

Liferay Analytics Cloud



Améliorez votre stratégie digitale grâce à l'analyse des données de votre audience et évaluez ainsi votre performance à travers les différents points de contact. Liferay Analytics Cloud est un outil d'analyse web et client, en mode SaaS, qui permet d'agréger les données en une vue unique et de visualiser les analyses sur les personnes et les interactions.

Cet outil mesure également la performance des ressources et des contenus marketing, ce qui permet de mieux comprendre leur impact sur les utilisateurs finaux. Grâce à ces fonctionnalités, les entreprises peuvent éliminer les silos de données existants et offrir les expériences personnalisées exigées par leurs clients.

Fonctionnalités clés



VUE UNIQUE DU CLIENT

Agrégation des données liées aux profils client, aux comportements et aux interactions à l'échelle de l'entreprise pour offrir une vue d'ensemble du client.



SEGMENTATION ET VISUALISATION DES DONNÉES CRITIQUES

Création de segments et visualisation des données sur tous les points de contact pour mieux identifier les éléments ayant un impact sur le comportement du public cible.



CRÉATION DE CLIENTS CIBLES CONNUS

Utilisation d'informations tirées d'algorithmes avancés pour identifier les centres d'intérêt du public cible, afin d'aider les équipes marketing à mieux personnaliser les expériences.



ANALYSE DES PAGES

Mesure de la performance des contenus et analyse des interactions du public en ligne pour mieux comprendre la performance des pages et des contenus.

En savoir plus

Contactez nos équipes commerciales pour obtenir une démo de Liferay Analytics Cloud et pour en savoir plus sur les modalités de souscription : liferay.com/request-a-demo

Vue d'ensemble

ANALYSE DES PROFILS CLIENT

- Agrégez les données client, provenant de sources multiples, en une vue unique et sécurisée pour créer des utilisateurs connus
- Visualisez des données client par segment ou par profils individuels
- Créez des segments dynamiques selon les comportements client et les attributs de profils
- Analysez les intérêts individuels, l'historique des activités, etc.
- Analysez les intérêts, les données démographiques et autres éléments par segment
- Parcourez les segments grâce aux groupes et filtrez les comptes à l'aide des attributs

ANALYSE DES PAGES

- Visualisez une liste de pages et informez-vous sur leur performance depuis une vue agrégée
- Mesurez l'efficacité des pages grâce au nombre de sessions utilisateur, de visiteurs, de ressources et autres éléments associés
- Identifiez les comportements du public cible par jour et par heure
- Surveillez la performance des segments individuels au sein des pages
- Visualisez des graphiques de pages en nuages de points
- Recherchez et filtrez vos pages par segment, emplacement, appareil et KPI clé
- Analysez le taux de rebond et la durée des visites sur vos pages

ANALYSE DU TRAFIC ET DES CHEMINS D'ACCÈS

- Affichez les types de trafic et visualisez les chemins d'accès pour une identification simplifiée des sources de trafic
- Filtrez les chemins d'accès par segment, emplacement, type d'appareil, heure et navigateur

- Affichez le nombre de ressources ainsi que l'ensemble des ressources pour chaque point de contact
- Filtrez les interactions pour chaque ressource par point de contact

ANALYSE DES RESSOURCES

- Suivez et visualisez les niveaux d'engagement pour les ressources telles que les formulaires, les blogs, les documents, les médias et autres éléments de contenu web
- Visualisez une liste de ressources, par type, et étudiez leurs performances via une vue agrégée
- Les rapports sur les formulaires détaillent le nombre de visites, d'envois et d'échecs, l'heure d'abandon ou d'envoi, les informations sur les utilisateurs et l'utilisation des appareils, tout en vous permettant d'aller jusqu'au niveau du champ pour mieux comprendre les conversions
- Les rapports sur les blogs incluent le nombre de visites, le taux de rebond, la durée de lecture, ainsi que les métriques d'engagement comme le nombre de partages, de commentaires, de clics et d'évaluations
- Les rapports sur les documents et médias présentent le nombre de prévisualisations et de téléchargements, l'engagement, les évaluations, les commentaires et les appareils utilisés
- Les rapports sur le contenu web permettent de mieux comprendre le nombre de vues et de clics, ainsi que le niveau d'engagement du contenu.

Compatibilité

Bêta privée - juin 2018

DXP (7.0 et 7.1)

GA complète - septembre 2018

Liferay Portal 6.2

DXP (7.0 et 7.1)

Technologies hors Liferay