

**Liferay DXP:  
a plataforma completa  
para soluções customizadas**



# Experiências digitais de hoje

As experiências digitais têm um papel primordial na criação desta diferenciação, especialmente levando-se em conta todas as opções que as empresas têm para interagir com usuários online, que vão muito além de apenas sites e aplicativos móveis. Por exemplo, hoje as organizações podem interagir com clientes, parceiros, funcionários ou outros públicos usando assistentes virtuais, quiosques, dispositivos de IoT/inteligentes e uma série de diferentes canais de mídia social.

Tanto usuários quanto empresas reconhecem que “boas” experiências digitais não são suficientes. Empresas estratégicas entendem que os usuários estão procurando por experiências digitais melhores, mais envolventes e conectadas. Em última análise, as organizações que criam excelentes experiências digitais serão as que se destacam contra a concorrência e inspiram a fidelidade dos usuários que elas atendem.

## Os desafios na entrega de experiências digitais incríveis

Uma das melhores maneiras de se conectar com seus usuários é oferecer uma experiência digital adaptada às necessidades exatas de seu público. No entanto, fornecer uma solução altamente personalizada pode ser caro, levar mais tempo para implementar e ser mais difícil de atualizar do que uma solução pronta para uso mais limitada.

Com Liferay, você não precisa escolher entre funcionalidades limitadas de um produto pronto para uso ou uma solução personalizada mais abrangente, mas difícil de manter. Você obtém o melhor dos dois mundos - uma plataforma de experiência digital (DXP) que permite lançar experiências personalizadas rapidamente e personalizá-las e mantê-las facilmente conforme suas necessidades aumentam.

Isso inclui:

- Experiência robusta/gerenciamento de conteúdo, e-commerce e recursos de analytics que permitem que você lance seu site, portal ou experiência de compra rapidamente.

- Um ambiente de desenvolvimento flexível que permite que você inicie suas aplicações sem escrever código e integre facilmente ferramentas, aplicativos e dados de terceiros em sua solução.
- Soluções e apps do Marketplace, que fornecem aplicações prontas de nossos parceiros e ecossistemas de desenvolvedores.
- A opção de simplificar ainda mais sua vida com uma opção de implementação na nuvem com hospedagem, atualizações de segurança, monitoramento de aplicações, testes, atualizações do DXP e outros serviços para sua equipe.

## Construa experiências digitais incríveis com Liferay DXP

O Liferay Digital Experience Platform (DXP) oferece uma base sólida para a criação de experiências digitais personalizadas em escala. Isso é possível a partir de um conjunto de tecnologias que permite que suas equipes não técnicas definam, padronizem e personalizem experiências digitais exclusivas para seus públicos. A plataforma também permite que seu time crie, organize e gerencie o conteúdo de diferentes canais e dispositivos de forma fluida.

Além disso, o Liferay DXP inclui um extenso conjunto de integrações, conectores e APIs que permitem que suas equipes de TI se conectem a outras fontes de dados, sistemas e ferramentas, para que você possa criar soluções unificadas que permitam que seus usuários realizem rapidamente o que precisam fazer.

## Soluções poderosas que você pode lançar com o Liferay DXP

Atualmente, mais de 1.200 organizações usam recursos do Liferay DXP para construir experiências digitais personalizadas para clientes, parceiros e funcionários, dentre eles:

- Portais de clientes que permitem que sua empresa atenda às necessidades de clientes com personalização, direcionamento de conteúdo e funcionalidades de autoatendimento.
- Sites de e-commerce que ajudam a aumentar a receita, simplificam a compra e incentivam a recompra.

- Portais de fornecedores que simplificam a compra, oferecem aos fornecedores opções de autoatendimento e aumentam a lucratividade com um marketplace centralizado.
- Portais de parceiros que criam um centro de colaboração, suporte e crescimento para seus parceiros.
- Sites que ajudam a gerar novas oportunidades, fornecendo aos prospects acesso fácil às informações necessárias para a tomada de decisão.
- Intranets que mantêm todos em sua organização produtivos, autossuficientes e conectados em uma plataforma unificada.

Com o Liferay DXP, você conta com uma solução madura e robusta para criar experiências digitais que são verdadeiramente úteis e gratificantes. Você aproveita uma solução que não só ajuda a preservar seu investimento nos sistemas e nas ferramentas que você já possui, mas também agrega mais valor a esses sistemas em silos, conectando-os para construir soluções melhores e mais integradas.

# 1 Experiência

Ofereça experiências digitais personalizadas em qualquer lugar

Toda interação digital que você tem com um cliente, parceiro ou funcionário é uma oportunidade de interagir e se conectar em um nível pessoal. Mas para que isso ocorra de forma efetiva, você precisa personalizar a experiência de acordo com o seu público. Isso significa entrar em contato pelos canais que eles acessam, oferecer conteúdo relevante pelos dispositivos que usam e adaptar a experiência levando em conta o que você já sabe sobre eles e como você pode atendê-los melhor.

Crie, gerencie e lance experiências relevantes mais rápido

Quer você esteja criando múltiplas vitrines online, um portal de autoatendimento, uma intranet ou qualquer outra experiência online especializada, o Liferay DXP pode ajudar você a lançar essas experiências mais rapidamente e torná-las muito mais relevantes e gratificantes para seu público.



## Principais recursos de experiência

### **GERENCIAMENTO DE EXPERIÊNCIA DIGITAL**

Um ambiente de publicação abrangente permite que seus desenvolvedores e suas equipes não técnicas criem, gerenciem e organizem facilmente vários sites de marcas, vitrines online, portais e outras experiências digitais em um local centralizado.

Também ajuda você a entregar de forma rápida essas experiências na linguagem certa, através de múltiplos canais e dispositivos, incluindo internet móvel, aplicativos para celulares, quiosques, IoT e outros dispositivos inteligentes.

Além disso, ferramentas para integrar dados e segmentos, projetar a aparência de um site e gerenciar fluxos de trabalho agilizam o processo de publicação e o lançamento por parte de suas equipes de experiências relevantes que realmente se conectam com os públicos que atendem.

### **PERSONALIZAÇÃO E SEGMENTAÇÃO**

Personalize e otimize as experiências digitais com dimensionamento para facilitar que seus clientes, parceiros ou colaboradores encontrem informações relevantes rapidamente. Dirija-se a diferentes segmentos de audiência com precisão, gere recomendações personalizadas automaticamente e teste diferentes experiências digitais mais rapidamente para que você possa otimizar as jornadas dos usuários, aumentar as conversões e maximizar os resultados.

### **NAVEGAÇÃO**

Oriente os usuários para que encontrem rapidamente as informações de que precisam. Com navegação, categorias e resultados de busca que podem mudar dinamicamente dependendo do público, os usuários recebem uma experiência digital que facilita a localização do que estão procurando e descobrem outros produtos, serviços ou conteúdos altamente relevantes.

### **SISTEMAS MULTICANAIS**


Usando uma ampla coleção de integrações, conectores e APIs, você pode se conectar rapidamente a uma ampla variedade de sistemas e fontes de dados para fornecer aos usuários uma experiência unificada que facilita a realização de seus objetivos em seu canal ou dispositivo preferido.

## ANALYTICS E OTIMIZAÇÃO

Otimize os resultados da experiência digital com análises que identificam pontos de melhoria. Desde métricas de alto nível do site a detalhamentos profundos de conteúdo, conteúdos relacionados e jornadas do usuário, painéis nativos e ferramentas de relatório ajudam as equipes de negócios a monitorar resultados e planejar melhorias

## SEO

Garanta que as páginas do seu site alcancem seu público-alvo com amplo suporte para SEO. Isso inclui ferramentas para adicionar metadados relevantes, criar URLs amigáveis e fornecer recomendações específicas sobre o que os autores de conteúdo podem fazer para melhorar a visibilidade de suas páginas nos mecanismos de pesquisa.

 **80%** dos consumidores estão mais propensos a comprar de empresas que oferecem uma experiência personalizada.

Fonte: Slideshare

### CASO DE SUCESSO

## AGIA lança mais de 300 portais personalizados em 9 meses

Veja como a AGIA Affinity usou o Liferay DXP para melhorar e personalizar os sites individuais de clientes para oferecer a melhor experiência aos segurados e às organizações de benefícios dos segurados. [Leia mais >](#)

# 2 Gerenciamento

Crie, gerencie e ofereça o conteúdo certo para cada experiência

Atualmente, o conteúdo pode vir por meio de muitas formas, como blogs, vídeos, assistentes virtuais, catálogos de produtos digitais e experiências online altamente personalizadas para usuários individuais ou grupos. Para manter seu público engajado, você precisa de uma maneira de criar, organizar e gerenciar esse conteúdo para então oferecer os canais de comunicação que seus clientes preferem.

O Liferay DXP oferece um ambiente completo de criação e gerenciamento de conteúdo que permite gerar conteúdo mais rapidamente, promover a colaboração e dar aos seus usuários a capacidade de atualizar facilmente suas próprias informações de conta.

## Simplifique a criação de conteúdo, o compartilhamento de conhecimento e a colaboração

Não importa que tipo de experiência digital você esteja criando, o Liferay DXP pode ajudar você a gerar conteúdo mais rapidamente, organizar informações para que seja facilmente encontrada e compartilhada. Ele também pode ajudá-lo a aumentar a satisfação do cliente ao permitir que os usuários atualizem suas próprias informações de conta ou obtenham respostas para suas perguntas sob demanda, usando funções de autoatendimento.



## Conteúdo central, compartilhamento de conhecimento e recursos de colaboração

### **GERENCIAMENTO DE CONTEÚDO E OPERAÇÕES**

Crie, organize e gerencie conteúdo para experiências digitais personalizadas de forma mais eficiente. Um sistema robusto de gerenciamento de conteúdo permite que as equipes de negócios e de desenvolvimento criem, organizem e visualizem o conteúdo e ativos relacionados mais rapidamente, implementem vários sites com menos tempo e esforço e simplifiquem o processo de autoria e aprovação para um go-to-market mais rápido.

### **COLABORAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTO**

Capacite os usuários para que encontrem respostas para suas dúvidas por conta própria e resolvam desafios mais complexos através da colaboração. Com modernas ferramentas online para criar, gerenciar e compartilhar conhecimentos, os usuários podem encontrar rapidamente o que precisam para atingir objetivos de negócio em comum.

Exemplos dessas ferramentas são bases de conhecimento pesquisáveis, blogs, quadros de mensagens, wikis e outros widgets sociais que incentivam o compartilhamento e ficam disponíveis em múltiplos canais..

### **GERENCIAMENTO DE CONTAS**

Aumente a satisfação dos clientes ao permitir que eles atualizem suas próprias informações de conta, obtenham respostas sob demanda ou verifiquem o status de um problema.

### **PERMISSÕES BASEADAS EM PAPÉIS**

Controle facilmente o conteúdo que os usuários veem ou as funções às quais eles têm acesso por conta, usuário ou função, usando configurações de permissões detalhadas.

### **GERENCIAMENTO E GOVERNANÇA DE IDENTIDADE**

Gerencie usuários e, ao mesmo tempo, garanta a conformidade de dados e a segurança de seu ambiente digital, usando uma abordagem multicamadas e configurável para segurança e autenticação.



Taxas de  
retenção de  
cliente são

90%

mais altas para  
canais omnichannel  
vs. canal único

Fonte: Omnisend

#### CASO DE SUCESSO

A Excellus BlueCross BlueShield melhorou o fluxo de trabalho do conteúdo e reduziu os custos de software em 65%.

A Excellus escolheu o Liferay DXP para criar uma experiência de autoatendimento fluida para membros do plano da empresa, membros do Medicare, fornecedores, empregadores, vendedores de planos e usuários internos. [Leia mais >](#)

# 3 E-commerce

## Aumente a receita com uma experiência de e-commerce robusta

Oferecer uma experiência de compra perfeita requer mais do que uma vitrine online bem projetada. Ela exige uma plataforma capaz de se conectar a sistemas e ferramentas internas, como ERP, PIM ou sistema de gerenciamento de pedidos. Também requer uma plataforma capaz de automatizar fluxos de trabalho de aprovação em várias etapas, suportando diferentes métodos de pagamento, fornecendo opções personalizadas de pedidos com base em função e adaptando a experiência de compra a cada usuário.

O Liferay DXP ajuda você a fornecer experiências de compra perfeitas e personalizadas que incentivam a recompra e facilitam os negócios com você.

## Simplifique a complexidade com uma plataforma unificada e escalável

Com recursos de e-commerce projetados para facilitar as compras online, simplificar fluxos de trabalho complexos de pedidos e conectar-se a diferentes sistemas de pedidos e atendimento, a plataforma Liferay simplifica as compras para seus clientes e facilita o crescimento de seus negócios online.



## Principais recursos de e-commerce

### **CATÁLOGO DE PRODUTOS DIGITAIS**

Facilite para seus clientes encontrar, comparar ou selecionar os itens certos com catálogos de produtos digitais que oferecem especificações detalhadas e diagramas de produtos, informações sobre descontos e guias relacionados personalizados para cada usuário.

### **RECOMENDAÇÕES INTELIGENTES**

Ajude seus clientes a fazer compras informadas e precisas e descobrir novos produtos usando recomendações inteligentes com base em compras anteriores, clientes semelhantes ou itens relacionados.

### **GERENCIAMENTO DE PEDIDOS**

Liferay se integra com seus sistemas de pedidos existentes, para que seus clientes possam facilmente fazer pedidos e monitorar seu status a partir de um único local. Se você não possui um sistema para gerenciar seus pedidos e envios, você pode usar os recursos de processamento de pedidos da plataforma Liferay.

### **GERENCIAMENTO DE CONTA COM AUTOATENDIMENTO**

Aumente a satisfação permitindo que os usuários atualizem suas próprias informações de conta, obtenham respostas sob demanda ou verifiquem o status de um pedido.

### **SUPORTE PARA TIMES DE VENDAS E SERVIÇOS**

Capacite suas equipes de vendas e serviços para vender com mais eficiência e construir relacionamentos mais fortes com funções de usuário especializadas, painéis e fluxos de trabalho automatizados.

### **INTEGRAÇÕES E CONECTORES**

Liferay se integra ao seu sistema PIM ou ERP existente para que você possa facilmente exibir as informações do produto que residem nesses sistemas.

Se você não possui um sistema para gerenciar as informações do produto ou precisa enriquecer as informações do produto que possui de uma ferramenta existente, você pode contar com a plataforma Liferay para inserir e gerenciar o conteúdo do produto, como opções, especificações, imagens e diagramas do produto.



Empresas que entregam experiências de compra personalizadas para seus clientes podem aumentar as vendas frente aos competidores em

30%

Source: Gartner

#### CASO DE SUCESSO

### Processo de compra simplificado leva a um aumento de 73% nos orçamentos online da Mueller

Fabricante líder do setor de materiais de construção, a Mueller foi capaz de transformar a experiência de seus clientes com um portal de autoatendimento desenvolvido com a Liferay. [Leia mais >](#)

# 4 Arquitetura

## Crie soluções digitais rapidamente e as personalize sem riscos

Embora seja o ideal fornecer aos seus clientes experiências de usuário personalizadas, isso pode exigir um alto grau de personalização. Por exemplo, pode ser necessário integrar outros sistemas, ferramentas ou aplicações de terceiros. Ou você pode precisar criar aplicações rapidamente para aprimorar a funcionalidade do seu site. Mas sem uma maneira eficaz de gerenciar integrações ou simplificar o desenvolvimento de aplicativos, sua solução personalizada pode rapidamente se tornar tão complexa que torna a atualização ou o dimensionamento difícil e lento.

A arquitetura flexível do Liferay DXP fornece todas as ferramentas necessárias para lançar soluções digitais rapidamente e simplificar integrações e desenvolvimento de aplicações, para que você possa facilmente personalizar e dimensionar suas soluções à medida que suas necessidades aumentam

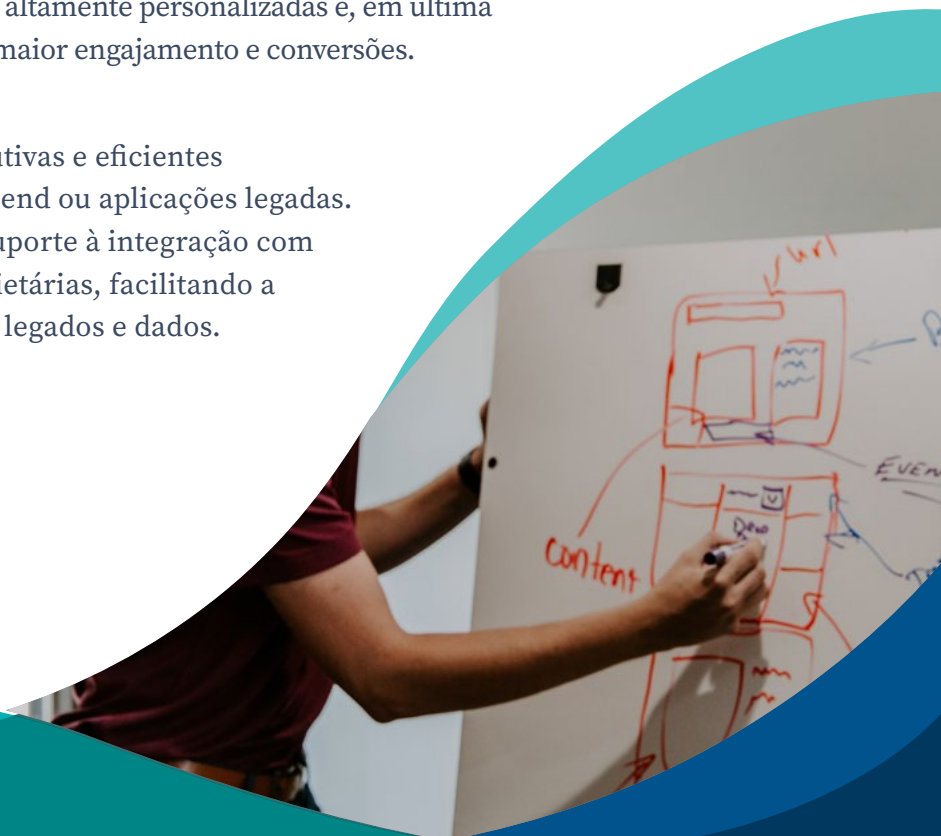
## Capacidades de integração e dimensionamento

### DADOS DO CLIENTE UNIFICADOS

Ao unificar os dados do cliente em um só lugar, as equipes de negócios podem criar conteúdo, experiências e campanhas altamente personalizadas e, em última análise, gerar melhores resultados, como maior engajamento e conversões.

### FRAMEWORK DE INTEGRAÇÃO

Crie experiências de usuário mais produtivas e eficientes integrando conteúdo e serviços de back-end ou aplicações legadas. Nossa estrutura de integração oferece suporte à integração com SOAP, REST, GraphQL, RSS e APIs proprietárias, facilitando a união de software de terceiros, sistemas legados e dados.



## ENTREGAS HEADLESS

As APIs headless possibilitam que os desenvolvedores front-end entreguem experiências de usuário mais ricas, rápidas e responsivas. Essas experiências digitais incluem assistentes virtuais, quiosques, IoT/ dispositivos inteligentes e vários canais de mídia social diferentes.

## APLICATIVOS WEB REMOTOS

Os aplicativos remotos permitem que você estenda a funcionalidade do Liferay sem modificar sua base de código. Isso permite que você crie aplicativos menos dependentes de uma versão específica do Liferay para funcionar corretamente e também simplifica as atualizações para que você possa aproveitar os novos recursos Liferay mais cedo.

## FERRAMENTAS LOW-CODE/NO-CODE

Empodere os usuários de negócios para criar experiências digitais. Com suporte para objetos, formulários e fluxos de trabalho, os não desenvolvedores podem criar e iniciar rapidamente novos aplicativos, capturar dados do usuário e simplificar fluxos de trabalho complexos sem precisar escrever uma única linha de código.

## PLATAFORMA NA NUVEM SEGURA E ESCALÁVEL

Quando você implementa o [Liferay Experience Cloud](#), garantimos que sua instância do Liferay DXP e a infraestrutura estejam sempre atualizadas à medida que você cresce, para que você possa melhorar o tempo de atividade e manter a continuidade dos negócios. Além disso, nossa plataforma é dimensionada automaticamente para atender à demanda e aplicamos as atualizações de segurança mais recentes para garantir que sua solução seja segura e esteja disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.



O principal desafio técnico que líderes de experiências digitais enfrentam é a integração inadequada de sistemas de back-end.

Fonte: Gartner

### CASO DE SUCESSO

Veja como o KBC Bank Ireland aumentou suas conversões em 30%

O KBC Bank Ireland lançou seu premiado website hospedado no Liferay Experience Cloud (opção self-managed) em apenas 4 meses. [Leia mais >](#)

# O que nossos clientes têm a dizer

“Nada que não pudéssemos lidar chegou até nós. Nosso portal se adapta ao crescimento e às mudanças das necessidades comerciais, e faz isso de uma forma que não precisamos reestruturá-lo toda vez. Isso é fantástico.”

[Anne Anderson, vice-presidente de transformação global dos negócios, HPE](#)

“A Liferay oferece a base moderna sobre a qual podemos construir, manter e expandir nossos vários sites, conteúdos e aplicativos.”

[Timothy Schwab, vice-Presidente de tecnologia do consumidor, Excellus BlueCross BlueShield](#)

“Precisamos de uma solução com muitos recursos: escalabilidade, flexibilidade, baseado em padrões. A Liferay nos permitiu fazer tudo isso.”

[Jose Luis Castellano Torres, chefe de portais e de contact center, Grupo Santander](#)

“A Keycopter leva eficiência e autonomia aos operadores de helicópteros. Com serviços online coerentes, nossos clientes podem facilmente manter suas aeronaves em boas condições.”

[Jérôme Chauvin, gerente de projetos de informação, Airbus Helicopters](#)

“Os recursos nativos e o conjunto de ferramentas de desenvolvimento da Liferay nos capacitam a criar uma experiência do cliente que nos leva ao encontro da visão de envolver os clientes onde quer que eles estejam para que concluem todo o processo de compra online.”


[Hab Adkins, gerente de tecnologia corporativa, Mueller](#)

## Solicite uma demonstração personalizada

Fale com a equipe de vendas da Liferay para receber uma demonstração personalizada do Liferay DXP e ter uma oportunidade de fazer perguntas sobre como a Liferay pode resolver seus desafios comerciais específicos.

[Agende uma demonstração](#)





A Liferay desenvolve software que permite a criação de experiências digitais na web, em dispositivos móveis e outros canais. Nossa plataforma é open source, o que a possibilita maior inovação, confiabilidade e segurança. Através de soluções de negócio e tecnologia, a empresa visa a causar um impacto positivo no mundo. Centenas de organizações do setor financeiro, de assistência médica, governo, seguros, varejo, manufatura e outras verticais de negócios usam Liferay. Para mais informações, visite: [liferay.com](https://liferay.com)

© 2022 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.