

5 esimerkkiä johtavien yritysten moderneista intranet-ratkaisuista



Johdanto

Useilla yrityksillä on käytössään intranet-ratkaisu, joka ei vastaa työntekijöiden tarpeisiin. Miten suunnitellaan intranet, joka parantaa työntekijöiden kokemusta sekä liiketoimintaa? Tässä e-kirjassa on 5 esimerkkiä johtavien yritysten toimintaa tehostaneista intranet-ratkaisuista.





Mitä ongelmia moderni intranet voi ratkaista

Onko haasteenne:

- Useat, toisistaan erillään olevat työvälineet, joissa navigointi hidastaa työntekoa?
- Tiedon vaikea löydettävyys, joka vaikuttaa työntekijöiden tehokkuuteen?
- Työntekijäkokemus, joka ei ole yhtenäinen sekä työpaikalla että etänä työskenteleville?

Tässä on muutama esimerkki yleisistä haasteista, joita yritykset kohtaavat nykypäivänä. Niitä voidaan lähteä ratkomaan toimivalla intranet-ratkaisulla.

Organisaation varustaminen vastaamaan nykypäivän työpaikan haasteisiin

Vaikka isolla osalla yrityksistä on jo käytössään intranet, **usein** **työntekijöiden kokemuksen parantamisen kannalta oleellisia** **kyvykkyyksiä uupuu**. Kokemuksen pitäisi olla yhtenäinen oli työpiste sitten toimistolla, etänä, varastossa, kassalla tai jossain muualla. Modernin intranetin kehittäminen lähtee nykytilanteen kartoituksesta, jonka pohjalta voidaan alkaa suunnittelemaan ratkaisua, joka parantaa tuottavuutta ja tukee työntekijöiden tarpeita.



Mihin moderni intranet pystyy?

Modernin intranetin tulisi:



Todennettavasti lisätä organisaation operatiivista tehokkuutta.



Tukea personoitua sisältöä ja olla helposti integroitavissa muiden yrityssovellusten kanssa.



Toimia maailmanlaajuisesti, etätoissa ja millä tahansa laitteella.



Mahdollistaa koko organisaation yhteistyön.



Mahdollistaa tiedon helppo löytäminen ja jakaminen.



Johtaa viime kädessä parempiin asiakkaiden ja loppukäyttäjien kokemuksiin.



Tutustu viiteen esimerkkiin

Seuraavasta viidestä esimerkistä näet, miten johtavat yritykset eri aloilla ovat kehittäneet intranet-strategiaansa. Heidän tavoitteenaan on ollut ratkoa nykypäivän työpaikan haasteita.

1 Coach

Jatkuvan laajentumisen seurauksena Coachilla on enemmän työntekijöitä kuin koskaan aiemmin. Kasvunsa tueksi **he halusivat rakentaa kaikille yhtenäisen modernin intranetin**. Aiemmin työntekijöiden oli vaikea päästä tarvitsemansa tiedon äärelle silloin, kun he olivat kaupan puolella töissä tai poissa koneen ääreltä.

Coach rakensi CoahWebin, modernin intranetin, jossa:

- Tietoa voidaan jakaa laitteesta ja sijainnista **riippumattomasti**.
- Hakuihin käytetty aika **lyheni minuuteista sekunteihin**.
- Kolme eri järjestelmää **korvattiin yhdellä**, kaikki työntekijöiden tarpeet kattavalla intranetillä.

2 Yhdysvaltain laivasto

Yhdysvaltain laivaston piti mahdollistaa yli 870 000 käyttäjälleen yhtenäinen kokemus läpi asepalvelun. Heidän aiempi portaalinsa koostui useista eri järjestelmästä ja tietokannoista, eikä sen suorituskykykään ollut riittävä.

Päivitetystä [MyNavy](#) -portaalissa:

- Henkilöstöhallinto, koulutus- ja ohjelmatiedot löytyvät yhdestä paikasta.
- Sisällön personointi ja käyttöoikeudet on määritelty sotilasarvon mukaan.
- Käyttöliittymä on helppokäyttöinen ja siinä on tiukat tietosuoja- ja verkkorajoitukset.





3 Domino's

Domino'silla on maailmanlaajuisesti yli 12 000 pizzeravintolaa. Tarve modernille intranetille lähti huomiosta, että **viestinnässä franchising-yrittäjien ja yrityksen omien työntekijöiden välillä oli aukkoja.**

Viestinnän sujuvoittamiseksi Domino's uudisti intranet-ratkaisunsa, jonka tuloksena:

- Personoitu työntekijäkokemus **pohjautuu käyttöoikeuksiin, sijaintiin ja työtehtävään.**
- Yrityskulttuurissa tapahtui merkittävä muutos: **yhteistyö korostui.**
- Intranetin käyttöaste nousi kaksinkertaiseksi.

4 Aptiv

Aptiv on autonomisen ajamisen ja autojen globaali teknologiajohtaja. He tarvitsivat alustan, joka yhdistää tuotantotiedot 74 palvelimelta ympäri maailman, koska tiedon etsimiseen kului enemmän aikaa kuin sen hyödyntämiseen.

Aptiv Intelligencen myötä 10 000 työntekijää:

- Näkevät globaalit tuotantotiedot miltä tahansa toimipisteeltä, millä tahansa laitteella.
- Voivat seurata suorituskykytietoja tosiaikaisesta intuitiivisesta “dashboardista”.
- Saavat kohdennettuja ilmoituksia perustuen työtehtäväänsä.






5 Genworth Financial

Vakuutusyhtiö Genworthissä havaittiin, että voidakseen palvella asiakkaitaan paremmin, heidän oli keskityttävä työntekijöidensä tukemiseen. Aiempaa intranet-ratkaisua kuvailtiin staattisena uutiskirjeenä, jossa kesti liian kauan julkaista päivityksiä.

Genworthin moderni intranet:

- Yhdistää yli 800 sivustoa yhdelle alustalle.
- On helpottanut käyttäjien tiedonjakoa ja mahdollistaa yhteistyön läpi organisaation.
- Tarjoaa itsepalveluna tietopankin, josta on helppo löytää etsimänsä.



Oletko valmis arvioimaan intranet-ratkaisunne nykytilaa?

Nämä intranet-esimerkit ovat vain pieni katsaus siihen, mikä on mahdollista, kun keskitytään työntekijöiden kokemuksen parantamiseen. Modernin intranetin suurimpia etuja on työnteon tehostuminen ja työntekijöiden tyytyväisyyden paraneminen.

Lue lisää intranet-ratkaisuiden arvioimisesta ja kehittämisestä [täältä](#).



Liferayn kehittämällä DXP-ohjelmistoalustalla rakennat erilaisia digitaalisia palvelukanavia, verkkosivustoja ja -kauppoja. Alustamme perustuu avoimeen lähdekoodiin, mikä tekee siitä luotettavan, innovatiivisen ja tietoturvallisen. Sadat organisaatiot finanssi- ja vakuutusallalla, terveydenhuollossa, julkisella sektorilla, vähittäiskaupassa, valmistavassa teollisuudessa ja monilla muilla toimialoilla käyttävät Liferaytä. Lue meistä lisää: liferay.com. Voit myös ottaa meihin yhteyttä sales-nordic@liferay.com

Liferay Nordic
Hiilikatu 3, 00180 Helsinki

© 2020 Liferay, Inc. All rights reserved.