

Liferay 7.4

Novedades y mejoras destacadas

Liferay DXP 7.4 incluye nuevas y mejores funcionalidades que permiten a los usuarios técnicos y no técnicos trabajar de manera más inteligente y rápida para crear, lanzar y mantener atractivas experiencias digitales. Esta versión se fundamenta en seis temas clave basados en resultados:

- Optimizar experiencias digitales con información basada en datos
- Capacitar a los profesionales para construir experiencias digitales óptimas
- Crear una experiencia de compra B2B fluida
- Permitir a los usuarios comerciales gestionar experiencias digitales utilizando capacidades de Low-Code y No-Code
- Reducir el coste y el esfuerzo para lanzar y mantener experiencias digitales
- Sacar partido de Liferay como base de tu ecosistema empresarial

Optimizar experiencias digitales con información basada en datos

PRUEBAS A/B

Los profesionales pueden ahora hacer clic en cualquier elemento de una página, en lugar de tener que utilizar solo botones y enlaces, ya que la función clic en objetivo de una prueba A/B proporciona una flexibilidad mucho mayor al probar diferentes variantes de páginas.

PANEL CONTENIDO

La herramienta auditoría de contenido del panel de contenido presenta una experiencia de usuario mejorada, lo que permite a los usuarios filtrar la lista de contenido haciendo clic en una categoría en el gráfico. El gráfico ahora también muestra contenido que solo está categorizado en uno de los vocabularios especificados, para que sea más fácil asegurarse de que no se pierda ningún

contenido. Los usuarios también pueden voltear los ejes con un clic, y es más fácil seleccionar vocabularios para ser auditados.

El panel de contenido muestra ahora tanto el contenido web como los documentos de todos los sitios y bibliotecas de activos de la instancia de Liferay, y se puede filtrar por tipo de activo.

RENDIMIENTO DEL CONTENIDO

El panel de rendimiento de contenido está ahora disponible en las páginas de contenido y widget, así como en las páginas de visualización, mientras que los datos de adquisición de tráfico ahora se toman directamente de Analytics Cloud. Se proporcionan métricas para la búsqueda orgánica y pagada, el tráfico social y las referencias, y ofrece una vista detallada que expone los dominios y las URL de referencia.

Al igual que con el panel de contenido, el panel de rendimiento de contenido ahora está disponible tanto para el contenido web como para los documentos con plantillas de página de visualización asociadas.

Capacitar a los profesionales para construir experiencias digitales óptimas

WIDGET DE GESTIÓN DE CUENTAS

El nuevo widget de gestión de cuentas elimina la limitación de que la gestión de cuentas sea un rol de administrador: se puede implementar en cualquier página de cualquier sitio para permitir que los usuarios empresariales configuren cuentas, direcciones, usuarios asignados y organizaciones, grupos y roles asociados.

REPOSITORIOS DE ACTIVOS (ASSET LIBRARIES)

Los usuarios empresariales pueden ahora crear plantillas de página de visualización para contenido web y tipos de documentos en el repositorio de activos, lo que aumenta aún más el valor del contenido reutilizable almacenado.

PÁGINAS DE VISUALIZACIÓN

Ahora se pueden crear páginas de visualización para categorías, además de contenido web, documentos y blogs.

DOCUMENTOS Y MULTIMEDIA

Un nuevo tipo de “documento” permite a los usuarios agregar enlaces a videos de YouTube, Vimeo, Facebook y Twitch directamente en documentos y multimedia, y tratarlos como si fueran documentos nativos.

Los nombres de los archivos y títulos de los documentos ahora se pueden

administrar de forma independiente: el título se puede cambiar fácilmente sin afectar el nombre del archivo o los enlaces a él.

EXPERIENCIAS

Los constructores de sitios tienen mayor flexibilidad para la creación de experiencias, ya que pueden duplicar experiencias existentes y guardarlas como borradores. Además, la experiencia predeterminada de una página se puede reemplazar por cualquier otra experiencia creada para ella.

FRAGMENTOS

La navegación por el sitio de construcción y configuración es ahora mucho más fácil en esta versión con los nuevos fragmentos de visualización de menú y de menú desplegable. El fragmento de menú desplegable proporciona una zona de colocación, en la que los profesionales pueden utilizar cualquier fragmento o widget, mientras que el nuevo fragmento de visualización de menús ofrece una nueva forma de mostrar los menús de navegación. Junto con las nuevas opciones de estilo de flex row para el contenedor, ahora es posible crear fácilmente grandes menús y admitir menús de navegación sofisticados.

MENÚS DE NAVEGACIÓN

Los menús de navegación ahora ofrecen la opción de usar mostrar páginas como elementos.

AUDITORÍA DE PÁGINA

Mediante la integración con Google PageSpeed, los profesionales pueden auditar páginas para optimización SEO y cumplimiento de accesibilidad.

SEO

Los profesionales pueden asignar varios campos de contenido a cada metaetiqueta de SEO y Open Graph, que se rellenan dinámicamente cuando el usuario accede al contenido.

Además, pueden garantizar que el SEO no se vea afectado negativamente cuando los sitios no se traducen completamente a todos los idiomas, al establecer qué metaetiquetas hreflang se deben generar para cada página.

Crear una experiencia de compra B2B fluida

PRECIOS Y DESCUENTOS DE TIPO DE PEDIDO

Proporciona a los vendedores la capacidad de cambiar los precios y los descuentos según las condiciones del pedido, por ejemplo, si un pedido está marcado como urgente frente a un pedido de inventario.

WIDGET DE GESTIÓN DE CUENTAS (ACCOUNTS)

El widget de gestión de cuentas proporciona una representación visual de la estructura de cuentas de la organización. Esta versión incluye un widget completamente rediseñado que se puede implementar para que los gestores de ventas puedan administrar su red, y para que los agentes y gestores de cuentas obtengan una vista de su red y puedan navegar por sus propias cuentas.

OPTIMIZACIÓN DE LA IMAGEN DEL PRODUCTO

El rendimiento en el comercio electrónico es fundamental para el éxito de la tienda. Una forma de mejorar el rendimiento es optimizar la carga de imágenes garantizando que se sirvan del tamaño adecuado para los diferentes dispositivos. La optimización de imágenes de productos utiliza la tecnología de medios adaptables existente de Liferay para cumplir con este objetivo.

Permitir a los usuarios comerciales gestionar experiencias digitales utilizando capacidades de Low-Code/No-Code

MEDIOS ADAPTABLES

Liferay presentará automáticamente el tamaño de imagen más apropiado en función del tamaño de la pantalla del dispositivo que está accediendo para las imágenes mostradas en las páginas de contenido y visualización. Los autores de contenido pueden anular manualmente la selección automática si es necesario. Esto es compatible con todo tipo de imágenes, incluidas las imágenes de fondo y las imágenes agregadas como fragmentos.

VISUALIZACIÓN DE COLECCIONES (COLLECTIONS)

El fragmento de serie para visualizar un conjunto de contenidos admite ahora filtrado, búsqueda y ordenación, para ofrecer a los usuarios finales la capacidad de centrarse exactamente en lo que es importante para ellos. Al mismo tiempo, ahora se ofrece la paginación para mejorar el rendimiento y la experiencia general del usuario.

PROVEEDORES DE COLECCIÓN

Los proveedores de colecciones ahora admiten la capacidad de exponer la configuración de filtrado a los generadores de páginas, administradores de sitios, etc; para que el mismo proveedor de colecciones pueda reutilizarse en diferentes escenarios. Además, es posible desarrollar proveedores de colecciones para subtipos de objetos; por ejemplo, para devolver todos los artículos de una estructura de contenido web específica.

FORMULARIOS

Se han agregado dos nuevos tipos de campo: booleano y búsqueda geolocalizada. También se han agregado propiedades adicionales: un campo de confirmación para campos de texto, máscaras para campos numéricos, validación para campos de fecha y la capacidad de ocultar campos al usuario final.

FRAGMENTOS

Ahora, los fragmentos se pueden configurar para que se muestren u oculten para cada uno de los puertos de visualización disponibles, por ejemplo, para ocultar cierta información de los dispositivos móviles. Antes, esto solo se podía lograr con un tema personalizado.

PLANTILLAS DE INFORMACIÓN

Nota: En GA1, las plantillas de información deben activarse agregando un archivo `.config`

La creación de plantillas de freemarker para estructuras de contenido web ha sido posible desde hace muchos años. Ahora se puede hacer lo mismo para más tipos de elementos de información como entradas de blog, documentos, categorías y activos.

LIFERAY OBJECTS

Liferay Objects es un nuevo enfoque low-code para crear objetos comerciales personalizados a través de la interfaz de usuario. Los usuarios que no son desarrolladores pueden definir el modelo de datos (campos, tipos de datos) y, opcionalmente, crear diseños personalizados. Los objetos pueden tener relaciones de uno a uno o de uno a muchos con cualquier otro objeto, incluidos objetos del sistema como usuario.

Los objetos se implementan como widgets de administración en el ámbito del sitio o del panel de control. Una vez definidos, los administradores del sitio pueden asignar formularios de Liferay a un objeto, asignando cada campo de objeto a un campo de formulario apropiado para que los usuarios finales puedan agregar nuevas entradas de objeto. Las entradas de objetos se pueden presentar de varias formas:

Se genera automáticamente un proveedor de colecciones para cada objeto, lo que permite que las entradas de objetos se muestran como una colección y, a su vez, se puedan crear páginas de visualización para mostrar los detalles de un objeto individual. Las nuevas API headless, que se pueden examinar con el explorador de API, se crean automáticamente y se pueden buscar entradas de objetos como cualquier otro elemento.

Además, los objetos se integran automáticamente con otras estructuras de Liferay, como el flujo de trabajo, los permisos y los activos, de modo que se pueden usar de inmediato junto con cualquier capacidad lista para usar.

PROVEEDORES DE ELEMENTOS RELACIONADOS

Los proveedores de elementos relacionados permiten mostrar una lista de elementos relacionados con otro elemento según una amplia gama de opciones: entradas de activos con la misma categoría, entradas de blog con la misma categoría, categorías para un artículo y activos relacionados. Los proveedores de artículos relacionados se pueden seleccionar mediante el fragmento mostrar colección donde un artículo ya esté presente; por ejemplo, en una página de visualización de un activo, dentro de una colección de categorías, etc.

EXPERIENCIAS DE BÚSQUEDA

Nota: próximamente

Buscar blueprints, una función de la nueva aplicación experiencias de búsqueda, permite a los administradores de búsquedas modificar el comportamiento de búsqueda predeterminado de Liferay. Ello tiene el fin de crear algoritmos de búsqueda completamente personalizados utilizando un generador de consultas visuales sin código. Cada blueprint consta de uno o más elementos que pueden mejorar los resultados, ocultarlos, etc; y permiten crear resultados de búsqueda personalizados.

NAVEGACIÓN EN SITIO

Ahora se puede crear una navegación sofisticada para los sitios con mucho contenido utilizando una serie de nuevas capacidades. En primer lugar, los creadores de sitios pueden crear páginas de visualización para categorías. En segundo lugar, las páginas de visualización se pueden agregar como elementos del menú de navegación. Y, finalmente, el fragmento desplegable ofrece la capacidad a los no desarrolladores de crear grandes menús sin la necesidad de desarrollar un tema personalizado.

Reducir el costo y el esfuerzo para lanzar y mantener experiencias digitales

REPOSITORIOS DE ACTIVOS

Los repositorios de activos ahora son compatibles con Staging para reducir la cantidad de esfuerzo y el costo necesarios para organizar el contenido en caso de que varios sitios requieran el mismo contenido, pero también el aislamiento de datos.

DOCUMENTOS Y MULTIMEDIA

Los documentos ahora pueden tener fecha de caducidad asociada, de manera similar al contenido web, para evitar que se publiquen, por ejemplo, debido a una licencia temporal.

Los formularios, el contenido web, los documentos y multimedia comparten ahora una experiencia de usuario común tanto para definir nuevos formularios, estructuras y tipos como para crear nuevas entradas.

SELECTOR DE ELEMENTOS

La ventana de selección y carga de ficheros admite la creación de carpetas para documentos y multimedia, para optimizar el proceso en el que los documentos se cargan directamente durante el proceso de creación de contenido.

DECLARACIÓN DE DEPENDENCIA DE JS

Los desarrolladores de JS ahora pueden crear proyectos para una versión de Liferay determinada simplemente especificando la plataforma de destino, en lugar de declarar todas las dependencias de JS una por una. Esto hace que el desarrollo de JS vaya al mismo ritmo que el desarrollo de Java.

LIFERAY ENTERPRISE SEARCH

Las capacidades de Liferay Enterprise Search (LES) ahora están agrupadas con DXP 7.4 y disponibles para todos los suscriptores de DXP no compatibles. A fin de obtener asistencia, los clientes necesitarán una suscripción activa de Liferay Enterprise Search.

PUBLICACIONES

Ahora, los usuarios pueden invitar a sus compañeros de equipo a unirse a una publicación para ver, editar y publicar. Los usuarios pueden también colaborar añadiendo comentarios a las publicaciones.

REINDEXACIÓN DE BÚSQUEDA

Los administradores de sistemas ahora pueden limitar el alcance de las acciones de reindexación a las instancias virtuales seleccionadas.

PLANTILLAS DE SITIO

El rendimiento y la flexibilidad de la propagación de plantillas de sitio se han mejorado con nuevas características:

- La propagación parcial exporta sólo las páginas modificadas dentro de la plantilla del sitio
- Las exportaciones de propagación ahora se almacenan en caché en la primera propagación y luego se reutilizan de forma asíncrona para otros sitios según sea necesario

- La propagación se puede deshabilitar temporalmente mientras se realizan los cambios en la plantilla y luego volver a habilitarla cuando los cambios se completan con el fin de actualizar los sitios.

STAGING

El rendimiento del staging se ha mejorado con opciones de configuración de nivel de sistema adicionales para controlar si las páginas principales de una página publicada se publican junto con ella. Desactivar esta opción también es apropiado cuando los cambios en las páginas principales no están listos para difundirse.

Además, se ha añadido una opción de configuración de nivel de sistema o instancia para controlar si los enlaces de activos se publican o no cuando no se selecciona ningún contenido. Cuando la opción se desactiva, se reduce la cantidad de datos exportados, lo que mejora el rendimiento.

ARQUITECTURA DE TEMAS

El rendimiento relacionado con la carga de páginas se ha mejorado al reducir la huella de CSS cargada para cada página. Asimismo, las interfaces solo para administradores ya no varían al cambiar el tema, lo que facilita a los desarrolladores la creación de temas personalizados.

TRADUCCIÓN

Ahora, los creadores de páginas pueden traducir el contenido en línea de las páginas de contenido. De la misma manera, las páginas de contenido y los artículos de contenido web se pueden traducir automáticamente utilizando el servicio de traducción de Google Cloud basado en ML. Se ha agregado una nueva herramienta, llamada procesos de traducción, para facilitar el seguimiento del progreso de las traducciones, por ejemplo, cuándo se habilitó el flujo de trabajo para las traducciones; y se han realizado cambios de usabilidad en la interfaz de usuario del selector de idioma.

VISTA PREVIA DE VIDEO Y AUDIO

Xuggler, una biblioteca de código abierto utilizada para generar vistas previas de audio y video, ha quedado obsoleta y ha sido reemplazada por ffmpeg.

EDITOR WYSIWYG

Se ha creado un nuevo editor de globos utilizando funciones nativas de CKEditor para reemplazar al eliminado Alloy Editor. Esto también proporciona algunas mejoras de experiencia de usuario sobre su predecesor.

Saca partido de Liferay DXP como la base de tu ecosistema empresarial

CUENTAS

Antes disponibles solo con Liferay Commerce, cuentas ahora se puede utilizar por todos los usuarios para brindar un servicio al cliente atento e individualizado en un entorno B2B para escenarios comerciales y no comerciales.

Los administradores pueden modelar las empresas, los empleados y sus responsabilidades para facilitar las interacciones entre estas entidades (como la compra de bienes y servicios) y para documentar la información relevante para respaldar estas interacciones (número de identificación fiscal, direcciones de facturación y envío, estructuras de personal, etc.)

AUDIT

Se ha incluido una nueva propiedad del sistema para permitir que la información de auditoría se incluya en los registros del sistema, lo que brinda la capacidad de determinar a qué solicitud o instancia pertenece este resultado de auditoría. Además, los desarrolladores pueden usar la herramienta de red del navegador para ver el x-request-id en el encabezado de la respuesta para comparar con el resultado de la auditoría a fin de tener una visión completa del ciclo de vida de la solicitud.

CLICK-TO-CHAT

Ahora es posible configurar Liferay para que se integre con varias plataformas habituales de Click-to-Chat. Una vez habilitada la opción, los usuarios del sitio de Liferay pueden chatear con los representantes a su conveniencia.

Los proveedores compatibles con esta versión son: Chatwoot, Crisp, Hubspot, JivoChat, LiveChat, LivePerson, Smartsupp, Tawk.to, Tidio y Zendesk. Se requiere una suscripción de un proveedor para utilizar esta función; consulte la documentación del proveedor para obtener más detalles.

INTEGRACIÓN DE DOCUSIGN

Ahora es posible configurar Liferay para que se integre con DocuSign con el fin de agregar procesos de firma electrónica dentro de Liferay. Una vez configurados, los usuarios de Liferay pueden enviar sobres de firma digital con documentos a DocuSign desde documentos y multimedia, y pueden visualizar sobres de firma digital enviados previamente para ver su estado y descargar documentos firmados. Los administradores también pueden ver el módulo firma digital en el panel de control. Se requiere una suscripción independiente con DocuSign.

API HEADLESS

Se han incluido nuevos servicios web RESTful para:

- Gestión de usuarios, grupos de usuarios, organizaciones, roles y cuentas, junto con la capacidad de asignar roles a usuarios y configurar permisos para roles.
- Acceder a las páginas, incluidos todos los fragmentos agregados a esas páginas, y las experiencias de página.

Se han añadido nuevos extremos para:

- Mostrar selectores de idioma junto con los idiomas activos de sitios y bibliotecas de activos. También se pueden utilizar para ayudar a los usuarios a identificar qué idiomas están disponibles para la creación de contenido.
- Gestionar los permisos de contenido, documentos y otras entidades mediante aplicaciones personalizadas, o automatizar los cambios de permisos para cualquier rol determinado a escala.
- Recuperar, no solo la última versión aprobada de un contenido estructurado, sino todas las versiones, incluidos los borradores y las que están pendientes de aprobación. Estos extremos están diseñados para usarse en aplicaciones de administración de contenido personalizado.
- Crear contenidos estructurados en forma de borradores.

AUTENTICACIÓN MULTIFACTOR

La autenticación multifactor (MFA) se ha ampliado con la compatibilidad para dispositivos FIDO2, para permitir a los usuarios autenticarse fácilmente en los servicios en línea tanto en entornos móviles como de escritorio mediante lectores de huellas dactilares o cámaras en sus dispositivos, o con claves de seguridad FIDO2 dedicadas.

ADMINISTRACIÓN DE OAUTH 2

Las aplicaciones registradas de OAuth 2 se pueden configurar como aplicaciones de confianza para evitar el proceso de autorización manual mientras se obtiene un token. Con la nueva función “recordar dispositivo”, los administradores pueden configurar si quieren que los usuarios permitan que sus dispositivos sean recordados con flujos de autorización manual. Ambas funciones son útiles, por ejemplo, para aplicaciones de página única (SPA) simples basadas en JS que ejecuten funciones de aplicaciones de OAuth 2 registradas.

La administración OAuth 2 ahora también ofrece la capacidad de revocar todas las autorizaciones existentes de una aplicación registrada de OAuth 2 con un solo clic.

OPENID CONNECT

Ahora es posible configurar las solicitudes de OpenID Connect para que pasen por un proxy a través de propiedades del sistema.

Asimismo, se ha mejorado la actualización de tokens para garantizar que los tokens de acceso se actualizan antes de que caduquen.

APLICACIONES REMOTAS

Las aplicaciones remotas permiten registrar archivos JS remotos como componentes web. Una vez registrado, se proporciona un nuevo widget para representar las aplicaciones JS como elementos personalizados. Este mecanismo que no precisa de implementación permite que el desarrollo de frontend se desacople de Liferay, al tiempo que proporciona acceso a las API de Liferay, páginas, etc; a través del JS Client SDK.

SAML

Ahora, la experiencia de usuario de asignación de atributos SAML facilita modelar el alcance y el seguimiento de los identificadores utilizados para buscar usuarios del proveedor de servicios (SP). Por ejemplo, cambiar la “emailAddress” del usuario en el lado del proveedor de identidad (IDP) se administra fácilmente con la nueva UX. Para los usuarios existentes, el nuevo comportamiento solo se aplica cuando sea necesario, lo que garantiza la compatibilidad con versiones anteriores. Además, el conector SAML ahora se agrupa con DXP y se parchea mediante Fix Packs para reducir el trabajo de mantenimiento para los administradores.

Próximos pasos

Obtén más información sobre cómo Liferay puede ayudar a tu empresa a dar el siguiente paso en su estrategia digital. Solicita una demostración a uno de los miembros de nuestro equipo en liferay.com/request-a-demo.