

Os líderes de commerce B2B sabem que fornecer uma experiência excepcional de autoatendimento é uma grande oportunidade para aumentar a receita online. A Liferay oferece a única solução de commerce B2B criada em uma DXP líder, facilitando a entrega de experiências sofisticadas e personalizadas, projetadas toda a jornada B2B de compras.

Principais Benefícios

Atenda às expectativas do seu consumidor integrando o processo de compra à experiência do cliente. Unifique todo o conteúdo da organização em uma única plataforma para vendas abrangentes e detalhadas.



REDUZA O TIME-TO-MARKET DA ENTREGA DE EXPERIÊNCIAS B2B.

Priorize as necessidades específicas do B2B para acelerar o time-to-market, diminuir a necessidade de customizações da plataforma e traçar o caminho para uma solução preparada para o futuro.



CRIE INTERAÇÕES COM SEUS CLIENTES B2B QUE IMPULSIONAM A RECEITA.

Aumente a adoção e as vendas com experiências B2B intuitivas que substituem papéis, ligações e e-mails através de compras online e autoatendimento intuitivos.



ELIMINE OBSTÁCULOS E FORNEÇA À SUA EQUIPE FERRAMENTAS PARA VENDAS ESTRATÉGICAS.

Reúna em um único canal as ferramentas de vendas necessárias para ajudar, nutrir e abrir caminhos para novas oportunidades com cada cliente.

Saiba Mais

Solicite uma demo e veja como o Liferay Commerce pode ajudar seu negócio a aumentar as vendas B2B online. liferay.com/commerce-demo

Como a Liferay apoia o commerce B2B

Impulsione sua estratégia de commerce digital

Substitua seus sistemas construídos internamente e seus processos de commerce manuais por uma experiência integrada.







- Reduza custos ao diminuir a necessidade de customizações.
- Melhore a satisfação com compras intuitivas.
- Monitore e aumente a adoção de clientes ao longo do tempo.

Aumente a sua receita através da experiência do cliente

Crie vantagens competitivas sustentáveis e capitalize novas oportunidades de receita com uma gestão de experiência colaborativa de toda a jornada de compra.

- Capacite as equipes de marketing para melhorar a satisfação do cliente.
- Concentre as equipes de vendas em interações de alto nível com os clientes mais valiosos.
- Minimize o esforço de TI para manter sua plataforma de commerce digital.

Funcionalidades

-  Busca por catálogos e produtos
-  Gestão de pedidos
-  Gerenciamento de conteúdo de produto
-  Suporte a representantes de vendas
-  Gestão de pagamentos e impostos
-  Preços e descontos

