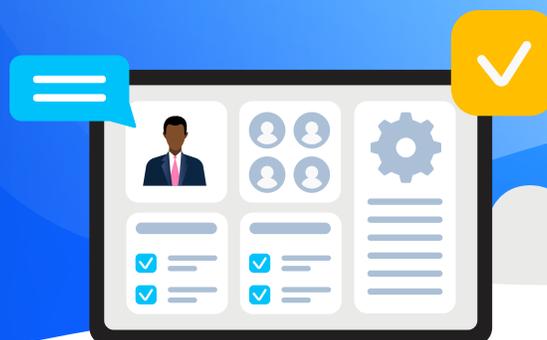


Portails fournisseurs avec Liferay DXP : fonctionnalités et capacités de Support

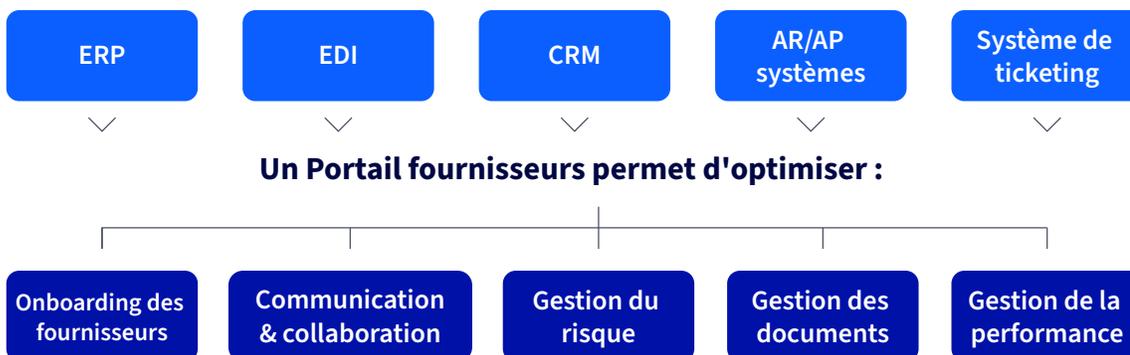


Obtenez de la visibilité sur les interactions avec les fournisseurs

Par quel moyen et sur quel canal interagissez-vous avec vos fournisseurs ? Communiquez-vous à la fois online et offline avec eux ? Peut-être avez-vous investi dans des systèmes plus sophistiqués et des EDI non intégrés entre eux.

Quelle que soit votre configuration, si vous n'avez aucune visibilité au niveau du backend de vos applications, vous allez rencontrer des complications et subir des inefficacités.

Ce dont vous avez besoin, c'est d'une meilleure visibilité sur vos systèmes afin de rationaliser les processus et de collaborer plus efficacement avec vos fournisseurs. Vous pouvez obtenir tout cela grâce à un Portail fournisseurs.



Pour créer un portail performant qui répond aux besoins de votre réseau de fournisseurs et de vos équipes internes, vous devez utiliser une plateforme qui offre la souplesse et les fonctionnalités nécessaires pour s'intégrer aux systèmes backend existants, créer des rôles et des autorisations uniques et personnaliser les workflows.

Utilisez Liferay DXP pour unifier les fonctions des fournisseurs

La Plateforme d'Expérience Digitale (DXP) de Liferay est une plateforme complète qui fournit des fonctionnalités prêtes à l'emploi, notamment la personnalisation, la sécurité et des applications Low-code au travers d'une architecture flexible. Grâce à ces fonctionnalités, vous pouvez améliorer votre visibilité en faisant apparaître les interactions backend et en répondant aux exigences les plus courants d'un Portail fournisseurs, notamment l'onboarding, la communication et la collaboration.

À travers ce guide, nous allons découvrir certaines fonctionnalités de Liferay et vous expliquer comment vous pouvez les utiliser pour créer une interface unique qui vous permettra de collaborer plus efficacement avec vos fournisseurs.

Découvrez la liste complète des fonctionnalités de Liferay DXP



www.liferay.com/platform

Rationaliser l'onboarding

Non seulement vous devez choisir les bons fournisseurs, mais vous devez également vous assurer qu'ils sont formés correctement et disposent de tout ce dont ils ont besoin pour collaborer avec votre organisation.

En général, le processus d'onboarding est plutôt manuel et peut prendre jusqu'à six mois pour la plupart des fournisseurs. Un onboarding inefficace peut entraîner une augmentation des coûts d'exploitation et des problèmes en matière de commercialisation.

Validation et approbation des fournisseurs sur le portail

Low-code :

- Grâce à des outils Low-code, les utilisateurs peuvent contribuer à digitaliser les processus d'onboarding sans avoir à faire appel au service informatique.
 - Utilisez le **générateur de formulaires** de Liferay pour créer un formulaire d'inscription qui permettra aux fournisseurs d'exprimer leur intérêt pour votre entreprise.
 - Créez des workflows qui vous permettront de :
 - Vous assurer que les fournisseurs vous transmettent les documents essentiels à la validation de leur demande et à la gestion des risques (formulaires fiscaux, relevés bancaires, accords de conformité environnementale, etc).
 - Transmettre les informations collectées aux équipes concernées pour qu'elles puissent les examiner et les approuver. Les fournisseurs doivent également être en mesure de suivre et de vérifier la progression de leur candidature.
- Appliquez différentes règles pour différents segments et rôles utilisateurs afin de créer des parcours d'onboarding personnalisés.

Définition des parcours basés sur des segments et des rôles utilisateurs

Personnalisation :

- **Segmentez les utilisateurs** en fonction de différents critères (rôle, niveau du fournisseur, localisation, etc.). Créez plusieurs types de segments dont des segments dynamiques, qui regroupent des individus en fonction de critères définis. Les données provenant d'autres sources (comme Salesforce) peuvent être récupérées pour créer d'autres types de segments.

- **Attribuez des autorisations à différents rôles utilisateurs** en veillant à ce que chaque rôle ne puisse accéder qu'à ce qui le concerne. Les administrateurs du site peuvent définir si un rôle peut voir, mettre à jour, configurer ou effectuer d'autres actions dans Liferay DXP.
- **Créez des workflows** pour certains segments (par exemple, un compte fournisseur spécifique) ou pour certains rôles utilisateurs au sein de ce segment, qui permettent d'offrir des expériences plus efficaces et plus personnalisées.
 - Vous pouvez par exemple utiliser des workflows pour définir une séquence d'étapes que chaque individu devra suivre lors de son processus d'onboarding. Cela peut être utile quand un segment de fournisseurs spécifique doit suivre des étapes d'onboarding supplémentaires.
- **Envoyez des notifications automatisées** pour guider les utilisateurs pendant leur parcours d'onboarding, recueillir plus d'informations ou rappeler aux utilisateurs les tâches qui ne sont pas encore terminées.

Plus de détails sur les fonctionnalités de Liferay DXP

Découvrez les fonctionnalités [Low-code](#) et de [Personnalisation](#) de Liferay.

Améliorer la communication et la collaboration

En tant qu'organisation, vos fournisseurs et vos équipes internes gèrent de multiples canaux de communication et de données sur plusieurs systèmes disparates : e-mails, appels téléphoniques, feuilles de calcul, fichiers PDF. Il peut en résulter un manque de visibilité pourtant indispensable pour négocier les prix, finaliser de nouveaux contrats et apporter des améliorations.

Les Portails fournisseurs Liferay permettent de faire face efficacement à ces défis.

Fonctionnalités	Capacités de Support Liferay
Espace unique pour obtenir des informations	<p>Système de Gestion de Contenu (CMS) :</p> <ul style="list-style-type: none">Utilisez le CMS de Liferay pour créer et gérer des contenus (pages web, articles de blog et articles wiki). <p>Gestion des Actifs Numériques (DAM) :</p> <ul style="list-style-type: none">Organisez vos actifs (contrats, documents juridiques, prévisions sur les produits).Connectez-vous à d'autres systèmes et outils pour faire apparaître les documents importants directement dans le Portail fournisseurs à l'aide du framework d'intégration et des connecteurs natifs de Liferay.
Espace de travail partagé pour la collaboration et l'innovation	<p>Communication :</p> <ul style="list-style-type: none">Tirez parti des forums de discussion pour communiquer directement sur le Portail fournisseurs.<ul style="list-style-type: none">Un Portail fournisseurs permet aux équipes de collaborer sur le développement des produits et de négocier sur les argumentaires de vente.
Tableaux de bord personnalisés	<p>Personnalisation :</p> <ul style="list-style-type: none">Faites apparaître des informations et des données pertinentes dans des tableaux de bord personnalisés.

En digitalisant vos processus d'onboarding avec Liferay, vous vous assurez que vos fournisseurs disposent des informations nécessaires pour travailler en harmonie avec votre entreprise. Vos équipes internes n'auront plus à contrôler les fournisseurs et à leur donner des instructions, ce qui leur permettra de se concentrer sur des tâches plus stratégiques.

Plus de détails sur les fonctionnalités de Liferay DXP

Découvrez les fonctionnalités du CMS et de la solution DAM de Liferay

Digitaliser et automatiser les processus

Sans une interface unique pour mettre en lumière les interactions avec vos fournisseurs, vous pourriez être amené à utiliser des méthodes manuelles pour gérer les achats ou encore les paiements.

Avec Liferay DXP, vous pouvez intégrer des systèmes backend pour obtenir une transparence sur ces interactions, puis utiliser les fonctionnalités de Liferay pour digitaliser et automatiser vos processus.

Fonctionnalités

Capacités de Support Liferay

Connexion aux systèmes backend existants

Intégration :

- **Intégrez votre système** à des technologies externes à l'aide d'API et d'autres outils d'intégration. Liferay fournit des fonctionnalités prêtes à l'emploi mais également la possibilité d'intégrer le système à toutes les technologies existantes. En rassemblant les systèmes qu'elles utilisent déjà, les organisations peuvent faire apparaître sur le Portail fournisseurs des informations telles que le statut des bons de commande, les niveaux de stock ou le nombre de tickets ouverts.

Workflows personnalisés	Low-code : <ul style="list-style-type: none">• Créez des workflows qui vous permettront de :<ul style="list-style-type: none">• Rassembler les réponses aux bons de commande et suivre leurs statuts.• D’alerter les fournisseurs si une facture est rejetée ou si elle doit être modifiée.• Diviser les commandes qui doivent être traitées par différents fournisseurs (plutôt que de soumettre des commandes individuelles).
Point d’entrée pour les systèmes subsidiaires	Sécurité : <ul style="list-style-type: none">• Regroupez tous les sites et les systèmes utilisés par les fournisseurs et les équipes internes sous un identifiant et un mot de passe unique. Activez l’authentification unique (SSO) pour permettre de gagner du temps et éviter de se connecter à des systèmes distincts pour consulter les données. Liferay propose un large éventail d’options d’intégration, allant des intégrations basées sur le SSO aux intégrations plus spécifiques. Pour ces dernières, des modules personnalisés peuvent être développés pour communiquer avec des services Web SOAP, JSON ou RESTful par une passerelle API ou un ESB.

Plus de détails sur les fonctionnalités de Liferay DXP



Explorez les fonctionnalités [Low-code](#), d’intégration et de [création de sites Web](#) de Liferay.

Réduire les coûts et les délais grâce au self-service

Donnez à vos fournisseurs les moyens d'effectuer davantage de tâches par eux-mêmes, sans qu'ils aient à contacter votre équipe, grâce au self-service.

Utilisez les capacités de self-service de Liferay pour permettre aux fournisseurs d'en faire plus tout en réduisant les coûts et le temps de gestion que cela représente pour votre équipe.

Fonctionnalités

Capacités de Support Liferay

Modification et contrôles des comptes

Sécurité :

- Proposez des fonctionnalités basiques de **gestion de compte** qui permettent aux fournisseurs de changer eux-mêmes leurs coordonnées, de mettre à jour leur e-mail et de modifier leurs préférences.
- Attribuez des **rôles** aux fournisseurs pour leur permettre de gérer les **autorisations**. Par exemple, le rôle d'administrateur peut gérer les utilisateurs, les mots de passe, ajouter de nouveaux membres et les attribuer à des sessions d'onboarding.

Accès au portail sur plusieurs appareils et canaux différents

CMS:

- Offrez des expériences sur des canaux différents pour garantir que les fournisseurs puissent accéder au portail 24h/24, où qu'ils soient. Liferay DXP fournit un ensemble d'API headless et REST pour récupérer et **afficher du contenu sur n'importe quel appareil, canal ou navigateur**.

Navigation et recherche d'informations

Recherche :

- Affinez les résultats de recherche sur les pages de FAQ et les bases de connaissances avec des **filtres ou des critères** : catégories, étiquettes et autres attributs de métadonnées.
- Hiérarchisez les résultats de recherche en fonction de leur **pertinence et de leur classement** (déterminés par des facteurs tels que la correspondance des mots-clés, la popularité, l'ancienneté et les segments d'utilisateurs).
- Exploitez le **Machine Learning (ML) et l'Intelligence Artificielle (IA)** pour obtenir des résultats de recherche personnalisés basés sur l'historique de recherche.

Applications tierces

Intégration :

- Tout type de système en self-service nécessite une intégration backend pour fonctionner. Grâce aux **outils d'intégration robustes et à l'architecture flexible** de Liferay, vous pouvez facilement intégrer des applications et des microservices tiers, ce qui vous permet d'ajouter des fonctionnalités plus rapidement.

Plus de détails sur les fonctionnalités de Liferay DXP



Découvrez pourquoi le [CMS](#) de Liferay est reconnu par les analystes, et explorez les fonctionnalités [d'intégration](#), [de sécurité](#) et de [recherche](#) de notre plateforme.

Améliorer la performance des fournisseurs

Travailler avec des fournisseurs ou toute partie externe présente toujours un certain niveau de risque.

Comment atténuer ces risques, qui peuvent parfois entraîner des défauts dans les produits ou des retards sur la chaîne logistique ? 69 % des entreprises interrogées déclarent ne pas avoir la visibilité nécessaire sur leur chaîne logistique pour identifier les risques présents dans leur réseau de fournisseurs.¹

Liferay vous permet de récupérer des données provenant de différents systèmes sur une interface unique pour évaluer notamment les relations avec vos fournisseurs.

Fonctionnalités

Capacités de Support Liferay

Intégration
d'informations
entre les
différents systèmes

Intégration :

- Récupérez des informations pertinentes pour évaluer les performances de vos fournisseurs à l'aide des **connecteurs natifs et du framework d'intégration de Liferay**.

Personnalisation :

- Rassemblez et affichez ces données en temps réel dans des **tableaux de bord personnalisés**.

¹ Analyse Moody's : 70 % des entreprises augmentent leurs investissements dans la détection des risques des fournisseurs

Analyse des indicateurs
des workflows

Low-code :

- La plateforme Liferay fournit des **analyses prêtes à l'emploi** pour surveiller les indicateurs tels que les délais d'exécution liés à vos workflows. Définissez des SLA pour chaque workflows, puis déterminez si les partenaires sont capables d'atteindre les objectifs définis.

Planification
d'améliorations
adaptées aux besoins
des fournisseurs

Low-code :

- Liferay propose un **générateur de formulaires WYSIWYG** intuitif qui permet aux utilisateurs de créer une grande variété de formulaires de demande de renseignements, d'inscription ou de demande d'assistance clientèle. Ces formulaires peuvent contenir différents types de champs : texte, listes déroulantes, listes à sélection unique, listes à sélections multiples, date, image et chargement de fichiers.
- La soumission de formulaires peut s'effectuer à l'aide d'un workflow, ce qui vous permet d'acheminer lesdits formulaires vers des équipes ou des personnes spécifiques, ou de traiter les données elles-mêmes en utilisant votre propre logique métier. Les soumissions peuvent être suivies par les fournisseurs et leur être réattribuées si nécessaire.

Obtenez plus de détails sur les fonctionnalités de Liferay DXP



Découvrez les fonctionnalités [Low-code](#), [d'intégration](#) et de [personnalisation](#) de Liferay.

Avec Liferay, vous pouvez apporter à votre entreprise les outils qui lui permettront de créer un Portail fournisseurs performant et adapté aux besoins complexes de vos propres équipes ainsi qu'à ceux de vos fournisseurs.

Vous souhaitez en savoir plus sur la façon dont Liferay peut vous aider ?

[Obtenez une démo gratuite.](#)

Liferay aide les organisations à construire leur avenir en leur permettant de créer, gérer et développer des solutions puissantes sur la Plateforme d'Expérience Digitale (DXP) la plus flexible au monde. Plus d'un millier d'entreprises dans le monde font confiance à Liferay. La DXP open-source de Liferay aide au développement de sites Web, de Portails clients, d'Intranets, et bien plus encore. Découvrez comment nous utilisons la technologie pour améliorer le monde ensemble sur liferay.com.

