

Mejorando el entorno de trabajo digital

Condis actualiza su intranet corporativa con Liferay Digital Experience Platform

Resumen

Condis, líder en supermercados de proximidad en Cataluña y con amplia presencia el resto de España, ha renovado por completo su intranet corporativa con Liferay DXP. Ahora, el grupo cuenta con una plataforma con las capacidades necesarias para su uso como herramienta colaborativa y comunicativa dentro del Grupo.

condis.es

En Breve

SECTOR:

Alimentación

PAÍS:

España

APLICACIÓN:

Intranets corporativas

PRESTACIONES:

Aplicaciones, entorno responsive, gestión de usuarios y permisos, sistema de suscripciones a contenidos y notificaciones.

“

Liferay se ha convertido en una verdadera palanca tecnológica para Condis. No es sólo un gestor de portales, es un framework modular de desarrollo.

Sergio Murillo, Responsable de Tecnología en Condis Supermercats

Los desafíos

- Mejorar la arquitectura de la información y la experiencia de usuario en cuanto a rendimiento, usabilidad, diseño, y buscador más eficiente.
- Implantación de un completo esquema organizativo, con atención a las necesidades de comunicación vertical y transversal.
- Sistema de suscripciones a los distintos contenidos publicados en la Intranet, incluyendo notificaciones a los usuarios.
- Integración con las aplicaciones existentes, ya incorporadas en la antigua Intranet.

Results



ROLES Y USUARIOS

Reflejo digital de la estructura organizativa de Condis.



FLEXIBILIDAD Y PERSONALIZACIÓN

Plataforma extensible y escalable, para dar respuesta a necesidades futuras.



MODULARIDAD

Un framework para el desarrollo backend de cualquier tipo de aplicación.

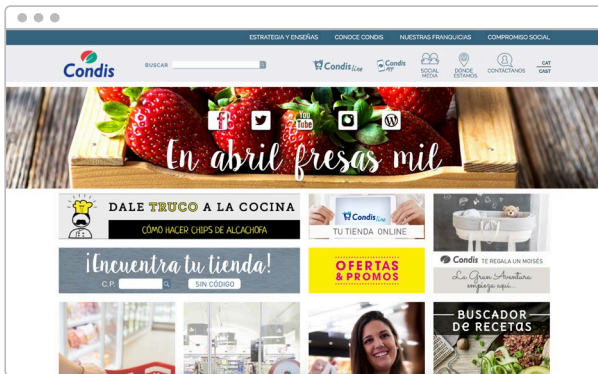


ALTAS CAPACIDADES DE INTEGRACIÓN

Integración con sistemas existentes y futuros.

Líder en supermercados de proximidad en Cataluña

Con más de 50 años de historia, Condis es el líder en supermercados de proximidad en Cataluña, con un ámbito de actuación que también incluye el resto de España. La red de Condis cuenta con más de 500 establecimientos, sumando una superficie de venta superior a los 200.000 m2 que comprende tanto tiendas propias como franquiciadas.



El reto: mejor experiencia de usuario, nuevas funcionalidades e integración

Hasta hace poco tiempo, la intranet de Condis estaba basada en un producto discontinuado por parte del fabricante. “Este aspecto, junto con los problemas habituales de rendimiento, una baja usabilidad y escasas prestaciones de colaboración, así como la necesidad de emprender nuevos proyectos, nos hicieron plantearnos una migración”, explica Sergio Murillo, responsable de Tecnología en Condis Supermercats.

Los retos estaban claros: había que conseguir una red con mayor rendimiento, un sitio más usable y con un diseño más actual, con un buscador eficiente. “En definitiva, se trataba de mejorar la experiencia de usuario –aclara Murillo– para conseguir que la intranet fuera una herramienta de comunicación y colaboración, pero sin perder algunas de las funcionalidades originales”.

Por último, la plataforma había de permitir la integración con las aplicaciones existentes, ya incorporadas en la antigua intranet, que deberían seguir existiendo en la nueva, respetando los permisos y un login único.

Una plataforma flexible y preparada para el futuro

Como solución, Condis Supermercats se ha decantado por Liferay Digital Experience Platform (Liferay DXP) para evolucionar su antigua intranet, ya que este sistema les ofrecía compatibilidad con todas las tecnologías ya existentes.

El resultado de la integración a medida sobre Liferay DXP, desarrollada por el integrador español mimacom, es una plataforma personalizada y adaptada, que responde a todos los requerimientos de Condis, y que está preparada para dar respuesta a necesidades futuras que puedan nacer dentro de la compañía (por ejemplo, la web corporativa, aplicaciones móviles, nuevos portales, etc.).

El proyecto ha permitido aprovechar al máximo las funcionalidades que Liferay DXP ofrece de serie, obteniendo así una plataforma altamente interoperable, flexible, modular y fácilmente extensible. Además, se ha definido un esquema organizativo completo mediante la gestión de usuarios y permisos, así como se ha conseguido atender a las necesidades de comunicación, tanto vertical como transversal, al incluir un sistema de suscripciones a los distintos contenidos publicados en la Intranet y notificaciones a usuarios (por ejemplo, envío de ficheros a tiendas).

“El diseño es responsive, muy visual”, describe Murillo. “Incluye noticias, una parte de destacados, carruseles de información, conexión sobre nuestra actividad en RRSS... y luego incluye una parte de gestión, menos visual pero más funcional”.

Liferay DXP no es sólo un gestor de portales, es un framework modular de desarrollo, lo que permite utilizarlo también para hacer el desarrollo backend de cualquier tipo de aplicación (no únicamente

dentro del ámbito web, sino también para apps móviles o con cualquier otra finalidad).

El uso de metodologías ágiles (scrum) y la continua interacción entre usuario, integrador y fabricante han aportado flexibilidad en la toma de decisiones y sencillez en el traspaso de funcionalidades a la nueva herramienta.

Planes de futuro

Tras la consolidación de este proyecto, el equipo técnico de Condis tiene ambiciosos planes de

futuro de la mano de Liferay: desde dotar de movilidad a la flota de transportistas y a la fuerza de ventas, o crear nuevos portales para las franquicias y para los empleados, hasta la migración total de la web corporativa.

“Liferay se ha convertido en una palanca tecnológica para Condis”, concluye Murillo, “y queremos aprovecharlo al máximo”.