

Gruppo ČSOB

www.csob.cz



I Fatti

Utilizzando Liferay Portal, Emeldi ha potuto offrire:

- Un portale più veloce e reattivo
- Maggiore produttività cliente
- Maggiore comfort per l'utente
- Sinergia totale fra tecnologie e framework per raggiungere l'obiettivo aziendale di ottenere un portale solido e ricco di servizi

L'Organizzazione

Il Gruppo ČSOB è parte di KBC Group, un gruppo assicurativo-bancario che si occupa principalmente di clienti al dettaglio, piccole e medie imprese e private banking.

KBC occupa posizioni di rilievo nei mercati domestici del Belgio e dell'Europa centro-orientale, dove è specializzato in servizi assicurativo-bancari al dettaglio e attività di gestione patrimoniale, oltre che nella fornitura di servizi alle aziende.

Grazie alla sinergia tra i servizi al dettaglio di tipo bancario (sotto i marchi ČSOB e Cassa di Risparmio Postale) e di altri settori (assicurazioni, gestione patrimoniale, fondi pensione, leasing e factoring, banca ipotecaria e CMSS), il Gruppo ČSOB detiene una forte posizione di mercato in tutti i segmenti del mercato finanziario ceco.

La Sfida

Il Gruppo ČSOB intende rivedere radicalmente il proprio approccio ai canali diretti, basandolo su una visione complessiva del suo contesto online, e creare una piattaforma centralizzata su base web a supporto di una trasformazione aziendale i cui elementi fondamentali sono:

- Trasformazione in un'organizzazione incentrata sul cliente
- Semplicità e convenienza mediante accesso e distribuzione multicanale
- Estensione della propria offerta online
- Riduzione dei tempi di commercializzazione tramite l'introduzione di un approccio innovativo all'attuazione dei nuovi servizi

La Soluzione

All'interno del Gruppo si è deciso che un portale sarebbe stata la soluzione migliore a livello funzionale e tecnologico e la scelta è ricaduta su Liferay Portal. In seguito ad uno studio preliminare che ha valutato una vasta gamma di opzioni, Liferay si è rivelata la tecnologia più adatta per una serie di fattori:

- Tecnologia all'avanguardia del Livello front-end e numerosità di funzioni
- Facilità di integrazione in J2EE, lo standard di sviluppo del Gruppo
- Perfetta adattabilità con il contesto e costo totale di proprietà vantaggioso

Per la proof-of-concept, il Gruppo ČSOB ha deciso di eseguire la portabilità completa del suo marchio Cassa di Risparmio Postale nel portale Liferay. Il progetto è stato diviso in due parti principali:

- Migrazione dal portale web esistente al portale Liferay
- Implementazione dei requisiti bancari come nuove Caratteristiche Aziendali per Liferay

Migrazione dal portale a Liferay

La migrazione ha compreso il porting di CMS (contenuto) e applicazioni webpart (funzionalità) dal server Microsoft SharePoint al portale Liferay 6.0 EE.

MIGRAZIONE DEL CONTENUTO

Per effettuare questo passaggio, è stata implementata un'applicazione completamente automatizzata per la migrazione da SharePoint a Liferay, concepita in modo tale da essere ripetibile attraverso tutti i pilastri dell'ambiente e riusabile per futuri utilizzi in altri portali basati su Sharepoint. La strategia della migrazione di tutto il sito ha richiesto un meccanismo in due fasi: ispezione automatizzata tramite le API SharePoint ed esportazione del contenuto CMS di SharePoint in un apposito pacchetto, seguita da un'importazione su base Java di tutto il contenuto mediante l'API di Liferay.

MIGRAZIONE FUNZIONALE

La migrazione funzionale ha comportato il porting di circa 50 applicazioni web-part implementate in .NET (con comportamenti altamente personalizzati che sono stati integrati nei back-end bancari e nei servizi di terzi) in portlet conformi alle direttive JSR-286 installate in Liferay. Questo processo è stato realizzato mediante iterazioni di sviluppo agile nell'arco di tre mesi.

IMPLEMENTAZIONE DEI REQUISITI BANCARI COME NUOVE CARATTERISTICHE AZIENDALI PER LIFERAY

Il progetto è stato presentato con una lista esaustiva dei requisiti aziendali da soddisfare nel corso dell'implementazione. Molti requisiti sono stati soddisfatti grazie alla gamma completa di strumenti pronti all'uso di Liferay. Inoltre, funzioni aggiuntive sono state implementate e integrate fluidamente nel portale, fra cui:

- Gestione link legacy
- Gestione referenze
- Gestione integrità dei link
- Framework Google Analytics

Valore Aggiunto per l'Azienda

In seguito al successo riscontrato con la proof-of-concept, il Gruppo ha continuato a collaborare con Liferay e il suo partner per l'implementazione, Emeldi Group, per elaborare nuovi sviluppi e miglioramenti al framework del portale. Oggi Liferay e Emeldi offrono supporto e forniscono l'intero framework del portale aziendale a ČSOB, che ne trae beneficio rafforzando i suoi vantaggi competitivi nel mercato bancario commerciale della Repubblica Ceca.