

Fornecedor global de materiais avançados usa intranet para construir uma comunidade

Buscando criar um portal de funcionários mais eficaz e melhorar a comunicação, a Materion teve um aumento de 40% nas visualizações de página.

Resumo

A Materion, líder global em materiais avançados, fornece materiais usados em tudo, desde telefones celulares e dispositivos médicos até sistemas aviônicos. De ligas e produtos de berílio a metais compostos, ótica de precisão e muito mais, a Materion fornece os materiais que tornam possível a inovação em outras indústrias. Quando eles precisaram inovar suas ferramentas digitais para melhor conectar e apoiar seus funcionários, a Materion atualizou sua solução Liferay existente.

materion.com

In Brief

VERTICAL: Manufatura

PAÍS/REGIÃO: Global

CASO DE USO:

Portal do funcionário, Intranet

PRINCIPAIS FUNCIONALIDADES:

Gerenciamento de conteúdo, conhecimento e experiência para aprimorar o engajamento com funcionários.



Em quatro meses, registramos um aumento de 20% nas sessões, um aumento de 9% nas sessões por usuário, um crescimento de 40% nas visualizações de página e uma redução de 24% na taxa de rejeição. Em 90 dias, nossos números compensaram totalmente nosso investimento.

Stacey Papp, Global Communications Lead

Desafios

- Falta de ferramentas de comunicação fáceis e claras para conectar todos os funcionários globais - altamente dependente de e-mails
- Os funcionários tinham dificuldade para encontrar conteúdo, políticas, padrões e outras diretrizes críticas
- A solução anterior não era projetada com a experiência do funcionário em mente, com difícil navegação e, conseqüentemente, baixa adoção

Resultados



MELHORA NO ENGAJAMENTO ANO APÓS ANO

18% de aumento em sessões e 47% na visualização de páginas



DADOS FACILMENTE ACESSÍVEIS

Usuários agora contam com acesso fácil e claro às principais informações, como políticas, guias de referência e um diretório de funcionários



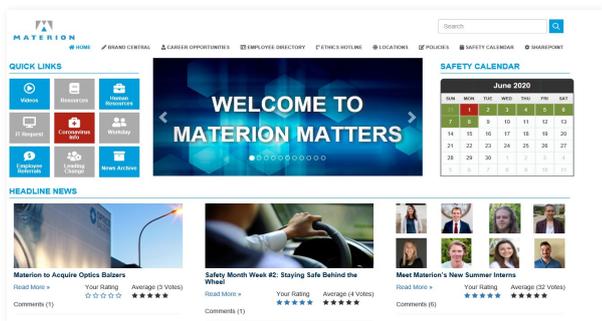
CONTEÚDO QUE PROMOVE A CULTURA

O aumento do engajamento dos funcionários transformou o conteúdo em uma conversa, destacando e promovendo a cultura corporativa, melhorando a comunicação geral

Conectando funcionários para apoiar a inovação

Os materiais que a Materion fornece não costumam ser pensados ou vistos pelos consumidores. A empresa B2B produz ligas, compostos, produtos de berílio e outros materiais avançados que tornam a tecnologia e a inovação possíveis em vários setores.

Com 2.600 funcionários precisando estar conectados para criar os melhores materiais possíveis, a solução anterior construída em Liferay tornou-se pequena para a realidade atual da Materion, e ainda existia uma dependência na comunicação por e-mail.



O líder de comunicações globais, Stacey Papp, percebeu imediatamente a necessidade de atualizar a solução dos funcionários da empresa. “Nossa intranet estava funcionando, mas não na capacidade que deveria ou da maneira que gostaríamos. Sabíamos que poderia ser mais e nosso objetivo era fazer isso acontecer.”

Apesar de pesquisar outras opções, Materion escolheu atualizar a plataforma Liferay por uma série de razões, uma delas é a autorização de segurança necessária para ser seus fornecedores. Além disso, o Liferay DXP permitiria à Materion atualizar a solução existente e personalizá-la para o caso de uso exclusivo do fornecedor.

Uma intranet construída para uma melhor comunicação

Ao longo de quatro meses, Papp pesquisou outras intranets, aproveitou as dicas das melhores partes

da solução atual e desenvolveu um plano. Em seguida, ela fez parceria com vários stakeholders dentro da Materion para esboçar novos designs e stacks, com foco na criação de uma intranet que ofereceria suporte eficaz para toda a empresa.

De acordo com Papp, ela tinha uma visão ambiciosa de como a intranet poderia ser e como ela poderia funcionar para atender melhor às necessidades de comunicação da Materion, melhorando a experiência do funcionário.

“Começamos com a ideia de criar uma plataforma que os funcionários pudessem realmente usar para se envolver com conteúdo, encontrar ajuda para seu trabalho e notícias corporativas. Nós nos propusemos a atingir essa meta fazendo estudos e envolvendo funcionários de várias funções para aprender o que eles queriam de uma intranet”, disse Papp. “Acho que o resultado superou em muito nossas expectativas e deu aos funcionários uma valiosa plataforma de comunicação”.

A marca foi cuidadosamente incorporada à solução do fornecedor de material avançado, que é apropriadamente chamada de "Materion Matters". Cada página foi cuidadosamente projetada, desde os gráficos até a navegação, para comunicar visualmente a marca e permitir que as pessoas encontrem exatamente o que desejam, quando desejam.

Materion Matters faz a diferença

Uma página que precisava ser projetada de maneira mais amigável era a de políticas, que destacava informações importantes como padrões de ética e conformidade, políticas de TI e várias outras diretrizes que a empresa usa diariamente. Fundamental para a experiência dos funcionários e a política da empresa, Papp a redesenhou a partir do feedback de vários departamentos internos para entender os comportamentos de pesquisa e tornar mais visual a experiência de engajamento de conteúdo. Agora os funcionários podem navegar facilmente pelas políticas para encontrar informações críticas.

Além disso, a página inicial foi reimaginada para ser um centro de informações, mas rapidamente se tornou muito mais. “Fiquei muito animada em vê-lo se tornar um veículo para interagir com as novidades e atualizações da empresa”, disse Papp. Os funcionários rapidamente contaram histórias que destacavam equipes em todo o mundo, entrevistas com funcionários e destaques em eventos especiais, como projetos de serviço comunitário. O objetivo de usar a intranet para conectar funcionários e cultivar a cultura da Materion foi um sucesso tão grande que o conteúdo está programado para publicação em dois meses ou mais antecipadamente.

“A intranet recém-projetada ajuda a envolver as pessoas com o conteúdo fornecido. Nosso objetivo principal é alcançar todos os nossos funcionários globais com notícias de nossas instalações e isso nos ajuda a fazer exatamente isso. O que tem sido realmente esclarecedor é ver como os funcionários se conectam uns com os outros, alguns nunca se conheceram antes, por meio de uma história ou um comentário. É disso que se trata a unidade.”

“

O resultado ultrapassou nossas expectativas e ofereceu aos funcionários uma valiosa plataforma de comunicação.

Stacey Papp,
Global Communications Lead

Os resultados

“Em quatro meses, tivemos um aumento de 20% nas sessões, de 9% nas sessões por usuário, um crescimento de 40% nas visualizações de página e uma redução de 24% na taxa de rejeição. Em 90 dias, nossos números compensaram nosso investimento completamente.”

Ano após ano, esses mesmos números continuam a impressionar. De setembro de 2018 a setembro de 2019, o Materion Matters teve aumentos de 18% nas sessões, de 47% nas visualizações de página, de 26% nas páginas por sessão e de 5% na duração média da sessão. Papp vê esse envolvimento como uma medida encorajadora de sucesso e usa os dados para ajustar continuamente a intranet para atender às necessidades dos funcionários.

A equipe de Comunicações Globais posta conteúdo multimídia na intranet aproximadamente três vezes por semana e vê um engajamento constante com picos em intervalos previsíveis quando os funcionários estão chegando para seus turnos ou intervalos para o almoço. Podcasts, vídeos e infográficos, todos são novos meios de conteúdo para a intranet, bem como guias de referência rápida e o diretório de funcionários veem consistentemente altos volumes de atividade do usuário. Adaptando sua intranet para melhor atender às necessidades dos funcionários, a Materion foi capaz de melhorar a comunicação e fomentar a cultura da empresa.