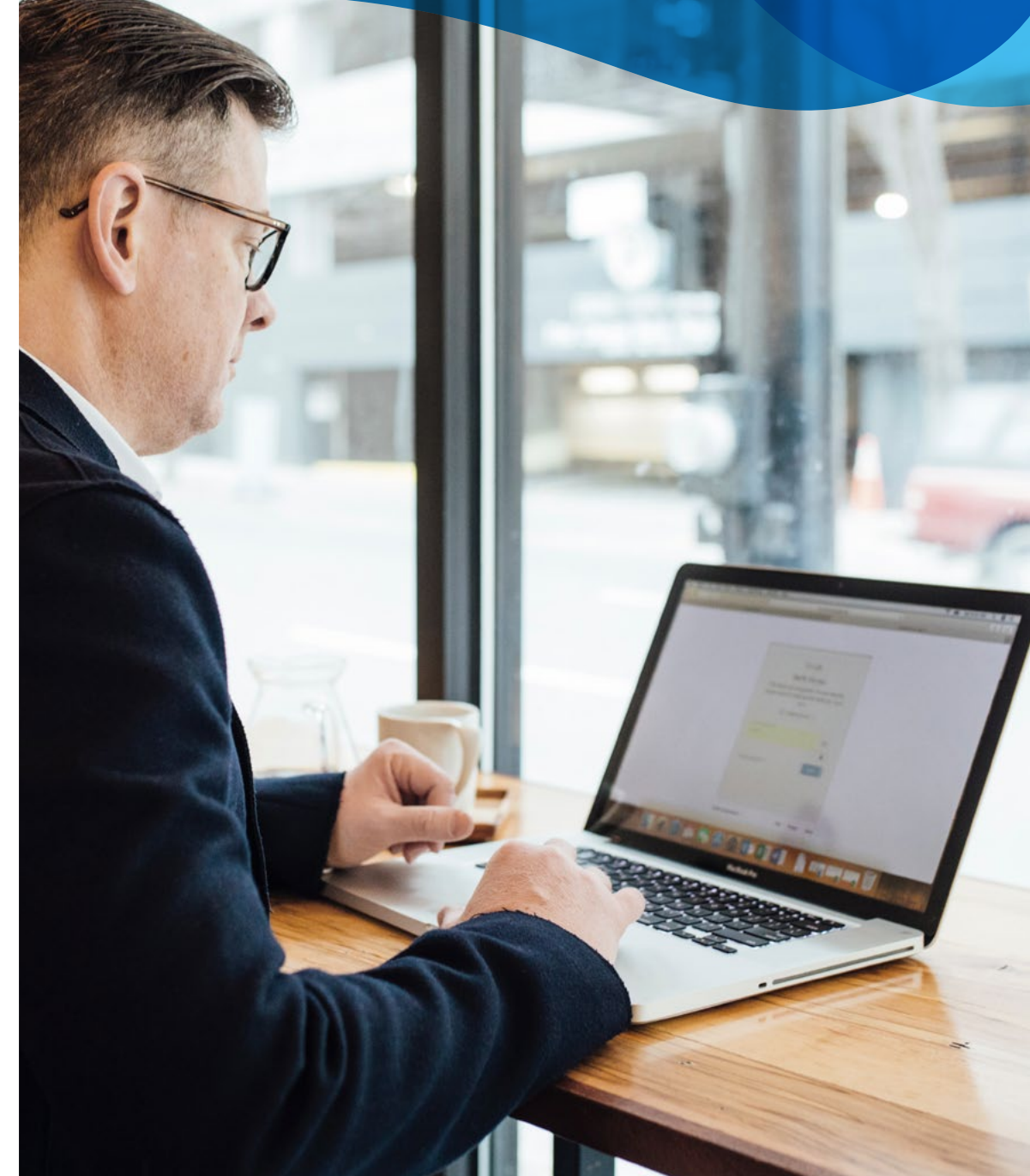
Trifft bei Ihnen folgendes zu:

- Sind Ihre Mitarbeiter überwältigt von der Vielzahl verschiedener Produktivitätstools, die ihre Leistung eher beeinträchtigen als verbessern?
- Können Ihre Mitarbeiter, die Informationen, die sie zur effizienten Erfüllung ihrer Aufgaben benötigen, nicht finden?
- Sind der Arbeitsalltag und die -erfahrungen Ihrer Mitarbeiter – an Ihren Standorten und remote – zerfahren und fragmentiert?

Dies sind nur einige wenige Herausforderungen, vor denen Unternehmen stehen, wenn sie fortschrittliche Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeitenden schaffen wollen. Gehen Sie diese Herausforderungen jetzt an – mit einer innovativen Intranet-Lösung.

Gut gerüstet für die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt

Auch wenn viele Unternehmen möglicherweise bereits über ein Intranet oder ein digitales Mitarbeiter-Tool verfügen, bieten viele dieser Tools nicht die nötige User Experience. Intuitive Werkzeuge sind aber unabdingbar, um die Mitarbeiter von heute angemessen bei ihren Aufgaben zu unterstützen – sei es im Büro oder Remote, im Einzelhandel oder im Lager, aber auch im Fall von Mitarbeitern ohne festen Schreibtisch. Führungskräfte müssen die aktuell im Einsatz befindlichen Lösungen bewerten, um festzustellen, welche Schritte notwendig sind, um Mitarbeiter mit einem Tool auszustatten, das die Produktivität steigert und die Anforderungen moderner Mitarbeiter unterstützt.



Was zeichnet ein effektives Intranet aus?

Ein innovatives Intranet sollte:



die Effizienz des Unternehmens steigern, um messbare Verbesserungen zu erzielen.



personalisierbar sein und in bestehende Systeme integriert.



globale Mitarbeiter und Remote-Mitarbeiter an jedem Gerät unterstützen.



Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen ermöglichen.



die Mitarbeitenden in die Lage versetzen, Informationen einfach zu finden und zu teilen.



zu einer besseren Customer und End User Experience führen.



Einblicke in fünf Intranet-Erfolgsgstorys

Die folgenden fünf Beispiele zeigen, wie verschiedene weltweite Branchenführer ihre Intranet-Strategie verändert haben, um die Anforderungen an einen modernen Arbeitsplatz zu erfüllen.



1 Coach

Angesichts anhaltender Expansion und mehr Mitarbeitenden als jemals zuvor war **Coach gezwungen, ein konsolidiertes Firmen-Intranet einzurichten**. Die Mitarbeitenden konnten jedoch nicht auf die nötigen Informationen zugreifen, wenn sie im Produktionsbereich tätig waren oder kein Computer in der Nähe verfügbar war.

Aus diesem Grund entwickelte Coach das CoachWeb, eine Intranet-Lösung, die:

- den Mitarbeitenden wichtige Informationen **auf jedem Gerät und** an jedem Ort anzeigt.
- die Suchdauer **von mehreren Minuten auf nur wenige Sekunden verkürzt**.
- drei Online-Systeme durch **ein einziges Intranet** für alle Bedürfnisse der Mitarbeiter ersetzt.

2 U.S. Navy

Die U.S. Navy musste mehr als 870.000 Nutzern eine intuitive User Experience bieten, um sie bei Planung und Management ihrer beruflichen Laufbahn während ihres Militärdienstes zu unterstützen. Das ursprüngliche Portal bestand aus mehreren verschiedenen Systemen und Datenbanken und konnte die Leistungsanforderungen nicht erfüllen.

Dank des [aktualisierten MyNavy-Portals](#) haben die Navy-Angehörige jetzt Zugang zu:

- **einer Komplettlösung für Personalwesen-, Bildungs- und Schulungsinformationen.**
- **personalisierten Homepages und Zugangsrechten je nach Dienstgrad.**
- **einer unkomplizierten Benutzeroberfläche, die dennoch strenge Datenschutz- und Netzwerkbeschränkungen erfüllt.**





3 Domino's

In den mehr als 12.100 Domino's-Filialen weltweit gab es Kommunikationslücken zwischen den Franchisenehmern und den Mitarbeitenden des Unternehmens.

Um diese Lücken zu schließen, modernisierte Domino's seine Intranet-Lösung und erzielte so:

- eine personalisierte User Experience auf der Grundlage von Benutzerrechten, Standorten und Rollen.
- einen wesentlichen Wandel der Unternehmenskultur hin zu mehr Zusammenarbeit.
- eine erhöhte Nutzung des Intranets und eine Verdoppelung des Traffics auf der Site.

4 Aptiv

Als weltweiter Technologie-Marktführer im Bereich autonomes Fahren und Fahrzeugvernetzung benötigte Aptiv eine Plattform, die isolierte Produktionsdaten von 74 Servern auf der ganzen Welt konsolidieren konnte. Mitarbeiter verbrachten mehr Zeit damit, Daten zu sammeln, als damit, die Daten zu nutzen.

Aptiv Intelligence bietet über 10.000 Mitarbeitern jetzt die Möglichkeit:

- Einblicke in globale Fertigungsdaten und Informationen aus jedem Werk auf jedem Gerät zu erhalten.
- über ein intuitives Dashboard auf Echtzeitdaten und Performanceinformationen zuzugreifen.
- gezielte relevante Warnmeldungen für ihre Rolle zu erhalten.





5 Genworth Financial

Genworth Financial, Inc., eine führende, amerikanische Versicherungs-Holdinggesellschaft, hat erkannt, dass das Unternehmen seine Mitarbeiter besser unterstützen muss, um Familien bei Fragen im Hinblick auf Eigenheim und Versicherungen zu helfen. Das bisherige Intranet des Unternehmens ähnelte einem statischen Newsletter, der zu lange brauchte, um Aktualisierungen zu veröffentlichen.

Dank der [neuesten Version seines Intranets](#) war Genworth in der Lage:

- mehr als 800 Sites **auf einer Plattform zu kombinieren.**
- Mitgliedern zu ermöglichen, **Daten zu teilen und in** größeren Besprechungen innerhalb der Organisation zusammenzuarbeiten.
- **Self-Service-Wissensdatenbanken anzubieten**, die den einfachen Zugriff auf relevante Informationen erlauben.



Zusammenfassung

Diese Intranet-Beispiele bieten nur einen kleinen Ausblick auf die Möglichkeiten, die sich ergeben, wenn Unternehmen Customer und User Experience in den Mittelpunkt stellen. Um innovative Digital Workplaces einzurichten, die Ihren Mitarbeitern helfen, ihr Potenzial auszuschöpfen, sollten Sie Ihren aktuellen Technologie-Stack überprüfen. So stellen Sie fest, wie ausgereift Ihre Tools sind und was Sie benötigen, um die Produktivitätslösungen für Ihre Mitarbeiter auf ein neues Niveau zu heben.

Nächste Schritte

Sind Sie bereit, Ihre eigene Intranet-Lösung zu evaluieren? Verwenden Sie diesen Leitfaden, um die Reife Ihres Intranets zu bestimmen. Sollten Sie Verbesserungen vornehmen oder ist Ihr Intranet bereits eine wirksame digitale Arbeitsplatzlösung, die die Mitarbeitenden ins Zentrum stellt. Laden Sie den Leitfaden hier herunter.

[Leitfaden herunterladen →](#)



Liferay entwickelt Software, mit der Unternehmen aller Größenordnungen für das Web, für mobile Endgeräte und für das Internet der Dinge ein durchgängiges digitales Erlebnis gestalten können. Liferays Open-Source-Plattform bietet innovative, zukunftsfähige, flexible und sichere Funktionalitäten zur Umsetzung einer digitalen Business-Strategie, die das Intranet, Extranet sowie den Webauftritt einschließen. Die Software wird bereits über 5 Millionen Mal weltweit eingesetzt. Zu den Kunden zählen Kleinunternehmen, Mittelständler und auch Großunternehmen aus dem Finanzdienstleistungssektor, dem Gesundheitswesen, der öffentlichen Verwaltung sowie aus Versicherungen, Einzelhandel, Fertigungsindustrie und vielen anderen Branchen. Mit 24 Büros und einem internationalen Partnernetzwerk ist Liferay auf allen Kontinenten vertreten. Mehr als 190.000 registrierte Mitglieder der Liferay-Community begleiten die Entwicklung. Die europäische Zentrale sowie die Geschäftsleitung für die DACH Region befinden sich am Standort Eschborn bei Frankfurt am Main.

Besuchen Sie uns unter liferay.com.

© 2020 Liferay, Inc. Alle Rechte vorbehalten.