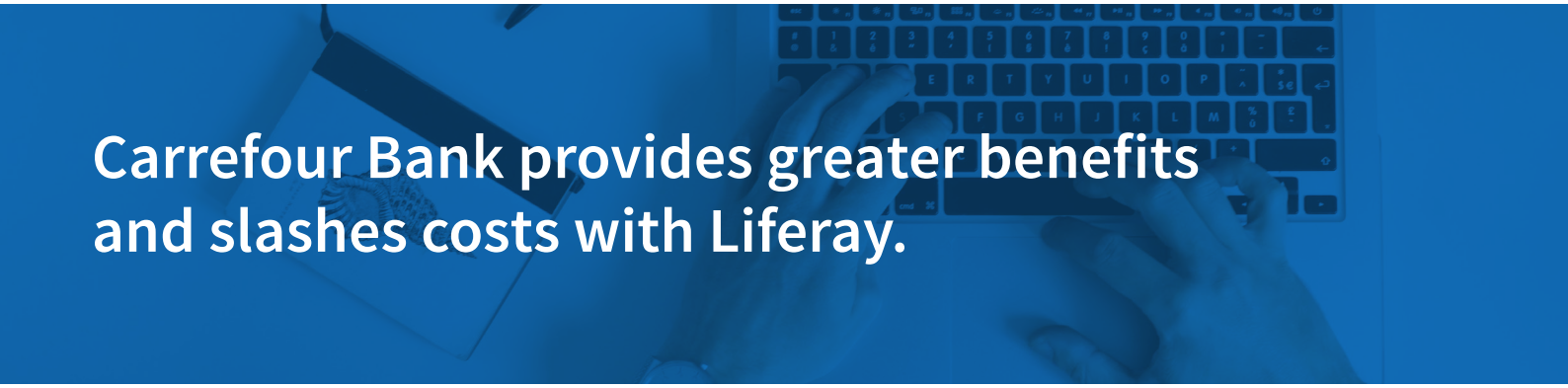
Carrefour soluções financeiras



Carrefour Bank provides greater benefits and slashes costs with Liferay.

Organização

Criador do conceito de hipermercado mundialmente, o Grupo Carrefour chegou ao Brasil em 1975, quando inaugurou sua primeira unidade. Em 1989, foi lançado no Brasil o Cartão Carrefour, com o objetivo de oferecer aos clientes opções de crédito, financiamento das suas compras e outros benefícios. Com o crescimento desse produto, em maio de 2007, o grupo Carrefour consolidou sua instituição financeira, o Banco CSF e, com ele, surgiu a marca Carrefour Soluções Financeiras. Hoje, o Grupo Carrefour tem mais de 200 lojas espalhadas pelo país, com uma equipe com mais de 70 mil colaboradores.

carrefoursolucoes.com.br

> **Com Liferay, temos uma plataforma robusta e completa. O Portal provê agilidade aos projetos e alta qualidade nas funcionalidades implementadas, além de uma visão de negócio de longo prazo.**
>
> Marcos Faria
> Diretor de TI e Suporte Operaciona

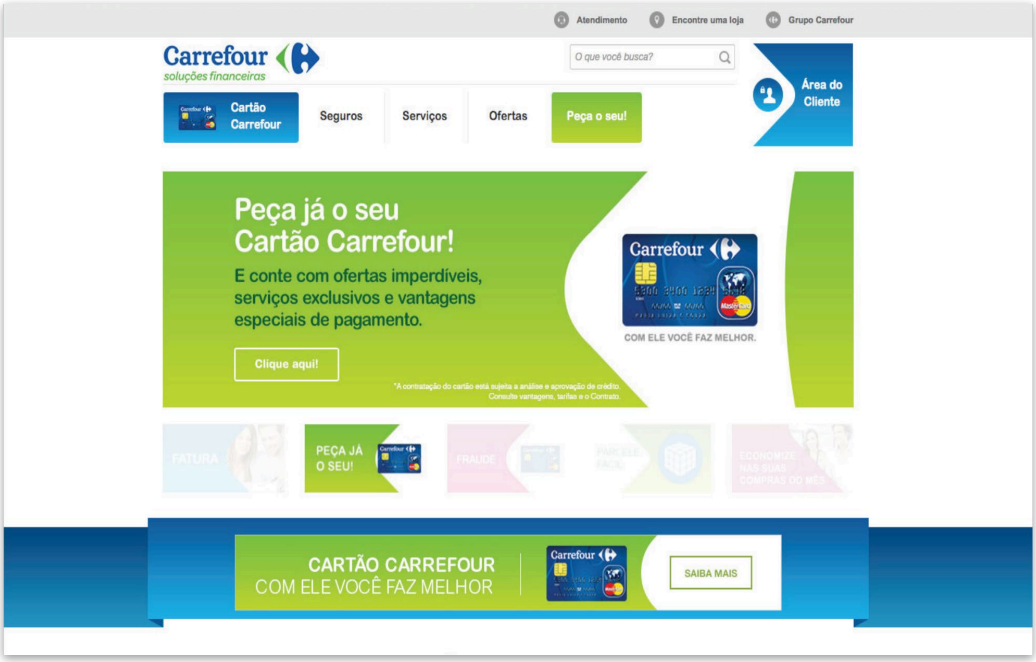
Desafio

O Banco Carrefour tinha o desafio de desenvolver o novo Portal Financeiro, com autoatendimento para usuários finais. Neste Portal, o cliente pode acessar extratos financeiros, negociar saldos e faturas, entre outros tipos de interação. O principal objetivo era oferecer maior facilidade aos clientes e redução de custos com a Central de Atendimento.

O antigo portal já proporcionava aos clientes do cartão Carrefour alguns serviços na área logada, porém, era necessário implementar funcionalidades de maior escalabilidade, gestão independente e pensados para uma estratégia multicanal de longo prazo.

Existia também, nas áreas de Marketing e Negócios, a necessidade de criar novos produtos e conteúdos, e publicá-los de forma autônoma, sem intervenção da área técnica. A gestão ágil do conteúdo também era fator crítico.

Liferay



Solução

A solução (portal de conteúdo e área do cliente) foi construída com base no Liferay Portal, capaz de se integrar aos sistemas de negócio, suportar as novas demandas e o crescimento do negócio por muitos anos. O Liferay Portal foi escolhido para essa operação por atender todos os pré-requisitos técnicos do projeto, como flexibilidade, segurança, alta capacidade de integração com outros sistemas legados, por prover independência às áreas de negócios e por ser uma plataforma com inúmeras funcionalidades nativas, diminuindo o tempo de desenvolvimento.

O projeto conta ainda com conceito multicanal, pois, além da internet, permitirá a ampliação para os canais mobile e autoatendimento, sem a necessidade de novos desenvolvimentos significativos. As equipes de Marketing e Comunicação passaram a publicar conteúdo no portal de forma mais ágil e dinâmica.