

# Nova experiência para os estudantes da Universidade de Fortaleza

A maior Universidade privada do Norte e Nordeste reformulou seu antigo portal para melhor atender seu público e tornar-se mais competitiva.

## Resumo

A Universidade de Fortaleza (Unifor) é uma instituição de ensino superior na cidade de Fortaleza, Ceará, com mais de 25 mil alunos e 1.300 docentes. Em 2018, completou 45 anos de existência. Para atender as demandas de seus alunos, atrair mais candidatos e conceder autonomia para sua equipe de negócios, fazia-se necessário uma grande reformulação do seu portal.

[unifor.br](http://unifor.br)

## In Brief

### VERTICAL:

Educação

### PAÍS:

Brasil

### USE CASE:

Public Website, CMS

### PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES:

Responsividade,  
Integração com sistemas,  
Publicação de conteúdo  
com aprovação de fluxo

“

**A facilidade de uso da plataforma e sua capacidade de integração com sistemas acadêmicos próprios trouxeram agilidade em nossos processos e concedeu grande autonomia para a equipe de Marketing.**

Ana Quezado, Diretora de Comunicação e Marketing da Unifor

## Desafios

- Tornar a arquitetura do site mais apropriada ao seu público-alvo
- Transformar processos de publicação e de validação mais eficientes
- Usar uma plataforma mais ágil e dinâmica

## Resultados



Portal responsivo com nova experiência para o usuário



Integração com vários sistemas existentes da Universidade



Mais de 1,5 milhões de visualizações de páginas únicas nos três primeiros meses do novo portal



Autonomia para o time de Marketing realizar novos templates de páginas e publicar conteúdos com fluxo de autorizações

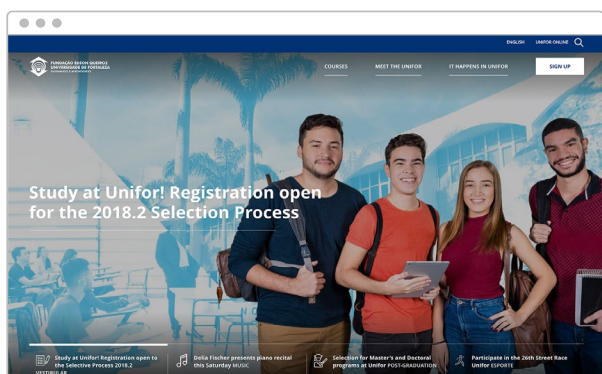


LIFERAY

Entelgy  
GO FOR IT

## Sobre a Empresa

Fundada em 1973, a Universidade de Fortaleza (Unifor) tornou-se a maior instituição de ensino privado do Norte e Nordeste, com mais de 25 mil alunos de graduação e pós-graduação. São 40 cursos de graduação, 80 cursos de MBA/Especialização e 16 programas de mestrado e doutorado, ministrados pelos 1.300 professores da IES e distribuídos em um campus de 720 mil metros quadrados.



## Desafios

A instituição de ensino com 45 anos de existência tinha a necessidade de mudar a maneira de interagir com seu público e potenciais alunos para manter-se confiante no mercado. Seu principal canal de comunicação, o portal da instituição, precisava adaptar-se à Geração Y, com um site moderno, intuitivo e responsivo, com as diretrizes de uma boa “User Experience (UX)” e que contasse com a mesma qualidade provida em seus cursos. São mais de 100 mil usuários e mais de 290 mil sessões por mês, e havia dificuldade para alunos e prospects encontrarem importantes informações sobre cursos e outros serviços disponibilizados pela Universidade.

A parte estrutural do portal também não atendia mais às expectativas e necessidades da comunidade acadêmica da Unifor. Além de uma arquitetura de informação em desuso, havia inconsistência na identidade visual de sites/páginas dos cursos de graduação e pós-graduação.

## A Solução

Inicialmente, a Unifor idealizou e começou a reestruturação do portal com sua própria equipe de TI e de Marketing. A dimensão do projeto e o curto prazo para o lançamento do novo portal levaram a Universidade a buscar um parceiro de tecnologia para apoiá-los. A Entelgy, parceira Silver Liferay desde 2013, foi a empresa eleita para assumir o projeto em função de sua proposta dinâmica e inovadora de trabalho. O processo de migração e reconstrução do portal foi orquestrado a partir da metodologia ágil proposta pela Entelgy, desenvolvendo todo o projeto através da ótica do usuário.

Foram realizados testes com as diferentes personas da Unifor: estudantes, funcionários e prospects, com o intuito de melhor compreender suas necessidades e desenvolver uma arquitetura de informações que atendesse às expectativas de cada segmento. A nova identidade visual criada teve como foco a experiência do usuário, com menos cliques, mais interações em todo o site e responsividade para plataformas móveis. O mapa do site foi atualizado, editando-se e realocando informações que estavam espalhadas no antigo portal. Os testes realizados foram parte importante do processo de construção do novo portal pois apontaram ajustes na disposição e terminologias das informações.

O benefício do novo portal da Unifor foi extensivo às equipes de Marketing e TI da instituição. Agora, existe a integração com os sistemas legados usados em outros departamentos da universidade, agilizando uma série de atividades e serviços promovidos pela universidade. Pelo lado da TI, foram desenvolvidas: nova camada de API, funcionalidades de busca interna, novas aplicações no frontend e backend, o que permitiu uma melhor estrutura e mais interações no site. Para o time de Marketing, construir sites tornou-se um processo rápido e fácil em função das funcionalidades oferecidas pela plataforma Liferay, como multisite, drag and drop e web, além da possibilidade de atribuição de papéis e fluxo na publicação de informações.