

Gestión de contenidos y operaciones

Crea, organiza y gestiona contenido para ofrecer experiencias digitales personalizadas de manera más eficaz.

Liferay DXP ofrece un sólido sistema de gestión de contenidos que permite a los equipos de negocio y de desarrollo crear, organizar y gestionar los contenidos con mayor eficacia, desplegar varios sitios con menos tiempo y esfuerzo, así como simplificar el proceso de creación y aprobación para acelerar el tiempo de salida al mercado. Las herramientas para administrar la información de los productos, las promociones, los precios y el inventario permiten que tus gerentes de producto y equipos de e-commerce configuren y gestionen con mayor facilidad los escaparates en línea tanto individuales como múltiples.

Beneficios



- Crea fácilmente contenido web y verifica que este contenga la información adecuada y se vea de forma correcta en diferentes dispositivos y canales.



- Facilita a los clientes la búsqueda, comparación o selección de los productos o servicios adecuados.



- Ahorra tiempo y esfuerzo en la creación de contenido mediante componentes que pueden reutilizarse, como documentos, imágenes, videos y otros elementos, que se pueden almacenar en una ubicación y compartir en varios sitios.



- Organiza, busca o previsualiza rápidamente recursos digitales para tus sitios.

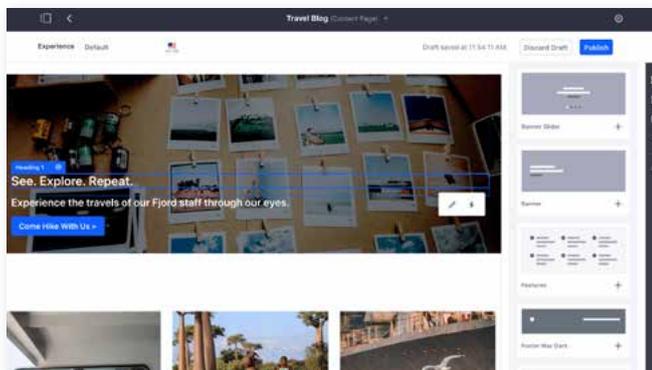


Características principales

SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

Liferay ofrece un sólido sistema de gestión de contenidos (CMS) que permite a usuarios sin conocimientos técnicos crear, gestionar y organizar contenidos web. El CMS te permite:

- Crear contenido en un editor WYSIWYG (What-You-See-Is-What-You-Get) que, a su vez, permite a los autores crear páginas de información, páginas de productos y otros tipos de contenido con texto, imágenes y videos.
- Definir diferentes tipos de contenido (p. ej., artículos, estudios de casos, comunicados de prensa).
- Especificar qué encabezados, campos y otros elementos debe tener cada tipo de contenido.
- Crear plantillas que definan exactamente cómo debe mostrarse el contenido a tu audiencia.
- Integrar la funcionalidad de traducción manual o automática.
- Programar cuándo se debe publicar o eliminar el contenido.
- Configurar permisos para establecer quién puede ver tu contenido.
- Crear flujos de trabajo para optimizar el proceso de creación, revisión y publicación de contenido.



BIBLIOTECAS DE ACTIVOS

Las bibliotecas de activos son espacios virtuales donde puedes crear y almacenar activos reutilizables. Puedes utilizar etiquetas y categorías en tus bibliotecas para mejorar la organización de tus activos. Crea bibliotecas de activos para:

- Agrupar contenido para departamentos, equipos o incluso productos y campañas individuales.
- Reutilizar los recursos de una biblioteca en varios sitios para garantizar la coherencia en todos estos.
- Almacenar el contenido y los activos relacionados en cubos más pequeños y enfocados que sean más fáciles de manejar.

PANEL DE CONTENIDO

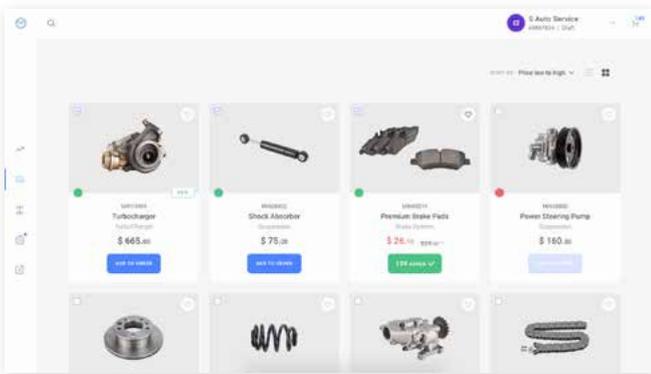
El panel de contenido es un lugar único en el que los autores de contenido y los profesionales del marketing pueden revisar cómo se están desempeñando diferentes contenidos en varios sitios. Esta aplicación centralizada puede ordenar y agrupar el contenido y su desempeño por temas, etapas y audiencias para que tus equipos puedan determinar rápidamente qué contenido está funcionando mejor y reutilizarlo para optimizar otras campañas. Utiliza el panel de contenido para:

- Buscar contenido por autor, tema, tipo o extensión de archivo mediante un sólido conjunto de filtros.
- Realizar auditorías de contenido en todos tus sitios para determinar la eficacia del contenido, identificar lagunas y encontrar material obsoleto.
- Hacer un seguimiento del rendimiento del contenido para evaluar el interés por el contenido, optimizar las campañas e identificar activos de alto rendimiento que puedes reutilizar para otros casos.

CATÁLOGOS DE PRODUCTOS MULTICANAL

Los catálogos de productos te ofrecen la posibilidad de crear más de un grupo de productos, cada uno con su propio conjunto de encargados o propietarios de categorías que son responsables de realizar las actualizaciones. Esto te permite controlar quién administra y realiza ediciones en diferentes grupos de productos, lo cual es importante cuando tienes varias líneas de productos o marcas propiedad de diferentes personas.

Los administradores de sitios o encargados de productos también pueden controlar qué productos de su catálogo se muestran a los usuarios finales, según la cuenta, el grupo de cuentas o el rol de una cuenta.



El sistema de gestión de información de productos de Liferay es compatible con diversos tipos de productos, entre ellos:

- Productos sencillos que son cualquier producto físico para el que se hace seguimiento del inventario.
- Productos con variantes, como paquetes especiales o diferentes opciones de color.
- Productos agrupados para comodidad del cliente o para ofrecer un precio especial.
- Paquetes de productos que pueden configurarse con diferentes productos complementarios, como la compra de una laptop con una tarjeta gráfica especial o un procesador más potente.
- Productos virtuales, como videos, publicaciones electrónicas, garantías y contratos de servicio.

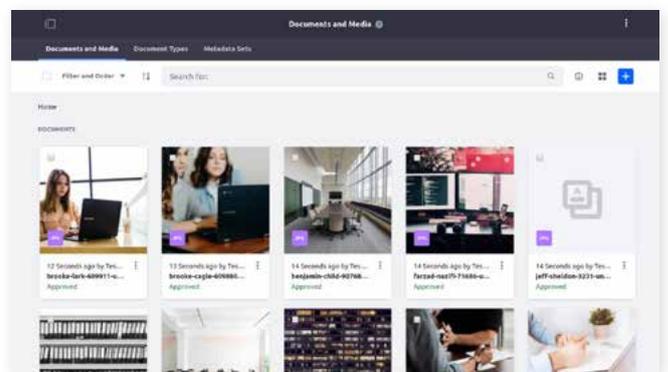
- Productos de suscripción para artículos, como revistas, contratos de servicios renovables y pedidos automáticos de artículos de consumo regular.

También puedes usar canales para vincular catálogos y productos a cualquier sitio donde se vendan tus productos: una tienda basada en Liferay, mercados de terceros o incluso ventas telefónicas de back office.

ADMINISTRADOR DE DOCUMENTOS Y MEDIOS

Puedes utilizar el Administrador de documentos y medios para almacenar, ver y administrar archivos para tu instancia de Liferay DXP. También, podrás:

- Ofrecer una ubicación central donde se almacenen diferentes tipos de documentos, imágenes, videos y cualquier tipo de archivo que necesites gestionar en tu sitio.
- Buscar, filtrar u organizar mejor tus activos digitales con etiquetas y categorías.
- Revisar los activos antes de publicarlos usando flujos de trabajo.



De forma predeterminada, documentos y medios utiliza Simple File System Store, pero puedes configurar tu instancia para utilizar un almacén de archivos alternativo (por ejemplo, DBStore, Google Cloud Store o Amazon S3 Store). También puedes integrar documentos y medios con Microsoft Office 365, OpenOffice, Google Drive y otras aplicaciones para proporcionar funcionalidad adicional en Liferay.



Liferay ayuda a las organizaciones a resolver sus desafíos digitales a través de soluciones omnicanales reales como: intranets, portales, commerce y soluciones de integración. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Miles de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria y otros muchos mercados utilizan Liferay. Liferay: Una plataforma. Infinitas Soluciones.

© 2022 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.