



Programa de Partners Liferay

Sobre Liferay

Liferay es una compañía global, fundada en 2004 y con su headquarter en la ciudad de Los Ángeles, cuenta con 24 oficinas y más de 350 partners en todo el mundo, formando un ecosistema con presencia en más de 40 países.

Creemos que los negocios deben ser regionalizados, teniendo en cuenta el factor cultural de cada localidad y con una mirada personalizada a los desafíos particulares de cada proyecto. En América Latina, Liferay posee uno de sus mayores equipos globales, con equipos completos de negocios, ingeniería, soporte y consultoría, además de equipos en Recife, São Paulo, Santiago, Ciudad de México y Bogotá.



Liferay Digital Experience Platform es una plataforma única que te permite crear soluciones digitales personalizadas de manera fácil, ayudándote a mantenerte conectado a la perfección con personas y sistemas.

Cientos de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, seguros, retail, manufactura y otras verticales de negocios usan Liferay.

Con Liferay, es posible:

-  Construir y conectar múltiples soluciones, como portales de clientes, intranets y sitios de comercio.
-  Cambiar y actualizar rápidamente soluciones con poco o ningún código.
-  Acelerar el tiempo de comercialización y reducir los costos de gestión en la nube.
-  Escalar para satisfacer la demanda cambiante sin inversiones adicionales.

¿Por qué invertir en ser partner de Liferay?

El mercado

Además de los ingresos y el potencial de crecimiento, un factor que se destaca por sobre los otros: la plataforma de experiencia digital es a menudo el principal vehículo de comunicación entre una empresa y su audiencia. La tendencia global de compromiso del público a través de estrategias omnicanal, donde el cliente se convierte en el centro de las estrategias digitales de la empresa, demanda la creación de experiencias personalizadas y contextualizadas, reforzando la necesidad de inversión en plataformas cada vez más robustas, que permitan la integración con los diversos sistemas existentes en las empresas.

Generación de negocios, venta de servicios

El Partner de Liferay es remunerado a lo largo de todo el ciclo del proyecto, desde la venta y renovación de la Suscripción Enterprise hasta la implementación y los sustentos de la tecnología. Además, el cliente, muchas veces al elaborar su portal, intranet, extranet o app, necesita realizar integraciones con sistemas heredados, lo que aumenta la complejidad de la solución y, consecuentemente, genera demanda por servicios especializados de desarrollo.

Estrategia corporativa

Liferay es una empresa que tiene una solución líder de mercado y de bajo TCO - Total Cost of Ownership, lo que promueve una estrategia de mercado enfocada en la obtención de mayor cuota de mercado, con una oferta competitiva.

Beneficios de ser un Partner de Liferay



Apalancamiento de nuevos negocios en un mercado en franca expansión



Acceso al Customer y Partner Portal



Ayuda en estrategias comerciales y de marketing



Descuento en entrenamientos y certificaciones Liferay



Casos de éxito desarrollados y promovidos en conjunto



Asociación para el Go-to-Market



Divulgación de tu marca en nuestro sitio global



Acceso a la base de conocimiento y al personal técnico y ejecutivo de Liferay



Liferay ayuda a las organizaciones a resolver sus desafíos digitales a través de soluciones omnicanales reales como: intranets, portales, commerce y soluciones de integración. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Miles de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria y otros muchos mercados utilizan Liferay. Liferay: Una plataforma. Infinitas Soluciones.

© 2022 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.