

# Saint-Gobain

## Resumo

Saint-Gobain é um dos 100 maiores grupos industriais do mundo, com receita de mais de €42 bilhões. Tem 200.000 funcionários em 64 países e trabalha em quatro áreas principais: materiais de construção inovadores, vidros para construção ou automóveis, distribuição de materiais de construção e materiais para tecnologia. Todos estão focados na mesma estratégia: o habitat do futuro.

[saint-gobain.com](http://saint-gobain.com)

## Organização

A experiência industrial e forma única de distribuição comprovada ao longo de 350 anos dá à Saint-Gobain um enorme potencial de inovação em termos de encontrar soluções para desafios nas áreas de crescimento, setor de energia e proteção ambiental. A organização está dividida em três linhas: setores, funções (Finanças, P&D, RH, Marketing/Comunicação, Jurídico/Fiscal e TI, que pertencem à holding “La Compagnie Saint-Gobain”) e países (13 delegações gerais). Eles coordenam cerca de 50 atividades realizadas por 1.000 empresas/marcas diferentes, incluindo Lapeyre, Point.P, Isover, La Plateforme du Bâtiment e KparK na França.

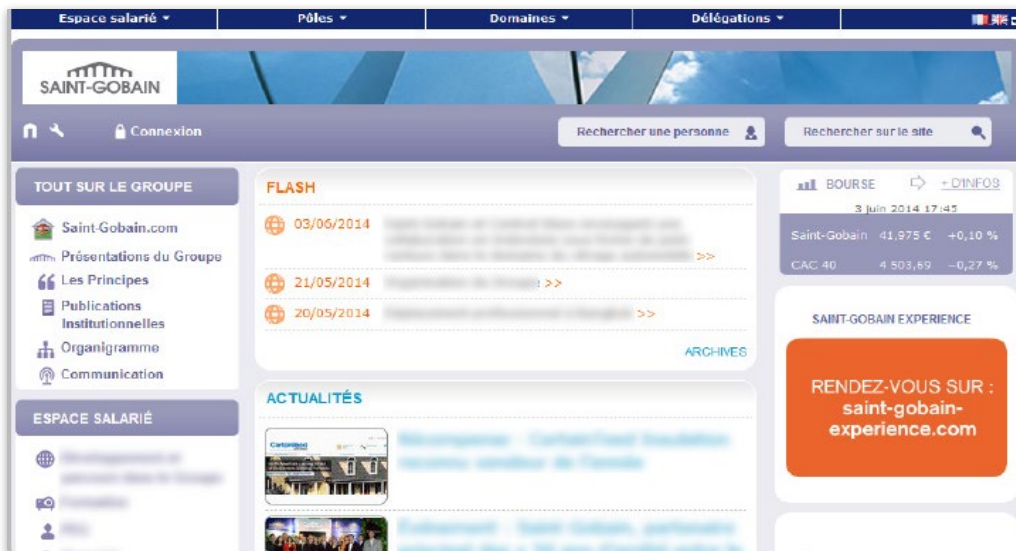


**O portal de intranet do grupo se tornou uma "fábrica de sites" facilmente administrada por usuários de negócios.**

Edouard Joppé, Gerente de Portal e Serviços de Colaboração, Equipe de Soluções Digitais, Saint-Gobain DSI Groupe

## Desafios

Um quarto dos produtos da Saint-Gobain não existiam cinco anos atrás. Inclusive, a capacidade de inovação do Grupo fez com que ele registrasse cerca de 400 patentes só em 2013. Para sustentar essa inovação - uma fonte fundamental de crescimento e competitividade - o grupo precisava ter um Sistema de Informação de qualidade, incluindo uma intranet. Este portal de informações, acessado diariamente por mais de 12.000 usuários, estava se tornando desatualizado e carece de flexibilidade. Os usuários faziam login anonimamente ou usando seus detalhes, mas os tempos de resposta eram lentos, especialmente na Ásia. A manutenção da solução expirou em 2013, o que levou a equipe da Digital Solutions a considerar ferramentas diferentes. “Queríamos que os usuários fossem capazes de gerenciar conteúdo e criar páginas por conta própria”, explicou Sarah Mocchi, gerente de projetos de ferramentas de comunicação. A Saint-Gobain também tinha prazos específicos e restrições de custo a cumprir, além de querer reduzir o número de seus servidores.



## Resolução

Depois de considerar as diferentes opções, a Saint-Gobain escolheu a Liferay porque era a única solução que atendia a todos os critérios do grupo. Algumas razões foram responsáveis pela escolha de migrar o portal existente para Liferay.

A primeira foi a experiência do usuário. Eles acharam o portal mais aberto e fácil de usar. Além das considerações tecnológicas, a solução funcionou para os negócios. “A plataforma Liferay refletiu a mentalidade dos nossos usuários”, afirmou Edouard Joppé, Gerente de Portal e Serviços de Colaboração. “Eles perceberam instantaneamente os muitos benefícios da solução e rapidamente a adotaram”. A solução também foi pensada para ser mais robusta e escalável, e sua capacidade de integração com aplicativos de terceiros foi outro atrativo. Muitos usuários acessaram documentos (com a ferramenta interna de gerenciamento de documentos), comunidades de plataforma colaborativa, preços de ações, etc. por meio de aplicativos (portlets).

Além disso, metade da equipe técnica que trabalha na solução do portal está sediada na Índia, portanto, recursos online e fóruns de usuários contribuem para aumentar a experiência da equipe no país. A flexibilidade e a prontidão das tecnologias Open Source e Java também foram fatores-chave no processo de tomada de decisão.

Por fim, também foram considerados o custo da solução e os prazos de implantação. Liferay definitivamente atendeu a todas as necessidades da Saint-Gobain.

## Valor de negócio agregado

O principal valor acrescentado para a Saint-Gobain foi o fato dos usuários poderem contribuir de forma autônoma, além da gestão dos diferentes sites poder ser delegada aos diferentes negócios. Em menos de uma hora, a equipe de Soluções Digitais havia criado um site com o tema “Saint-Gobain” e treinado usuários. A equipe não insiste em um modelo específico, mas garante a consistência na navegação. Os usuários podem então gerenciar seus sites da maneira que acharem melhor. Eles podem criar e gerenciar suas próprias páginas e conteúdo e ver instantaneamente seus membros usando a função “teste ou teste remoto”. Esta função, que está ativa em todos os sites, é particularmente útil para usuários não técnicos. “Isso significa que não precisamos nos limitar a um modelo; podemos ser mais flexíveis”, disse Edouard Joppé. “O portal de intranet do grupo se tornou uma fábrica de sites”, continuou ele. Hoje, temos 255 sites, que são públicos ou de acesso restrito. A governança da informação é significativa e em breve a equipe poderá calcular com mais precisão as estatísticas de acesso para as diferentes páginas.

O ROI financeiro também é impressionante. Mesmo levando em consideração o fato dos dois portais existirem em paralelo por um período, os custos de manutenção foram reduzidos significativamente e o número de servidores foi reduzido pela metade. “O custo de migração da solução existente para o Liferay foi compensado em um ano pela economia em subscrição e redução do número de servidores”, destacou Edouard Joppé. “E não encontramos nenhuma dor de cabeça técnica ou comercial durante a migração. Todos os usuários ficaram muito animados porque o Liferay é muito mais simples e mais flexível do que nossa solução anterior, então a aceitação do usuário foi direta. No início, nosso parceiro SQLI nos ajudou com a estrutura e arquitetura do projeto e implementou alguns desenvolvimentos específicos. Agora tudo é tratado por nossas equipes na França e na Índia. No entanto, a equipe é menor do que antes porque o Liferay integra nativamente várias funções, como o elemento multilingue, o que para nós é crucial”.

A Liferay atendeu plenamente todas as expectativas da equipe de Soluções Digitais da Saint-Gobain. O tráfego do portal dobrou: agora 24.000 pessoas o utilizam diariamente sem qualquer comprometimento no serviço e com tempos de resposta mais rápidos na Ásia para logins de usuários. “Liferay transformou completamente a forma como trabalhamos. A gestão descentralizada dos terminais permitiu que a equipe de suporte se concentrasse em outras tarefas que agregam valor”, concluiu Joppé.

No futuro, a Saint-Gobain planeja continuar consolidando seus diferentes portais de intranet de negócios. Além disso, a equipe de TI agora está procurando mobilidade e tornando o portal mais acessível internamente para usuários móveis em tablets e smartphones.