

Liferay Commerce

Liste des fonctionnalités

Harmonisez votre commerce en ligne sur une plateforme unique

Le parcours client doit être pensé dans son ensemble, de l'acquisition à la fidélisation, afin de proposer une expérience d'achat unique sur l'ensemble de vos points de contact. Offres de produits, gestion des contenus et de votre relation client doivent s'imbriquer à travers une plateforme unique. Avec Liferay Commerce, vous gagnez en temps et en flexibilité pour accroître votre activité.

Principaux avantages

Créer des expériences d'achat multicanales

Offrez à vos clients un espace unique pour s'informer sur vos produits, effectuer leurs achats, et gérer leurs comptes. Partagez vos informations et expertise produit grâce à des suites de collaboration et de gestion de documents entièrement intégrées pour informer vos clients dès qu'ils en ont besoin.

Adaptées au commerce B2B

Rationalisez les achats B2B grâce à des expériences intuitives. Liferay Commerce offre aux entreprises B2B les moyens de gérer plus rapidement leurs sites de commerce grâce à des règles configurables pour la gestion des prix, la hiérarchie organisationnelle, la tarification contractuelle, les catalogues multi-sites, les flux de commandes, etc.

Équiper les équipes de vente et service client

La plupart des vendeurs B2B redoutent que la création d'un nouveau canal de vente en ligne ait pour conséquence la dispersion de leur force commerciale. Liferay Commerce permet aux vendeurs d'intégrer les équipes de vente et de service client au sein d'un même canal digital, leur fournissant des outils pour mieux engager et fidéliser vos clients.

Machine Learning appliqué pour un commerce plus intelligent

Liferay Commerce emploie le Machine Learning et l'analyse prédictive pour améliorer les opérations et créer des expériences personnalisées à grande échelle. Développez vos capacités grâce aux fonctionnalités se basant sur du ML : suggestions de groupes de produits, prévision de commandes, alertes score de fidélité et recommandations produits personnalisées.

Tirer parti des fonctionnalités de commerce combinées à une gestion unique de l'expérience digitale

Liferay Commerce a été conçu dès le départ pour fonctionner avec Liferay DXP. Tirez parti d'une gamme complète d'outils de gestion de l'expérience numérique, notamment l'expérience web, la gestion des ressources numériques, le partage de fichiers, la collaboration, les réseaux sociaux, la recherche par facette et les meilleures fonctionnalités de portail.

Se développer à l'international

Liferay Commerce permet aux utilisateurs métier de localiser leurs sites pour les adapter à leurs marchés et ainsi proposer la langue et le contenu appropriés en fonction des régions. Le support multidevise et multilingue garantit une expérience d'achat intuitive pour tous vos publics grâce à des outils permettant de gérer les taux de change, les options d'expédition et les taxes pour chaque pays.

Commerce Headless

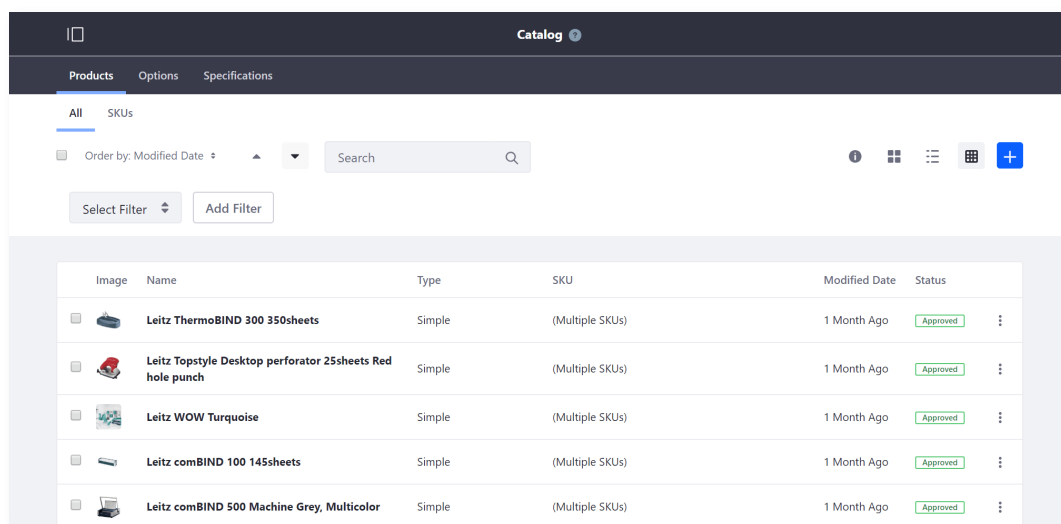
Engagez vos clients sur de nouveaux canaux et technologies de pointe en utilisant Liferay Commerce comme une plateforme Headless, grâce à un ensemble d'APIs REST qui supportent le standard OpenAPI.

Fonctionnalités de Liferay Commerce

Gestion des sites et des contenus

- Gérez plusieurs sites de boutiques et sous-sites à partir d'une seule instance.
- Accédez à une prise en charge multi-sites et multi-catalogues
- Partagez des permissions et des rôles utilisateurs communs entre les sites.
- Créez du contenu et planifiez sa publication avec des dates d'expiration définies permettant de gérer des remises et ventes saisonnières.
- Comparez et restaurez les versions précédentes des pages et des pièces jointes.
- Prévisualisez le contenu sur différents appareils pour des expériences cohérentes et omnicanales.
- Ajoutez facilement des pages et des menus avec l'outil de navigation et de hiérarchie du site.

Gestion des catalogues



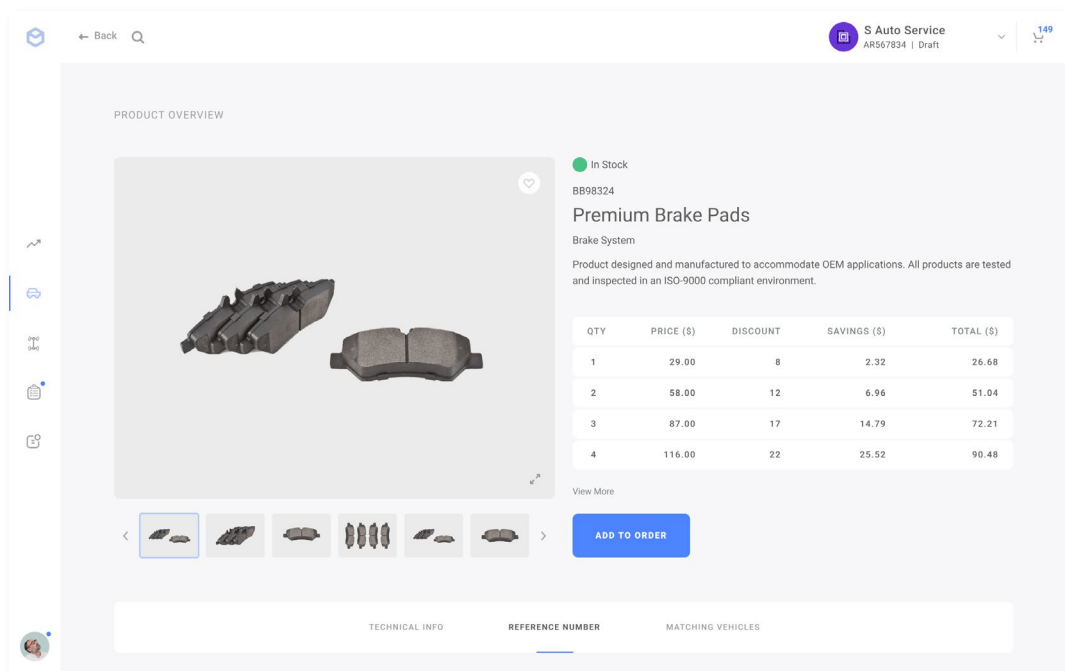
The screenshot displays the 'Catalog' management interface in Liferay Commerce. It features a top navigation bar with 'Products', 'Options', and 'Specifications' tabs. Below this, there are filters for 'All' and 'SKUs', an 'Order by: Modified Date' dropdown, a search bar, and buttons for 'Select Filter' and 'Add Filter'. The main content area is a table listing products with columns for Image, Name, Type, SKU, Modified Date, and Status. The table contains five entries, all with a status of 'Approved' and a modified date of '1 Month Ago'.

Image	Name	Type	SKU	Modified Date	Status
	Leitz ThermoBIND 300 350sheets	Simple	(Multiple SKUs)	1 Month Ago	Approved
	Leitz Topstyle Desktop perforator 25sheets Red hole punch	Simple	(Multiple SKUs)	1 Month Ago	Approved
	Leitz WOW Turquoise	Simple	(Multiple SKUs)	1 Month Ago	Approved
	Leitz comBIND 100 145sheets	Simple	(Multiple SKUs)	1 Month Ago	Approved
	Leitz comBIND 500 Machine Grey, Multicolor	Simple	(Multiple SKUs)	1 Month Ago	Approved

- Vendez des produits physiques, des abonnements, des services ou encore des biens digitaux.
- Créez des produits simples et groupés avec des variantes telles que la couleur ou la taille.
- Recevez de manière automatique des suggestions de nouveaux produits groupés en fonction des articles que les client achètent régulièrement ensemble.
- Ajoutez des fiches techniques, des guides d'utilisation et des articles téléchargeables au niveau des pages produits.
- Activez les aperçus ou échantillons de produits digitaux.
- Ajoutez des vues de produit éclatées à des éléments complexes ainsi qu'un mapping des pièces individuelles.
- Proposez de la personnalisation (gravure ou broderie par exemple).
- Enrichissez les informations produits et optimisez les métadonnées pour les moteurs de recherche.

- Attribuez vos produits à plusieurs catégories.
- Gérez votre inventaire de manière optimale en tenant compte des articles commandés manquants et en prévoyant la procédure à adopter en cas de stocks faibles, mais aussi l'affichage de messages d'information en cas de rupture de stock.
- Définissez des quantités minimales, maximales et multiples pour chaque produit.
- Générez automatiquement les UGS pour chaque variante de produit.
- Créez des modèles pour les options de produit pouvant être réutilisées dans les différentes catégories.

Navigation dans les catalogues et consultation des produits



- Créez des pages en glissant et déposant des applications prêtes à l'emploi telles que l'affichage détaillé des produits, le panier d'achat, la barre de recherche, etc.
- Offrez une recherche et un filtrage par facettes pour une navigation et une découverte plus efficaces des produits.
- Recommandez automatiquement des produits pertinents en fonction du contenu du produits, tels que les spécifications, la description et la catégorisation.
- Facilitez le Cross-Sell grâce à des recommandations automatiques en fonction des produits visualisés par un client.
- Proposez des recommandations plus personnalisées en indiquant les produits également achetés par d'autres clients.
- Permettez aux clients d'acheter en gros avec des réductions et affichez le total avec la remise appliquée sur la page produit.
- Offrez des renseignements complémentaires tels que des informations détaillées sur les remises, les spécificités produits, les brochures ou guides associés.
- Offrez des aperçus produits pour les produits virtuels grâce au téléchargement de fichiers PDF par exemple.

- Contrôlez les produits que différents acheteurs peuvent acquérir grâce à la segmentation et les vues de catalogue personnalisées.
- Remplacez le prix par défaut des produits par des listes de prix, des tarifs promotionnels et des remises.
- Planifiez les dates de publication et d'expiration des listes de prix, des promotions et des remises.
- Offrez aux utilisateurs les moyens de comparer des produits lorsqu'ils parcourent le catalogue ou la page produit. La page de comparaison contient des informations détaillées sur les produits telles que leurs dimensions et leur prix.
- Proposez aux clients d'enregistrer des produits sur des listes de souhaits pour leur permettre de s'y référer facilement.

Validation de commande

S Auto Service - LA

SUBTOTAL: \$59,301.00
DISCOUNT: 0% Off
GRAND TOTAL: \$59,301.00

ACCOUNT ID: 435678 ORDER: #589003 PO: #50000

BILLING ADDRESS
ADDRESS: 1400 Montefino Ave, Diamond Bar, CA

SHIPPING ADDRESS & DATE
ADDRESS: 1400 Montefino Ave, Diamond Bar, CA
REQUEST DELIVERY DATE: Aug 24, 2019

SKU	NAME	PRICE	DISCOUNT	QTY.	GIFT QTY.	TOTAL
MIN93019	Premium Brake Pads Brake System	\$29.00	10 %	20	0	\$522.00
MIN93020	Brake Rotors Brake System	\$40.00	10 %	4	0	\$144.00
MIN00677	Oil Pump Engine	\$79.00	10 %	4	0	\$284.40
AR385672	White Label Matte Orange Engine	\$200.00	10 %	4	0	\$800.00

DETAILS
MIN93019 Premium Brake Pads
REQUEST DELIVERY DATE: Aug 24, 2019
ADD A NOTE: Customer Restock
ABOUT THIS ITEM
TIER PRICING: 5 units \$200.00

- Affichez les informations de commande telles que la date, le mode de paiement, le prix total et les informations du compte client.
- Donnez la possibilité de supprimer un ou plusieurs articles du panier.
- Demandez les coordonnées client nécessaires telles que le nom et l'adresse de livraison, et affichez un message d'erreur lorsque les informations ne sont pas valides.
- Affichez le récapitulatif reprenant l'intégralité de la commande, la photo des produits, le montant des produits, le coût total et le mode de paiement.
- Autorisez les équipes du service client à ajouter des notes privées aux commandes.
- Personnalisez le message de confirmation de commande une fois l'achat effectué.

Tarifs et réductions

- Créez des segments d'utilisateurs ainsi que des listes de prix, des remises ou des promotions ciblées pour chaque segment.
- Appliquez la tarification contractuelle à des clients individuels ou à des comptes entreprise avec des listes de prix.
- Prenez en charge les produits disponibles sur abonnement avec des paiements récurrents.
- Ajoutez des remises en pourcentage ou en montants fixes.
- Déclenchez des remises en fonction du montant total du panier, de produits connexes ou d'achats.
- Limitez les remises ou les promotions à un nombre d'utilisateurs ou au nombre de fois qu'un même utilisateur peut y avoir droit.
- Générez des codes de bons de réduction personnalisés.

Gestion des paiements et des taxes

- Définissez manuellement les taux de change ou synchronisez les avec un service externe.
- Intégrez vos systèmes avec la Banque centrale européenne pour des mises à jour automatiques des taux de change.
- Gérer les unités de mesure pour vos magasins dans le monde entier.
- Définissez le taux de taxe par adresse ou par taux fixe.
- Prise en charge de plusieurs catégories de taxes pour les produits.

Livraison

- Spécifiez les méthodes d'expédition, les transporteurs et les entrepôts.
- Ajoutez des informations sur l'utilisateur de l'envoi et des numéros de suivi.
- Prise en charge de plusieurs entrepôts.
- Générez des stocks en fonction de l'entrepôt le plus proche du client ou d'autres règles personnalisées.
- Gérez l'inventaire dans Liferay Commerce ou en vous connectant à un système externe.
- Affichez la date d'expédition prévue pour vos clients.
- Offrez un envoi à taux variable ou fixe.

Gestion des commandes

SELECT ACCOUNT: S Auto Service - ...
STATUS: Approved
FROM: 07.04.2019
TO: 07.26.2019

CREATE DATE	ORDER ID	ACCOUNT	ACCOUNT CODE	CREATED BY	REFERENT	STATUS	AMOUNT
07.27.2019 10:43 AM	2018213431	S Auto Service - LA	007274	Gloria Davis	Test	Approved	\$ 59,301.00
07.26.2019 02:04 PM	2018213430	S Auto Service - LA	007274	Gloria Davis	Test	Rejected	\$ 57,023.00
07.21.2019 08:21 AM	2018213429	S Auto Service - LA	007274	Chris Robbins	Test	Pending	\$ 81,110.00
Chris Robbins	Test	Pending	\$ 25,802.00	WORK ON THIS ORDER			
07.10.2019 01:51 PM	2018213427	S Auto Service - LA	007274	Chris Robbins	Test	Approved	\$ 20,636.00
07.10.2019 12:01 PM	2018213426	S Auto Service - LA	007274	Gloria Davis	Test	Rejected	\$ 45,544.00
07.08.2019 11:43 AM	2018213425	S Auto Service - LA	007274	Gloria Davis	Test	Approved	\$ 72,129.00
07.04.2019 06:45 AM	2018213424	S Auto Service - LA	007274	Chris Robbins	Test	Approved	\$ 9,432.00

CREATE NEW ORDER

- Offrez aux clients un tableau de bord simple pour suivre les commandes en cours, en attente ou terminées avec des fonctionnalités complètes de recherche et de filtrage.
- Alerte les clients par email dès que le statut de leur commande évolue, grâce à des modèles de notifications personnalisables.
- Offrez aux acheteurs professionnels les moyens de visualiser toutes les commandes sur leur compte.
- Affichez les informations importantes pour chaque commande telles que la date, le mode de paiement et le statut d'expédition.
- Intégrez des workflows et processus d'approbation.
- Intégrez des systèmes tiers de gestion des commandes, puis récupérez les statuts de ces commandes afin d'offrir une vue d'ensemble à vos clients et donc une expérience client ininterrompue.
- Obtenez des prévisions de commandes automatiques basées sur les données historiques pour aider vos clients à mieux gérer leur capital et leur inventaire.

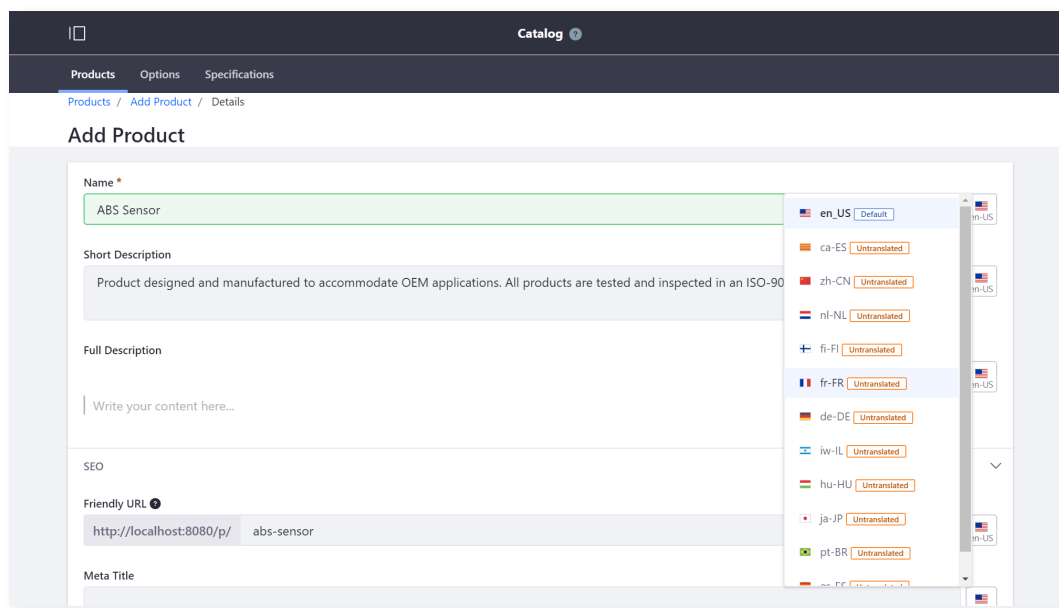
Libre-service

- Offrez à vos clients les moyens de gérer leurs propres comptes, y compris la gestion des utilisateurs et les flux d'achats.
- Permettez aux clients d'ajouter et de mettre à jour les informations de compte entreprise telles que les coordonnées de contact et les adresses de livraison.
- Ajoutez, recherchez et filtrez les membres de chaque compte.
- Définissez les exigences de complexité des mots de passe et permettez aux utilisateurs de réinitialiser leurs mots de passe au besoin.
- Sauvegardez différentes adresses de livraison afin qu'elles puissent être rapidement sélectionnées lors du paiement.

Assistance vente et service client

- Permettez à vos équipes de vente et service client d'ajouter et modifier des commandes, d'appliquer des promotions et d'effectuer d'autres actions sur les comptes clients.
- Suivez l'évolution de chaque compte grâce à des alertes intelligentes qui analysent les comportements client et préviennent en cas de risque de Churn.
- Accédez à des tableaux de bord de commande en temps réel pour chaque compte, y compris des KPIs et des informations spécifiques (prévisions de commandes, historique des achats).
- Gérez les relations entre plusieurs comptes et visualisez-les en fonction de la structure de votre entreprise.

Gestion des sites internationaux



- Définissez les pays, les langues et les devises de chaque site.
- Prenez en charge la multiplicité des devises sur la totalité du site.
- Ajoutez facilement des traductions pour la plupart de vos contenus, notamment les informations produits et le contenu des pages web.
- Détectez la localisation de l'utilisateur d'après son adresse IP afin d'afficher automatiquement le site dans la langue appropriée.

Intégration

- Utilisez Liferay Commerce en tant que plateforme Headless avec un ensemble d'APIs REST conformes à l'OpenAPI standard.
- Gérez toutes vos intégrations Liferay Commerce à partir d'un seul endroit. Les administrateurs peuvent planifier et surveiller leurs connecteurs Liferay Commerce et leurs tâches d'intégration de données à partir de leur instance Liferay DXP, les tâches étant exécutées dans une JVM distincte en tant que sécurité intégrée.
- Intégration à d'autres systèmes informatiques via un connecteur Mulesoft ou un composant Talend.
- Intégration prête à l'emploi à FedEx, PayPal et Authorize.net.
- Intégration simplifiée à d'autres plates-formes de paiement ou d'autres expéditeurs grâce à la personnalisation.

Connecteurs prêts à l'emploi

- Salesforce
- ERP SAP [Bientôt disponible]
- Microsoft Dynamics NAV [Bientôt disponible]

Fonctionnalités Liferay DXP intégrées

- Capacités de CMS d'entreprise complètes.
- Meilleur portail horizontal de sa catégorie.
- Gestion des ressources digitales et partage de fichiers.
- Générateur de formulaires.
- Outils collaboratifs tels que blogs, wikis et forums.
- Développement d'applis mobiles natives et hybrides pour les applications Liferay DXP.
- Instaurez l'authentification unique pour tous les fournisseurs d'identité SAML 2.0.
- Contrôlez si chaque application peut être utilisée à travers tous les sites. Empêchez, par exemple, les utilisateurs internes d'ajouter le panier d'achat à des sites non commerciaux.

Sécurité des applications et protection des données

- Exportez sur demande les données personnelles d'un utilisateur dans un format lisible par machine.
- Effacez les données personnelles d'un utilisateur à la demande.
- Employez le protocole HTTPS pour toutes les communications entre les clients navigateurs et mobiles et les serveurs Liferay.
- Utilisez une authentification prête à l'emploi avec mots de passe utilisateur chiffrés ou choisissez un algorithme de chiffrement alternatif.
- Gérez les droits grâce à un système détaillé qui combine l'utilisation des rôles et des permissions pour les contenus, fichiers, communautés et applications.
- Visualisez un historique de l'activité des utilisateurs dans les applications pour repérer la cause d'événements qui entravent la sécurité.

En savoir plus

Demandez une démonstration personnalisée et découvrez comment Liferay Commerce peut accélérer votre stratégie d'e-commerce B2B. liferay.com/fr/commerce-demo.



Liferay est un éditeur de logiciels open source permettant à ses clients de créer des expériences digitales personnalisées à travers le web, mobile et objets connectés. A travers une plate-forme fiable et évolutive ainsi qu'un support multicanal, Liferay permet aux grandes entreprises de concevoir des solutions web innovantes au service de l'expérience client. Pour plus d'infos : www.liferay.com.

© 2019 Liferay, Inc. Tous Droits Réservés