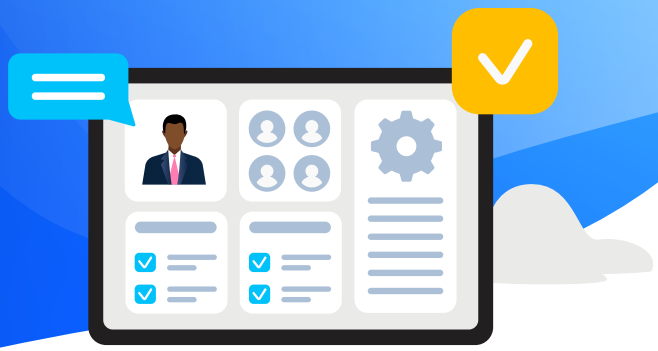
Liferay®

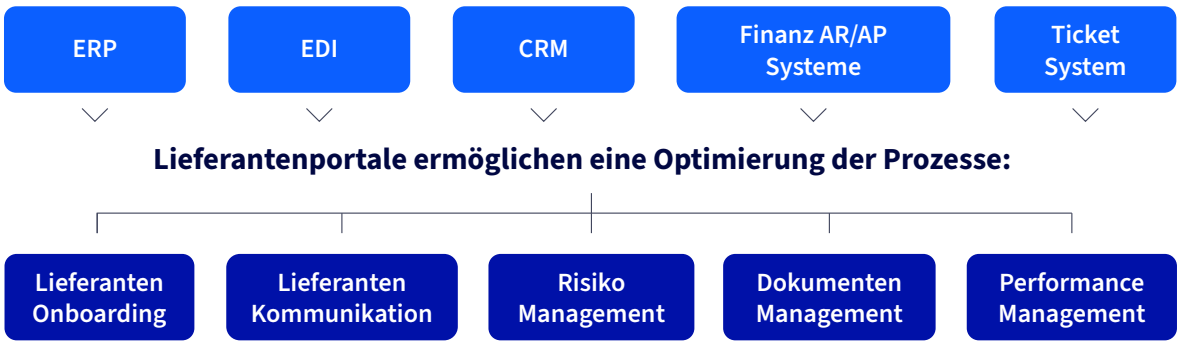
Lieferantenportale mit Liferay DXP: Unterstützende Features und Funktionalitäten



Unterstützende Features und Funktionalitäten

Wie und wo interagieren Sie mit Ihren Lieferanten? Vielleicht erfolgt die Kommunikation sowohl online als auch offline durch schwer zu verfolgende manuelle Prozesse. Vielleicht haben Sie in komplexe Systeme und EDIs investiert, die jedoch unzusammenhängend arbeiten. Unabhängig von Ihrer spezifischen Konfiguration stoßen Sie möglicherweise auf Komplikationen und Ineffizienzen, wenn Sie nicht wissen, was im Backend Ihrer Anwendungen geschieht.

Was Sie benötigen, sind Einblicke in Ihre Systeme, die Ihnen die nötige Transparenz bieten, um Prozesse zu rationalisieren und effektiver mit Ihren Lieferanten zusammenzuarbeiten: ein Lieferantenportal.



Um ein wirklich effektives Portal zu entwickeln, das die spezifischen Anforderungen Ihres Lieferantennetzes und Ihrer internen Teams erfüllt, müssen Sie jedoch eine Plattform verwenden, die über die Flexibilität und die Funktionen zur Integration mit bestehenden Back-End-Systemen, zur Erstellung eindeutiger Rollen und Berechtigungen sowie zur Anpassung von Workflows verfügt.

Einsatz von Liferay DXP zur Vernetzung von Lieferantenfunktionen

Die Liferay Digital Experience Platform (DXP) ist eine umfassende Plattform, die neben einer flexiblen Architektur auch Out-of-the-Box-Funktionalitäten wie Personalisierung, Sicherheit und Low-Code bietet. Mit diesen Funktionen können Sie die Sichtbarkeit erhöhen, indem Sie Back-End-Interaktionen sichtbar machen und die häufigsten Anwendungsfälle für Lieferantenportale wie Onboarding, Kommunikation und Zusammenarbeit abdecken.

In diesem Leitfaden stellen wir Ihnen einige der Funktionalitäten von Liferay vor und erläutern, wie Sie diese nutzen können, um eine einheitliche Oberfläche zu schaffen, die Ihnen eine effizientere Zusammenarbeit mit Ihren Lieferanten ermöglicht.

Eine vollständige Übersicht über die Funktionalitäten von Liferay DXP finden Sie hier:

liferay.com/platform

Optimiertes Onboarding

Sie müssen nicht nur die richtigen Lieferanten auswählen, sondern auch sicherstellen, dass diese für die Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen geschult und entsprechend ausgerüstet sind.

Das Onboarding-Verfahren ist jedoch in der Regel ein manueller Prozess, der bei einem typischen Lieferanten bis zu sechs Monate dauert[1]. Ein ineffizientes Onboarding kann die Betriebskosten in die Höhe treiben und zu Problemen bei der Markteinführung führen.

1 The Monthly Metric: Time to On-Board a New Supplier

Durch die Digitalisierung von Onboarding-Prozessen mit Liferay können Sie sicherstellen, dass Ihre Lieferanten über die Informationen verfügen, die sie benötigen, um mit Ihrem Unternehmen zusammenzuarbeiten. Die Digitalisierung entlastet Ihre internen Teams von der Aufgabe, Lieferanten manuell zu prüfen und anzuweisen. Stattdessen können sich Ihre Teams auf strategische Aufgaben konzentrieren, und Ihre Lieferanten können schneller von Ihrem Unternehmen profitieren.

Mit Liferay können Sie ein Lieferantenportal aufbauen, das in der Lage ist:

Relevante Funktionen	Unterstützende Liferay Features und Funktionalitäten

Validierung und Genehmigung von Lieferanten direkt über das Portal	**Low-Code:**
	• Mit Low-Code-Tools können auch nicht-technische Nutzer dazu beitragen, Onboarding-Prozesse zu digitalisieren, ohne die IT um Unterstützung bitten zu müssen.
	  • Verwenden Sie den **Form Builder** von Liferay, um ein Registrierungsformular zu erstellen, mit dem Lieferanten ihr Interesse bekunden können.
	  • Verwenden Sie einen grafischen **Workflow Builder**, um Workflows zu erstellen:
	  • Stellen Sie sicher, dass Ihre Lieferanten die für die Validierung und das Risikomanagement wichtigen Unterlagen hochladen, z. B. Steuerformulare, Kontoauszüge, Vereinbarungen zur Einhaltung von Umweltvorschriften usw.
	  • Übermitteln Sie die gesammelten Informationen an die zuständigen Teams zur Prüfung und Genehmigung. Die Lieferanten sollten zudem in der Lage sein, den Fortschritt ihres Antrags durchgehend zu verfolgen und zu überprüfen.
	  • Wenden Sie unterschiedliche Regeln für verschiedene Segmente und Benutzerrollen an, um einzigartige Onboarding-Journeys zu erstellen.

Definieren Sie schrittweise Journeys auf der Grundlage von Segmenten und Benutzerrollen

Personalisierung:

- **Segmentierung der Nutzer** nach verschiedenen Attributen wie Funktion, Lieferantenebene, Standort usw. Sie können entweder dynamische Segmente erstellen, bei denen Einzelpersonen automatisch auf der Grundlage bestimmter Kriterien zusammengefasst werden, oder statische Segmente, die manuell zusammengefasst werden. Darüber hinaus können Daten aus anderen Quellen, wie z. B. Salesforce, herangezogen werden, um granularere Segmente zu erstellen.
- **Weisen Sie verschiedenen Benutzerrollen Berechtigungen zu** und stellen Sie so sicher, dass jede Rolle nur das sehen und aufrufen kann, was für sie relevant ist. Site-Administratoren können festlegen, ob eine Rolle in Liferay DXP anzeigen, aktualisieren, konfigurieren oder andere Aktionen durchführen darf.
- **Entwerfen Sie spezifische Workflows** auf der Grundlage von Segmenten (z. B. ein bestimmtes Lieferantenkonto) oder bestimmten Benutzerrollen innerhalb dieses Segments, um optimierte, maßgeschneiderte Erlebnisse zu bieten.
    - Sie können zum Beispiel Workflows verwenden, um eine Abfolge an Schritten zu definieren, die jede Person in ihrem Onboarding-Prozess durchlaufen muss. Dies kann hilfreich sein, wenn für ein bestimmtes Lieferantensegment zusätzliche Onboarding-Schritte erforderlich sind, z. B. wenn ein Lieferant von IT-Dienstleistungen eine ISO-Zertifizierung hochladen muss oder ein Lieferant von Lebensmitteln und Getränken eine FDA-Genehmigung vorlegen muss. In Bezug auf die Benutzerrollen könnten Sie von den Vertriebsleitern Ihrer Lieferanten fordern, dass sie eine Datenschutzrichtlinie akzeptieren, oder ihre Mitarbeiter in der Qualitätskontrolle darin schulen, wie sie Inspektionsberichte und Qualitätsdokumente hochladen können.

	• Versenden Sie **automatisierte Benachrichtigungen**, um die Nutzer bei ihrem Onboarding zu unterstützen, weitere Informationen zu sammeln oder sie an noch ausstehende Aufgaben zu erinnern.

Erfahren Sie mehr über die Funktionalitäten von Liferay DXP:

Entdecken Sie die Low Code und Personalisierungsfunktionen von Liferay.

Verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit

Als Unternehmen haben Ihre Lieferanten und internen Teams mit zahlreichen Kommunikations- und Datenkanälen zu tun, z. B. E-Mail, Telefonanrufe, Tabellenkalkulationen, PDF-Dateien und möglicherweise mehreren heterogenen Systemen. Dies kann zu einem Mangel an Transparenz führen, der für Preisverhandlungen, den Abschluss neuer Geschäfte und die Umsetzung von Verbesserungen entscheidend ist. Darüber hinaus können siloartige Informationsquellen betriebliche Ineffizienzen, Datenfehler und Sicherheitsrisiken verursachen.

Auf Liferay basierende Lieferantenportale können diese Herausforderungen effizient lösen. Mit Liferay können Sie einen einzigen Kanal aufbauen, um Informationen von Lieferanten zu sammeln, genaue und aktuelle Informationen bereitzustellen, Probleme zu lösen und gemeinsam zu innovieren.

Relevante Funktionen	Unterstützende Liferay Features und Funktionalitäten
Bereitstellung eines einzigen Informations–speichers	**CMS:** • Verwenden Sie das branchenführende **CMS** von Liferay zum Erstellen und Verwalten von Inhalten, wie z. B. Webseiten, Blogbeiträge und Wiki-Artikel. **DAM:** • Konsolidieren und organisieren Sie Assets wie Verträge, rechtliche Anforderungen, Verhaltenskodexe, Produktprognosen und vieles mehr in unserem **DAM**.

	• Verbinden Sie Ihre bestehenden Systeme mit anderen Systemen und Tools, um wichtige Dokumente direkt im Lieferantenportal anzuzeigen, indem Sie die **nativen Konnektoren und das Integrations-Framework von Liferay** nutzen. • Integrieren Sie zum Beispiel bestehende Content Repositories, damit Ihre Teams Assets von einer einzigen Plattform aus verwalten können.
Schaffung eines gemeinsamen Arbeitsbereichs für Zusammen-arbeit und Innovation	**Kollaboration:** • Nutzen Sie Messageboards, Foren und soziale Netzwerke zur direkten Kommunikation innerhalb des Portals. • Ein Lieferantenportal bietet Ihren Teams die Möglichkeit, gemeinsam an Produktentwicklungen zu arbeiten und Verkaufsgespräche zu führen.
Personalisierte Dashboards zur Anzeige von Informationen, die für Lieferanten am relevantesten sind	**Personalisierung:** • Zeigen Sie relevante Informationen und Daten in **personalisierten Dashboards** auf Baisis der verschiedenen Segemente an. • So sollten beispielsweise neue Unterlagen zu einer Aktualisierung der Rechnungs- und Zahlungsprozesse gezielt den Finanzteams angezeigt werden.

Erfahren Sie mehr über die Funktionalitäten von Liferay DXP:

Erfahren Sie, weshalb das CMS von Liferay bei Analysten anerkannt ist, und lernen Sie mehr über unser DAM.

Digitalisierung und Automatisierung von Prozessen

Ohne eine zentrale Oberfläche, über die Sie die Interaktionen mit Ihren Lieferanten abwickeln können, müssen Sie möglicherweise auf manuelle Methoden zurückgreifen, um Beschaffungs-, Zahlungs- und andere Prozesse abzuwickeln. Wenn beispielsweise eine Bestellung abgelehnt wird, wissen Sie möglicherweise nicht, warum und müssen per Telefon oder E-Mail nachfragen, um das Problem zu lösen.

Tatsächlich sind 53 % der Beschaffungs- und Lieferantenmanagementprozesse noch nicht digitalisiert, sodass jedes Jahr mehr als 22 % der Zeit von Beschaffungsteams mit papierbasierten oder manuellen Prozessen verbracht wird.[2]

Mit Liferay DXP können Sie Back-End-Systeme integrieren, um Transparenz in diese Interaktionen zu bringen, und dann die Funktionalitäten von Liferay nutzen, um allgemeine Prozesse zu digitalisieren und zu automatisieren.

Relevante Funktionen	Unterstützende Liferay Features und Funktionalitäten
Anbindung an bestehende Backend-Systeme	**Integration:** • **Integrieren** Sie Ihre externen Technologien über native Konnektoren, APIs und andere Integrationstools. Liferay bietet zwar Out-of-the-Box-Funktionalitäten für die Auftragsverwaltung, doch die Plattform lässt sich auch flexibel in vorhandene Technologien integrieren. Durch die Zusammenführung bestehender Systeme können Unternehmen Informationen wie den Status von Bestellungen, Lagerbestände oder die Anzahl offener Tickets direkt im Lieferantenportal anzeigen.

2 Ivalua: Half of Procurement and Supplier Management Processes Have Yet to Be Digitized

Erstellung benutzer–definierter Workflows zur Beschleunigung von Prozessen	**Low-Code:**
	• Verwenden Sie einen grafischen **Workflow Builder**, um Workflows zu erstellen:
	  • Erfassen Sie die Antworten auf eine Bestellung und verfolgen Sie den Status direkt im Lieferantenportal.
	  • Benachrichtigen Sie Lieferanten, wenn eine Rechnung abgelehnt wird oder Änderungen erforderlich sind.
	  • Automatische Aufteilung von Bestellungen, die von verschiedenen Lieferanten erfüllt werden müssen, anstatt einzelne Bestellungen zu übermitteln.

Nutzung des Portals als Zugang zu mehreren untergeordneten Systemen	**Sicherheit:** • Führen Sie alle Websites und Systeme, die von Lieferanten und internen Teams genutzt werden, unter einem einzigen Login und Passwort zusammen. Aktivieren Sie **Single-Sign-On (SSO)**, um beiden Parteien die Zeit zu ersparen, sich in verschiedenen Systemen anzumelden, um relevante Daten einzusehen. Liferay bietet eine breite Palette von Integrationsoptionen, von SSO-basierten Integrationen bis hin zu tiefer gehenden servicebasierten Integrationen. Die SSO-Integration kann durch Konfiguration erreicht werden.

Erfahren Sie mehr über die Funktionalitäten von Liferay DXP:

Erfahren Sie mehr über die Funktionen von Liferay für Integration, Low-Code und Site Building.

Reduzieren Sie Kosten und Bearbeitungszeiten mit Self-Service

Geben Sie Ihren Lieferanten die Möglichkeit, mehr Aufgaben selbst zu erledigen, ohne Ihr Team kontaktieren zu müssen – dank intuitiven Self-Services.

Nutzen Sie die Self-Service-Funktionalitäten von Liferay, um Ihre Lieferanten zu unterstützen und gleichzeitig die Kosten und die Zeit zu reduzieren, die Ihr Team für die Verwaltung benötigt.

Relevante Funktionen	Unterstützende Liferay Features und Funktionalitäten
Bearbeitung und Kontrolle der eigenen Konten	**Sicherheit:** • Bieten Sie grundlegende **Konto-Verwaltungs-möglichkeiten**, damit Lieferanten ihre Adressen ändern, E-Mails aktualisieren und Einstellungen bearbeiten können, ohne einen Supportmitarbeiter zu involvieren. • Weisen Sie den Lieferanten **Rollen** zu, die es ihnen ermöglichen, **Berechtigungen** zu verwalten. Eine Admin-Rolle hat beispielsweise die Möglichkeit, alle Nutzer und Passwörter zu verwalten, neue Mitglieder hinzuzufügen und sie so rollenspezifischen Onboarding Workflows zuzuweisen.
Zugriff auf das Portal über mehrere Geräte und Kanäle	**CMS:** • Schaffen Sie **Multichannel-Erlebnisse**, um sicherzustellen, dass Lieferanten rund um die Uhr auf das Portal zugreifen können, egal wo sie sich befinden. Liferay DXP bietet eine Reihe von Headless- und Rest-APIs zum Abrufen und Anzeigen von Inhalten für jedes Gerät, jeden Kanal oder Browser.
Selbständiges Navigieren und Suchen nach relevanten Informationen	**Suche:** • Grenzen Sie die Suchergebnisse auf FAQ-Seiten und Wissensdatenbanken mithilfe von **Filtern oder Facetten** wie Kategorien, Tags und anderen Metadatenattributen ein.

	• Stellen Sie Suchergebnisse bereit, die auf der Grundlage der **Suchrelevanz** und des **Rankings** priorisiert sind, bestimmt durch Faktoren wie Stichwort-Übereinstimmung, Popularität, Häufigkeit und Nutzersegmente. • Nutzen Sie **Applied AI/ML**, um maßgeschneiderte Suchergebnisse zu erhalten, die auf dem bisherigen Suchverlauf und den Suchergebnissen anderer Personen in einer ähnlichen Funktion basieren.
Anbindung an Drittanbieter-Anwendungen zur Nutzung zusätzlicher Features und Funktionen	**Integration:** • Jede Art von Self-Service erfordert eine Back-End-Integration, um erfolgreich zu sein. Mit den **robusten Integrationstools und der flexiblen Architektur** von Liferay können Sie Anwendungen und Microservices von Drittanbietern problemlos integrieren und so Funktionen problemlos hinzufügen.

Erfahren Sie mehr über die Funktionalitäten von Liferay DXP:

Erfahren Sie, weshalb das CMS von Liferay von Analysten anerkannt ist, und entdecken Sie die Integrations-, Sicherheits- und Suchfunktionen unserer Plattform.

Tracking und Optimierung der Lieferanten-Performance

Die Zusammenarbeit mit Lieferanten oder anderen externen Parteien birgt ein gewisses Risiko. Laut einer kürzlich durchgeführten Umfrage waren 89 % der Unternehmen in den letzten fünf Jahren von einem Vorfall mit Zulieferern betroffen.[3]

3 Increase Supply Chain Risk Awareness

Wie also können Sie Risiken mindern – von denen einige zu fehlerhaften Produkten oder verzögerten Lieferketten führen können? 69 % der Unternehmen geben an, dass sie nicht über die nötige Transparenz in ihren Lieferketten verfügen, um die Risiken in ihrem Lieferantennetzwerk zu erkennen.[4]

Da Liferay die Möglichkeit bietet, Daten aus verschiedenen Systemen zusammenzuführen, können Sie über eine einzige Oberfläche die Informationen finden, die Sie zur Bewertung Ihrer Lieferantenbeziehungen benötigen. So kann Liferay zum Beispiel Metriken über die Bestätigungs- und Erfüllungsrate eines Lieferanten im Portal anzeigen. Diese Ansicht ermöglicht es Ihnen zu sehen, welche Lieferanten Ihre Bestellungen innerhalb des von Ihnen gewünschten Zeitrahmens erfüllt haben.

Relevante Funktionen	Unterstützende Liferay Features und Funktionalitäten
Integrieren Sie system-übergreifende Informationen zur Erfassung und Anzeige von Echtzeitdaten auf personalisierten Dashboards	**Integration:** • Ziehen Sie relevante Informationen heran, um die Leistung Ihrer Lieferanten mithilfe der **nativen Konnektoren und des Integrationsrahmens von Liferay** zu bewerten. Sie können Liferay ebenfalls mit BI-Tools integrieren, um detailliertere Erkenntnisse zu gewinnen. **Personalisierung:** • Sammeln Sie Echtzeitdaten und zeigen Sie diese auf **personalisierten Dashboards** an.
Analyse von Workflow-Metriken, um festzustellen, ob Lieferanten die festgelegten SLAs erfüllen	**Low-Code:** • Wenn Sie **Workflows** erstellen, bietet Ihnen die Liferay-Plattform Out-of-the-Box **Analysemöglichkeiten** zur Überwachung von Kennzahlen wie der Bearbeitungszeit. Definieren Sie SLAs für jeden Workflow und prüfen Sie dann, ob die Partner diese festgelegten Ziele erreichen

4 Moody's Analytics: 70% of Businesses Ramp Up Supplier Risk Detection Investment

Erfassung und Konsolidierung von Lieferanten-feedback zur Planung von Verbesserungen auf der Grundlage ihrer Bedürfnisse	**Low-Code:** • Erstellen Sie mit dem **Form Builder** von Liferay Bereiche im Portal, um Feedback und Vorschläge zu sammeln. Liferay bietet einen intuitiven Drag-and-Drop-WYSIWYG-Formulargenerator, mit dem Nutzer eine Vielzahl von Anfrage-, Registrierungs- oder Kundendienstformularen erstellen können. Formulare können mit verschiedenen Feldtypen erstellt werden, darunter Text, Dropdown-Liste, Einzel- oder Mehrfach-Auswahllisten, Datum, Zahlen, Bild und Datei-Upload. Sie können angeben, welche Felder erforderlich sind, und bei Bedarf Validierungskriterien anwenden. Darüber hinaus können Sie Regeln angeben (Feld ausblenden, Feld anzeigen, Feld aktivieren, Feld deaktivieren usw.), die angewendet werden, wenn Formulare von Endnutzern ausgefüllt werden. • Formular-Einreichungen können den **Workflow** von Liferay durchlaufen, sodass Sie sie an bestimmte Teams oder Einzelpersonen weiterleiten oder die Daten selbst nach Ihren eigenen Anforderungen verarbeiten können. Einreichungen können von Lieferanten verfolgt und ihnen bei Bedarf erneut zugewiesen werden.

Erfahren Sie mehr über die Funktionalitäten von Liferay DXP:

Erfahren Sie mehr über die Low-Code-, Integrations- und Personalisierungsfunktionen von Liferay.

Mit Liferay können Sie Ihr Unternehmen mit den richtigen Werkzeugen ausstatten, um ein Lieferantenportal zu realisieren, das sowohl für Ihre eigenen Teams als auch für die komplexen Anforderungen Ihrer Lieferanten geeignet ist.

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie Liferay Sie unterstützen kann?
Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Demo-Termin unter
liferay.com/demo.

Liferay hilft Unternehmen, die Zukunft zu gestalten, indem es ihnen ermöglicht, leistungsstarke Lösungen auf der weltweit flexibelsten Digital Experience Platform (DXP) zu erstellen, zu verwalten und zu skalieren. Die Open-Source-DXP von Liferay wird weltweit von mehr als tausend Unternehmen aus den verschiedensten Branchen eingesetzt und erleichtert die Entwicklung von Marketing- und Commerce-Websites, Kundenportalen, Intranets und vielem mehr. Erfahren Sie, wie wir die Welt gemeinsam mit Technologie verändern können – auf liferay.com.

Liferay®

© 2024 Liferay, Inc. Alle Rechte vorbehalten.