

Bringen Sie Ihre  
Mitarbeiter zusammen –  
mit einem leistungs-  
fähigen Intranet

# Inhalt

Drei Herausforderungen einer globalen Belegschaft – und wie man damit umgeht . . . . .	1
Produktivitätseinbußen durch Informationssilos . . . . .	2
Zunehmend komplexere und vielfältigere Teams leiten . . .	3
Zusammenarbeit und Kommunikation bei globaler Expansion verbessern. . . . .	4
Erweitern Sie Ihr globales Geschäft mit einem effektiven Intranet . . . . .	5
Kommunikation durch benutzerdefinierte Rollen und Berechtigungen optimieren . . . . .	5
Produktivität durch Suchoptimierung steigern. . . . .	6
Workflows für spezielle globale Anforderungen erstellen .	7
Zusammenfassung. . . . .	8
Erste Schritte. . . . .	9

Menschen und Unternehmen sind dank enormer technologischer Fortschritte enger miteinander verbunden als je zuvor – eine vielversprechende Zeit für globale Unternehmen, die bestrebt sind, die Auswirkungen von Expansion und räumlicher Distanz besser zu bewältigen.

Globale Unternehmen stehen vor einzigartigen Herausforderungen in den Bereichen Kommunikation, Arbeitsabläufe und Erfassung von Know-how und Ressourcen. Unterschiede in Zeitzonen und Sprache, bei der Einführung von Technologien und der Nutzung von Plattformen können das Wachstum und die Produktivität eines Unternehmens bremsen und seiner Kultur schaden. Ein durchdachtes globales Intranet hilft, mit diesen Herausforderungen umzugehen. Wenn es so konzipiert ist, dass es sprachübergreifend und technisch zugänglich ist, besitzt es eine leistungsstarke, vereinende Funktion die Einzelpersonen und Teams miteinander vernetzt, und die Zusammenarbeit unabhängig vom Standort vereinfacht. Nachdem heterogene Daten organisiert und durchsuchbar sind, lassen sich gemeinsame Aufgaben in zeitsparenden Workflows zusammenfassen, Lokalisierung und Personalisierung für einen rollen- wie standortbasierten Zugriff nutzen und die für Ihr Geschäft unerlässlichen Anwendungen nahtlos integrieren.

## Der Umgang mit drei Herausforderungen einer globalen Belegschaft



Team- und System-  
übergreifende Produktivität  
steigern



Komplexe und vielfältige  
Belegschaften unterstützen



Kommunikation and  
Zusammenarbeit optimieren

Fragen der Produktivität und der Kommunikation sowie die Anforderungen einer komplexen Belegschaft sind nicht nur in globalen Unternehmen anzutreffen, aber ihre Größenordnung erhöht in diesen Fällen die Komplexität. Ein globales, skalierbares Intranet kann diesen Herausforderungen begegnen und dazu beitragen, echte Veränderungen zu erleichtern.

# Produktivitätseinbußen durch Informationssilos

Verlieren Sie 2,5 Mio. USD pro Jahr? Laut einer Studie von Interact<sup>1</sup> verbringen Arbeitnehmer etwa 19,8 Prozent ihrer Arbeitszeit mit der Suche nach Informationen und Dokumenten, die sie für eine effektive Arbeit benötigen. Das entspricht einem Tag pro Arbeitswoche. Bei Organisationen mit 1.000 oder mehr Beschäftigten kann diese verlorene Zeit zu Verlusten in der oben genannten Summe führen.

Studien belegen immer wieder, dass die ineffiziente Organisation von Daten zu einem kostspieligen Produktivitätsverlust führt. In einer Studie mit 1.000 Vollzeitbeschäftigten in verschiedenen Branchen und Abteilungen stellte Nintex<sup>1</sup> fest, dass 39 Prozent der Mitarbeiter der Meinung sind, dass ihr Dokumentenmanagementsystem fehlerhaft ist, und fast die Hälfte dieser Mitarbeiter (49 Prozent) Schwierigkeiten hat, Dokumente zu finden.

Kostet die ineffiziente Speicherung von Daten und in Silos abgelegten Informationen Ihr globales Unternehmen wertvolle Zeit und Geld? Wenn globale Teams kostbare Zeit mit der Suche nach Ressourcen verbringen, dann verfügen sie nicht über die notwendigen Instrumente, um ihre Arbeit effektiv zu erledigen. Besonders bedeutsam für globale Unternehmen: Zeitverlust durch ineffiziente Datenorganisation bedeutet, dass wertvolle Stunden der Überschneidung zwischen internationalen Büros verloren gehen

---

1 [info.nintex.com/rs/272-JVS-996/images/Nintex%20AMBP%20Ebook%20Final.pdf](http://info.nintex.com/rs/272-JVS-996/images/Nintex%20AMBP%20Ebook%20Final.pdf)

Ihre Teams verlieren damit zahlreiche Chancen für eine effektive standortübergreifende Zusammenarbeit.

Diese Zeit und damit Produktivität zurückzugewinnen bedeutet, dass Ihre Mitarbeiter mehr Zeit für Aufgaben aufwenden können, die für die Geschäftsziele des Unternehmens wirklich wichtig sind, wie z. B. die Verbesserung eines Produkts, das Brainstorming zu neuen Kampagnen oder die Investition in langfristige Planung.



**UNTERNEHMENSTECHNOLOGIE BRINGT  
PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNGEN ZWISCHEN**

**20-25%**

Quelle: MGI<sup>2</sup>

## Zunehmend komplexere und vielfältigere Teams leiten

Mit einer vielfältigeren Belegschaft, zu der mobile und Remoter-Mitarbeiter, internationale Büros sowie ein wachsender Anteil von „Digital Native“- Millennials gehören, gleicht kein Büro dem anderen.

Diese komplexen Teams werden auch in Zukunft integraler Bestandteil der Arbeitswelt bleiben. Vielfältige Teams, die sich aus ganz verschiedenen Arbeitnehmern mit einzigartigen Hintergründen zusammensetzen, werden zunehmend zum Normalfall. Dies gilt nicht nur für internationale Unternehmen in ihrer Gesamtheit. Auch individuelle Standorte innerhalb globaler Unternehmen stehen vor neuen Herausforderungen in Bezug auf ihre Mitarbeiter.

**Im Jahr 2016 wurden die Millennials zur zahlenmäßig stärksten Generation unter den Mitarbeitern.**

### Wie wirkt sich das auf globale Unternehmen aus?

Technisch versierte Digital Natives sind in digitalen Umgebungen besonders erfolgreich. Gegenwärtig machen sie beispielsweise 35 Prozent der amerikanischen Erwerbskräfte aus, und ihre Zahl wird voraussichtlich weiter steigen. Millennials sind dabei, die Zukunft von Unternehmenspraktiken und -organisation neu zu gestalten.

<sup>2</sup> [mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/High%20Tech/Our%20Insights/The%20social%20economy/MGI\\_The\\_social\\_economy\\_Full\\_report.ashx](https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/High%20Tech/Our%20Insights/The%20social%20economy/MGI_The_social_economy_Full_report.ashx)

In dem Maße, in dem Unternehmen verstärkt auf die wichtige Ressource der Remote-Mitarbeiter setzen und immer mehr Millennials in die Arbeitswelt eintreten, verändert das so genannte „traditionelle“ Büro seine Gestalt. Während es durchaus nachvollziehbar ist, dass die Mitarbeiter eines globalen Unternehmens durch Staats- und Ländergrenzen getrennt sind und es aufgrund verschiedener Zeitzonen und kultureller Unterschiede Kommunikationsherausforderungen zu meistern gilt, treten ähnlich komplexe Probleme immer häufiger auch an einzelnen Bürostandorten auf. Erstaunliche 1,2 Milliarden Arbeitnehmer, das sind über 36 Prozent<sup>3</sup> der weltweiten Belegschaft, sind mobil. Diese Remote-Mitarbeiter sorgen in US-Unternehmen jährlich für Einsparungen von 11.000 USD<sup>4</sup> pro Person und sind genauso produktiv wie traditionelle Büromitarbeiter. Damit sind Remote-Mitarbeiter für Unternehmen besonders wertvoll.

### **Die Kommunikations- und Content-Management-Anforderungen einer globalen Belegschaft sind komplex und einzigartig und für den Erfolg absolut entscheidend.**

Diese komplexen Teams erfordern einen neuen Blick auf die Betriebsabläufe in Unternehmen – von der allgemeinen Organisation bis hin zur Digitalisierung wichtiger Aufgaben. Sowohl der steigende Anteil digital vernetzter Millennials in der unter den Mitarbeitern als auch die Vorteile, die mobile und Remote-Mitarbeiter bieten, machen den Einsatz von Kommunikations- und Kollaborationstechnologien für den Erfolg einzelner und globaler Büros gleichermaßen wichtig.

---

<sup>3</sup> [technavio.com/report/mobile-workforce-solutions-market](http://technavio.com/report/mobile-workforce-solutions-market)

<sup>4</sup> [globalworkplaceanalytics.com/telecommuting-statistics](http://globalworkplaceanalytics.com/telecommuting-statistics)

# Zusammenarbeit und Kommunikation bei globaler Expansion verbessern

Viele Unternehmen verlassen sich bei Assets, die digitalisiert werden könnten, nach wie vor auf Papierdokumente oder isolierte Informationsträger, was zu Zeitverlusten und schwer auffindbaren Informationen führt. Diese Methode ist für die meisten modernen Unternehmen nicht nur archaisch – sie ist auch speziell für globale Unternehmen nicht skalierbar und ineffizient.

Wenn ein Unternehmen weltweit expandiert, machen konsistente Verfahren für den Informationsaustausch die Mitarbeiter sachkundiger und produktiver. Prozesse, die in der Vergangenheit durchaus funktioniert haben – sei es der Urlaubsantrag, der per Post-it-Notiz auf den Schreibtisch des Vorgesetzten gelegt wurde oder eine Unternehmenskultur, die auf das Knowhow einiger weniger Kollegen baut – haben ein großes Manko: Sie sind nicht skalierbar.

Ohne einen zentralen Ort der Informationsspeicherung und des Ideenaustauschs arbeiten die Mitarbeiter unabhängig voneinander und verpassen wertvolle Ressourcen, die von anderen Kollegen, Teams und Büros angeboten werden. Diese Arbeitsabläufe führen zu Problemen wie doppelt gemachter Arbeit und unzureichendem Informationsaustausch.

Globale Unternehmen brauchen eine zuverlässige und vorhersehbare Organisation und Arbeitsabläufe, die auch dann reibungslos funktionieren, wenn sich Teams verlagern und ein Unternehmen wächst. Ein Intranet adressiert diese Anforderungen. Als maßgeschneidertes internes Netzwerk kann ein digitaler Arbeitsbereich, der auf einem privaten Unternehmensnetzwerk aufbaut, als Schnittstelle für Datenspeicherung und Kommunikation dienen. Verglichen mit anderen Vorteilen, die sich aus der Nutzung des Intranets ergeben, ist die Verbesserung der Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen der größte Gewinn.

**Ohne einen zentralen Ort der Informationsspeicherung und des Ideenaustauschs arbeiten die Mitarbeiter unabhängig voneinander und verpassen wertvolle Ressourcen, die von anderen Kollegen, Teams und Büros angeboten werden.**

# Erweitern Sie Ihr globales Geschäft mit einem effektiven Intranet

Sie haben noch keinen digitalen Arbeitsbereich, nutzen ein veraltetes Intranet und sind mit einer wachsenden Zahl von Kommunikations- und Produktivitätsproblemen konfrontiert? Oder Sie sind aufgrund der globalen Expansion Ihres Unternehmens aus Ihrer bisherigen Lösung herausgewachsen? Dann ist es Zeit für ein Upgrade.

Ein Intranet erleichtert großen, komplexen Teams die Zusammenarbeit, aber um die Vorteile eines digitalen Arbeitsraums voll auszuschöpfen, müssen die grundlegenden Probleme und die tatsächlichen Arbeitsabläufe wirklich verstanden werden. Ohne einen Einblick in die wirklichen Probleme und Schwierigkeiten kann ein Intranet weder das Mitarbeitererlebnis verbessern noch die Kommunikation erleichtern. Ebenso ist die Akzeptanz der Lösung ausschlaggebend für den Erfolg, und der digitale Arbeitsbereich wird nur dann angenommen, wenn er den wichtigsten Anforderungen gerecht wird.

**Für die Einrichtung eines effektiven digitalen Arbeitsbereichs ist es nicht nur wichtig, die Problempunkte Ihrer aktuellen Organisationsstruktur wirklich zu verstehen, sondern auch Ihre Benutzer zu kennen.**

## Kommunikation durch benutzerdefinierte Rollen und Berechtigungen optimieren

Über verschiedene Zeitzonen verteilt und nach Sprachen getrennt, stehen globale Unternehmen vor echten und anhaltenden Kommunikationsherausforderungen. Gut vernetzt zu bleiben und sicherzustellen, dass alle Geschäftsbereiche umfassend informiert sind, erfordert kontinuierliche Aufmerksamkeit und eine gut definierte Organisationsstrategie. Ein Intranet versorgt alle Büros mit relevanten Informationen, z. B. über kommende Events und Unternehmensnachrichten, und lässt sich entsprechend Ihrer Geschäftsanforderungen und Ihres Wachstums skalieren.

Ein effektives globales Intranet ermöglicht die Erstellung von Rollen und Berechtigungen innerhalb eines digitalen Arbeitsbereichs und bietet außerdem Unterstützung bei der Lokalisierung. Diese Werkzeuge schaffen einen Intranet-Zugang, der auf die spezifische Position, die Anforderungen und den Standort jedes Mitarbeiters zugeschnitten ist. Rollen und Berechtigungen sind wichtige Funktionen, die zur Erstellung von Nachrichten und Inhalten sowohl auf lokaler als auch auf globaler Ebene verwendet werden können, um sicherzustellen, dass jedes Team über die Ziele und Neuigkeiten des Unternehmens gut informiert ist.

Für ein globales Unternehmen gibt es keine Patentlösung. Unterstützen und befähigen Sie globale Teams durch den Aufbau eigener Websites, verwalten Sie den Zugriff durch granulare Berechtigungen, erstellen Sie benutzerdefinierte Rollen und geben Sie Inhalte je nach Standort und Sprache frei.

## Produktivität durch Suchoptimierung steigern

Leistungsfähige Online-Suchmaschinen haben die Suche nach Informationen nachhaltig verändert. Angesichts der überaus leistungsfähigen Natur von Suchmaschinen wie Google erwarten die Benutzer eine ähnliche Erfahrung bei der Verwendung der Suchfunktion in einem digitalen Arbeitsbereich. Erstellen Sie ein Intranet, das Wissensdatenbanken, Foren und Verschlagwortung mit einer leistungsfähigen Suchmaschine kombiniert.

Einführung von einheitlicher Kommunikation



Quelle: [Information Age](#)

## Die Geheimnisse des Sucherfolgs

Damit eine Suchfunktion nützliche Ergebnisse liefert, muss eine globale Wissensdatenbank sorgfältig verwaltet werden. Dazu ist folgendes unerlässlich:

- Regeln und festgelegte Prozesse für das Hinzufügen und Entfernen von Informationen und Dokumenten, insbesondere für Dokumente, die nicht mehr verwendet werden oder routinemäßige Aktualisierungen erfordern. Dazu ist auch eine Schulung der Mitarbeiter erforderlich.
- Unterstützende Technologie, wie z. B. Werkzeuge zur Inhaltsverwaltung und Meta-Tagging.
- Konsistente und qualitativ hochwertige Metadaten, angereichert durch KI/ML-Dienste zur automatischen Verschlagwortung von Bildern und zur Transkription von Video- oder Audiodateien usw.
- Personalisierter Zugang, so dass nützliche und relevante Inhalte je nach Rolle und Standort des Benutzers zur Verfügung gestellt werden.
- Föderierte Suche für den Zugriff auf Wissen aus verschiedenen Inhaltssilos.
- Suchfacetten, Inhaltstyp-Filter, vorgeschlagene Dateien usw.
- Wöchentliche Auswertungen zur kontinuierlichen Messung und Abstimmung des Algorithmus und der Schnittstelle sowie zur Überprüfung der Top-Suchanfragen, zur Messung der Klickraten und zur Bereitstellung kuratierter Ergebnisse für häufig gesuchte Begriffe.

# Workflows für spezifische globale Anforderungen erstellen

Optimieren Sie Ihren digitalen Arbeitsbereich, indem Sie ihn auf die individuellen Anforderungen und Arbeitsabläufe Ihres Unternehmens zuschneiden. Ein Intranet sollte dazu beitragen, die Konsistenz über mehrere Regionen hinweg zu gewährleisten und die Organisation großer, komplexer Teams zu erleichtern. Dies ist u.a. dadurch möglich, dass ein Team in der Lage ist, zeitsparende und sehr individuelle Arbeitsabläufe zu entwerfen und zu übernehmen.

**Als Integrationsplattform kann ein Intranet die einzelnen Altsysteme und Anwendungen zusammenführen, die Ihr Unternehmen antreiben.**

Personalprozesse sind nur ein Beispiel dafür, wie benutzerdefinierte Workflows zur Optimierung von Geschäftsvorgängen beitragen können. Durch die Festlegung von Prozessen oder Workflows sowie von Rollen, die Benutzern und Gruppen zugewiesen werden, kann ein zentrales Datendepot und Anforderungssystem für Elemente wie Arbeitszeitkarten, Steuerdaten und Urlaubsanträge organisiert werden. Das Gleiche gilt für Aufgaben wie das Einreichen von Anfragen verschiedener Teams oder die Nachverfolgung eines Projektverlaufs.

Digitale Arbeitsbereiche müssen außerdem die Erstellung der unterschiedlichsten Formulare unterstützen, von der Automatisierung von Geschäftsprozessen bis hin zum Ersetzen komplexer Papier-Antragsformulare. Die Möglichkeit für Benutzer, benutzerdefinierte Formulare zu erstellen, Regeln für die eingegebenen Daten festzulegen, Felder vorzufüllen und Benutzer zu authentifizieren, kann die täglichen Geschäftsabläufe entscheidend verbessern und einen strafferen Betrieb ermöglichen.

# Zusammenfassung

Ein Intranet ermöglicht es auf einzigartige Weise, den Produktivitäts- und Kommunikationsanforderungen eines globalen Unternehmens gerecht zu werden. Durch die Einführung einer maßgeschneiderten Plattform für Mitarbeiter kann ein globales Unternehmen Schwachstellen angehen und Kernfunktionalitäten verbessern, während es gleichzeitig zu alter Produktivität zurückfindet und globale Teams besser unterstützt.

Ergebnisse wie verbesserte Teamkommunikation und -organisation, rationalisierte Suchfunktionen, die Schaffung optimierter Arbeitsabläufe und sprachliche Zugänglichkeit machen ein Intranet zu mehr als nur einem digitalen Arbeitsbereich – es fungiert als globale Schnittstelle.

**Ein globales Intranet kann Zeitverluste wieder wettmachen und Ihrem Unternehmen die Möglichkeit verleihen, essentielle Aufgaben zu priorisieren.**

## Nächste Schritte

Anders als Punktlösungen und andere Technologien ist eine Digital Experience Plattform (DXP) einzigartig positioniert, um exakt das globale Intranet aufzubauen, das von einem globalen Unternehmen benötigt wird. Dank der Fähigkeit zur Integration mit bestehenden Anwendungen und Altsystemen kann ein digitaler Arbeitsbereich, der auf einer DXP aufgebaut ist, individuell angepasst werden.

Erfahren Sie unter [liferay.com/solutions/intranets](https://liferay.com/solutions/intranets) mehr darüber, warum eine digitale Erlebnisplattform für Ihr globales Intranet sinnvoll sein könnte.



Liferay entwickelt Software, mit der Unternehmen aller Größenordnungen für das Web, für mobile Endgeräte und für das Internet der Dinge ein durchgängiges digitales Erlebnis gestalten können. Liferays Open-Source-Plattform bietet innovative, zukunftsfähige, flexible und sichere Funktionalitäten zur Umsetzung einer digitalen Business-Strategie, die das Intranet, Extranet sowie den Webauftritt einschließen. Zu den Kunden zählen Kleinunternehmen, Mittelständler und auch Großunternehmen aus dem Finanzdienstleistungssektor, dem Gesundheitswesen, der öffentlichen Verwaltung sowie aus Versicherungen, Einzelhandel, Fertigungsindustrie und vielen anderen Branchen. Mit 23 Büros und einem internationalen Partnernetzwerk ist Liferay auf allen Kontinenten vertreten. Mehr als 190.000 registrierte Mitglieder der Liferay-Community begleiten die Entwicklung. Die europäische Zentrale sowie die Geschäftsleitung für die DACH Region befinden sich am Standort Eschborn bei Frankfurt am Main. Weitere Informationen finden sich unter [liferay.com](http://liferay.com).

© 2020 Liferay, Inc. Alle Rechte vorbehalten.