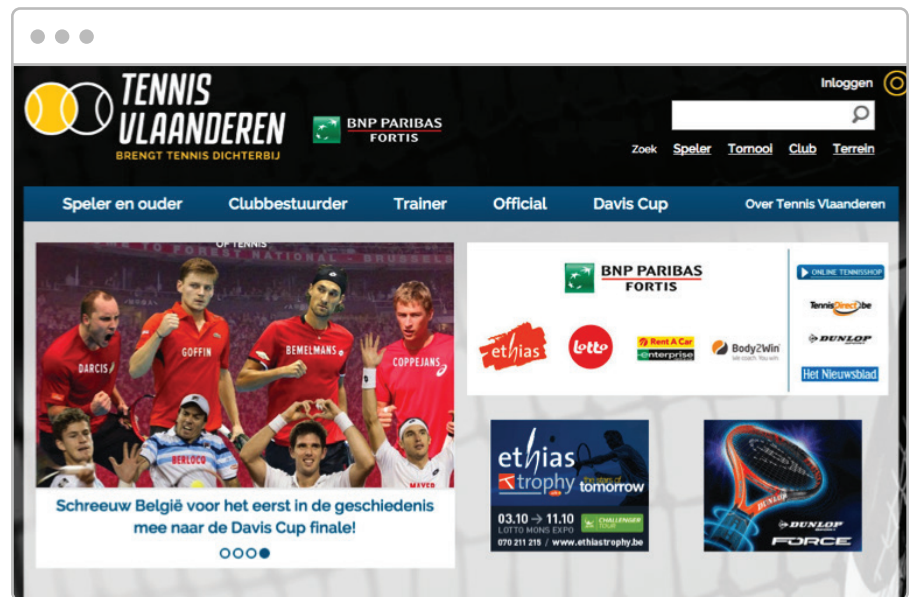


Tennis Vlaanderen

www.tennisvlaanderen.be



Door ons portaal staan wij continu in contact met onze leden. Ook kunnen wij een directe relatie onderhouden met onze 480 tennisclubs. Meer dan 80% maakt inmiddels gebruik van het online terreinreserveringsstelsel.

Vanessa de Ruyver
Manager Communicatie,
Tennis Vlaanderen

Organisatie

De federatie Tennis Vlaanderen beheert en promoot de tennissport in Vlaanderen. De organisatie fungeert als verbindende schakel tussen zo'n 480 tennisclubs en bijna 150.000 actieve tennissers. Tennis Vlaanderen zorgt voor optimale ondersteuning van de clubs en hun leden en bevordert de professionaliteit en kwaliteit binnen de clubs. Missie is om tennis aan te bieden voor alle leeftijden en voor alle niveaus en om internationale topspelers te vormen.

Tennis Vlaanderen werd opgericht in 1979 onder de naam VTV. Vanaf 2014 zet de federatie haar activiteiten voor de Vlaamse tennissport voort als Tennis Vlaanderen.

Uitdaging

Tennis Vlaanderen wil haar jaarlijks in aantal stijgende leden op een efficiënte en effectieve manier bedienen met informatie en diensten. De organisatie is daarom op zoek naar een flexibel platform dat kan voorzien in moderne functionaliteiten voor bijvoorbeeld online betalen en reserveren voor een tennisbaan of toernooi. Absolute vereiste daarbij is integratie met de Oracle database en het Elektronisch systeem voor Leden, Interclub en Toernooien Elit. Gegevens van leden, officials, rangen en standen worden hierin sinds jaar en dag opgeslagen.

Tennis Vlaanderen wil de toekomst zelfstandig tegemoet - zonder tussenkomst van IT-bedrijven en dus zonder bijkomende kosten..

Oplossing

Tennis Vlaanderen vindt in Liferay Portal een eenvoudig te gebruiken en te beheren platform, dat de bestaande database doeltreffend kan ontsluiten. Hiermee wordt een schat aan informatie toegankelijk gemaakt voor leden, trainers, officials en clubs.

Met het nieuwe portaal kan Tennis Vlaanderen haar leden ook een actueel overzicht bieden van nieuws en toernooi-informatie. Elke gebruikersgroep krijgt toegang tot de voor de betreffende gebruikers relevante gegevens. Trainers hebben daarnaast de mogelijkheid om groepen te beheren.

Feiten

- Stijging van mobiel bezoek aan de site van 5,7% in 2011 naar bijna 45% in 2015.
- Toename van de gemiddelde sessieduur met 43% naar 9 minuten per bezoek.
- De site wordt vooral bezocht tijdens het tennisseizoen, als competitie, toernooien en baanreserveringen op volle toeren draaien.
- 5,5 miljoen unieke bezoekers per jaar
- 45.000 unieke bezoekers per maand

De verschillende gebruikersgroepen - jong, official, toptalent, starter, ouder, bestuurder, pers, supporter, (oud-)trainer – zijn actief betrokken bij het portaalproject. De oplossing beantwoordt daardoor zo veel mogelijk aan de specifieke wensen per categorie.

ONLINE LID WORDEN

Het aanvragen van een lidmaatschap met een papieren inschrijfformulier behoort voorgoed tot de verleden tijd. Het nieuwe digitale inschrijfformulier wordt volledig automatisch verwerkt, wat leidt tot meer snelheid en minder fouten. Mensen zijn in een mum van tijd lid en kunnen dus op korte termijn gaan tennissen. Ouders die een clubabonnement beheren voegen hieraan eenvoudig familieleden toe.

OFFICIALS EN TRAINERS

Clubs kunnen via het platform officials zoeken en de juiste personen inplannen voor hun toernooien en voor de competitie. Dit komt naast de efficiëntie, ook de kwaliteit van de organisatie ten goede. Cursussen zijn eenvoudiger te organiseren, waardoor er meer lessen worden gegeven. Aanmelding en betaling gebeuren online, wat de kans op fouten minimaliseert. Doordat het cursusgeld direct wordt voldaan, zijn er geen gecompliceerde incassotrajecten meer nodig.

RESPONSIVE DESIGN

De Liferay site van Tennis Vlaanderen is volledig responsief. Leden kunnen het portaal dus op ieder gewenst moment en op elke plek raadplegen via hun smartphone, tablet of ander mobile device.

Business Added Value

De implementatie van het platform op basis van Liferay Portal resulteert voor Tennis Vlaanderen in een stijgend aantal sitebezoeken en maar liefst 95.000 unieke log-ins per jaar. Ook de betrokkenheid via sociale media is toegenomen.

Het serviceniveau voor leden is gestegen, terwijl de beheerkosten van Tennis Vlaanderen zijn gedaald. Er zijn minder IT-interventies voor siteaanpassingen en de ontwikkeling van marketingsites. Dat leidt tot aanzienlijke kostenbesparingen.

MEER PLUSPUNTEN:

- Verbeterde mogelijkheden voor sponsoring staan garant voor 15% van de inkomsten
- Inzet RSS feeds
- Infotheek met meer dan 700 documenten
- Workflowsysteem voor het samenwerken met medewerkers of tijdelijke teams
- Content, navigatie en actiesites in eigen beheer

Toekomst

Tennis Vlaanderen heeft inmiddels plannen om het platform uit te breiden met een tennisschoolmodule. Deze software is eenvoudig te integreren met Elit en met de website www.tennisvlaanderen.be.

Met Liferay Portal kan Tennis Vlaanderen haar leden ook in de toekomst kwaliteit blijven bieden, waarbij de organisatie alle ruimte heeft voor verdere groei.