

Raiffeisen Bank Zrt.

www.raiffeisen.hu



Liferay a permis d'écourter et de faciliter la maintenance de notre portail clients.

Nous pouvons donc répondre bien plus rapidement et efficacement à nos besoins opérationnels, ce qui est également bénéfique pour notre clientèle.



Ferenc Décsi

Responsable de l'équipe Internet, Direknet et Mobile Raiffeisen Bank Zrt.

Organisation

Raiffeisen Bank Zrt. est l'une des principales institutions financières hongroises, et elle offre une gamme complète de services bancaires aux grandes entreprises, aux clients de détail, ainsi qu'aux municipalités. La banque compte plus de 600 000 clients de détail, constitués de particuliers et de petites entreprises, auxquels elle fournit les prestations générales d'une banque de détail. Les solutions sur mesure proposées par la Raiffeisen Bank à ses clients haut de gamme répondent à des besoins de sécurité financière, de planification du portefeuille, de retraite, d'emprunt et d'assurance. À travers 25 succursales réparties sur l'ensemble du territoire national, le Département Banque d'affaires offre à plus de 6 000 clients ses services dans les domaines de la banque d'affaires et du financement spécialisé.

Défi

Face à un portail de support client vieillissant, Raiffeisen Bank Zrt. s'est mise en quête d'un nouveau système de gestion de contenus Web et d'une nouvelle solution de portail plus moderne et à même d'accélérer ses processus opérationnels tout en ne nécessitant qu'une maintenance minimale au jour le jour. La banque devait relever un défi : trouver une solution offrant des fonctions de gestion de contenus Web telles que l'intégration, l'optimisation du référencement (SEO) et la prise en charge des processus d'approbation des contenus. Le nouveau système devait en outre s'adapter à l'infrastructure bancaire préexistante grâce à des processus permettant une migration et une gestion aisées des contenus.

Décision

Raiffeisen Bank a examiné de nombreuses solutions de portail open source, dont des systèmes basés sur Java et sur PHP, avant de limiter son éventail de choix au Portail Liferay et à un autre portail basé sur la technologie Java. Après avoir testé la vitesse, la technologie et la facilité de création de la page d'accueil du portail Raiffeisen.hu, la banque a choisi le Portail Liferay pour remplacer l'ancienne solution.

L'équipe de Raiffeisen Bank a opté pour le système CMS du Portail Liferay, préféré aux produits concurrents en raison de son caractère open source, de ses possibilités de clustering, d'un environnement Java prenant en charge la norme de portlet JSR, de la facilité d'y ajouter des applications, d'un système de gestion des autorisations bien conçu, de la prise en charge des référentiels les plus courants, de ses applications prêtes à l'emploi faciles à personnaliser, ainsi que de la richesse de ses outils de gestion de contenus. La banque a également trouvé dans le Portail Liferay une solution offrant un éventail de fonctionnalités de gestion de contenus très pratiques, telles qu'une publication des entités de portlet par glisser-déposer, des structures et des modèles de contenus Web modifiables via l'interface administrateur, la catégorisation, la possibilité de procéder par étapes, la création de diverses versions des contenus, la programmation de la publication de contenus, un système de gestion des autorisations en fonction des rôles, ou encore un moteur de gestion des flux de travail.

Raiffeisen Bank a été en mesure de mettre rapidement sur pied sur la plateforme Liferay, une solution conforme aux normes existantes et permettant d'améliorer l'esthétique du site Web de la banque. La structure et le contenu des pages pouvaient être facilement modifiés, d'où une réponse rapide aux besoins opérationnels. Les contenus statiques ont été remplacés par des solutions dynamiques facilitant le processus de publication des contenus. Grâce à l'utilisation du Portail Liferay, la banque a été en mesure de fournir des méta-informations sur chaque page, ce qui contribue au processus d'optimisation des recherches.

Le projet a été mis en œuvre par un partenaire de Liferay : Webtown-Informatika Kft.

Valeur Ajoutée Pour L'entreprise

Le nouveau portail permet à Raiffeisen de réagir instantanément à des besoins opérationnels cruciaux sur un marché financier en constante mutation. Grâce aux modèles préassemblés et au système de gestion des contenus efficace du Portail Liferay, la banque est à présent en mesure de produire aisément en quelques jours les microsites de campagne nécessaires aux activités de marketing en ligne.

Raiffeisen a également été en mesure d'assurer la gestion des contenus et leur modularité sur chacune de ces pages, eu égard à l'optimisation du référencement au travers de fonctionnalités du Portail Liferay telles que des URL facilitant la recherche ou l'utilisation d'associations de métadonnées au niveau de la page.

Dès le départ, Raiffeisen a insisté sur la nécessité de prendre en considération la structure de Liferay et de respecter les règles du système de gestion des contenus préétabli. La banque a été en mesure de mettre en place un cadre très stable qui peut être aisément mis en œuvre avec des interventions extrêmement limitées.