

## Busca e Navegação

Oriente os usuários para que encontrem e descubram rapidamente as informações de que precisam

O Liferay DXP permite que você desenvolva experiências digitais com navegação dinâmica, categorias e resultados de busca que podem mudar dependendo do seu público. O resultado é uma experiência do usuário que deixa fácil para clientes, parceiros ou funcionários localizar o que estão procurando e descobrir outros serviços, produtos ou conteúdos altamente relevantes que você pode oferecer a eles.

### Benefícios



- Guie os usuários até o conteúdo relevante mais rapidamente.



- Agrupe facilmente o conteúdo de forma mais eficaz para que seus usuários encontrem tudo sobre determinado conteúdo em um só lugar.



- Forneça aos usuários listas de busca, sugestões e opções de filtragem mais relevantes (semelhantes às experiências de compra B2C) para que possam encontrar rapidamente o que estão procurando.



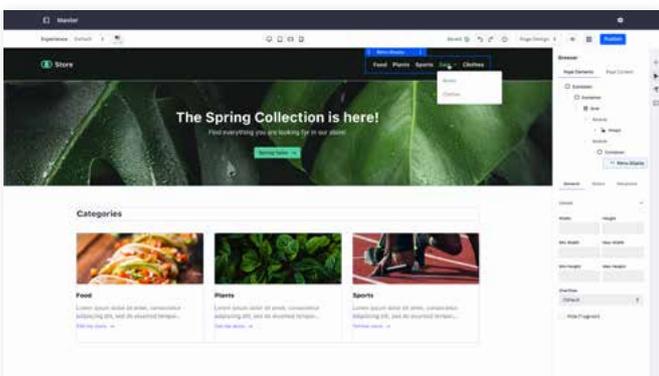
# Principais recursos

## NAVEGAÇÃO DO SITE

A Liferay oferece ferramentas poderosas para a criação e organização de páginas. Você pode criar tudo, desde uma navegação simples e horizontal pelo site até uma complexa árvore hierárquica de sub-páginas organizadas em muitos níveis, para ajudar seus usuários a obter as informações de que precisam rapidamente.

Como padrão, existe uma hierarquia definida para organizar as páginas em seu site. No entanto, você também pode criar menus separados de sua hierarquia de páginas. Com isso você pode criar menus especiais para diferentes páginas de destino ou múltiplos menus que ajudam seus usuários a navegar facilmente para páginas secundárias ou páginas mais profundas em seu site. Você também pode gerar menus para outros elementos, tais como cabeçalhos, rodapés, links para redes sociais e opções de navegação personalizadas.

O sistema de criação de menus da Liferay é flexível para que você não precise desenvolver nenhuma página antes de criar menus de navegação. Você pode criar um menu de navegação primeiro e, em seguida, atribuir a ele páginas criadas posteriormente. Ou então, você pode criar suas páginas primeiro e depois criar os menus.

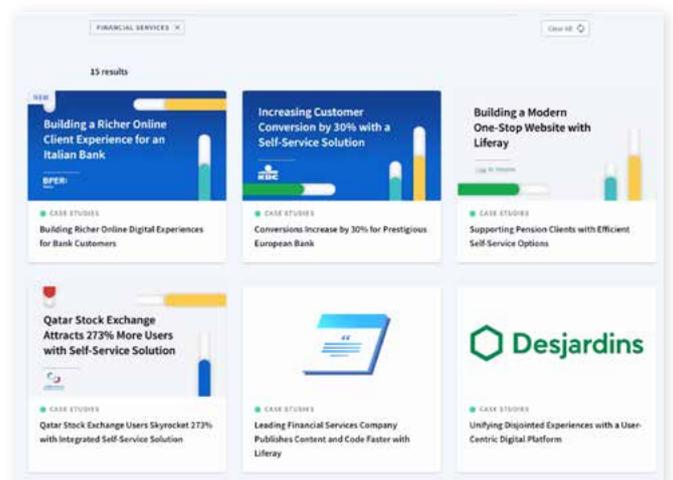


## MARCADORES E CATEGORIAS

Marcadores e categorias são duas ferramentas essenciais para ajudar os usuários a encontrar conteúdo por meio de pesquisa ou da navegação.

- As categorias permitem agrupar recursos semelhantes para que você possa organizar seu conteúdo de forma mais eficiente. Por exemplo, você pode criar a categoria "Histórias de sucesso" e agrupar todos os artigos de sucesso do cliente nessa categoria. Você pode até criar subcategorias para diferentes tópicos para ajudar a refinar ainda mais a organização do seu conteúdo.

Você pode agrupar categorias usando vocabulário, que podem ser interno ou público. Por exemplo, uma equipe de marketing pode querer usar categorias com base em diferentes segmentos de clientes, enquanto o departamento de recursos humanos estaria mais interessado em categorias com base na estrutura interna da empresa deles.



- Marcadores são palavras-chave para organizar seus recursos. Esses marcadores informam aos visitantes do seu site sobre o que é o conteúdo para que eles possam encontrar informações relevantes por meio de pesquisa ou navegação. Por exemplo, uma loja de utensílios de cozinha

pode ter marcadores diferentes descrevendo os itens da loja, como "vidro", "cerâmica" ou "podem ser lavados em lava-louça". Com esses marcadores em seu conteúdo, os visitantes podem facilmente pesquisar e identificar as informações mais relevantes para as necessidades específicas deles.

## BUSCA

A busca da Liferay permite que você forneça aos seus usuários resultados de pesquisa mais relevantes para que possam encontrar o que procuram mais rapidamente. Alguns dos principais recursos do nosso mecanismo de pesquisa são:

- Pesquisa de texto completo que fornece resultados de pesquisa que correspondem total ou parcialmente à consulta de pesquisa de um usuário.
- Indexação de todos os tipos de conteúdo para que os usuários possam obter resultados para páginas da web, blogs, documentos PDF, vídeos e qualquer outro item que seja relevante para eles.
- Exibir sugestões de conteúdo semelhante relacionado à consulta de pesquisa inicial de um usuário.
- Filtros de resultados de busca por funções e permissões que permitem personalizar os resultados de pesquisa para diferentes usuários.

- Páginas de pesquisa altamente configuráveis que podem ser personalizadas para melhor atender às necessidades do seu público.
- Sincronização automática de índice para conteúdo adicionado, atualizado e excluído, para que os resultados da pesquisa sejam sempre atuais.
- Configuração de resultados de busca para permitir que os usuários filtrem e classifiquem os resultados usando critérios diferentes para que possam acessar o conteúdo que desejam ver mais rapidamente.
- Os Blueprints de pesquisa permitem que você substitua o comportamento de pesquisa do Liferay DXP para que você possa fornecer resultados de pesquisa personalizados e com reconhecimento de contexto. Além disso, você pode impulsionar, ocultar ou filtrar resultados por vários fatores, como proximidade, categorias, marcadores e segmento de usuário. Um construtor de consultas visuais permite que você faça tudo isso sem codificação.



A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que a possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: [liferay.com](https://www.liferay.com)

© 2022 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.