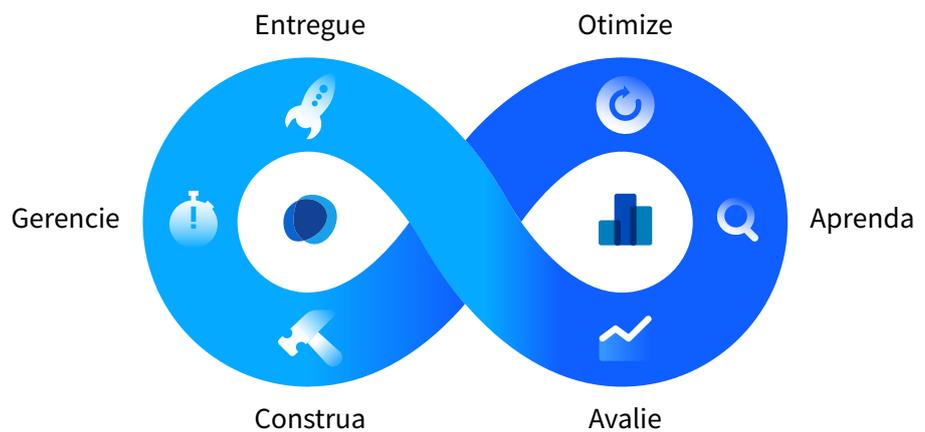


Liferay Analytics Cloud

Lista de Funcionalidades

Aproveite ao Máximo Sua Solução Liferay

O Liferay Analytics Cloud ajuda você a ir além da análise de página com uma visão completa do desempenho da sua experiência digital. Com gerenciamento de segmentação avançado, insights baseados em público e relatórios em nível de ativo, entenda exatamente qual conteúdo e recursos agregam valor para sua empresa e tome medidas para obter maior sucesso.



Principais Benefícios

Comece a usar análises integradas mais rápido

Como o Liferay Analytics Cloud foi desenvolvido originalmente para o portfólio Liferay, não há um processo de configuração demorado. Simplesmente conecte seu projeto e comece a medir.

Garanta o sucesso a longo prazo

Permita que as equipes de negócios monitorem independentemente o desempenho das experiências digitais. Dê a eles acesso imediato para explorar esses dados sem a ajuda de um analista para que possam garantir que o projeto agregue valor continuamente para sua empresa.

Coloque os dados em ação

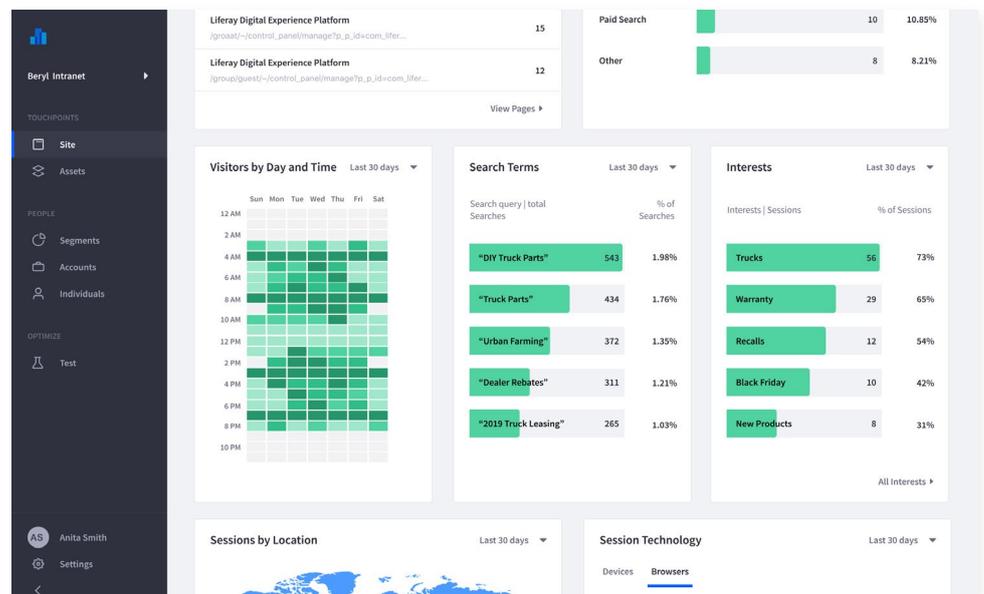
Apenas medir os dados não é suficiente para impactar seus negócios. O Liferay Analytics Cloud conta com as ferramentas para a tomada de decisão inteligente como teste A/B e recomendações de conteúdo através de machine learning.

Funcionalidades do Liferay Analytics Cloud

Compreendendo a Performance das Experiências Digitais

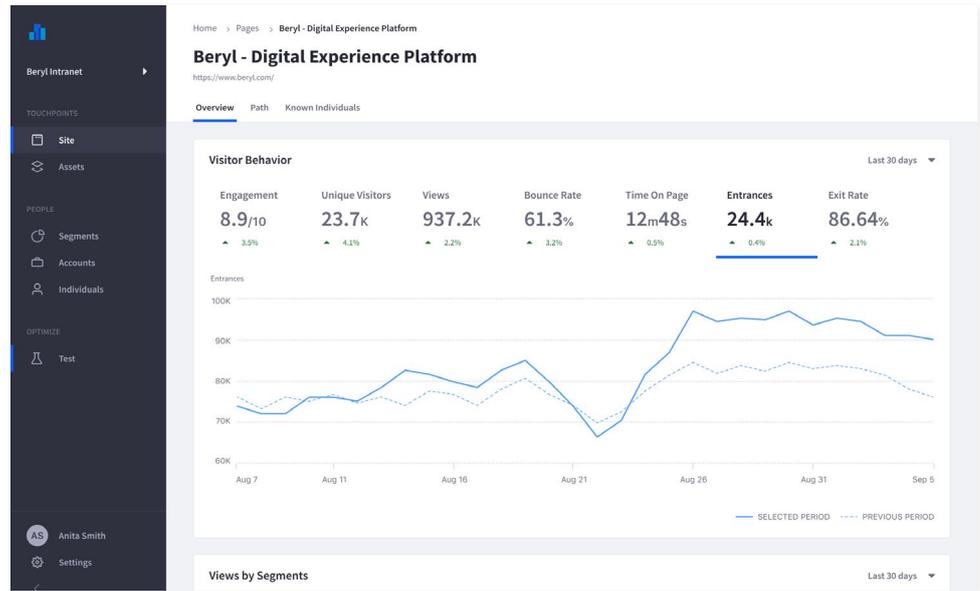
Entenda o desempenho do seu projeto digital com visualizações detalhadas do site e métricas de página filtradas por público, dispositivo e localização. O Liferay também cobre análises de ativos, como Documentos e Mídia, Blogs, Formulários e Conteúdo Web para que você possa ver exatamente como as pessoas estão se envolvendo com seu conteúdo.

Análise de Sites



Snapshot	<p>Um dashboard com métricas de alto nível para cada site:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de visitantes • Número de sessões • Taxa de rejeição (bounce) • Pontuação média de engajamento
Páginas	<p>Páginas visitadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • As principais páginas vistas ao longo do tempo <p>Páginas de entrada</p> <ul style="list-style-type: none"> • As principais páginas que os usuários utilizam para entrar no seu site <p>Páginas de saída</p> <ul style="list-style-type: none"> • As principais páginas que os usuários utilizam para sair do seu site
Principais fontes de tráfego e referências	<p>As principais maneiras pelas quais as pessoas navegaram para seu site, incluindo canal (e-mail, pesquisa), origem de tráfego (Google, Bing) e referências (links de terceiros).</p>
Visitantes por dia e hora	<p>Veja quando seus visitantes geralmente acessam seu site por dia e hora.</p>
Principais termos de busca	<p>As principais buscas que seus visitantes fizeram no seu site.</p>
Principais interesses	<p>O Liferay cria automaticamente tópicos de interesse com base no conteúdo do seu site por meio de algoritmos avançados. Conforme os visitantes navegam, eles veem os principais interesses no site.</p>
Sessões por localização	<p>Veja o número de sessões por país.</p>
Sessões por tecnologia	<p>Veja o número de sessões por dispositivo e navegador.</p>
Análise de corte	<p>Veja a taxa de retorno de visitantes ao longo do tempo.</p>

Análise de Páginas



Snapshot

Um dashboard que resume o comportamento do visitante para cada página.

- Pontuação média de engajamento
- Número de visitantes
- Número de visualizações
- Taxa média de rejeição
- Tempo médio na página
- Número de entradas
- Taxa média de saída

Segmentos de audiência

O Liferay Analytics Cloud permite separar usuários conhecidos e anônimos e também criar segmentos de público dinâmicos, garantindo que você tenha uma visão precisa de como diferentes tipos de visitantes usam seu site.

- Veja o número de usuários conhecidos e anônimos por página.
- Veja os principais segmentos de público por número de visitas por página.

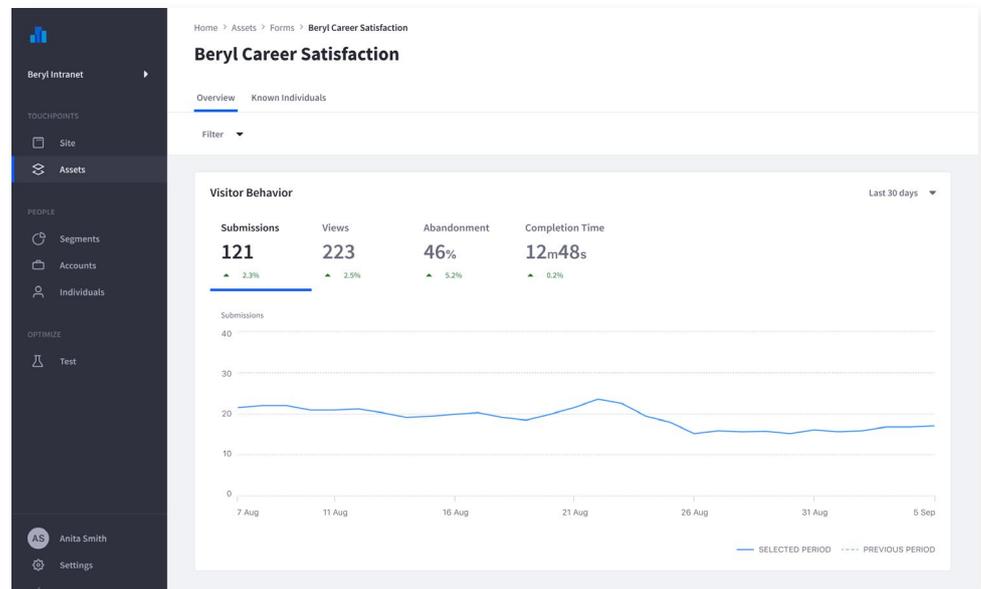
Visualizações por localização

Veja as visualizações de página por país.

Visualizações por tecnologia	Veja o número de visualizações por dispositivo e navegador.
Ativos com melhor performance	Veja os ativos com melhor performance (documentos, mídia, blogs, formulários ou conteúdo web) pelo número de interações.
Trajetória do usuário	Conheça os principais meios usados pelos usuários para navegar para uma página, sendo um link interno ou uma fonte externa como o Google.
Indivíduos conhecidos	Veja uma lista de visitantes conhecidos que visualizaram uma página.

Análise de Ativos

O Liferay Analytics Cloud permite que você rastreie e visualize os níveis de engajamento de ativos dentro do Liferay: Blogs, Documentos e Mídia, Formulários, Conteúdo Web e quaisquer Ativos Personalizados que você criou. Além de resumos detalhados por audiência, locais, dispositivos e muito mais, cada tipo de ativo mostra métricas que são exclusivas para seu tipo de envolvimento.

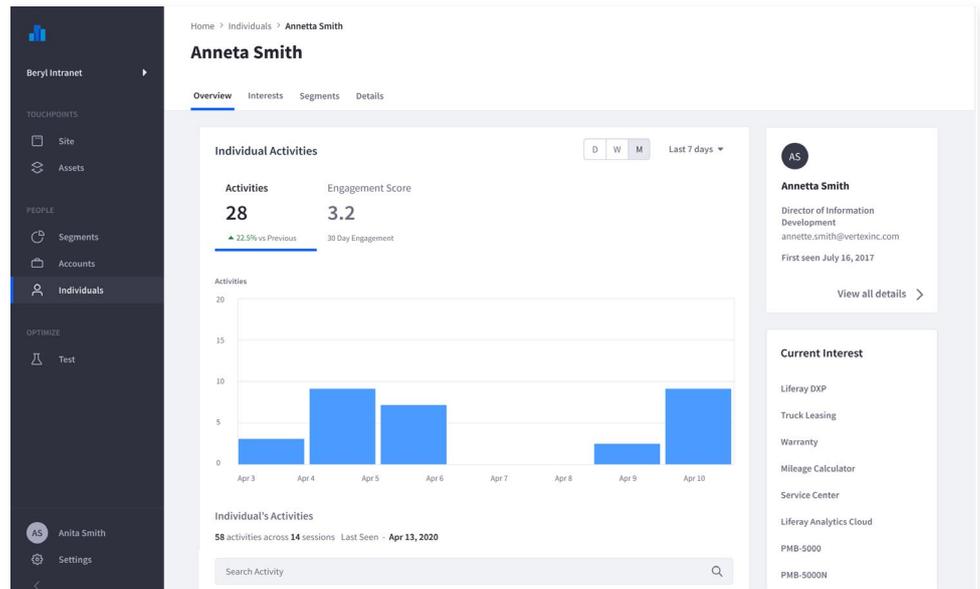


Blogs	<ul style="list-style-type: none"> • Número total de visualizações • Visualizações ao longo do tempo, incluindo visualizações por hora • Tempo médio de leitura • Total de comentários • Avaliação média
Documentos & Mídia	<ul style="list-style-type: none"> • Número de pré-visualização (se a opção de pré-visualização estiver habilitada) • Número de downloads • Pontuação média de engajamento • Total de comentários • Avaliação média
Formulários	<ul style="list-style-type: none"> • Total de submissões • Submissões ao longo do tempo • Total de visualizações • Taxa média de abandono • Tempo Médio de Conclusão • Visualização de em quais campos os visitantes abandonaram o formulário
Conteúdo web	Visualizações ao longo do tempo
Ativos customizados	<p>Analise conteúdo personalizado ou aplicações estendidas no topo do DXP. Existem cinco eventos diferentes que podem ser medidos para ativos e aplicações personalizados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cliques • Profundidade de rolagem • Visualizações • Downloads de ativos • Envios de formulários

Compreenda Sua Audiência

Entender o desempenho do seu projeto digital começa com a compreensão de quem são seus visitantes. O Liferay Analytics Cloud permite que você identifique usuários conhecidos e visualize resumos individuais de suas ações recentes no site. Também permite perfis de contas extraídos dos dados da conta do CRM do Salesforce para dar suporte às atividades de marketing B2B.

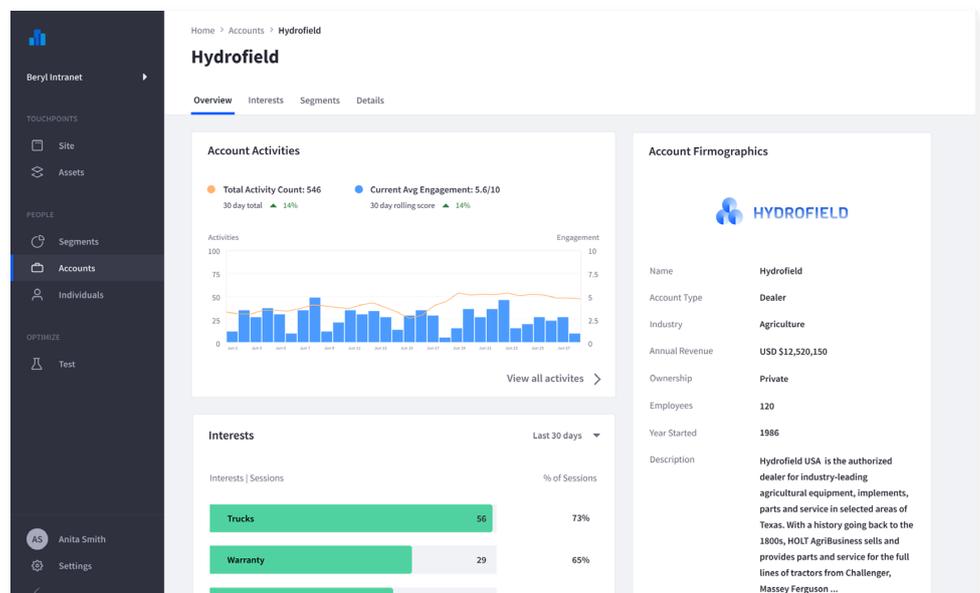
Perfis Individuais



Visão Geral	Um dashboard que resume todos os seus usuários conhecidos: <ul style="list-style-type: none">• Número de indivíduos• Divisão de visitantes conhecidos/anônimos• Número de perfis que recentemente tiveram novas atividades ou informações adicionadas a eles• Número de indivíduos ativos• Principais interesses• Divisões demográficas filtráveis
Contador de atividades	Veja o número de atividades que um visitante realizou ao longo do tempo, bem como a taxa média de alteração.
Pontuação de engajamento	Visualize a pontuação de um perfil.

Detalhes do perfil	Leia detalhes sobre o perfil como nome, email, função ou qualquer outra informação que os visitantes poderiam adicionar.
Interesses atuais	Veja os interesses mais recentes dos visitantes baseado nas páginas visitadas.
Sessões e histórico de atividades	Veja o histórico exato de um visitante, incluindo as páginas acessadas, quando visualizaram e suas ações.
Associação de segmento	Saiba a quais segmentos um visitante pertence.

Perfis de Contas



Pesquisável

Uma visualização com capacidade de busca de todas as suas contas com a possibilidade de filtrar, mais um resumo do:

- Tipo de conta
- Número de indivíduos na conta
- Total de atividades
- Pontuação do engajamento nos últimos 30 dias

Resumo	Um dashboard que traz o resumo de cada conta: <ul style="list-style-type: none"> • Atividades • Características do segmento • Informações de Contato • Indivíduos Conhecidos • Associação de segmento
Atividades	Visualize as atividades de indivíduos na conta e o pontuação média de engajamento. Uma tabela pesquisável mostra mais detalhes sobre as atividades.
Detalhes	Leia as propriedades da conta, como fonte de dados e data de modificação.
Interesses atuais	Veja os interesses mais recentes de indivíduos na conta.
Associação de segmento	Veja a quais segmentos os indivíduos da conta pertencem.

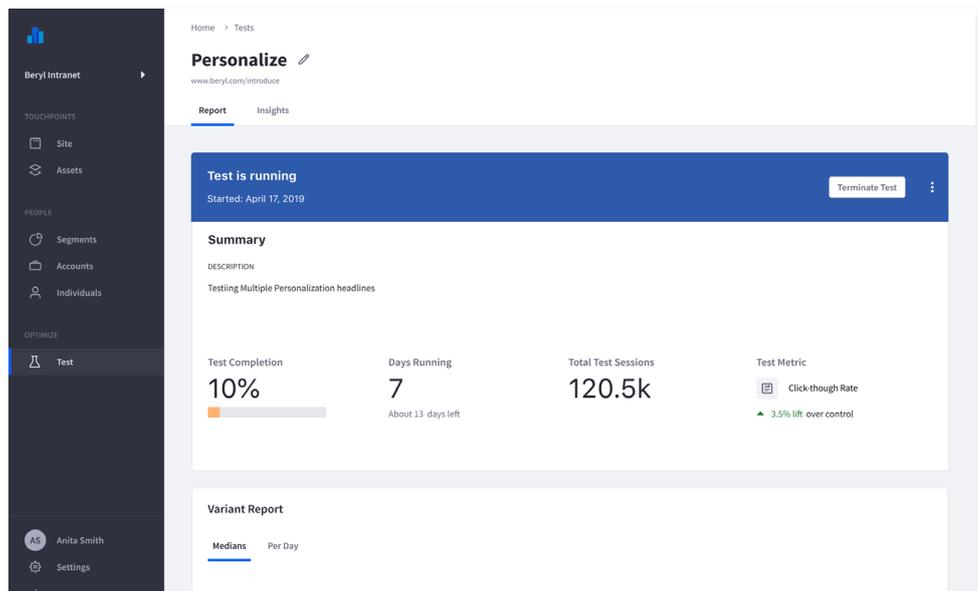
Coloque os dados em ação

Além de ajudá-lo a entender o desempenho do seu projeto digital e o comportamento do público, o Liferay Analytics Cloud prepara você para usar esses dados ao longo do tempo e fazer melhorias por meio da personalização orientada a segmentos e testes A/B. Quanto melhor você compreender o seu público, mais poderá tomar decisões com base em dados sobre o conteúdo do seu site.

Segmentos

<p>Segmentos estáticos</p>	<p>Selecione manualmente indivíduos conhecidos para fazerem parte de um segmento.</p>
<p>Segmentos dinâmicos</p>	<p>Use um construtor de segmento drag-and-drop para criar segmentos com base em atributos detalhados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comportamentos na Web • Atributos individuais • Atributos da conta • Interesses • Atributos da sessão <p>Ao criar seus segmentos, veja quantos membros atendem aos critérios do segmento. Você também pode incluir visitantes anônimos.</p>

Teste A/B



<p>Criando um teste</p>	<p>Crie testes A/B no Liferay ao definir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos do teste, como um botão a ser clicado • Teste de Métrica • Controle e variantes <p>Os testes podem ser criados e executados por segmento de público, dando a você uma visão detalhada de como o conteúdo repercute em cada público.</p>
--------------------------------	---

Mensurando um teste	<p>Visualize o progresso de seus testes no Liferay Analytics Cloud, com relatórios resumidos após a conclusão do teste e a opção de encerrar os testes antecipadamente, se necessário.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data de início do teste • Dias corridos • Total de sessões • Desempenho variante, incluindo taxas de cliques, intervalos de confiança e probabilidade de ganhar
----------------------------	---

Ferramentas para Administradores

O Liferay Analytics Cloud ajuda a gerenciar seus dados e usuários com um painel de gerenciamento facilitado para usuários não-técnicos.

Fonte dos dados	Adicione e gerencie as fontes de dados que são conectadas ao Liferay Analytics Cloud.
Exportação de dados	Exporte os dados do seu site e usuários através de APIs para utilizar em outras aplicações.
Lista de bloqueio	Ajuste sua personalização no Liferay criando listas de palavras-chave que não devem contribuir para recomendações de conteúdo e tópicos de interesse.
Controle e privacidade de dados	<ul style="list-style-type: none"> • Defina o período de retenção para os dados do usuário • Gerencie solicitações para excluir ou exportar dados do usuário • A exclusão ou exportação de dados do usuário também pode ser tratada em outro aplicativo via API
Gerenciamento do usuário	Adicione e gerencie membros administrativos da sua empresa.
Conector Salesforce	O Liferay Analytics Cloud oferece um add-on do Salesforce Connector para que você possa trazer informações existentes sobre contas e usuários para sua visualização das análises.

Conclusão

Os negócios digitais modernos dependem do entendimento do público-alvo e da abordagem proativa de suas necessidades. Por meio de análises aprofundadas sobre os membros individuais do público e as páginas e ativos com os quais eles interagem, o Liferay Analytics Cloud pode ajudá-lo a fortalecer o valor comercial de suas experiências digitais, equipando seus times de negócio com dados acessíveis e acionáveis.

Seguindo Adiante

Agende uma Demo Gratuita

Solicite uma demo gratuita e saiba como a Liferay pode ajudar na entrega de soluções de alta performance para o seu negócio. liferay.com/request-a-demo



A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que a possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: liferay.com

© 2021 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.