IESE Business School
University of Navarra

El IESE renueva su *Portal Alumni*

Contenidos renovados y servicios más accesibles con una nueva Mobile App para sus 47.000 *Alumni* de la escuela de negocios de la Universidad de Navarra

Resumen

El IESE, escuela de negocios en el ámbito nacional e internacional, ha puesto a disposición de sus 47.000 *Alumni* una nueva plataforma basada en la tecnología de experiencias digitales de Liferay, con servicios renovados, contenidos optimizados y mayor accesibilidad y usabilidad.

alumni.iese.edu

En breve

SECTOR:
Educación

PAÍS:
España

APLICACIÓN:
Portal Web y Mobile App

PRESTACIONES:
Edición Web, usabilidad, contenidos personalizados, acceso desde móviles, integración con el *back office*

> **Con la tecnología de Liferay, el IESE ha conseguido mejorar y personalizar su oferta digital de contenidos y servicios, ahora mucho más completa y sencilla de utilizar.**

Los desafíos

- Renovar el Portal *Alumni* con el que IESE se comunica con sus 47.000 *Alumni*
- Mejorar el acceso a los contenidos y servicios que ofrece IESE no solo a través de la web si no con una nueva App
- Integrar los sistemas de *back office* de la escuela de negocios y facilitar la actualización de contenidos

Resultados

PORTAL WEB MODERNO Y FUNCIONAL
Accesible desde cualquier PC o móvil, integrado con los sistemas de *back office*

CONTENIDOS PERSONALIZADOS
El sistema permite adaptar el contenido para cada usuario

SENCILLA GESTIÓN DE CONTENIDOS
Editores más autónomos

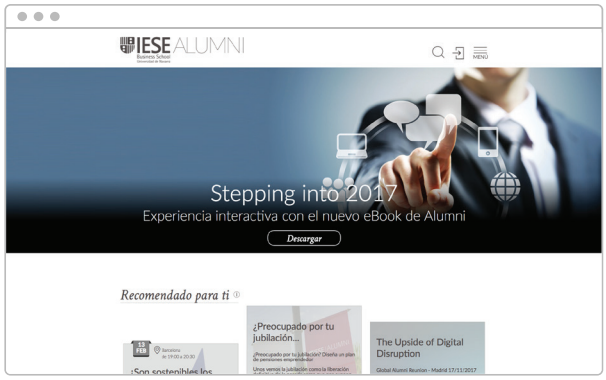
AUMENTO EN EL TRÁFICO WEB Y MÓVIL
Se han superado las expectativas en número de descargas desde la App

LIFERAY | VASS

Un referente internacional en el mundo de los negocios

IESE, la escuela de Dirección de Empresas de la Universidad de Navarra, cuenta con una trayectoria de más de 50 años y, desde entonces, no ha parado de crecer. La entidad cuenta hoy con presencia en numerosas ciudades de todo el mundo, tales como Múnich, Varsovia, Sau Paulo o Nueva York, así como colaboraciones con escuelas en diversos países de África, siendo un referente internacional a nivel empresarial y en el mundo de los negocios.

A principios de 2016, el IESE decide renovar el Portal *Alumni*, con el que se comunica con sus *Alumni*, para dar una imagen más innovadora y reforzar la marca a nivel global.



Mejorando el acceso a contenidos y servicios para los *Alumni*

El objetivo principal de la organización era la actualización de su presencia en la web para dar una imagen más actual que, además, mejorase el acceso a sus contenidos y servicios, de forma que pudiera fomentarse la colaboración.

Para cumplir esos objetivos, el IESE decide renovar el Portal *Alumni* en 2016. Además de la renovación del Portal, uno de los principales objetivos del proyecto era disponer de una App de acceso privado para los 47.000 *Alumni* de IESE.

Para el desarrollo del proyecto, el IESE comparó diferentes tecnologías, decantándose finalmente por Liferay. Entre las características que más se valoraron desde IESE para tomar esta decisión se encuentran: las prestaciones de gestión de portales y usuarios, las altas capacidades de gestión de contenidos, su adaptabilidad, así como las posibilidades que aporta su Marketplace de componentes. Así, Liferay fue considerada como la plataforma más colaborativa, gracias a las diferentes extensiones que aporta.

La implantación la ha realizado la consultora VASS en tan sólo 8 meses, incluyendo la integración de los sistemas de *back office* de IESE con la nueva plataforma web y la App para móviles.

Una comunicación más activa, personalizada y colaborativa

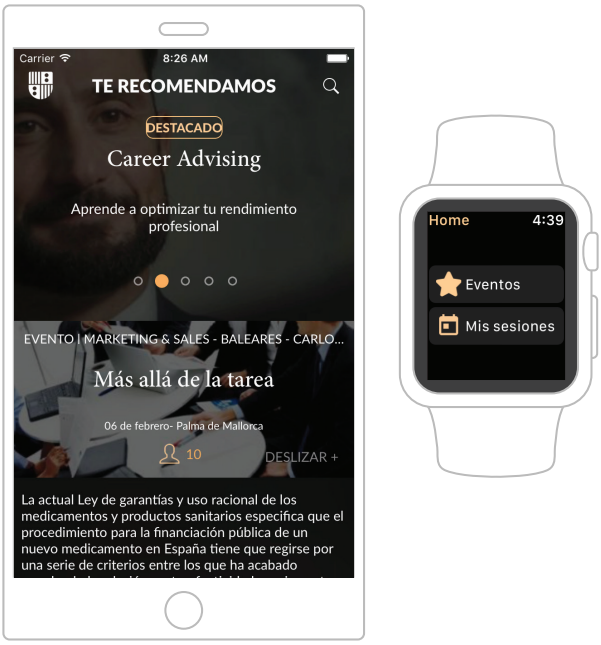
Tras la implantación, el IESE cuenta ahora con un portal web moderno y funcional, así como con una innovadora App que transforma la comunicación entre la escuela de negocios y sus *Alumni*, siendo ahora más activa, personalizada y colaborativa.

Para el proyecto, el IESE ha conectado la plataforma de Liferay con diferentes sistemas tanto corporativos como externos mediante el uso de Web Services o Web APIs. La nueva App, por su parte, agiliza el acceso a los contenidos y a los servicios del portal, y aporta una mejor comunicación entre todas las partes con contenido adaptado a las necesidades del usuario, información actualizada sobre contenidos académicos, de formación continua y de eventos, además de fomentar el networking para conectar con otros *Alumni*.

Basándose en la tecnología de Liferay, el IESE ha logrado proyectar la imagen de modernidad e innovación que buscaba consiguiendo los objetivos marcados. Así, se ha mejorado sensiblemente la imagen de IESE *Alumni*, se ha aumentado el tráfico web y se han superado las expectativas en cuanto al número de descargas de la App. La extensión a dispositivos Smartwatch

es otra de las ventajas que permite la gestión de notificaciones y calendario para estar informado al minuto.

En realidad, son los 47.000 *Alumni* y empresas patrono los que se están beneficiando de la nueva plataforma. El objetivo es desarrollar nuevas "experiencias digitales" para cada audiencia con funcionalidades personalizadas según sus roles.



Desde la agrupación han asumido un proceso de transformación digital con este proyecto, con el que buscaban ofrecer mayor valor a sus miembros. Gracias a las funcionalidades de la nueva plataforma, el IESE tiene la posibilidad de conocerles mejor, ofrecerles contenidos de su interés y ayudarles a fortalecer su red de contactos.

A nivel interno, la nueva plataforma también destaca por la facilidad en la gestión de los contenidos. Los editores de los diferentes *websites* tienen mucha más autonomía e independencia respecto al departamento TI. Esto ha traído beneficios colaterales como la mejora en la productividad y en la comunicación, lo que ha repercutido, a su vez, en una mayor actividad en los eventos programados para los *Alumni*, lo que hace evidente que la plataforma está cumpliendo los propósitos con eficacia.

Planes de futuro

Tras la implementación y los resultados alcanzados con el Portal *Alumni*, el IESE sigue haciendo planes para modernizar aún más su presencia en Internet.