



La Universidad de Barcelona moderniza su web

Una sola imagen de marca para todas las facultades, y procesos de publicación web simplificados, unificados y optimizados

Resumen

La Universidad de Barcelona (UB), el mayor centro universitario público de Cataluña y referente en investigación a nivel nacional y europeo, ha elegido Liferay como tecnología para homogeneizar la imagen de marca de sus portales web, así como para optimizar sus procesos internos de publicación de contenidos.

“

Liferay ha facilitado la homogeneización de nuestros portales, se ha integrado con nuestras aplicaciones y ha cubierto todas nuestras necesidades.

Mari Cruz García Carrera

*Responsable de Tecnologías de la Información y la Comunicación,
Universidad de Barcelona*

En breve

Sector:

Educación

País:

España

Caso de Uso:

Portales Web, Integración, Movilidad

Prestaciones:

Escalabilidad, usabilidad para editores web, homogeneización de portales, integración, soporte, movilidad.

Los desafíos

- Alinear la imagen de marca de las distintas facultades
- Simplificar, unificar y optimizar los procesos y procedimientos de publicación en la web
- Permitir a todo el personal, cualquiera que sea su perfil, editar los contenidos de la web de una forma sencilla
- Una única plataforma y total integración con las infraestructuras de la institución

Los resultados



Plataforma única

Homogeneización con una única tecnología



Cambio en la cultura tecnológica

No se requieren perfiles técnicos para la publicación en la web



Procesos optimizados

Publicación simple y unificada



Integración

“Sin fisuras” con sus aplicaciones del área académica

Una de las Universidades más importantes

La Universidad de Barcelona es la universidad pública principal de Cataluña, con el mayor número de estudiantes y la oferta formativa más amplia y completa. Además, es el principal centro de investigación universitario del Estado y uno de los más importantes de Europa, tanto por el número de programas de investigación como por la excelencia lograda en este terreno.

Estrechamente vinculada a la historia de Barcelona y de Cataluña, la UB combina los valores de la tradición con el hecho de ser una institución innovadora y de excelencia en el ámbito docente. Es una universidad urbana, abierta y cosmopolita como la misma ciudad de Barcelona.



El reto: homogeneizar la imagen de marca de los portales web

La Universidad de Barcelona se decantó por la tecnología Open Source de Liferay principalmente atendiendo a criterios como la usabilidad para sus editores, la escalabilidad o la facilidad de integración con las aplicaciones de negocio bajo una única solución tecnológica. Por ejemplo, La UB encontraba dificultades a la hora de gestionar la labor de sus editores y, además, había diferentes soluciones para los múltiples portales web.

“Necesitábamos una solución que permitiese que todo nuestro personal, fuera cual fuera su perfil, pudiese editar contenido web con facilidad”, destaca Mari Cruz García, del Àrea de Tecnologies de la Informació i la Comunicació (ATIC) de la Universitat de Barcelona. “También requeríamos de una solución que atendiese a todas nuestras necesidades y nos permitiese dar el salto hacia la homogenización tecnológica de todos nuestros portales”.

Un cambio en la cultura tecnológica

La UB dispone ahora de un editor web que permite al personal interno centrarse en los contenidos y olvidarse de la tecnología, algo que repercute sensiblemente en la calidad de la información y en la periodicidad de su actualización.

“Para nosotros es un importante cambio en la cultura digital: ya no requerimos de perfiles técnicos para la publicación en la web, cualquier perfil puede realizar esta tarea con gran facilidad”, destaca Mari Cruz García Carrera, del Àrea de Tecnologies de la Informació i la Comunicació (ATIC) de la Universitat de Barcelona.

El proyecto, que ha requerido la integración con diferentes aplicaciones del área académica, del área de investigación, directorio de personal y el sistema SSO de autenticación, ha sido desarrollado e implementado en tan sólo seis meses.

Bajando a la capa más técnica, las amplias capacidades de integración de la plataforma de Liferay, en este caso con aplicaciones de gestión y funcionalidades académicas, han facilitado el proceso de puesta en marcha del proyecto en la institución, ayudando a conectar sistemas existentes.

“Llevamos a cabo el proceso con facilidad y pudimos solventar con eficacia funcionalidades como la integración con los datos del área académica -para la creación de las fichas de los estudios-, que a priori nos habían parecido funcionalidades complejas o que podían entrañar algún riesgo, sin ninguna dificultad”.

Los nuevos portales de las facultades favorecen además la navegación fluida sin importar el dispositivo desde el que los usuarios estén accediendo, mejorando la experiencia de usuario.

Conclusión

Ayudados de la tecnología aportada por Liferay, la Universidad de Barcelona ha alcanzado ampliamente sus objetivos de alinear la imagen de marca de aquellas facultades en las que se ha implantado, y simplificar, unificar y optimizar los procesos y procedimientos de creación y publicación de contenidos web además de mejorar la experiencia de los usuarios que acceden a los portales.