

Conectando Globalmente el Digital Workplace

El portal empresarial capacita a los empleados de todo el mundo a través de una plataforma optimizada para dispositivos móviles.

Resumen

Coach utilizó a Liferay para crear su intranet corporativa, denominada Coachweb, que dio a los empleados una sola fuente, consolidada y optimizada para dispositivos móviles, para todo su contenido y noticias, y estableció una base para la transformación digital de la empresa.

mycoachweb.coach.com

En breve

INDUSTRIA:

Retail

PAÍS/REGIÓN:

Global

CASO PRÁCTICO:

Plataforma de Colaboración,
Intranet, Manejo de
Contenido Web

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

Gestión de Contenido Web,
Documentos y Medios,
Inicio de Sesión Único



Veo a Liferay como el pilar fundamental para nuestro ecosistema digital. Es esencial para nuestro futuro y el entorno digital que nuestros empleados experimentan todos los días, ya sea si se encuentran en la tienda o en la oficina.

Dante Ragazzo, Diretor, Enterprise Portal, Coach, Inc.

Desafíos

- Fusionar contenido redundante y mejorar la funcionalidad de búsqueda para facilitar su uso
- Llegar a los empleados que están trabajando en las tiendas que no se encuentran frente al computador
- Ayudar a los trabajadores a encontrar rápidamente políticas y documentos en sus intranets
- Satisfacer las expectativas crecientes de los empleados en el momento de transformación digital

Resultados



PORTAL EMPRESARIAL CONSOLIDADO

Reemplazó 3 sistemas online con una sola intranet para satisfacer a sus empleados



BÚSQUEDA EFICIENTE

Disminuyó el tiempo de búsqueda de contenidos a segundos con la función de búsqueda de su intranet



FUENTE DE CONTENIDO ÚNICO

Eliminó más de 500 archivos redundantes y obsoletos con un CMS



DIGITAL WORKPLACE APTO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

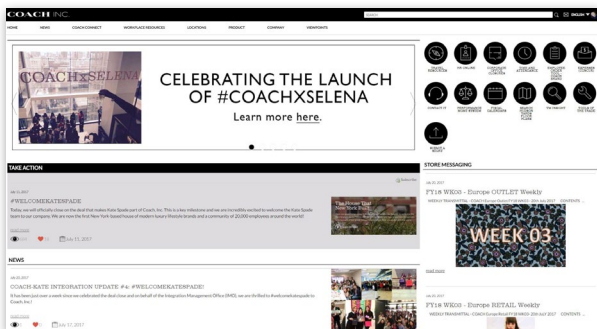
Información necesaria disponible en dispositivos móviles mejoró la comunicación entre ejecutivos y tiendas

Empoderando a los Empleados Digitalmente

Coach, Inc. es una marca multinacional de moda de lujo fundada en 1941 y conocida por sus accesorios. La empresa ha continuado su expansión en el mercado del lujo moderno a través de sus más de 1,000 tiendas alrededor del mundo. Con su continuo crecimiento y más empleados que nunca, Coach necesitaba construir una intranet corporativa y consolidada. Anteriormente, los empleados no podían buscar documentos, ya que el sistema online de empleados de Coach estaba construido a partir de varios URLs sin una intranet unificada y el contenido se duplicaba frecuentemente por actualizaciones, lo cual generaba confusión y pérdida de tiempo.

Coach también necesitaba una mejor forma de contactar e informar a sus empleados cuyo principal acceso a la información de la tienda era por teléfonos inteligentes y tablets, los cuales antes eran inalcanzables por las capacidades en línea de la empresa.

La compañía quería proporcionar a sus empleados la capacidad de encontrar la información que necesitaran tanto para servir a los consumidores como para responder preguntas de recursos humanos. Esto llevó a la empresa a decidirse por un software de portal. Coach eligió a Liferay por su habilidad de consolidar información, alcanzar a empleados en todos los dispositivos, incorporar numerosas funciones en una sola plataforma, y para preparar a la compañía a una futura transformación digital.



Usando Liferay, Coach creó CoachWeb, una intranet de inicio de sesión única para empleados, la cual se ha convertido en un pilar fundamental para el ecosistema digital de la empresa y el futuro de cómo el uso de la tecnología apoyará a sus empleados.

Conectando Empleados al Contenido

Debido a una base de datos de contenidos no consolidada, los empleados de Coach tenían dificultades para encontrar la versión correcta del documento que necesitaban, lo cual generaba pérdida de tiempo por tener que buscar el contenido online y confusión con respecto a las políticas desactualizadas. Tras la creación de Coachweb vía Liferay, Coach fue capaz de eliminar la información redundante, duplicada e incorrecta al mejorar la funcionalidad de búsqueda y el sistema de gestión contenidos, lo cual reducía enormemente el tiempo, de minutos a segundos, utilizado en indagar y actualizar documentos necesarios.

Al proporcionar a sus empleados de todo el mundo una plataforma consolidada, los miembros del equipo pueden tener una especie de autoservicio para sus necesidades y encontrar respuestas más rápidas a sus preguntas, mientras satisfacen las necesidades de los clientes en el comercio. Los trabajadores de tiendas y oficinas de Coach ahora pueden utilizar Liferay para encontrar noticias de empleados, mensajes del CEO, estrategias comerciales, reportes de ganancias e información de Recursos Humanos.

Creando un Digital Workplace

En la era de uso de teléfonos inteligentes, cada vez menos empleados de tiendas están conectándose a portales empresariales por computadoras de escritorio. Coach buscó llegar a sus empleados, donde quiera que estuviesen, con una intranet fácil de usar y accesible a través de dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tablets. Al hacerlo,

los empleados podrían encontrar fácil y rápidamente la información que necesitaran.

La visión de Coach para su digital workplace era hacerlo lo más fácil posible, para prevenir frustración con respecto a interacciones con documentación de trabajo. A través de la consolidación en Coachweb, los empleados no necesitan cambiarse de sitio o recordar múltiples contraseñas para acceder a información importante, eliminando la carga al empleado.

Además, ahora los trabajadores pueden comunicarse de manera más directa con jefatura, recibir información de productos y proporcionar retroalimentación basada en acciones de clientes en tiendas.

Interiorizando la Transformación Digital

Además, siguiendo el éxito de la implementación de la intranet empresarial, Coach construyó su

sitio de VM insights con Liferay para simplificar y mejorar su merchandising visual de tiendas en todo el mundo. La compañía global de moda está buscando continuar la mejora de su sistema de integración de backend y futura transformación digital en todos los aspectos de su negocio.

Coachweb ha permitido a la compañía descentralizar su gestión de contenido y evitar el tiempo utilizado en el proceso de reconstrucción de su contenido al simplemente replicar el contenido en línea cuando sea necesario. Al combinarlo con la consolidación de documentos, Coach ha podido ser eficiente en la forma que utiliza su tiempo y dinero para procesos internos.

También, Coach está planeando la creación de aplicaciones para satisfacer las necesidades de sus empleados y generar una coordinación más cercana entre regiones de todo el mundo en función de su plataforma digital.