

## Personalização e segmentação

Ofereça experiências digitais relevantes e personalizadas em escala com base nas necessidades e preferências do seu cliente

Com o Liferay DXP, você pode personalizar e otimizar as experiências digitais para que seus clientes, parceiros ou colaboradores encontrem informações relevantes com facilidade. Nosso DXP permite que você crie e entregue experiências personalizadas para diferentes públicos, gere recomendações personalizadas automaticamente e teste diferentes experiências digitais rapidamente para que você possa otimizar as jornadas dos usuários, aumentar as conversões e maximizar os resultados.

### Benefícios



- Entregue conteúdo relevante para diferentes públicos com base em um conjunto comum de atributos ou comportamentos.



- Interaja e conecte-se com os usuários em um nível pessoal, personalizando facilmente a experiência digital para eles de acordo com as necessidades individuais.



- Apresente automaticamente aos usuários recomendações personalizadas com base no conteúdo acessado.



- Melhore a eficácia de suas experiências digitais com testes que podem avaliar o comportamento do usuário e determinar qual combinação de mensagens, layouts e CTAs funcionam melhor para seu público.



# Principais recursos

## SEGMENTAÇÃO

Com os segmentos, você pode escolher indivíduos com base em atributos e comportamentos comuns. Isso permite personalizar as experiências digitais para diferentes tipos de usuário. Por exemplo, se você tiver um segmento para usuários do setor financeiro, entregue conteúdos relacionados a investimentos.

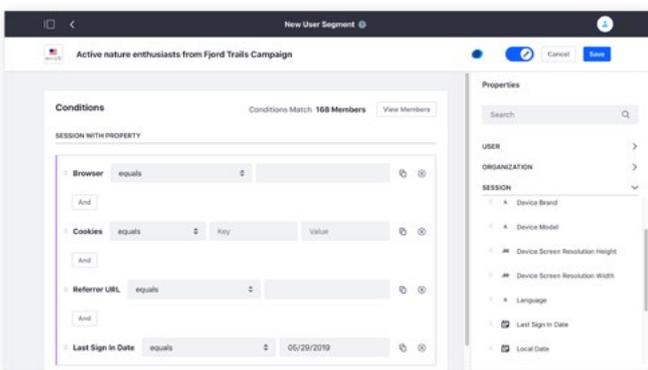
A Liferay permite criar tanto segmentos estáticos quanto dinâmicos:

- Os segmentos dinâmicos permitem agregar indivíduos automaticamente com base nos critérios especificados.
- Os segmentos estáticos permitem agregar usuários individuais manualmente.

Para uma segmentação precisa, você pode criar seus segmentos usando uma ampla gama de critérios, incluindo:

- Perfil individual e informações da empresa.
- Comportamento no site, como as páginas visitadas pelos usuários.
- Informações do navegador e do sistema relacionadas aos dispositivos que seu público usa para acessar seu site, a localização geográfica e os cookies. Isso permite criar segmentos e personalizar a experiência para usuários anônimos.

Use dados também de outras fontes para ajustar os segmentos, como o Salesforce ou um arquivo CSV.



## PERSONALIZAÇÃO

Depois de criar segmentos de usuário, você pode começar a personalizar as experiências do site específicas para cada segmento. A personalização da página de conteúdo e a personalização de coleções são dois métodos disponíveis para customizar as experiências dos diferentes públicos.

- A personalização da página de conteúdo altera dinamicamente o layout e o conteúdo da página com base nos critérios de segmento do usuário que está visualizando a página. Por exemplo, se seu site for uma loja de produtos para casa e você tiver definido um segmento para usuários que visitam a sessão de eletrodomésticos, os usuários desse segmento poderão ver conteúdo especial ou ofertas relacionadas a eletrodomésticos.
- A personalização de coleções permite exibir uma coleção de conteúdo para usuários que correspondam a um segmento específico. Ainda falando da loja de produtos para casa, você pode mostrar para o segmento de usuários do tipo “faça você mesmo” uma coleção de artigos relacionados a tópicos de melhorias da casa.

## RECOMENDAÇÕES

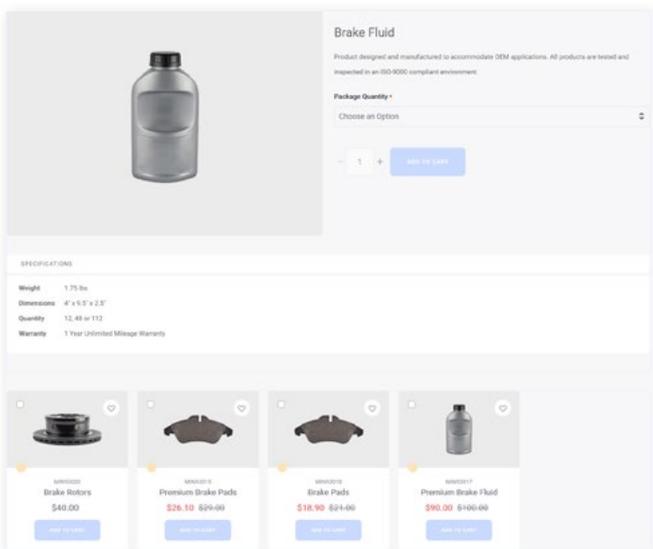
Quando visitam seu site, os usuários interagem com seu conteúdo e exibem comportamentos diferentes dependendo dos interesses individuais. O Liferay DXP pode analisar o comportamento de navegação e exibir conteúdos relevantes com base nos respectivos interesses. Por exemplo, quando um usuário visita seu site e mostra interesse em um tópico específico, você pode usar recomendações de conteúdo para exibir conteúdo relacionado adicionalmente.

O Liferay DXP usa vários critérios diferentes para determinar o interesse do usuário, incluindo elementos de conteúdo como título, descrição, categorias e tags. Em seguida, pode exibir uma

coleção dinâmica de conteúdo que corresponda aos interesses dos seus usuários. Você pode definir o tipo de itens da coleção dinâmica, juntamente com critérios para esses itens para garantir que os usuários vejam as recomendações certas de acordo com os interesses individuais.

Para quem trabalha com e-commerce, a Liferay também oferece modelos de machine learning para implementar recomendações de produtos com base em:

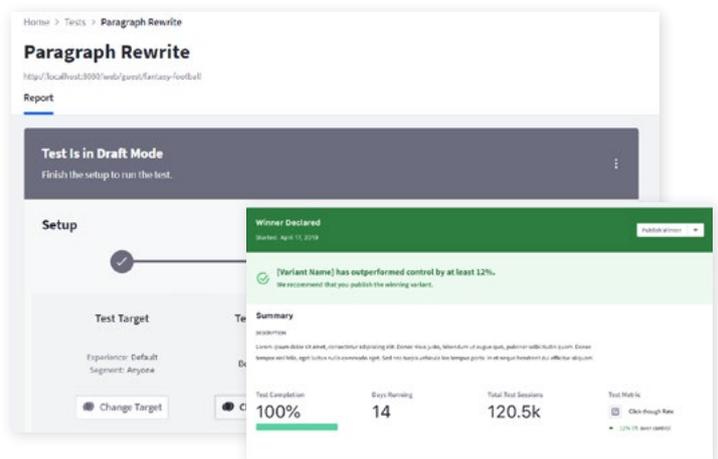
- Produtos relacionados, que complementam o que seu cliente está visualizando.
- Produtos que outros clientes também compraram, que são exibidos de acordo com o que cliente está vendo no momento.
- Compras semelhantes, que mostram ao cliente o que outros clientes semelhantes também compraram (com base no perfil do usuário).



## TESTES A/B

Com os testes A/B, você não precisa adivinhar qual versão da sua experiência digital é a mais eficaz. Você pode executar rapidamente várias versões do conteúdo no seu site para testar diferentes layouts, mensagens ou elementos de *call to action*. Depois de executar o teste, você pode publicar a versão que tem o melhor desempenho para uma determinada métrica, como taxa de rejeição ou cliques.

Os testes A/B são uma ótima maneira de testar a usabilidade de suas experiências digitais, a eficácia de partes específicas do conteúdo para diferentes segmentos de público e as alterações que você pode fazer em suas campanhas de marketing para melhorar os resultados.



A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: [liferay.com](https://liferay.com)

© 2022 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.