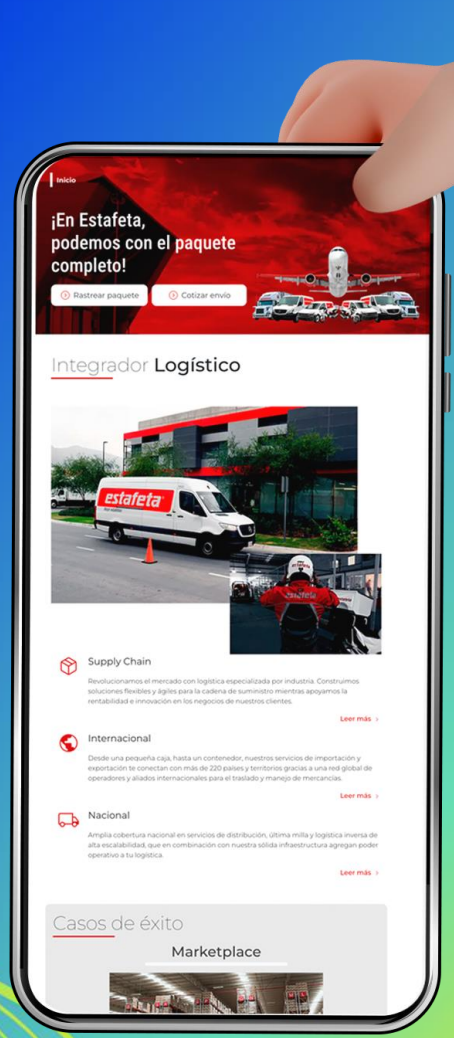
Liferay
customer summit

Sitio web ESTAFETA

José Luis Jiménez Portilla
Gerente de Marketing y Pricing



Liferay
customer summit

ESTAFETA

Liferay
customer summit

Objetivo

Desarrollar una plataforma orientada al usuario que comunique claramente nuestra oferta de valor.

Áreas de oportunidad

Qué nos limitaba a ofrecer un **producto**

Funcional y de calidad a nuestros usuarios

UX / UI

Navegación compleja y poco intuitiva.

Estructura de la información deficiente.

Look and Feel con alta carga visual.

Sitio no totalmente *responsive*.

Administración

Dependencia de TI para actualizar contenido y l*ook and feel.*

Altos costos de mantenimiento.

Alcances del proyecto

Qué debíamos resolver
en nuestro proyecto

Plataforma Autogestionable

Personalización de contenido

Captación de leads a través de formularios segmentados

Tecnología y funcionalidades (animaciones, videos, formularios, *call to action*, *plug ins*)

Performance de alto rendimiento (SLA de carga 6 mili segundos)

Optimización de SEO a través de administración de etiquetas.

Evaluando Soluciones

EVALUACIÓN MKT	Liferay	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3	PROVEEDOR 4	PROVEEDOR 5
Plug ins nativos	5	3	3	1	1
Integración de scripts	5	5	5	5	1
Asociaciones para páginas especificas para scripts	5	5	3	3	1
Integración de AI	3	5	3	3	1
Integración de APIS	5	3	5	5	3
Archivos multimedia Video/Audio/imagenes/pdfs/	5	5	5	3	3
Modificación de elementos en el modo de diseño template	5	3	3	3	1
Componentes visibles a diferentes audiencias/regiones	5	5	5	3	1
Componentes de Google	5	5	5	5	3
Practicidad de backoffice	5	5	5	5	1
Responsive	5	5	5	5	3
Modular	5	5	5	5	3
Personalización de contenido	5	5	5	3	1
Facilidad de modificación de componentes UX/UI	5	3	3	3	1
Flexibilidad de Integraciones y desarrollos futuros de herramientas	3	3	3	3	1
Sitio Multilenguaje	5	5	5	1	1
	76	70	68	56	26
EVALUACIÓN SEGURIDAD	35	31	35	23	19
EVALUACIÓN INFRAESTRUCTURA	62	66	62	58	54

Experiencia con Liferay y Globalquark

Un **gran reto**, requiere de **grandes partners**

Enero 19
2024

Nuestro proyecto inició el 19 de enero

El gran reto era completar nuestro sitio el 30 de junio

Marzo 30
2024

Tuvimos un warning ya que el sitio anterior quedaría fuera de línea

¿Junio 30?
2024
Ni de broma

Liferay y Globalquark no solo cumplieron con el reto, rebasaron las expectativas concluyendo el proyecto el **18 de junio**

junio 18 éxito 2024

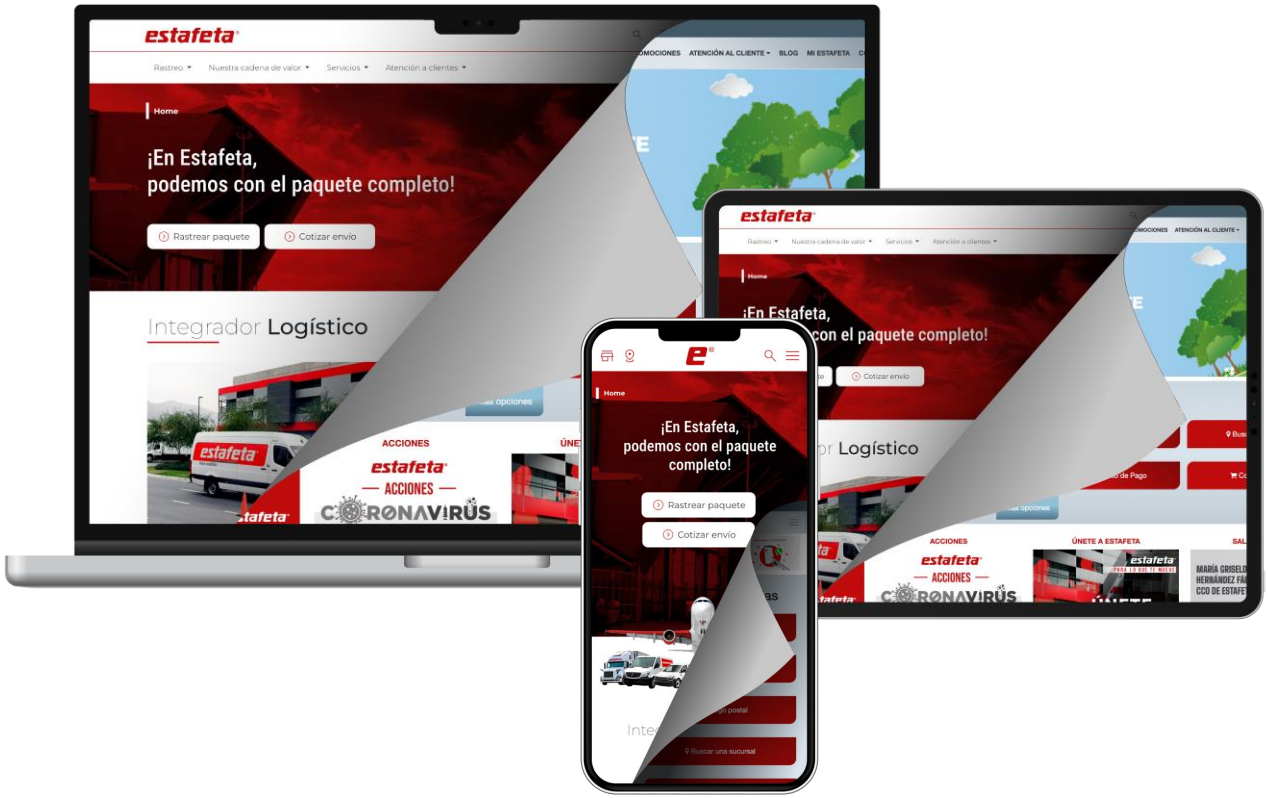
Casi 2 semanas
antes de nuestro deadline

????
2025

Gracias por participar

Los otros proveedores no solo salían de tiempo, requerían un etapa mayor de descubrimiento para lograr el reto

¿Cuál fue el resultado?



Liferay customer summit

Beneficios

Externos

Navegación intuitiva, alineada a la industria y necesidades del usuario.

Información oportuna y precisa hacia el usuario.

Mayor cercanía con el cliente.

Mejor organización y personalización de la información.

Internos

Gestión del contenido con independencia de TI.

Métricas de interacción
Agilidad para actualizaciones y mejoras.

Generación de leads.

Personalización de contenido por región y segmento.

Rapidez y flexibilidad.

¡GRACIAS!

José Luis Jiménez Portilla
Gerente de Marketing y Pricing
joseluis.jimenez@estafeta.com

Evalúa la charla