# Por que 70% das transformações digitais falham

Liferay®

# A transformação como resultado da Covid-19

Se a transformação digital não estava originalmente no roteiro, a pandemia forçou muitas empresas a mudar de trajeto.

Em apenas alguns meses, as empresas tiveram que acelerar a digitalização de suas operações, atendimento ao cliente e desenvolvimento de produtos para atender às novas demandas de seus clientes.

Com a Transformação Digital,[1]

- 80% das organizações relataram **maior lucro** após a conclusão de projetos de transformação digital
- 40% dos executivos **melhoraram a eficiência operacional**
- 50% das empresas **aumentam a produtividade dos funcionários**

Já se foi o tempo em que a transformação digital era algo distante. Embora a maioria das organizações concorde, quase 70% dos projetos de transformação digital falham. Portanto, a questão permanece: o que você pode fazer para garantir que sua transformação digital seja eficaz?

1 85+ Digital Transformation Stats from reputable sources [2021]

# Transformação digital ou estagnação digital?

Mesmo que mais de 80% das empresas planejem acelerar as transformações digitais de suas empresas:[2]

70% das transformações digitais são insuficientes, na maioria das vezes devido à resistência dos funcionários.[3]

Apenas 16% dos funcionários pensam que suas transformações digitais melhoraram o desempenho e são sustentáveis.[4]

Dos US$1.3 trilhão gastos em transformação digital em um ano, US$900 bilhões foram para o lixo.[5]

**Então, por que isso importa para você? As consequências da falha na transformação digital são:**

- Investimento desperdiçado
- Recursos perdidos
- Experiência do cliente ruim
- Experiência frustrante para o funcionário

A próxima pergunta é: se tantas organizações veem o valor da transformação digital, por que ela falha com tanta frequência?

2 Flipping the Odds of Digital Transformation Success
3 85+ Digital Transformation Stats from reputable sources [2021]
4 85+ Digital Transformation Stats from reputable sources [2021]
5 HBR – Digital Transformation Is Not About Technology

# Cinco razões principais pelas quais as transformações digitais falham

As transformações digitais são insuficientes devido a um ou vários dos cinco fatores a seguir:

1. **Falta de uma estratégia unificadora**
2. **Baixa adesão organizacional**
3. **Stack tecnológico desconectado**
4. **Fraco gerenciamento de dados**
5. **Tecnologias não escaláveis**

Vamos conhecer como superar cada um desses desafios para transformar um negócio digitalmente.

# 1 Falta de uma estratégia unificadora

A transformação digital é mais do que apenas adicionar novas tecnologias. Embora a tecnologia desempenhe um papel importante no sucesso deste processo, ela precisa ser impulsionada por uma estratégia abrangente que oriente os negócios e seus investimentos.

As empresas com esses fatores-chave implementados tinham três vezes mais probabilidade de relatar transformações digitais bem-sucedidas, de acordo com uma pesquisa recente da Mckinsey:

## UMA ESTRATÉGIA EFETIVA DEVE TER...

### UMA VISÃO QUE VINCULA AS TECNOLOGIAS DIGITAIS ÀS METAS E OBJETIVOS GERAIS DE NEGÓCIOS.

- Qual é o propósito de adicionar essas tecnologias?
- O que o negócio está tentando realizar?

### RESULTADOS E OBJETIVOS CLAROS AO LONGO DE UM CRONOGRAMA E ROTEIRO.

- Qual é a principal prioridade para o negócio e o que pode ser implementado no futuro?
- Quais são as medidas de sucesso?
- Quando essas mudanças precisam ser implementadas?

### DEFINIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO E DEFINIÇÃO DAS PARTES RESPONSÁVEIS.

- Quem é necessário a bordo para tornar isso um sucesso?
- Quais equipes são responsáveis por:
  - Planejamento
  - Manutenção
  - Implementação
  - Avaliação

# 2 Baixa adesão organizacional

Mesmo com um plano claro e todas as ferramentas certas, nada funcionará se a organização não estiver alinhada para se mover em direção ao destino.

35% dos funcionários descobriram que o obstáculo mais comum para a transformação digital era o CEO.

46% dos diretores de TI entrevistados disseram que a falta de adesão dos executivos é uma barreira importante para a transformação.[6]

70% das transformações digitais falham, na maioria das vezes, devido à resistência dos funcionários.

O alinhamento organizacional deve começar de cima para baixo. Se alguma parte da organização não enxergar o valor da transformação digital, a mudança não durará.

Trazer o resto da equipe a bordo requer mostrar os benefícios que receberão ao fazer mudanças em seus processos, experiência e objetivos. Comece com essas três táticas.

Comece sua jornada de transformação digital ›

6 Why Do Digital Transformations Need C-Suite Executive Sponsorship?

# 3 Stack tecnológico desconectado

Se a estratégia é o mapa que guia as empresas até seu destino final de transformação digital, então a tecnologia é o veículo que as leva até lá.

No entanto, à medida que as empresas continuam a adicionar novos sistemas e aplicativos, seus stacks de tecnologia se tornarão uma bagunça que resulta em experiências de usuário desarticuladas e recursos desperdiçados.

De acordo com a Forrester, o principal desafio técnico enfrentado pelos líderes em experiência digital é a **integração inadequada com sistemas back-end.**

Mais de 59% dos entrevistados citam ferramentas desatualizadas e legadas como uma **barreira para uma transformação bem-sucedida.**[7]

80% das **tecnologias legadas evitam** transformações digitais.[8]

**O que deveria ter sido a chave para a transformação agora impede que as empresas realizem qualquer mudança real.**

Exemplo de um stack tecnológico complicado.

Para desvendar essa bagunça, as empresas devem investir em uma base de conexão, uma plataforma de experiência digital (DXP), para unificar sistemas legados, bancos de dados existentes e sistemas de terceiros em uma plataforma.

A verdadeira força de uma DXP está em ser capaz de se integrar com várias tecnologias existentes, legadas e adjacentes para fornecer uma experiência unificada, contínua e otimizada.

Saiba como as DXPs são projetados para permitir a transformação digital ›

7 Why Do Digital Transformations Need C-Suite Executive Sponsorship?

8 How Data Silos Block Digital Transformation (VIDEO)

# 4 Fraco gerenciamento de dados

Dados trazem grandes responsabilidades, mas 85% das empresas não estão conseguindo aproveitar os dados de maneira eficaz para impulsionar suas iniciativas de transformação digital.[9]

Tecnologias díspares não apenas desperdiçam recursos e tornam as organizações lentas, mas também criam silos de dados. Os líderes de negócios não conseguem acessar e gerenciar dados em sua organização porque os dados estão bloqueados em sistemas e aplicações desconectadas.

**89% dos líderes de TI dizem que os silos de dados são um obstáculo para a transformação digital, de acordo com uma pesquisa realizada pela MuleSoft.[10]**

Os dados isolados evitam a transformação digital ao:

1. **Impedir a análise de dados em profundidade:** Quando a maior parte do tempo precisa ser gasta na coleta de dados, as empresas precisam primeiro realizar um trabalho manual demorado para coletar e padronizar os dados antes que qualquer percepção significativa possa ser obtida.
2. **Limitar a visualização dos dados entre departamentos:** Os dados armazenados em diferentes bancos de dados não só levam a dados inconsistentes, mas também duplicam o trabalho em toda a organização.
3. **Sugerir a existência de silos maiores:** Dados em silos costumam ser um sintoma de uma empresa que opera em silos organizacionais. Esse tipo de cultura empresarial, em que os departamentos funcionam individualmente e não colaboram, impede a transformação digital em um nível organizacional mais amplo.

9 800 IT Leaders Share Insights on the State of Digital Transformation
10 2021 Connectivity Benchmark Report

5

# Tecnologias não escaláveis

Mesmo que as empresas sejam capazes de tirar suas iniciativas de transformação digital do papel, as tecnologias que usam para fazer isso muitas vezes não são capazes de escalar e crescer junto com a organização.

> Até 78% das empresas não conseguem dimensionar suas iniciativas de transformação digital com sucesso e atingir o retorno desejado sobre seus investimentos digitais.[11]

Como muitas empresas têm um escopo limitado de seus investimentos em tecnologia, seus esforços de transformação digital acabam fracassando, em vez de construir uma estratégia sustentável de longo prazo.

Muitas empresas abordam a transformação digital como investimentos em produtos ou funções específicas; no entanto, essa mentalidade limitada não será capaz de se adaptar à medida que o negócio cresce e muda, acabando por fracassar. Em vez disso, as empresas precisam buscar soluções holísticas em toda a organização que possam ser construídas em direção a uma estratégia sustentável de longo prazo.

11 78% of Enterprises Fail to Scale and Sustain Their Digital Transformation Initiatives

# Torne a transformação digital um sucesso

A transformação digital será uma jornada contínua à medida que as tecnologias se tornarem mais avançadas e as demandas dos clientes mudarem. As empresas devem ser ágeis e intencionais na evolução de seus negócios conforme as novas expectativas.

Com uma estratégia de orientação, ferramentas de conexão e uma equipe unificada, você pode ajudar sua organização a operar e atender aos clientes de forma mais eficaz.

Comece a construir a base para uma transformação digital de sucesso ›

A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que a possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: liferay.com

© 2021 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.

211109