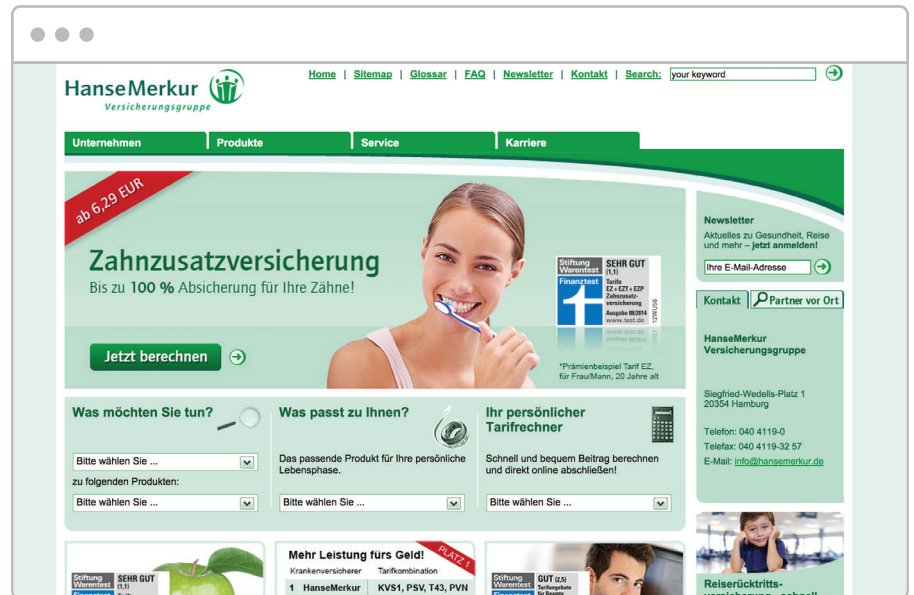


HanseMerkur

hansemerkur.de



Dank Liferay erlebte unser Projekt eine außergewöhnliche Wende. Aufgrund des Inputs und der Ideen des Teams entstand eine exzellente Arbeitsbeziehung und ein erstklassiger Webauftritt, der die Erwartungen der HanseMerkur übertroffen hat.

Dr. Horst Karaschewski
Leiter Anwendungsentwicklung,
HanseMerkur

Die HanseMerkur Versicherungsgruppe ist ein Versicherungsunternehmen aus Hamburg, das auf mehr als 135 Jahre Erfahrung in der privaten Krankenversicherung, ihrem Hauptgeschäftssegment, zurückblickt. Das Unternehmen, das auch Deutschlands zweitgrößter Reiseversicherungsanbieter ist, bietet eine Auswahl an Lebens-, Haftpflicht-, Eigentums-, Unfall- und Kfz-Versicherungen. Mit Bruttoprämieneinnahmen von 1,1 Milliarden Euro im Jahr 2010 wird der Kapitalanlagebestand 2010 der HanseMerkur mit rund 3,9 Milliarden Euro gelistet.

Anforderung

Die HanseMerkur hatte sich das Ziel gesetzt, ihre Webpräsenz entscheidend zu verbessern und den potentiellen Kunden online mehr Informationen zur Verfügung zu stellen. Das Unternehmen stellte sich eine Internet-Seite mit Marketing-Inhalten in verschiedenen Formaten wie HTML, PDF und unterschiedlichen Graphiken vor. Besucher der Seite könnten mit Online-Inhalten einschließlich Verträgen, Bewerbungen und herunterladbaren Formularen arbeiten. Deshalb war ein Content Management System (CMS), das in der Lage ist, mehr als 350 Seiten zu verwalten, ganz oben auf der Liste der gewünschten Leistungsmerkmale und Funktionen.

Lösung

Nachdem das Unternehmen eine Reihe von Lösungen bewertet hatte, entschied sich die HanseMerkur, Liferay Portal als Basis für die unternehmensweite SOA einzusetzen. Die einfache Handhabung von Liferay, das skalierbare CMS und ein, verglichen mit anderen Portalen, hoher Grad an Funktionalität bestärkte zusätzlich die Entscheidung des Unternehmens.

Zudem war die HanseMerkur beeindruckt von der Vision und dem Wissen von Liferays Consultants. HanseMerkur reiste speziell aus dem Grund, Repräsentanten von Liferay zu treffen, zur CeBIT. Anschließend wurde zeitnah eine Konzeptstudie vorgelegt. Durch Liferays weitere Ideen und Visionen für das Portal entstand ein Team aus Mitarbeitern der HanseMerkur, von Liferay Deutschland und USA, das gemeinsam die Lösung entwickelte.

Fakten

- Erfahren Sie wie Liferay Portal HanseMerkur geholfen hat:
- Einsparungen von über 500T EUR im Vergleich zu anderen Lösungen
- Um 75% reduzierte Implementierungszeit im Vergleich zu kommerziellen Portalen und CMS
- Vereinfachte Verwaltung, die es Kunden ermöglicht, Aufgaben selbst auszuführen (z.B. Nicht-IT-Abteilungen, Marketing)
- Vereinfachtes Hinzufügen neuer Portal-Dienste durch Liferay Standardisierung
- Liferay erlaubt es der HanseMerkur, in der Entwicklung von Portalen und Diensten unabhängig zu werden

Trotz detaillierter, sich oft ändernder Anforderungen wurde die HanseMerkur Webseite unter extremen Zeitdruck erfolgreich fertiggestellt. Das Endergebnis ist ein Portal, das die anfängliche Vision des Kunden übertrifft und somit die Früchte der Zusammenarbeit mit Liferay präsentiert. Neben dem hoch skalierbaren CMS, das gewünscht wurde, liefert das Portal zusätzliche Web-Funktionen und ein verbessertes Marketing Potential durch eine Optimierung der Suchmaschinenfunktion, die die HanseMerkur gesponsert hat und die sofort in Liferays 4.2 Version integriert wurde.

Zu den Vorteilen des Liferay Portals zählen:

Verwaltung – das CMS des Liferay Portals verwaltet HanseMerkurs 1000+ Seiten mit gemischten Inhalten problemlos. Liferay Portal ermöglicht es der HanseMerkur, inkrementell Hardware hinzuzufügen und die Seite hinsichtlich Größe und Komplexität komfortabel zu verwalten.

Verbessertes Marktpotential – die Suchmaschinenoptimierung (SEO) erlaubt es der Seite, ihre Sichtbarkeit auf führenden Internetsuchdiensten automatisch und dynamisch zu optimieren, um somit den Namen HanseMerkur im Gedächtnis der Kunden zu halten.

Verbesserte Seitenfunktionalität – das Portal fungiert als eine Ansammlung von Diensten und erlaubt es dem Kunden, eine Versicherung über das Internet abzuschließen.

Auch in Zukunft wird die erfolgreiche Zusammenarbeit fortgesetzt. Das Liferay Portal liefert weiterhin einen Rahmen für die umfangreichere Unternehmensintegration der gesamten HanseMerkur Organisation. Nach der ersten erfolgreichen Teamleistung und der Schaffung einer sehr guten Arbeitsbeziehung wird Liferay weiterhin mit HanseMerkur an neuen Entwicklungen und Erweiterungen arbeiten, darunter die Optimierung der Backendprozesse, um den Vorsprung des Unternehmens auf dem Versicherungsmarkt zu stärken. Mittlerweile laufen alle HanseMerkur Portale auf Liferay, z.B. Riestermeister.de, HMRV.de oder HanseMerkurs Außendienst-Extranet.