

Liferay Commerce

Lista de Funcionalidades

Las mejores experiencias de commerce B2B en su clase

Configure su negocio para un crecimiento sostenible con la plataforma de comercio digital B2B de Liferay.

Principales Beneficios

Cree Experiencias de Commerce Ricas y de Multicanalidad

Ofrezca a sus clientes un lugar único para aprender sobre productos, administrar sus cuentas y realizar compras mientras simplifica su stack. Abra caminos para compartir información y experiencia en productos con conjuntos de gestión de documentos y colaboración totalmente integrados que ponen el conocimiento frente a los clientes cuando lo necesitan.

Personalizado para B2B

Una plataforma que prioriza las necesidades de los consumidores B2B puede acelerar el time to market, disminuir la necesidad de desarrollo personalizado, y pavimentar el camino para una solución a prueba del futuro para su estrategia de digital commerce.

Machine Learning aplicado para un Comercio más Inteligente

Liferay Commerce aplica el machine learning y el análisis predictivo en oportunidades clave para mejorar las operaciones y la personalización a escala. Logre ganancias fáciles con ML con pronóstico de pedidos hasta el nivel de producto, alertas inteligentes de puntaje de lealtad y recomendaciones de productos personalizadas.

Combine Potentes Capacidades de Commerce Con la Gestión de Experiencia Digital Líder

Liferay Commerce está construido desde cero para trabajar con Liferay DXP. Aproveche un conjunto completo de herramientas de gestión de experiencia digital, que incluyen experiencia web, gestión de activos digitales, intercambio de archivos, colaboración, búsqueda y las mejores capacidades de portal de su clase.

Headless Commerce

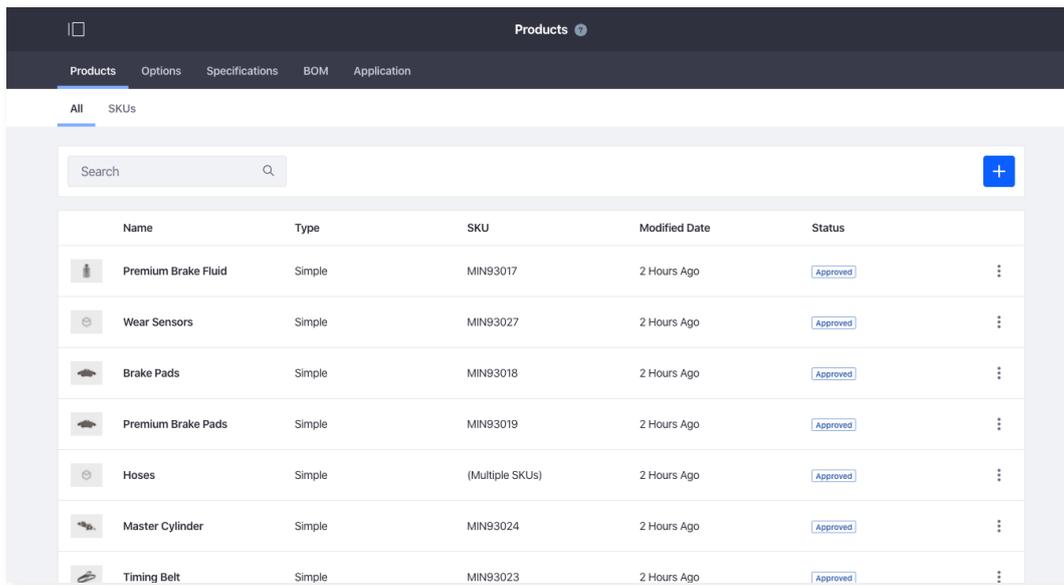
Llegue a los clientes a través de nuevos canales y tecnologías disruptivas utilizando Liferay Commerce como una plataforma headless, con un conjunto de REST API que admiten el estándar OpenAPI.

Funcionalidades de Liferay Commerce

Gestión del Sitio web y Contenidos

- Administre sitios de múltiples tiendas desde una instancia.
- Permite modelos de comercio multi-sitio y multi-catálogo.
- Comparta roles de usuario comunes y permisos en todos los sitios.
- Ofrezca información adicional como detalles de descuentos, especificaciones de productos, y guías o catálogos relacionados.
- Permita que clientes realicen compras sin exigir una cuenta vinculada.
- Borre el contenido y el cronograma de publicación con fechas de vencimiento establecidas para respaldar los descuentos y las ventas estacionales.
- Compare y restaure versiones anteriores de páginas y archivos adjuntos de productos.
- Vista previa del contenido en todos los dispositivos para experiencias coherentes y omnicanal.
- Agregue páginas y menús fácilmente con la navegación del sitio y la herramienta de jerarquía.

Gestión del Catálogo

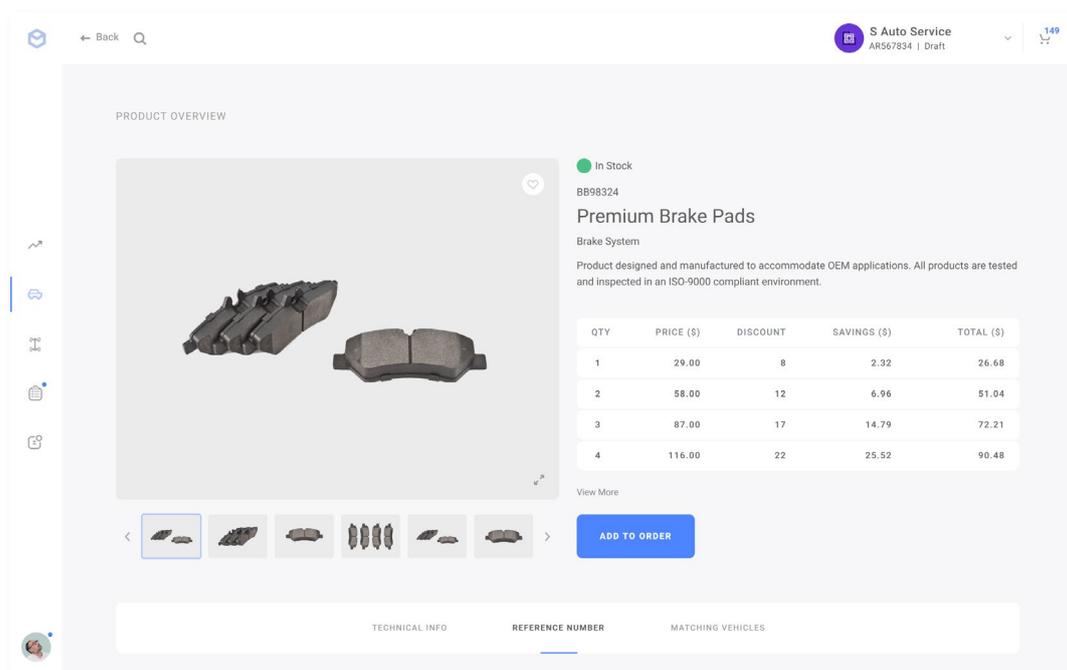


Name	Type	SKU	Modified Date	Status
Premium Brake Fluid	Simple	MIN93017	2 Hours Ago	Approved
Wear Sensors	Simple	MIN93027	2 Hours Ago	Approved
Brake Pads	Simple	MIN93018	2 Hours Ago	Approved
Premium Brake Pads	Simple	MIN93019	2 Hours Ago	Approved
Hoses	Simple	(Multiple SKUs)	2 Hours Ago	Approved
Master Cylinder	Simple	MIN93024	2 Hours Ago	Approved
Timing Belt	Simple	MIN93023	2 Hours Ago	Approved

- Venta de productos físicos, basados en suscripción, servicios, paquetes y bienes digitales.
- Cree un único producto o grupo de productos con variaciones tales como color o tamaño.
- Agregue hojas de datos de productos descargables, guías de usuario y artículos a páginas de productos.
- Habilite vistas previas o muestras de productos digitales.
- Agregue vistas de producto explotadas a elementos complejos con mapeo a partes individuales.
- Ofrezca personalización como grabado o bordado.

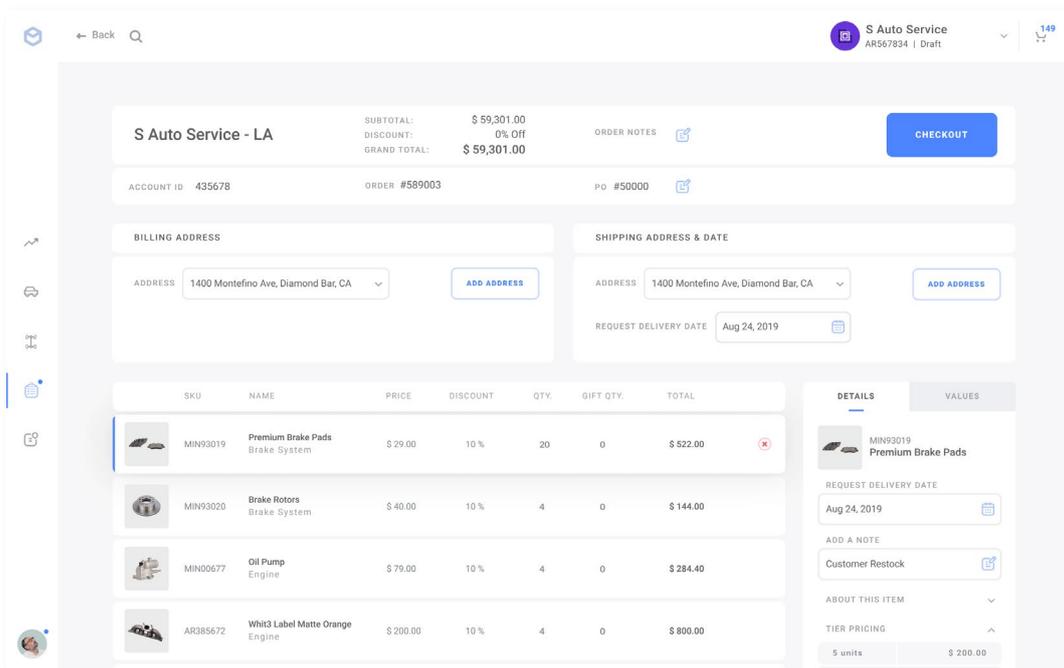
- Asigne productos a múltiples categorías.
- Administre el inventario con soporte para artículos pedidos por la retroalimentación y el comportamiento para inventario bajo, así como la visualización y el mensaje de agotamiento de stock.
- Establezca cantidades de orden mínima, máxima y múltiple para cada producto.
- Genere automáticamente SKU para cada variante de producto.
- Cree plantillas para opciones de productos que se puedan reutilizar en todas las categorías.

Navegación de Catálogos y Productos



- Creación de página con solo arrastrar y soltar con docenas de aplicaciones listas para usar.
- Ofrezca búsquedas y filtros facetados para una exploración y descubrimiento de productos más efectivos.
- Recomiende automáticamente productos relacionados basados en el contenido del producto, como especificaciones, descripción y categorización.
- Fomente la venta cruzada recomendando automáticamente los productos que otros clientes compraron, en función del producto que el cliente está viendo actualmente.
- Ofrezca recomendaciones más personalizadas mostrando a los clientes lo que otros clientes, que son similares a ellos, también compraron.
- Ofrezca vistas previas de productos virtuales, como una descarga de prueba o un PDF.
- Permita que los usuarios agreguen productos para comparar mientras navegan desde el catálogo o la página del producto. La página de comparación de productos presenta información detallada del producto, como las dimensiones y el precio.
- Permita que los clientes guarden productos en las listas de deseos para una fácil referencia.

Checkout



- Muestre la información de la orden, como la fecha, el método de pago, el total y la información de la cuenta del cliente.
- Borre individualmente o todos los artículos del carrito.
- Requiera información del cliente, como nombre y dirección de envío, y muestre un mensaje de error si se utiliza información no válida.
- Muestre el resumen de la orden con el total del pedido, la imagen del producto, los montos de los productos, el costo total y el método de pago.
- Permita que los representantes del servicio al cliente agreguen notas privadas a los pedidos.
- Personalice el mensaje de confirmación de pedido una vez que se procese la compra.

Precios y Descuentos

- Cree segmentos de usuarios y listas de precios target, descuentos o promociones para cada segmento.
- Aplique precios de contrato a clientes individuales o cuentas con listas de precios.
- Controle que productos pueden comprar los diferentes consumidores con vistas de catálogos por cuentas específicas.
- Anule precios predeterminados de productos con listas de precios, precios promocionales y descuentos.
- Programe fechas de publicación y vencimiento para listas de precios, promociones y descuentos.
- Ofrezca planes de suscripción con control flexible sobre los intervalos de suscripción y calendarios de pagos.
- Agregue descuentos por porcentaje o montos fijos

- Desencadene descuentos basados en el total del carrito, productos relacionados en el mismo orden o compras anteriores.
- Permita que los vendedores muestren los precios de los productos como netos (sin impuestos) o brutos (impuestos incluidos).
- Limite los descuentos o promociones por número de usuarios que pueden reclamarlos o la cantidad de veces que un solo usuario puede reclamarlos.
- Habilite fijación de precios por volumen con reglas de descuentos y muestre el total con el descuento aplicado en la página del producto.
- Genere códigos de cupón personalizados.

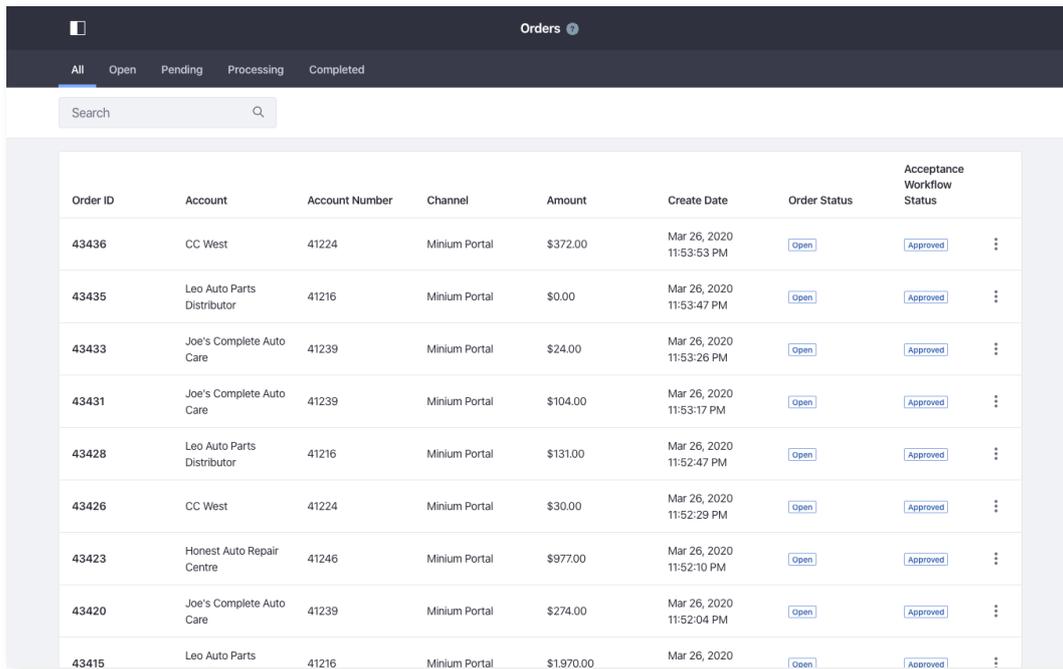
Pagos y Gestión de Impuestos

- Defina manualmente las tasas de cambio o sincronice con un servicio externo.
- Integración con el Banco Central desde el primer momento para actualizaciones automáticas de los tipos de cambio.
- Administre unidades de medida para tiendas globales.
- Establezca la tasa de impuestos por dirección o tarifa fija.
- Soporte para múltiples categorías de impuestos para productos.

Envío

- Especifique los métodos de envío, transportistas y almacenes.
- Agregue información de usuario de envío y números de seguimiento.
- Soporte para múltiples almacenes.
- Extraiga el inventario según el almacén más cercano al cliente o según otras reglas personalizadas.
- Administre el inventario dentro de Liferay Commerce o conéctese a un sistema externo; elija qué motor de inventario usar en un nivel de producto.
- Muestre la fecha de envío y la fecha prevista para sus clientes.
- Ofrezca un envío a tasa variable o tarifa plana.

Gestión de Pedidos



The screenshot shows a web interface for managing orders. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'All', 'Open', 'Pending', 'Processing', and 'Completed'. Below the navigation is a search bar. The main content is a table with the following columns: Order ID, Account, Account Number, Channel, Amount, Create Date, Order Status, and Acceptance Workflow Status. The table contains 10 rows of order data.

Order ID	Account	Account Number	Channel	Amount	Create Date	Order Status	Acceptance Workflow Status
43436	CC West	41224	Minium Portal	\$372.00	Mar 26, 2020 11:53:53 PM	Open	Approved
43435	Leo Auto Parts Distributor	41216	Minium Portal	\$0.00	Mar 26, 2020 11:53:47 PM	Open	Approved
43433	Joe's Complete Auto Care	41239	Minium Portal	\$24.00	Mar 26, 2020 11:53:26 PM	Open	Approved
43431	Joe's Complete Auto Care	41239	Minium Portal	\$104.00	Mar 26, 2020 11:53:17 PM	Open	Approved
43428	Leo Auto Parts Distributor	41216	Minium Portal	\$131.00	Mar 26, 2020 11:52:47 PM	Open	Approved
43426	CC West	41224	Minium Portal	\$30.00	Mar 26, 2020 11:52:29 PM	Open	Approved
43423	Honest Auto Repair Centre	41246	Minium Portal	\$977.00	Mar 26, 2020 11:52:10 PM	Open	Approved
43420	Joe's Complete Auto Care	41239	Minium Portal	\$274.00	Mar 26, 2020 11:52:04 PM	Open	Approved
43415	Leo Auto Parts	41216	Minium Portal	\$1,970.00	Mar 26, 2020	Open	Approved

- Ofrezca a los clientes un dashboard simple para pedidos abiertos, pendientes y completados.
- Permita que los compradores comerciales vean todos los pedidos en su cuenta.
- Muestre información importante sobre el pedido, como la fecha, el método de pago y el estado del envío.
- Integre flujos de trabajo o asigne órdenes a los usuarios para su aprobación.
- Muestre historial de pago y estado de cada orden.
- Alerta a los clientes por correo electrónico a medida que cambia el estado de su pedido, con plantillas de notificación personalizables.
- Ofrezca pronósticos de pedidos automáticos basados en datos históricos para ayudar a los clientes a administrar el capital y el inventario.
- Integración con sistemas de gestión de pedidos externos; obtenga estados de órdenes externas y comparta con el cliente en una vista consolidada para una experiencia del cliente sin problemas.

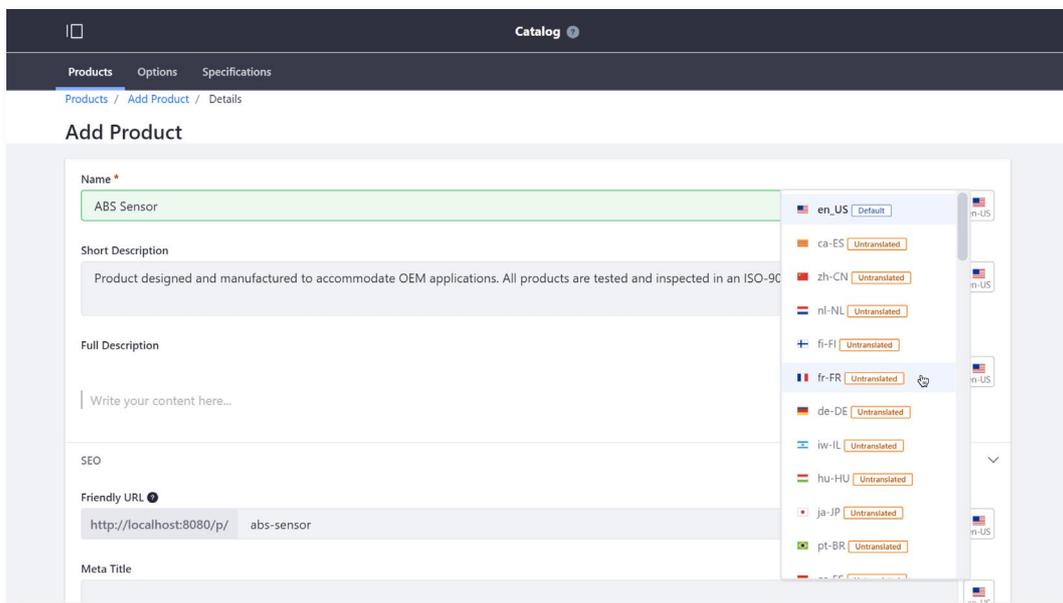
Gestión de Cuentas y Usuarios

- Permita que los clientes administren sus propias cuentas, incluida la administración de usuarios y los flujos de trabajo de compras.
- Permita que los clientes o representantes de ventas agreguen y actualicen la información de la cuenta para la organización, como la información de contacto y las direcciones de envío.
- Agregue, busque y filtre miembros de cada cuenta.
- Defina los requisitos de contraseña detallados y permita a los usuarios restablecer las contraseñas según sea necesario.
- Almacene varias direcciones de envío que se pueden elegir rápidamente durante el proceso de pago.

Soporte de Ventas y Servicios

- Permita que los representantes de ventas y servicios agreguen y editen pedidos, apliquen promociones y tomen otras medidas en las cuentas de los clientes.
- Realice un seguimiento del estado de cada cuenta con alertas inteligentes que detectan caídas en las tendencias de compra, lo que indica que corren el riesgo de perderse.
- Ver paneles en tiempo real para cada cuenta, incluidos los KPI y la información específica de la cuenta, como las previsiones de pedidos y el historial de compras.
- Administre muchas relaciones de cuentas a la vez y visualice de acuerdo con la estructura de su organización.

Soporte para Sitios Globales



- Defina qué países, idiomas y monedas son compatibles con cada sitio.
- Admite multidiomas en todo el sitio.
- Agregue fácilmente localizaciones para la mayoría del contenido, incluida la información del producto y el contenido de la página web.
- Detecta la ubicación del usuario según la dirección IP y muestra automáticamente el sitio en el idioma correcto.

Integraciones

- Use Liferay Commerce como una plataforma headless con un conjunto de REST APIs que siguen el estándar OpenAPI.
- Maneje todas las integraciones de Liferay Commerce desde un solo lugar. Los administradores pueden programar y monitorear sus conectores Liferay Commerce y trabajos de integración de datos desde su instancia de Liferay DXP, con trabajos que se ejecutan en una JVM separada como a prueba de fallas.
- Integrarse con otros sistemas empresariales a través de un conector Mulesoft o un componente Talend (ESB).
- Integre con FedEx, PayPal y Authorize.net de inmediato.
- Agregue fácilmente integraciones con otras pasarelas de pago o proveedores de envío a través de la personalización.

Conectores Pre-Fabricados

- Salesforce
- SAP ERP [PRÓXIMAMENTE]
- Microsoft Dynamics NAV [PRÓXIMAMENTE]

Características Integradas de Liferay DXP

- Capacidades de CMS empresariales completas
- El mejor portal horizontal de su clase
- Gestión de activos digitales y uso compartido de archivos
- Constructor de formularios
- Colaboración y herramientas sociales como blogs, wikis y foros.
- Desarrollo de aplicaciones móviles nativas e híbridas para aplicaciones Liferay DXP
- Implemente el inicio de sesión único con cualquier proveedor de identidad compatible con SAML 2.0.
- Controle si cada aplicación se puede usar en todos los sitios. Por ejemplo, evite que los usuarios internos agreguen el carrito de compras a sitios que no son de comercio.

Seguridad de Aplicaciones y Protección de Datos

- Exporte los datos personales de un usuario en un formato legible a pedido.
- Borre los datos personales de un usuario cuando lo solicite.
- Admite HTTPS para todas las comunicaciones entre el navegador y los clientes móviles y los servidores Liferay.
- Use la autenticación para contraseñas de usuario cifradas o elija un algoritmo de encriptación alternativo.
- Administre los derechos con un sistema detallado que combine el uso de roles y permisos para contenido, archivos, comunidades y aplicaciones.
- Vea un historial de lo que los usuarios están haciendo en las aplicaciones para identificar la causa de los eventos que interrumpen la seguridad.

Aprenda Más

Agende una demostración personalizada y vea cómo Liferay Commerce puede transformar su estrategia de B2B commerce. liferay.com/commerce-demo



Liferay ayuda a las organizaciones a resolver sus desafíos digitales a través de soluciones omnicanales reales como: intranets, portales, commerce y soluciones de integración. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Miles de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria y otros muchos mercados utilizan Liferay. Liferay: Una plataforma. Infinitas Soluciones.

© 2021 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.