

Raiffeisen Bank

www.rba.hr

The screenshot shows the Raiffeisen Bank website interface. At the top, there is a navigation bar with the bank's logo and name, followed by a search bar and a menu with categories like 'MAGÁNSZEMÉLYEK', 'PREMIUM BANKING', 'PRIVATE BANKING', 'VÁLLALKOZÁSOK', 'VÁLLALATOK', and 'ONKORMÁNYZATOK'. The main content area features a large banner for 'Aktivitas Számla' (Activity Account) with the headline 'Meggbecsüljük ügyfeleinket' and 'Ingyenes számlavezetés jövedelemfeltétel nélkül'. Below the banner, there are several sections: 'MAGÁNSZEMÉLYEKNEK' (Private Individuals), 'VÁLLALKOZÁSOKNAK' (For Companies), 'Hírek' (News), and 'Devizahitel árfolyamrögzítése 2012' (Currency Loan Rate Fixing 2012). The right sidebar contains 'Internet Banking' options, 'Online ügyintézés' (Online Service), 'Pénzügyi információk' (Financial Information), and 'Bankfiókok, ATM-ek' (Branches, ATMs).



Liferay ha aumentato notevolmente l'efficienza della gestione e dell'amministrazione dei contenuti. Questa soluzione ci consente di unificare i nostri contenuti e ha dimostrato di essere una piattaforma solida, grazie alla quale ora possiamo offrire nuovi servizi online, oltre che siti web a futuri membri del gruppo.

Ivan Črep
Project Manager, RBA



L'Organizzazione

La Raiffeisenbank Zagreb (RBA) venne fondata nel 1994 dalla Austrian Raiffeisen Zentralbank Österreich AG (RZB). Oggi la rete di agenzie RBA è presente in 37 città distribuite in tutta la Croazia. La mission della banca è instaurare rapporti a lungo termine fornendo moderni servizi finanziari che siano effettivamente in grado di soddisfare le necessità del cliente rispondendo ai massimi standard professionali.

La Sfida

RBA comunica quotidianamente con un grande numero di clienti aziendali e al dettaglio. Ciò comporta un elevato volume di dati da elaborare, provenienti da contenuti web, documenti e vari altri canali a disposizione dei clienti. Quando vengono creati nuovi dati nelle diverse business unit, si attiva un workflow che parte dalla richiesta di approvazione e arriva fino alla pubblicazione. La sfida per RBA non consisteva solamente nel rendere più efficiente questo processo, ma anche nell'assicurare che tutto il contenuto fosse di qualità coerente e adempisse alle linee guida aziendali. RBA aveva bisogno di implementare complessi standard aziendali che rispettassero i modelli grafici forniti dal gruppo, garantendo al tempo stesso il supporto alle ultime tecnologie web, per rendere il contenuto accessibile da diversi browser e dispositivi mobili.

La più grande sfida a livello tecnologico era quella di integrare varie applicazioni, originariamente sviluppate in maniera isolata, in un unico sistema coerente. RBA decise che era necessaria un'infrastruttura di portale che fornisse i meccanismi adeguati a tali funzionalità e ne permettesse il funzionamento congiunto in un sistema unificato.

I Fatti

- **Risparmi:** processi aziendali ottimizzati e automatizzati consentono ingenti risparmi in termini di tempi e di costi
- **Agilità:** lo sviluppo rapido incentrato sul cliente rende RBA un'organizzazione più innovativa e solida
- **Valore:** contenuto e servizi personalizzati vanno a beneficio del cliente e permettono di coltivare preziosi rapporti a lunga scadenza

La Soluzione

RBA ha valutato diverse soluzioni di portale, ma nessuna di queste era in grado di soddisfare le richieste aziendali assicurando al contempo semplicità di implementazione e di amministrazione. Liferay offriva entrambe le cose, assieme ad una solida community; infatti, altri tre enti Raiffeisen dell'Europa centro-orientale lo stavano già utilizzando con successo. Le caratteristiche chiave che hanno portato alla scelta di Liferay sono state il suo solido sistema CMS, la modalità conveniente di abbonamento e la disponibilità del codice sorgente.

L'uso delle portlet da parte di Liferay ha semplificato il complesso compito di soddisfare sia i requisiti aziendali che quelli grafici, unendo tutte le fasi di workflow dei dati: creazione del contenuto, modifica, approvazione, pubblicazione e presentazione. Oltre a soddisfare i requisiti esistenti, Liferay ha creato nuove possibilità per ottenere un'innovazione costante. La soluzione Liferay ha dimostrato di essere una piattaforma solida per la creazione di nuovi componenti personalizzati in base alle esigenze, presentando informazioni specifiche in modo ottimale per il cliente finale.

L'implementazione è stata realizzata da CROZ, partner di servizio di Liferay, con il quale RBA aveva collaborato in precedenza in vari progetti. L'esperto CROZ ha analizzato la tecnologia proprietaria esistente di RBA, ne ha delineato le esigenze tecnologiche e aziendali ed evidenziato le nuove caratteristiche e le funzionalità che avrebbero potuto essere utilizzate implementando Liferay.

Valore Aggiunto per l'Azienda

L'adozione di una tecnologia open source ha portato all'azienda svariati vantaggi immediati, tra cui la riduzione dei costi e la capacità di impiegare una metodologia di sviluppo agile. RBA ora si serve di Liferay per gestire una piattaforma olistica, multisito, che costituisce le fondamenta per lo sviluppo di nuovi portali per i membri del gruppo. Ciascun nuovo portale ora è coerente e allineato con gli standard di branding dell'intero gruppo.

La nuova piattaforma non solo permette alla banca di continuare ad offrire innovazioni ai suoi clienti, RBA ha introdotto anche nuove funzioni per i suoi team interni. Processi come l'archiviazione dei documenti, storicamente effettuati manualmente e pertanto facilmente soggetti ad errore, sono stati automatizzati. Questa funzione consente agli amministratori dei contenuti di caricare i documenti con date di pubblicazione e di scadenza predefinite. I documenti sono così disponibili soltanto durante il periodo predefinito, dopodiché vengono rinominati e archiviati. L'automazione di questo processo consente a RBA un notevole risparmio di tempo e di risorse.

Anche gli storici colli di bottiglia del dipartimento IT sono stati eliminati. RBA ha sfruttato le funzioni di pubblicazione contenuti di Liferay per creare un nuovo processo che permette all'utente aziendale di pubblicare contenuti senza la necessità di coinvolgere altri reparti. Questa semplificazione ha consentito di ottenere l'agilità e la flessibilità fondamentali per la gestione dei contenuti.

L'ottimizzazione della tecnologia, dell'efficienza e dei processi aziendali sono stati fra i risultati più importanti dell'implementazione di Liferay.