



customer summit

World Tour

DXP as a Service: Warum brauchen wir das?

In Zeiten von beständiger Veränderung zum schnellen Wandel befähigen.

Edmund Dueck
VP of Sales, EMEA



“

Warum SaaS?

**SaaS is a better way to deliver
value to customers**

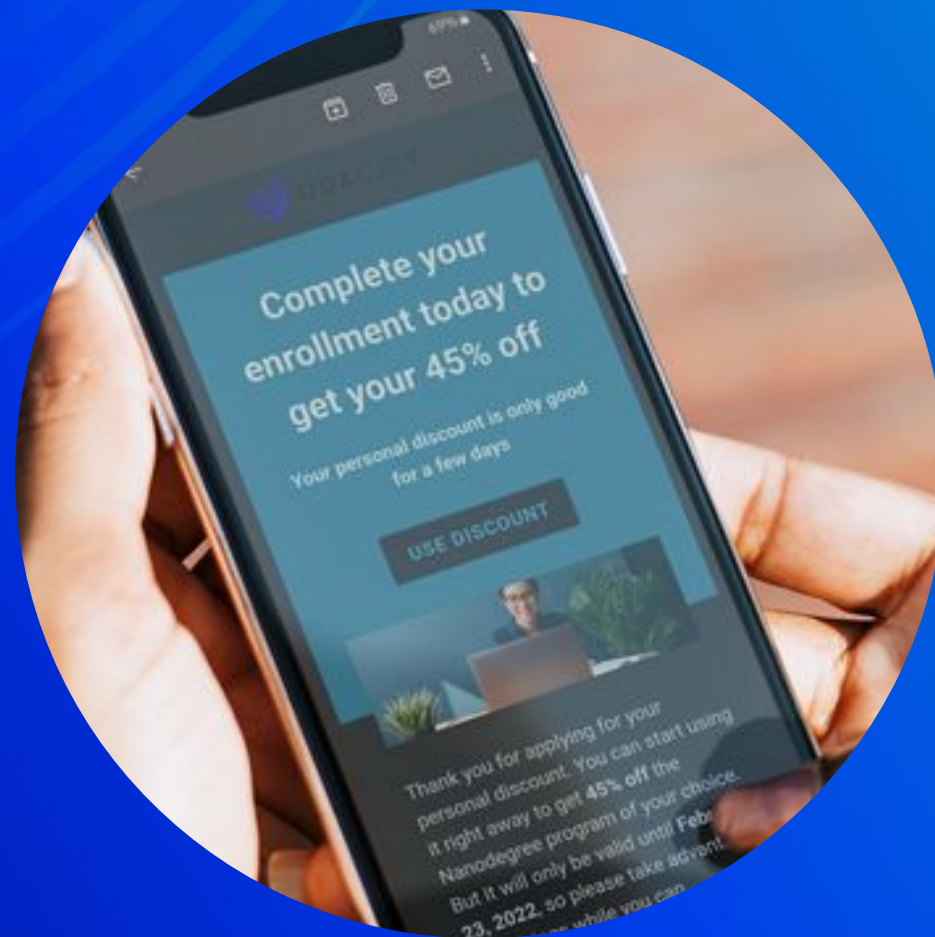
-

**SaaS sorgt für eine bessere Bereitstellung
mit Mehrwert, für Sie und Ihre Kunden**

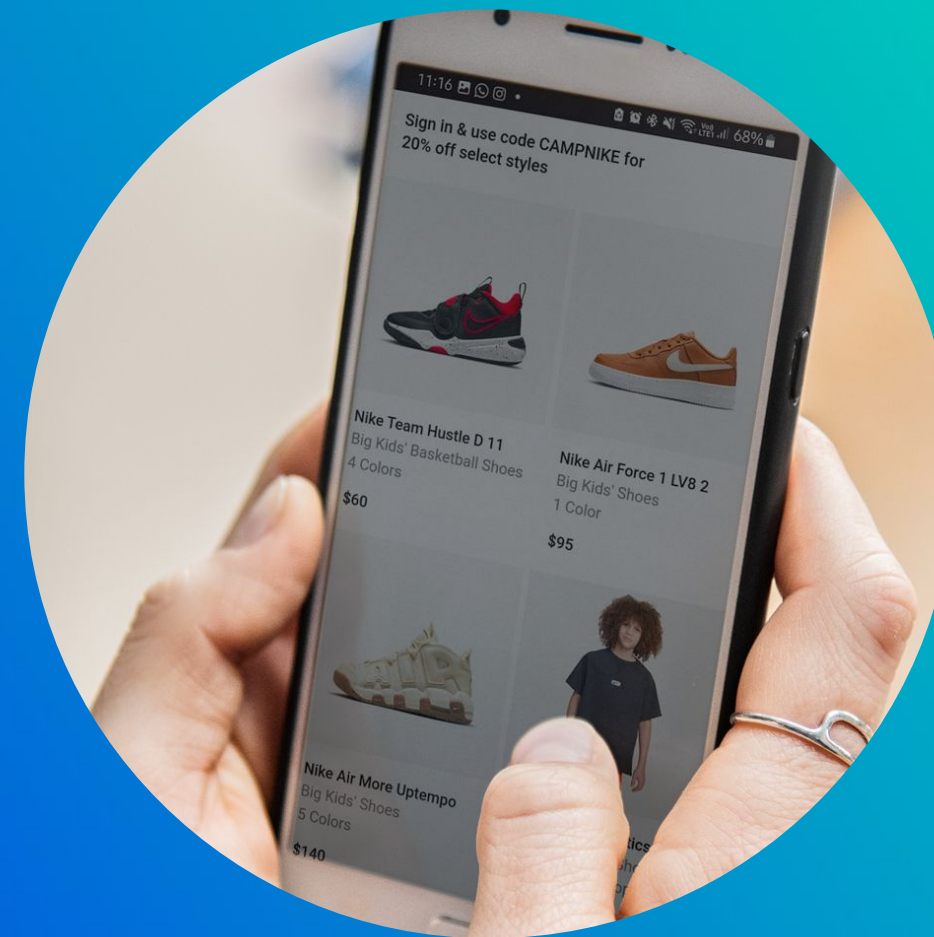
Die nächste digitale Welle

The background features a gradient from dark blue on the left to light green on the right. Several thin, curved lines in shades of blue and green sweep across the upper right portion of the frame, creating a sense of motion and digital connectivity.

Die erste digitale Welle



Marketing

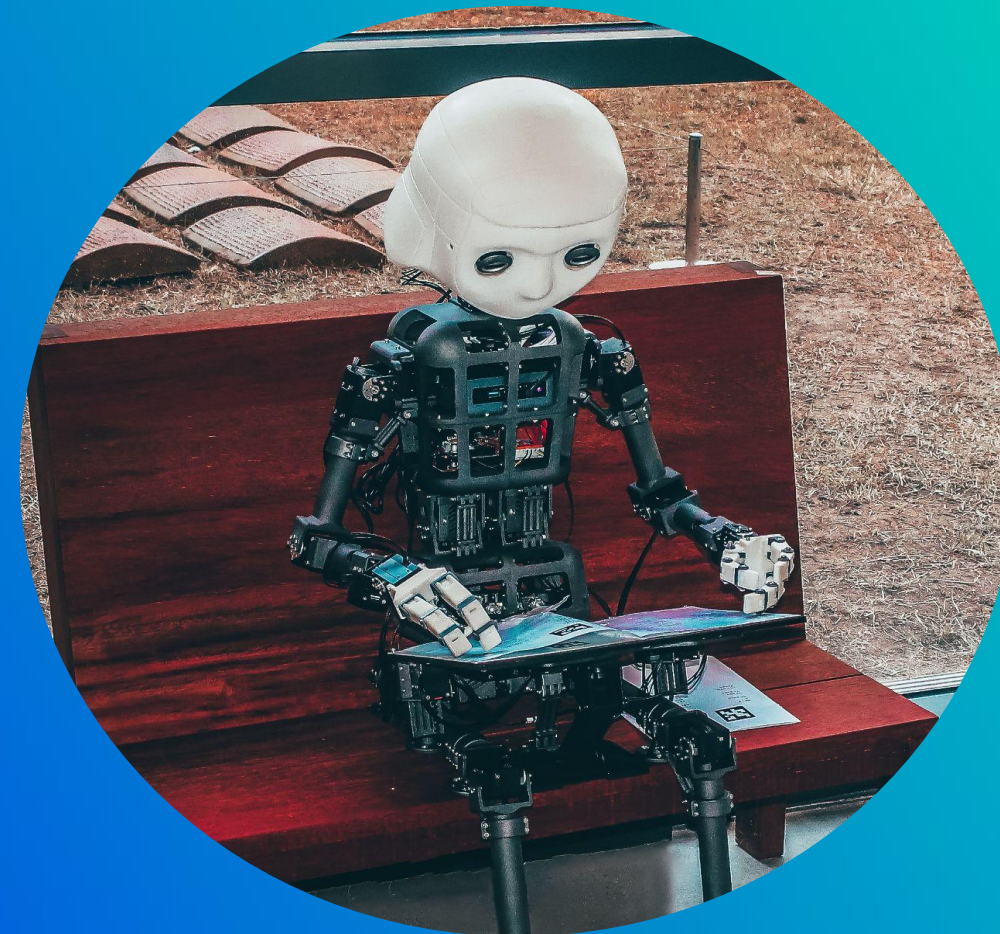


E-Commerce

Die kommende digitale Welle



Cloud and Industry
Platform Solutions



Machine Learning and
Artificial Intelligence



AIRBAG

40 m
Puerto Sur / Lido
Cabrera

17:26
14.11.2016

5:41 PM

12:58



Done

mckinsey.com



McKinsey
Quarterly

Sign In | Subscribe



50%

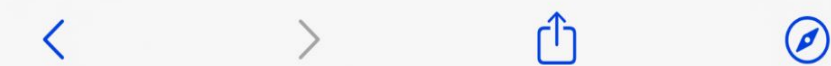
Respondents who say their organizations are unprepared to anticipate and react to external shocks

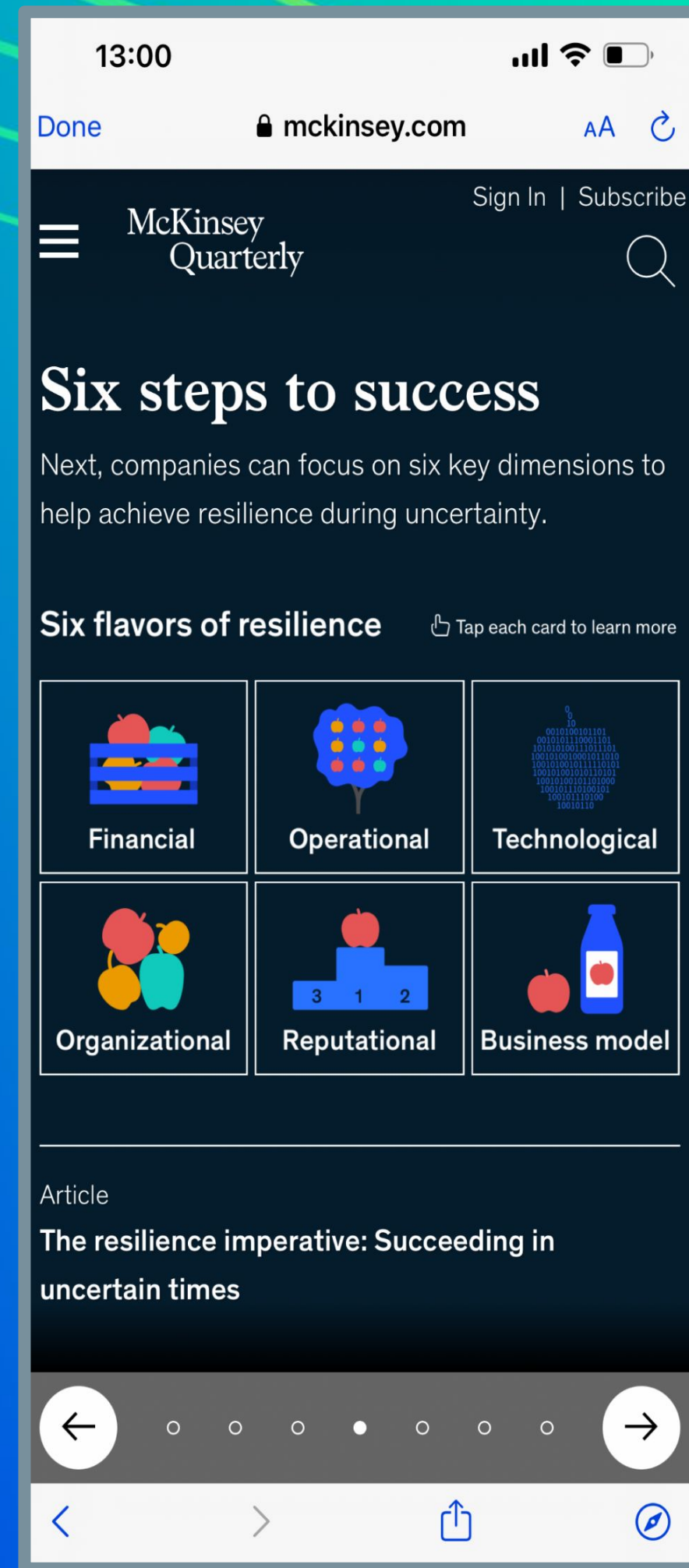
67%

Respondents who see their organizations as overly complex and inefficient

Report

The State of Organizations 2023: Ten shifts transforming organizations







Aakash Gupta 🚀 Product Growth Guy ✓ @aakashg0 · 23h

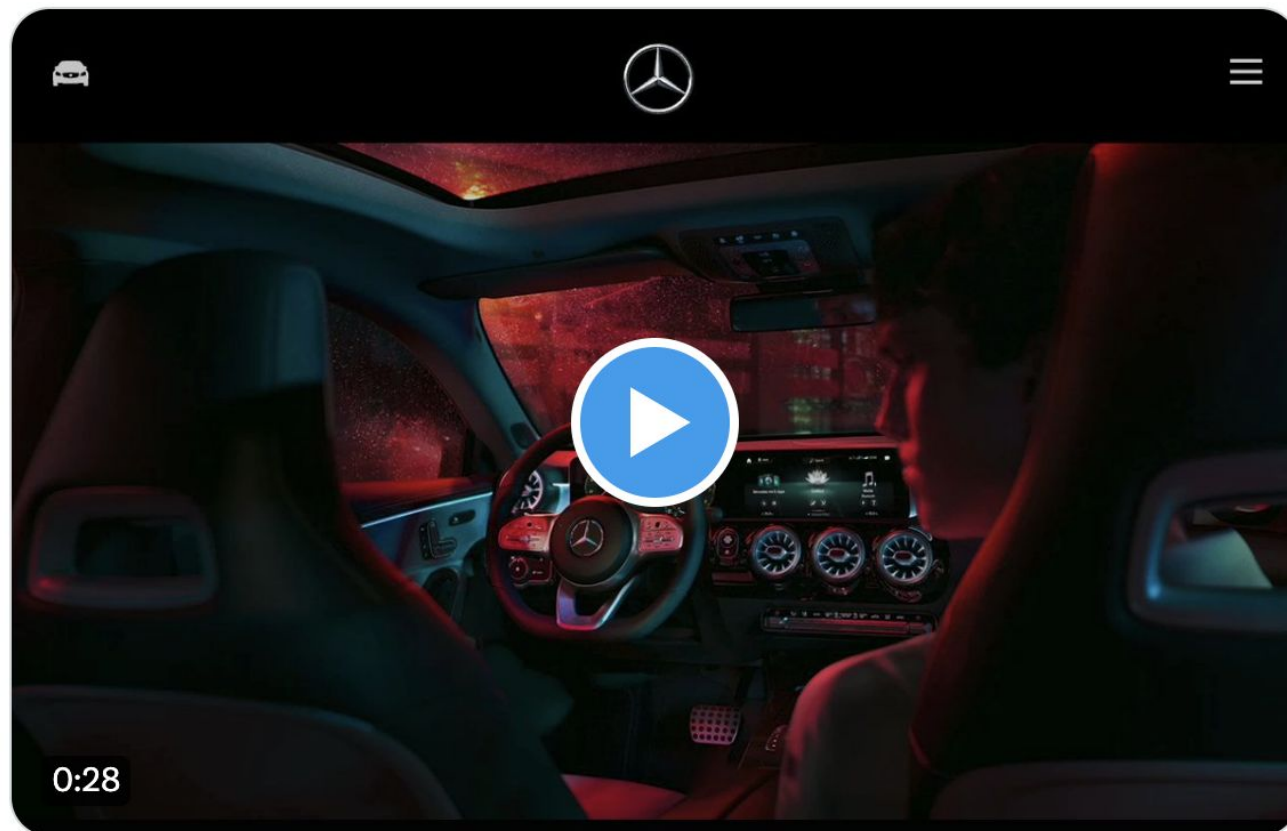


9. ChatGPT + Mercedes

Mercedes-Benz has teamed up with OpenAI to put ChatGPT in your car.

The beta program started Friday.

It enhances the "Hey Mercedes" assistant already in 900K cars.



0:28



1



6



59



9,778





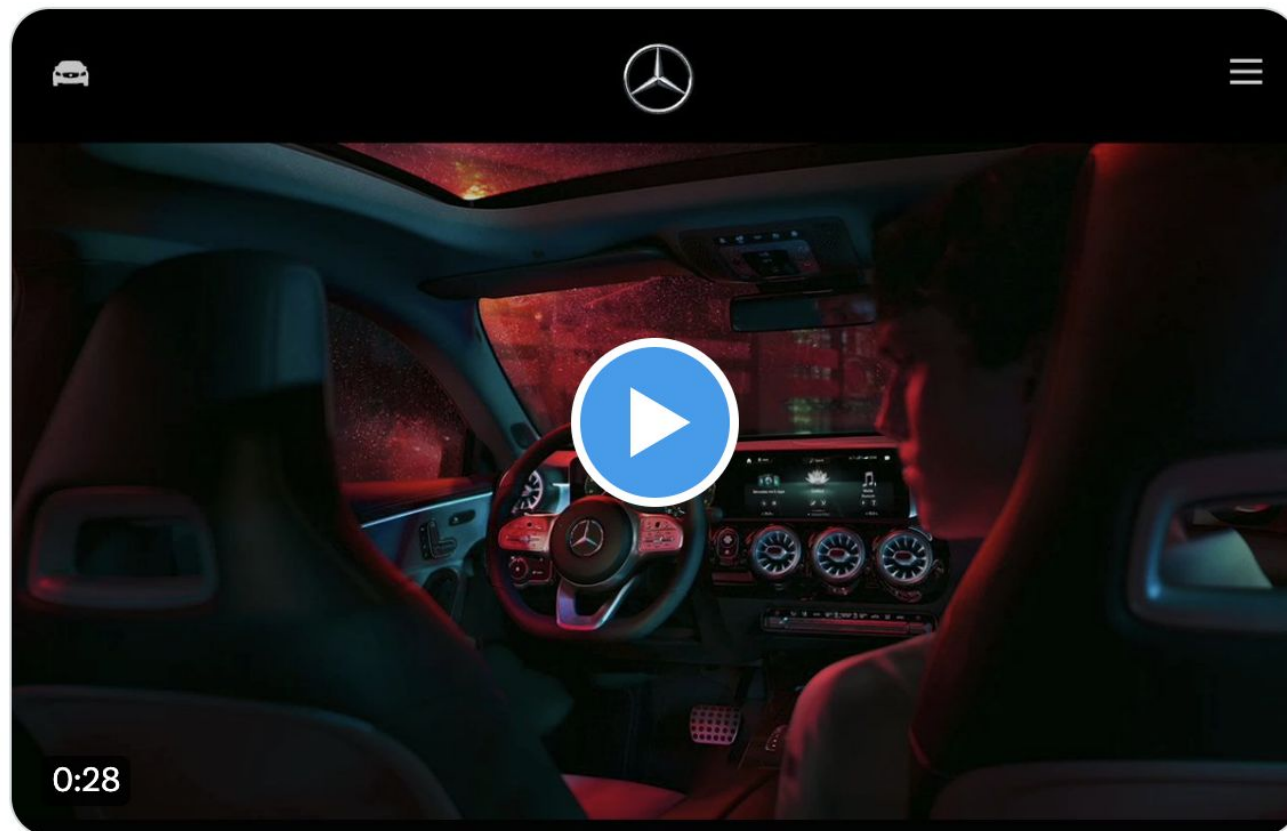
Aakash Gupta Product Growth Guy @aakashg0 · 23h

9. ChatGPT + Mercedes

Mercedes-Benz has teamed up with OpenAI to put ChatGPT in your car.

The beta program started Friday.

It enhances the "Hey Mercedes" assistant already in 900K cars.



1

6

59

9,778



Vorreiter bei ChatGPT im Auto: Mercedes-Benz hebt Sprachsteuerung auf ein neues Level

Carlsbad/Stuttgart, 15. Juni 2023

4 Bilder | 2 Dokumente



- Mercedes-Benz bringt ChatGPT über Microsoft Azure OpenAI Service für US-Kundinnen und -Kunden in Fahrzeuge mit MBUX
- Hoheit über IT-Prozesse und Daten bleibt bei Mercedes-Benz
- Start der Betaphase am 16. Juni

**Für viele Organisation ist “basic digital”
immer noch eine große Herausforderung.**

Die nächste digitale Welle



Eine **Entertainment Event Company** 😊

plant ein **nahtlose Customer Journey** für ihre **B2B Kunden**, während sie die **B2C-Kunden-erfahrung** auf das nächste Level heben will





Die nächste digitale Welle

Ein **Pharmaunternehmen +** mit **zahllosen Daten** ist auf der Suche nach einer **erstklassigen Lösung für Ihre Mitarbeiter**, die effizient, sicher und einfach **Content finden** und **verarbeiten** sollen

Die nächste digitale Welle

Ein **Luft- und Raumfahrt ✈**

Unternehmen verwaltet

Lieferanteninteraktionen mit

Tabellen und **E-Mail**.



“

**Es gibt keine schlüsselfertigen
Lösungen für diese Herausforderungen**

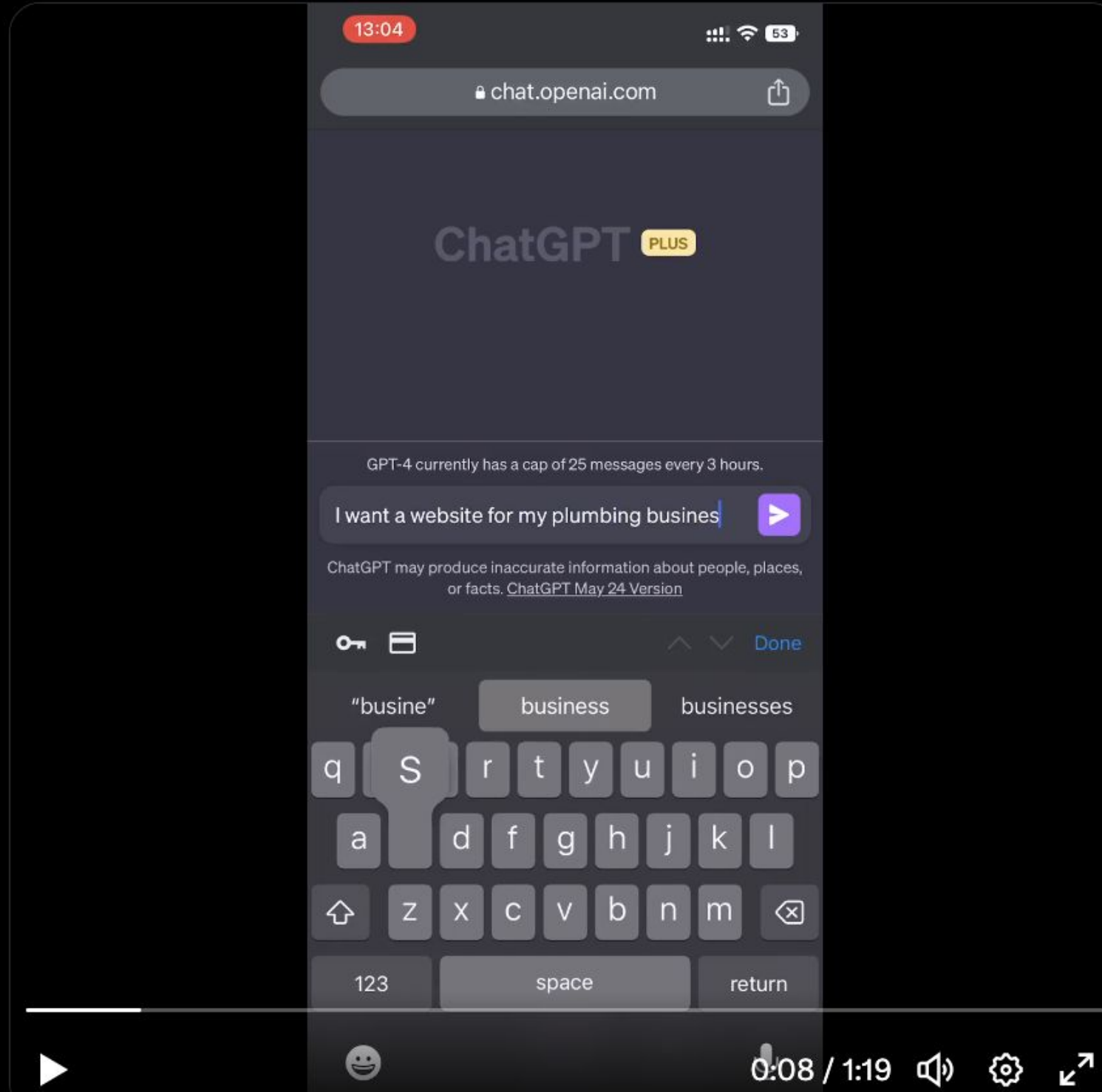


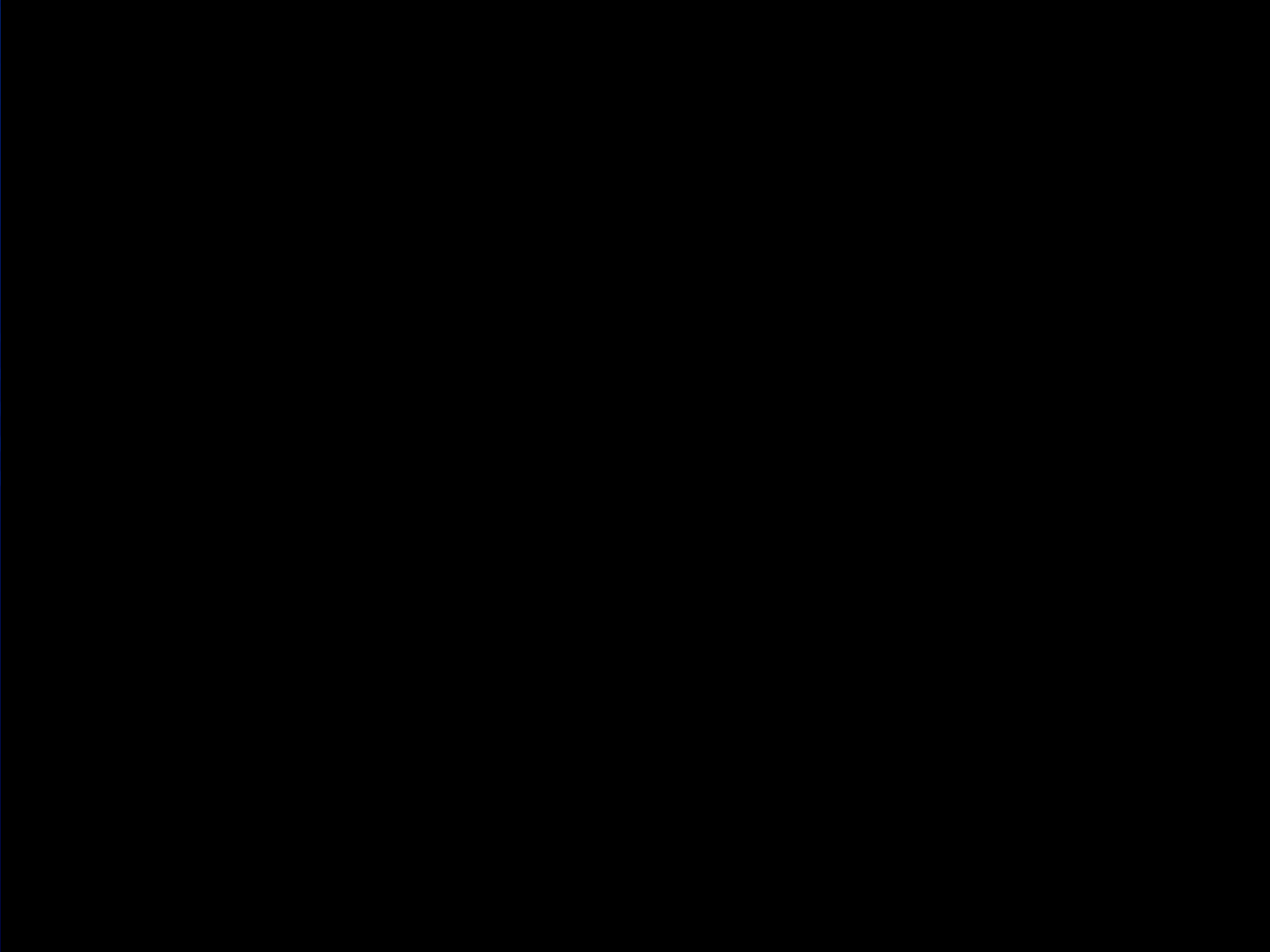
Jack Culpan ✓
@JackCulpan

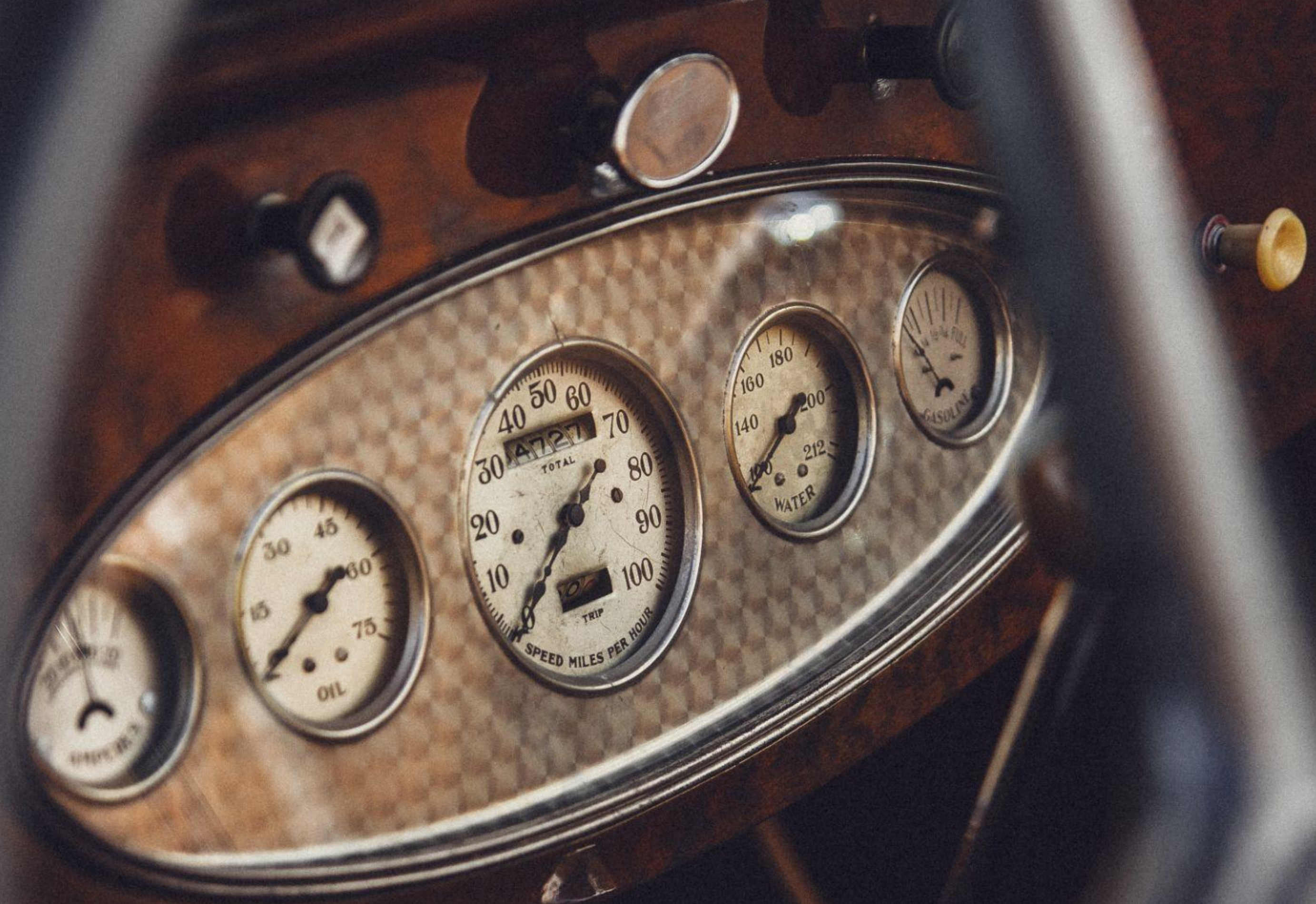


I just built a website using ChatGPT on my phone in under 60 seconds!

All you need is the 60sec site ChatGPT plugin and a description of what you want!







**Lösungen, die mit dem Unternehmen
mitwachsen und sich verändern**



Wie wird sich Liferay weiterentwickeln?

**Maßgeschneiderte Lösungen für die
nächste digitale Welle.**

Produktvision



1 Anpassbar und kombinierbar

Für die nächste digitale Welle wird Liferay noch besser mit anderen Technologien zusammenpassen und -arbeiten



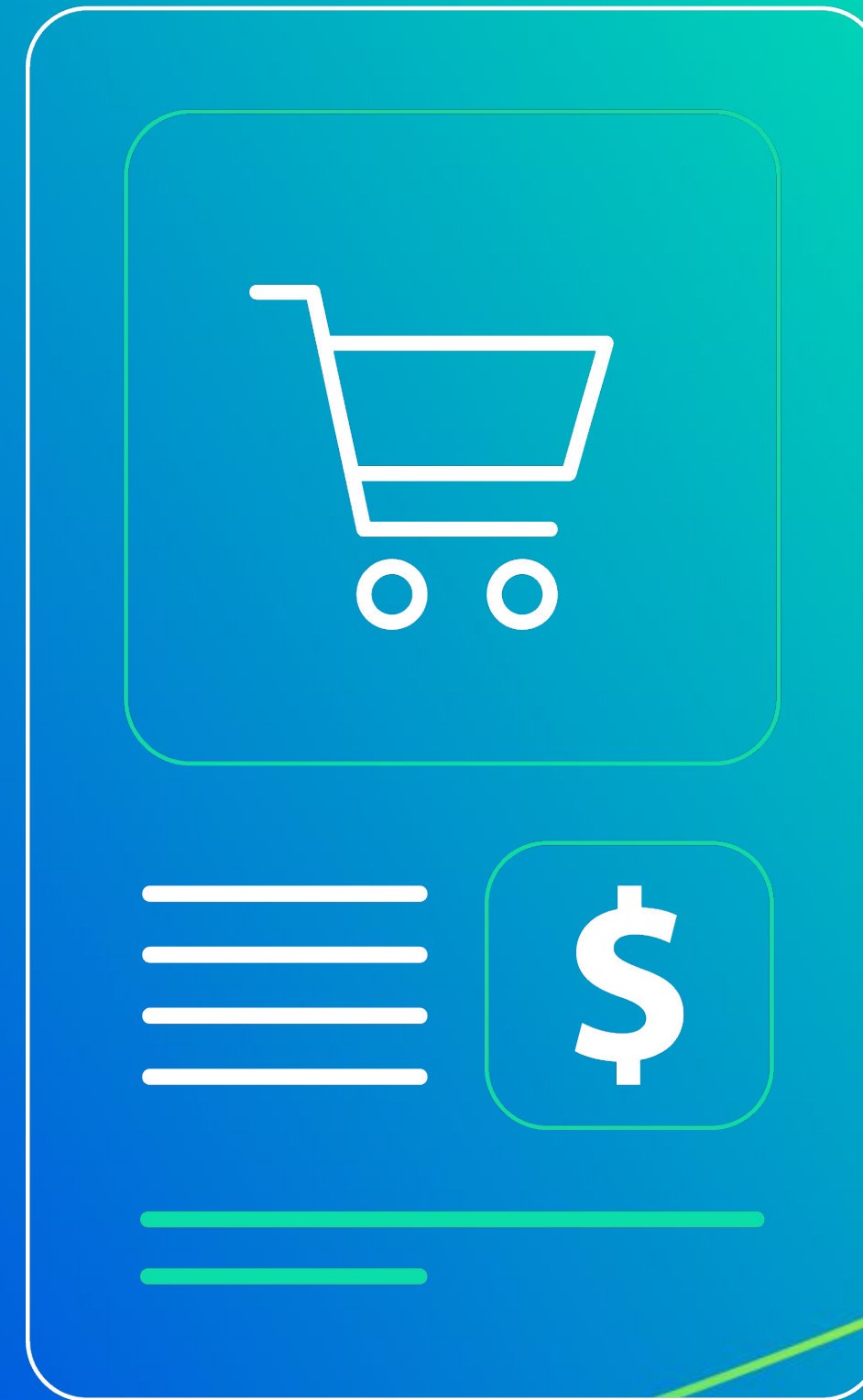


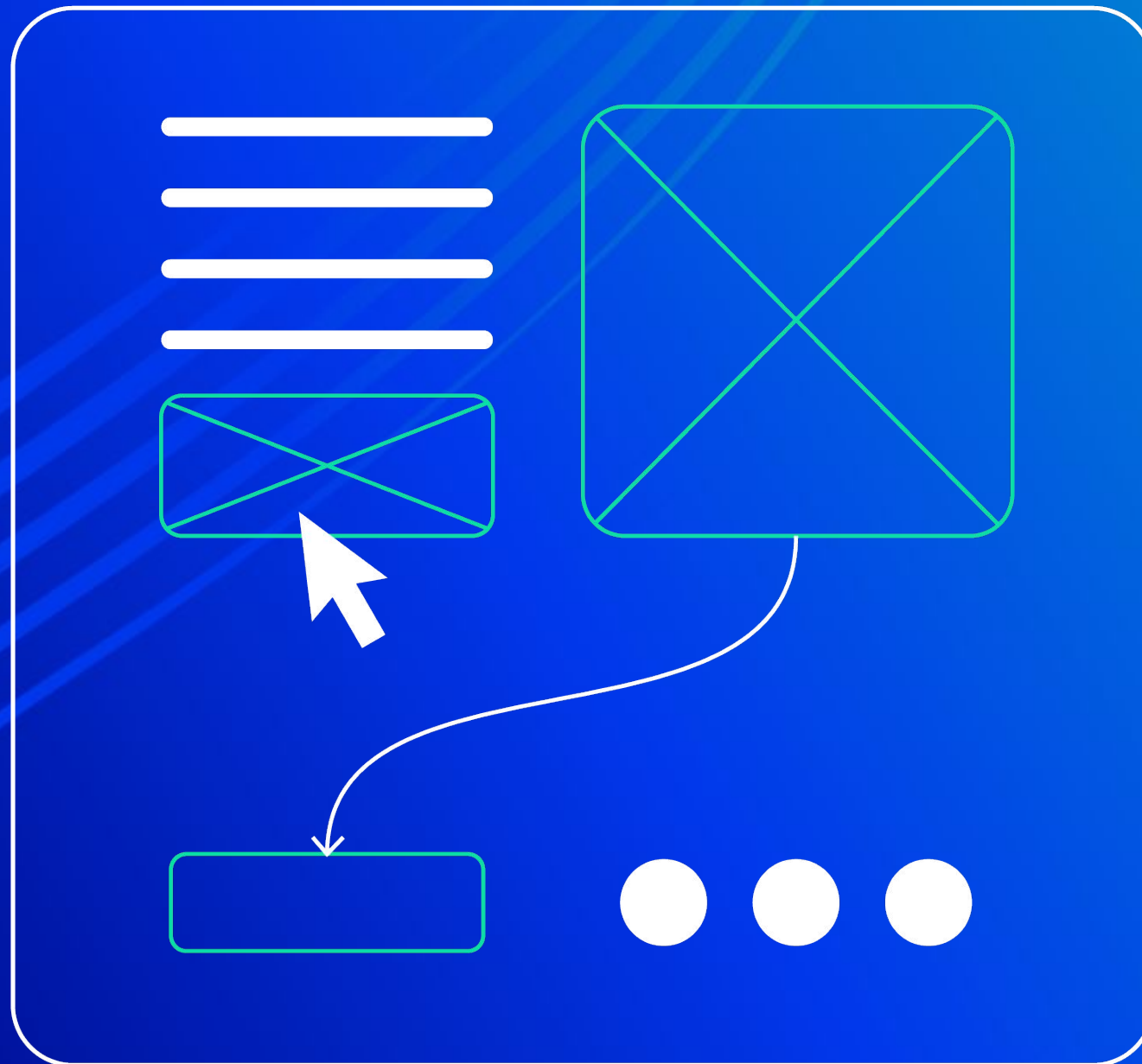
2 Inhalte, Kontext, Personalisierung

Die nächste digitale Welle fordert, dass aktuelle Assets dem Benutzer im richtigen Kontext präsentiert werden

3 Full Lifecycle Commerce

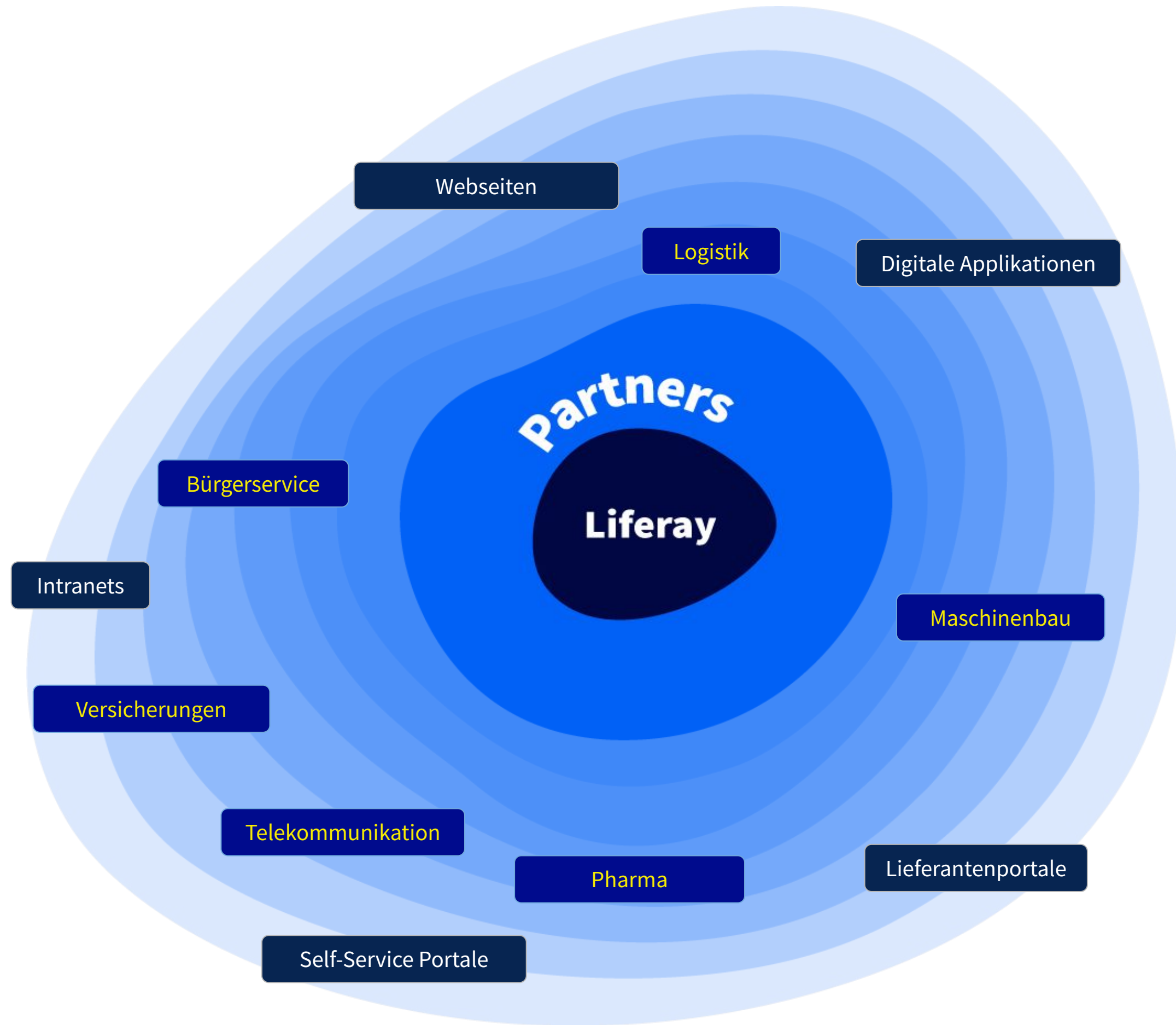
Die nächste digitale Welle wird B2C und B2B Vertrieb und Verkauf grundlegend verändern





4 Unterstützung für Design und Designer

Die besten maßgeschneiderten Lösungen werden von kreativen Teams entworfen – von Anwendern, Designern, Entwicklern die gemeinsam neue Lösungen entwickeln







customer summit

World Tour

DXP as a Service: Warum brauchen wir das?

In Zeiten von beständiger Veränderung zum schnellen Wandel befähigen.

Edmund Dueck
VP of Sales, EMEA