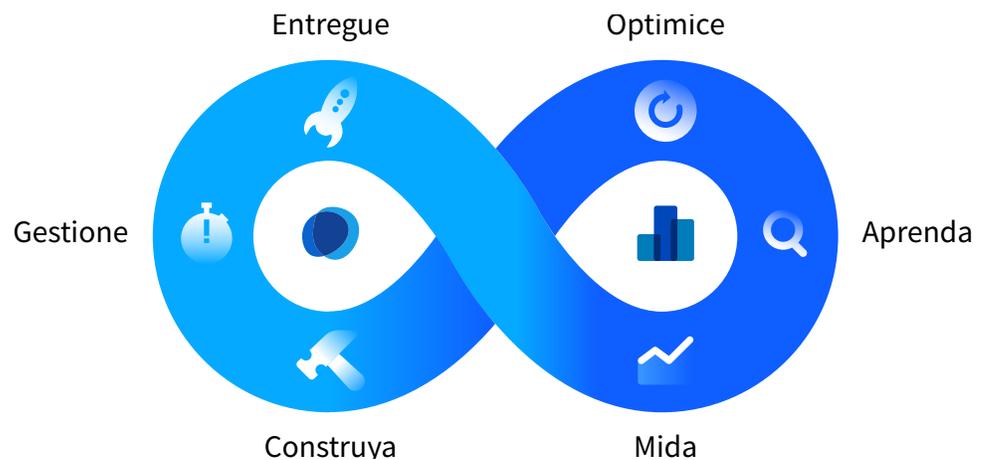


Liferay Analytics Cloud

Lista de Funcionalidades

Aproveche el Máximo de su Solución Liferay

Liferay Analytics Cloud ayuda a ir más allá del análisis de páginas con una visión amplia del desempeño de sus experiencias digitales. Con gestión de segmentación avanzada, insights basados en audiencias e informes a nivel de activos, entienda exactamente qué contenidos y funcionalidades entregan mayor valor a su negocio y tome acción para lograr un mayor éxito.



Principales Beneficios

Haga Lanzamientos Más Rápido con un Análisis Integrado

Debido a que Liferay Analytics Cloud se creó de manera nativa para el portfolio Liferay, no hay un proceso de configuración prolongado. Simplemente conecte y empiece a medir el rendimiento desde el principio de su proyecto.

Garantice el Éxito a Largo Plazo

Permita que los equipos monitoreen de manera independiente el desempeño de las experiencias digitales. Brinde acceso inmediato para explorar los datos sin la ayuda de un analista para que puedan asegurarse de que el proyecto ofrece valor para su empresa de manera continua.

Ponga los Datos en Acción

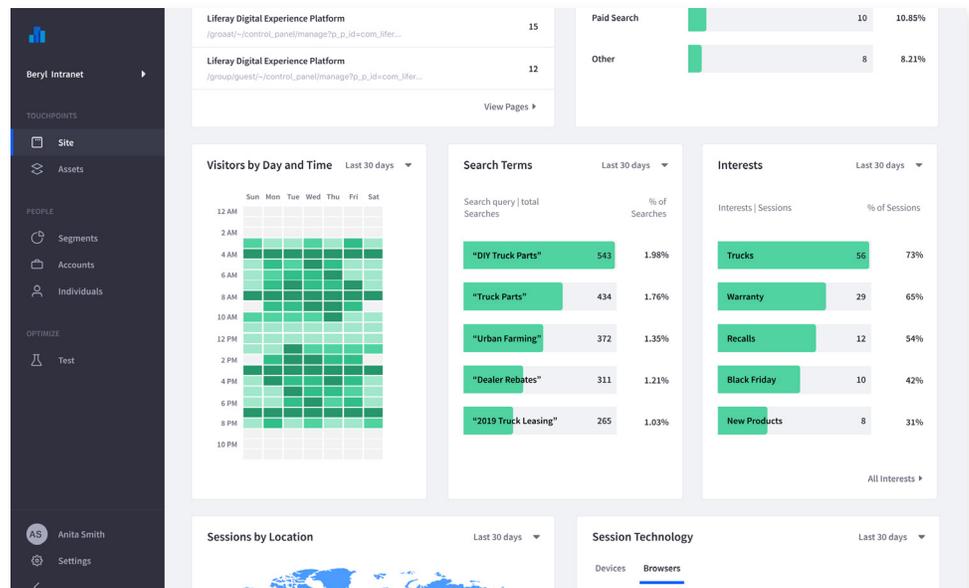
Solo medir los datos no es suficiente para impactar un negocio. Liferay Analytics Cloud incluye herramientas para tomar acción según sus insights, como A/B testing y recomendaciones de contenido basadas en machine learning.

Funcionalidades de Liferay Analytics Cloud

Entendiendo el Desempeño de la Experiencia Digital

Comprenda qué tan bien se está desempeñando su proyecto con visiones detalladas del sitio y métricas de páginas filtradas por audiencia, dispositivo y ubicación. Liferay también cubre el análisis de activos, como Documentos y Media, Blogs, Formularios y Contenido Web para que pueda ver exactamente cómo las personas están interactuando con su contenido.

Análisis del Sitio



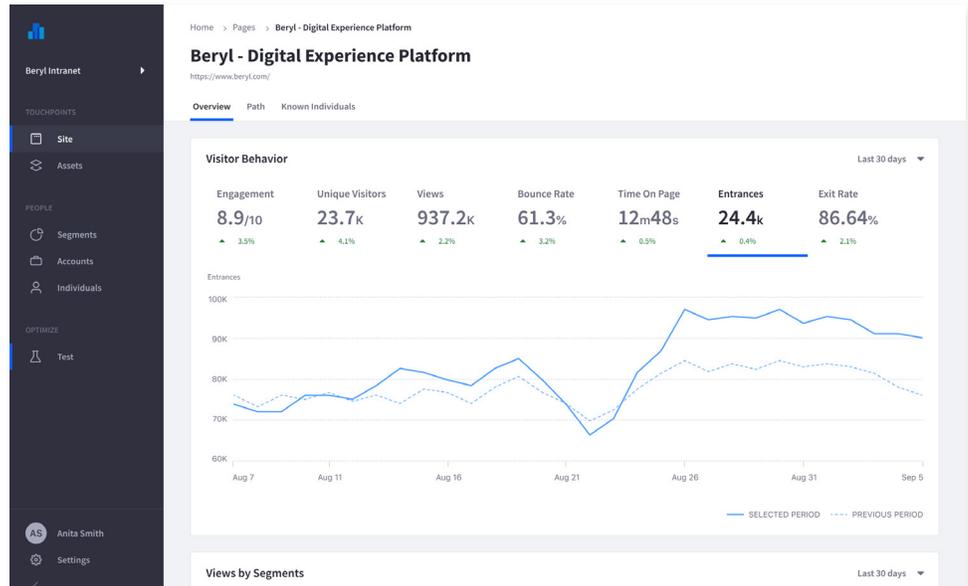
Snapshot

Un *dashboard* que muestra para cada sitio:

- Número de Visitantes
- Número de Sesiones
- Tasa de rebote (bounce)
- Puntuación promedio de engagement

Páginas	<p>Páginas Visitadas</p> <ul style="list-style-type: none"> Las páginas más visualizadas a lo largo del tiempo <p>Páginas de Entrada</p> <ul style="list-style-type: none"> Las páginas que los visitantes más utilizan para ingresar en el sitio <p>Páginas de Salida</p> <ul style="list-style-type: none"> Las páginas más comunes que los visitantes utilizaron para salir del sitio
Principales Fuentes de Tráfico y de Referencia	<p>Las principales maneras en las que los usuarios navegaron en su sitio, incluyendo los canales (correo electrónico, búsqueda), la fuente de tráfico (Google, Bing) y las referencias (enlaces de terceros).</p>
Visitantes por Día y Hora	<p>Vea cuándo sus visitantes ingresan en su sitio con más frecuencia por día y hora.</p>
Principales Términos de Búsqueda	<p>Las principales búsquedas que los visitantes hicieron en su sitio.</p>
Intereses Principales	<p>Liferay automáticamente crea tópicos de interés basados en el contenido de su sitio a través de algoritmos avanzados. A medida que los visitantes navegan, vea sus principales intereses a lo largo del sitio.</p>
Sesiones por Ubicación	<p>Vea el número de sesiones por país.</p>
Sesiones por Tecnología	<p>Vea el número de sesiones por dispositivo y navegador.</p>
Análisis Cohort	<p>Vea la tasa de retorno de visitantes a lo largo del tiempo.</p>

Análisis de Página



Snapshot

Un *dashboard* que resume el comportamiento del visitante para cada página.

- Puntuación Promedio de Engagement
- Número de Visitantes
- Número de Visualizaciones
- Tasa de Rebote Promedio
- Tiempo Promedio en la Página
- Número de Entradas
- Tasa de Salida Promedio

Segmentos de Audiencia

Liferay Analytics Cloud permite separar a usuarios conocidos y anónimos, así como crear segmentos de audiencia dinámicos, asegurándose que tenga una visualización precisa de cómo los distintos tipos de visitantes utilizan su sitio.

- Vea el número de usuarios conocidos y anónimos por página.
- Vea los principales segmentos de audiencia por número de visitas por página.

Visualizaciones por Ubicación

Vea las visualizaciones de páginas por país.

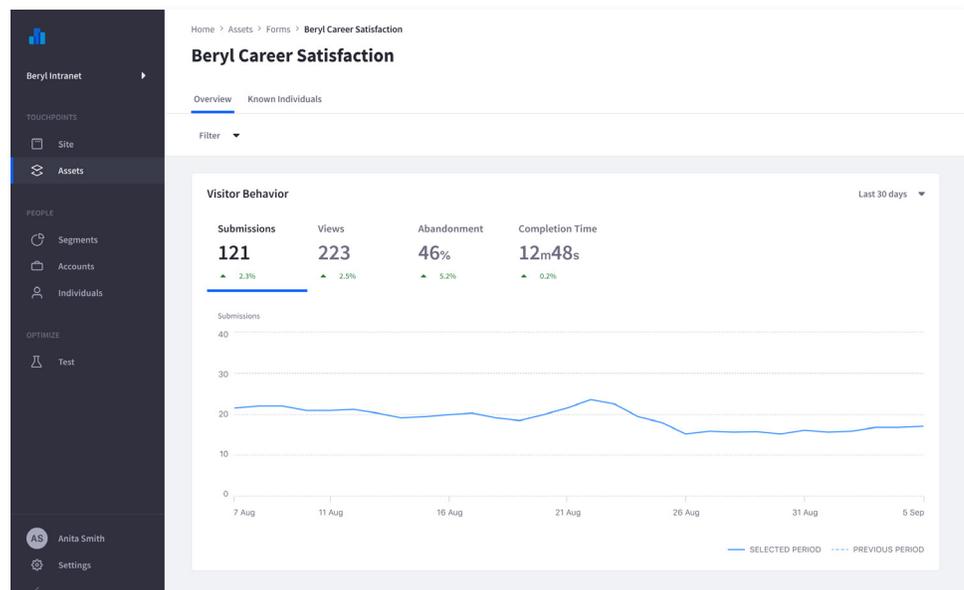
Visualizaciones por Tecnología

Vea las visualizaciones de páginas por dispositivos y navegador.

Activos con Mejor Desempeño	Vea los activos con mejor desempeño (Documentos, Media, Blogs, Formularios y Contenido Web) por número de interacciones.
Rutas de Usuario	Vea las navegaciones más comunes de los usuarios en una página, ya sea por un enlace interno o por una fuente externa como Google.
Individuos Conocidos	Vea una lista de búsqueda de visitantes conocidos que han estado en una página.

Análisis de Activos

Liferay Analytics Cloud permite el acompañamiento y la visualización de niveles de engagement de activos en Liferay: Blogs, Documentos y Media, Formularios, Contenido Web y cualquier Activo Personalizado creado. Además de los resúmenes de audiencia, ubicaciones, dispositivos y más, cada tipo de activo muestra métricas únicas para su tipo de interacción.



Blogs

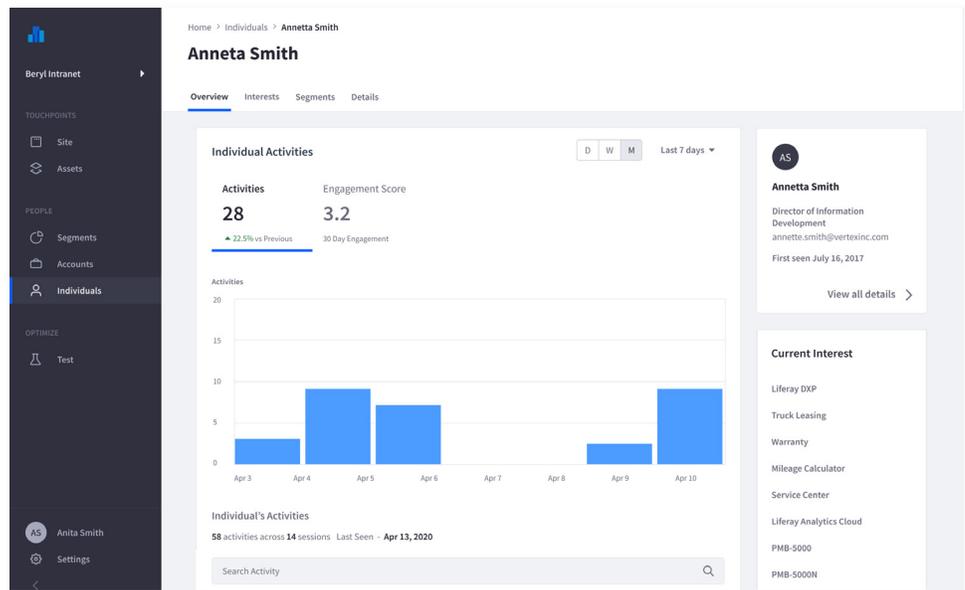
- Visualizaciones totales
- Visualizaciones a lo largo del tiempo, incluyendo por hora
- Tiempo de lectura promedio
- Comentarios totales
- Evaluación promedio

Documentos & Media	<ul style="list-style-type: none"> • Número de previsualizaciones (si la opción de previsualización de DXP es utilizada). • Número de descargas • Puntuación promedio de Engagement • Comentarios totales • Evaluación Promedio
Formularios	<ul style="list-style-type: none"> • Registros totales • Registros a lo largo del tiempo • Visualizaciones totales • Tasa Promedio de Abandono • Tiempo Medio de Finalización • Vista de qué campos fueron abandonados por los visitantes en el formulario
Contenido Web	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizaciones a lo largo del tiempo
Activos Personalizados	<ul style="list-style-type: none"> • Analice contenidos personalizados o aplicativos extendidos en su instalación de DXP. Hay cinco eventos diferentes que pueden ser medidos para activos personalizados y aplicativos: <ul style="list-style-type: none"> • Clicks • Scroll Depth • Visualizaciones • Descargas • Registros de Formularios

Comprendiendo A Su Audiencia

Entender el desempeño de sus proyectos digitales empieza con la comprensión de quiénes son sus visitantes. Liferay Analytics Cloud le permite identificar los usuarios conocidos y ver resúmenes individuales de sus acciones recientes en el sitio. También permite Perfiles de Cuentas extraídos desde los datos de cuenta del CRM de Salesforce para apoyar las actividades de marketing B2B.

Perfiles Individuales



Resumen

Un *dashboard* que resume a todos sus usuarios conocidos:

- Número de Individuos
- División de visitantes conocidos/anónimos
- Número de perfiles que recientemente tuvieron actividad o información
- Número de Individuos Activos
- Principales Intereses
- División demográfica filtrable

Contador de Actividades

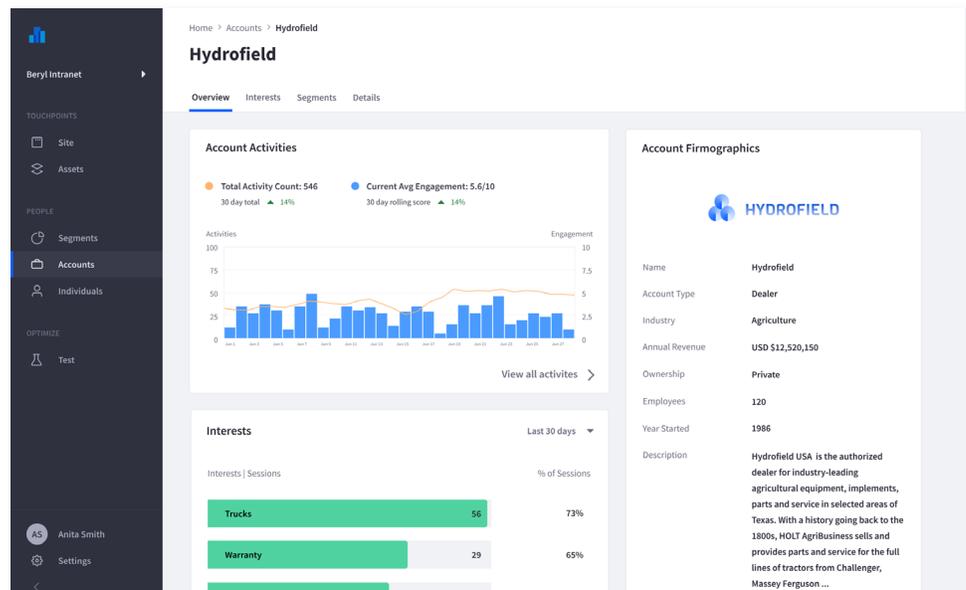
Vea el número de actividades de un visitante a lo largo del tiempo, así como la tasa de cambio promedio.

Puntuación de Engagement

Vea la puntuación de engagement de un individuo.

Detalles del Perfil	Lea los detalles de perfil, como nombre, correo, rol o cualquier otra información que esté disponible en el perfil.
Intereses	Vea los principales intereses recientes de los visitantes con base en sus visitas de páginas.
Historial de Sesiones y Actividades	Vea el historial exacto de actividad de un visitante, incluso las páginas visitadas, cuándo fueron visitadas y las acciones hechas por ellos.
Miembros de Segmentos	Vea a cuál segmento un visitante pertenece.

Perfiles de Cuenta



Búsqueda

Una visualización con capacidad de búsqueda de todas las cuentas con la posibilidad de filtrar, además de un resumen de:

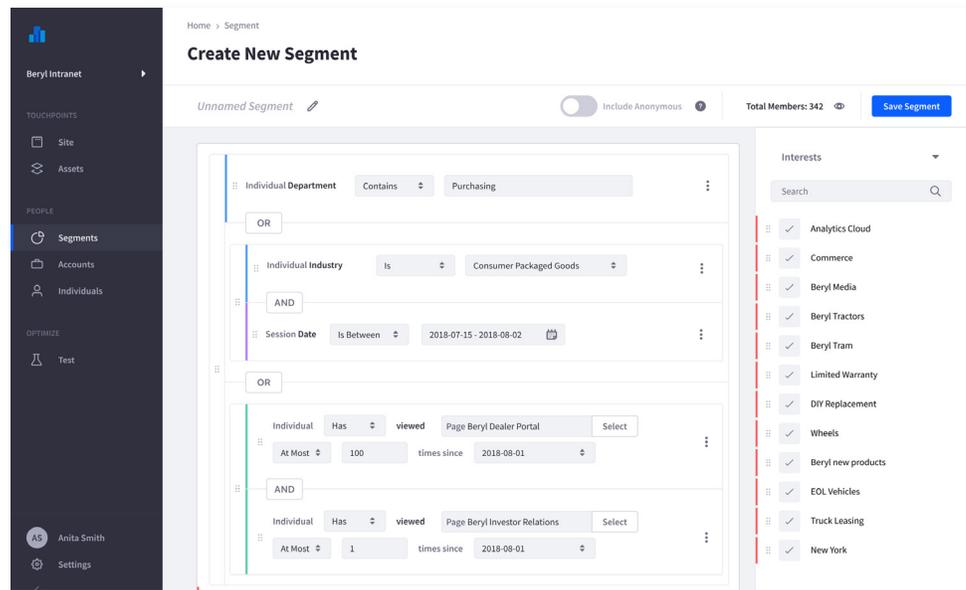
- Tipo de Cuenta
- Número de individuos en la cuenta
- Actividades totales
- Puntuación de engagement de los últimos 30 días

Resumen	Un dashboard que trae un resumen para cada cuenta: <ul style="list-style-type: none">• Actividades• Características• Información de Contacto• Individuos Conocidos• Miembros de Segmento
Actividades	Vea las actividades de los individuos en la cuenta y la puntuación de engagement media. Una tabla con capacidad de búsqueda trae más detalles sobre las actividades.
Detalles	Lea las propiedades de la cuenta, como fuente de datos y fecha de modificación.
Intereses	Vea los intereses recientes de los individuos de la cuenta.
Miembros de Segmento	Vea a cuáles segmentos los individuos de la cuenta pertenecen.

Poniendo los Datos en Acción

Además de ayudarle a entender el desempeño de su proyecto digital y el comportamiento de la audiencia, Liferay Analytics Cloud lo equipa para utilizar los datos con el objetivo de mejorar en el tiempo a través de personalización basada en segmento y A/B testing. Cuanto mejor comprenda a su audiencia, más podrá tomar decisiones basadas en datos sobre el contenido de su sitio.

Segmentos



Segmentos Estáticos

Seleccione manualmente los individuos conocidos para formar parte de un segmento.

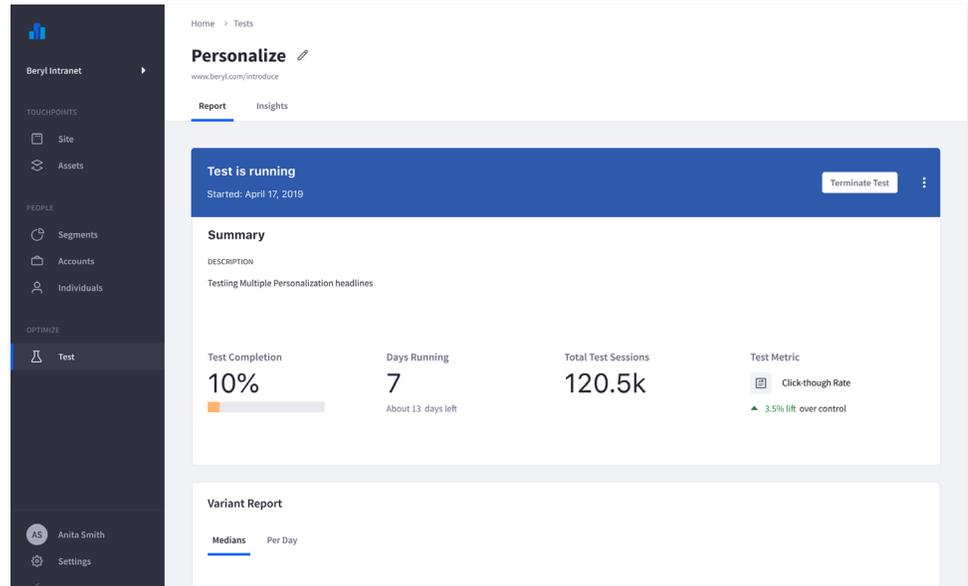
Segmentos Dinámicos

Utilice un constructor de segmento con drag and drop para crear segmentos basados en atributos detallados:

- Comportamiento Web
- Atributos Individuales
- Atributos de Cuenta
- Intereses
- Atributos de Sesión

A medida que cree sus segmentos, vea cómo varios miembros satisfacen los criterios del segmento. Opcionalmente, también puede incluir visitantes anónimos.

A/B Testing



Creando un Test

Cree A/B tests dentro de Liferay, definiendo:

- Objetivo del test, como un clic en un botón
- Métrica de Test
- Control y Variantes

Los tests pueden ser creados y ejecutados por segmentos de audiencia, dándole insights en detalles sobre cómo el contenido impacta a cada audiencia.

Midiendo un Test

Vea el progreso de sus tests dentro de Liferay Analytics Cloud, con informes de resúmenes y opciones de finalizar un test antes del tiempo si es necesario.

- Fecha de Inicio del Test
- Días de Ejecución
- Sesiones Totales
- Desempeño de la Variante, incluyendo la Tasa de Click- Through, los Intervalos de Confianza y la Probabilidad de Ganar.

Herramientas para Administradores

Liferay Analytics Cloud ayuda a gestionar sus datos y usuarios con un panel de administración fácil de usar para quienes no son técnicos.

Fuentes de Datos	Agregue y gestione las fuentes de datos conectadas con Liferay Analytics Cloud.
Exportando Datos	Exporte los datos de sus usuarios y sitios a través de APIs para utilizarlos en otros aplicativos.
Blocklists	Mejore su personalización en Liferay al crear listas de palabras clave que no deben contribuir con las recomendaciones de contenidos y tópicos de interés.
Privacidad y Control de Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Configure el Periodo de Retención para datos de usuarios • Gestione las solicitudes para eliminar o exportar datos de usuarios • Eliminar o exportar los datos de los usuarios también puede ser manejado en otro aplicativo a través de API
Gestión de Usuario	Agregue y gestione usuarios administrativos para su organización.
Conector Salesforce	Liferay Analytics Cloud ofrece un complemento de Conector Salesforce para que pueda traer información de cuentas y usuarios existentes para su visualización de analytics.

Conclusión

Los negocios modernos digitales dependen de la comprensión de sus audiencias y de la satisfacción proactiva de sus necesidades. A través de un análisis detallado sobre los miembros individuales del público y de las páginas y activos que interactúan, Liferay Analytics Cloud puede ayudar a fortalecer el valor comercial de sus experiencias digitales al dotar a sus equipos con datos accesibles y accionables.

Seguir Adelante

Programe una Demo Gratis

Solicite una demo gratis y aprenda cómo Liferay puede ayudarle a entregar una solución de alto desempeño para su negocio liferay.com/request-a-demo.



Liferay ayuda a las organizaciones a resolver sus desafíos digitales a través de soluciones omnicanales reales como: intranets, portales, commerce y soluciones de integración. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Miles de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria y otros muchos mercados utilizan Liferay. Liferay: Una plataforma. Infinitas Soluciones.

© 2021 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.