



Liferay:
una única plataforma
diseñada para infinitas
soluciones



Introducción

Las empresas que buscan competir en la era digital deben ser capaces de ofrecer soluciones digitales con celeridad para satisfacer las necesidades de sus clientes, empleados, agentes y otros usuarios.

Esta es la razón por la que compañías líderes mundiales confían en Liferay, uno de los proveedores de plataformas de experiencia digital más reconocidos del mercado, para ayudarles a construir cualquier tipo de solución que aborde desafíos de negocio. Este e-book ofrece una idea de cómo clientes de todas las industrias han adaptado con éxito diferentes soluciones que aportan valor a sus negocios y a sus usuarios finales, y todo ello partiendo de una única plataforma.



Una única plataforma para construir múltiples soluciones

¿Estás haciendo frente a alguno de estos desafíos clave para tu negocio?

- Crear experiencias de autoservicio
- Impulsar el compromiso y productividad de los empleados
- Integrar plataformas tecnológicas dispersas
- Incrementar los ingresos online B2B

Sea cual sea tu desafío, construye las soluciones que necesitas en una sola plataforma. Con la flexibilidad, la modularidad y las potentes funcionalidades de serie de la plataforma de Liferay, estarás equipado para crear mejores experiencias para tus clientes, empleados, agentes y usuarios.





Algunas de las soluciones Liferay más populares

Aunque la siguiente lista no es exhaustiva, a continuación se muestran diversos casos de uso que representan algunas de las aplicaciones más comunes de la plataforma Liferay.



1 Digital Workplace

El principal caso de uso de Liferay es la creación de intranets y herramientas de colaboración más productivas, a fin de crear un espacio de trabajo digital (digital workplace) adecuado para los empleados.

Los [espacios de trabajo digital](#) pueden:

- Mejorar la velocidad y efectividad de las tareas de los empleados.
- Equipar a los empleados con la información necesaria reduciendo los tiempos de búsqueda
- Movilizar a los empleados para trabajar desde cualquier lugar, en cualquier momento

Los objetivos de un espacio de trabajo digital suelen centrarse en mejorar la eficiencia, comunicación y compromiso.

Juntos, estos tres apartados ayudan a las empresas a reducir la rotación de empleados, lo cual es cada vez más importante a medida que las organizaciones compiten por el talento en las nuevas competencias creadas por la innovación digital.

COACH INC.

kate spade | **COACH** | STUART WEITZMAN

Con más de 1.000 tiendas en todo el mundo, la experiencia de los empleados de [Coach](#) necesitaba una transformación. Su personal no podía buscar documentos fácilmente, y no podía acceder a la información de la empresa a través de dispositivos móviles, lo que a menudo generaba confusión y pérdida de tiempo. Utilizando Liferay, Coach ha creado Coachweb, que se ha convertido en la piedra angular de todo su ecosistema digital.

El nuevo espacio de trabajo digital de Coach:

- Ha aportado una funcionalidad de investigación mejorada y un sistema de gestión de contenidos, lo que **ha reducido el tiempo de búsqueda de minutos a segundos**
- **Ha permitido eliminar entre 500 y 1.000 archivos redundantes** y desactualizados gracias al sistema de gestión de contenido
- Permite a los empleados acceder al portal en cualquier momento y desde cualquier dispositivo
- Ha mejorado la comunicación entre los gerentes y las tiendas
- Aporta cuadros de mando (*dashboards*) personalizados para los empleados basados en roles, ubicación, etc.





2 Portales de autoservicio para clientes

La demanda por parte de los clientes de un servicio online rápido y eficiente es más elevada que nunca. Los portales de autoservicio pueden empoderarles para “servirse” por sí mismos utilizando herramientas digitales.

Los portales pueden diseñarse para proporcionar autoservicio en áreas como:

- Registro de usuarios y gestión de cuentas
- Descarga de documentos y acceso sencillo a la información
- Resolución de problemas sin tener que contactar con un responsable

Al proporcionar capacidades de autoservicio, las empresas pueden reducir los costos operativos y mejorar el soporte que prestan a sus clientes. En general, estos portales de autoservicio satisfacen a los clientes resolviendo sus problemas de una forma más rápida. Con Liferay, las empresas pueden construir una base para ofrecer experiencias excepcionales a los clientes.



Más de 24.000 operadores civiles y militares confían en *Keycopter*, el portal de clientes de [Airbus Helicopters](#) para mantener sus aviones operativos. Llegado un determinado momento, Airbus se dio cuenta de que, para demostrar el valor de sus servicios, su portal debía transformarse en una herramienta de colaboración moderna para sus clientes.

Rediseñar Keycopter con Liferay ha permitido a Airbus:

- Proporcionar a los usuarios **paneles de control personalizados** que les muestra la información más relevante en función de su perfil
- Habilitar a los operadores para enviar preguntas, visualizar documentos y gestionar reclamos y pedidos online, **todo a través de una única ubicación consolidada**
- Entregar a los operadores informes de uso y estado de sus helicópteros a través de sensores integrados.





3 Plataforma de integración

Las plataformas de integración permiten a las empresas conectar varios sistemas y unificar en una sola ubicación todos los datos y procesos relacionados con estas aplicaciones.

Hacer esto permite construir nuevos sistemas sin dejar de aprovechar los procesos y la información ya existente, que son esenciales para el éxito de la empresa. Estas plataformas ayudan a ampliar el valor de los sistemas heredados mediante el uso -en mayor medida que antes- de los datos y conocimientos de la organización y ayudando a que trabajen con los nuevos sistemas.

Las empresas que utilizan Liferay como plataforma de integración pueden apoyarse en una base digital que les ayudará a derribar los silos de datos y a seguir construyendo los sistemas que necesitan para operar mejor y satisfacer las demandas de sus clientes.



QAD, proveedor líder de software y servicios para empresas dedicadas a la fabricación, tenía problemas para atender con su sitio web a los diversos requerimientos que llegaban de Marketing, Ventas e Ingeniería. En lugar de una combinación de soluciones dispares, sus responsables querían una solución única que pudiera unirlo todo.

Con la infraestructura de Liferay, QAD ha podido:

- **Integrar la intranet, el sitio web público, los sitios de la comunidad y el sistema de gestión de contenidos**
- Satisfacer de forma continua **los más altos estándares de TI** con una plataforma flexible
- Añadir nuevas aplicaciones y plugins para crear **soluciones personalizadas**





4 Comercio B2B

Aumenta los ingresos online y libérate de los procesos manuales implementando en tu negocio experiencias de comercio digital diseñadas para cubrir tus necesidades B2B. Apostando por el comercio digital y procesos de compra sencillos y eficientes, los comercios B2B podrán mejorar sus márgenes y cumplir con las expectativas de experiencia de sus clientes.

Cambiar a comercio digital puede ser difícil, ya que las empresas necesitan comprender qué tipo de experiencia será más cómoda para los clientes, y cómo combinar equipos de Ventas y estrategia digital. Una plataforma B2B que combina en una única solución para TI, Marketing y Ventas, ofrece a los comercios B2B una adopción de la solución online menos compleja para clientes y equipos de ventas.

Con Liferay, la única solución de comercio B2B construida sobre una plataforma de experiencia digital, las empresas podrán acelerar la creación de experiencias B2B que abarquen todo el ciclo de vida del cliente.



Soluciones infinitas en una única plataforma

Todas estas organizaciones, de diferentes sectores y regiones, han aprovechado una sola plataforma para construir una amplia gama de soluciones adaptadas exclusivamente a sus necesidades, pero con Liferay las posibilidades son infinitas. Utiliza esta plataforma para mejorar las experiencias digitales en formación, para mejorar la productividad de tus socios, para impulsar el tráfico de tu sitio web y mucho más. Conoce otros casos de uso con Liferay en liferay.com/stories.

Siguientes pasos

Descubre cómo puedes utilizar una única plataforma para crear soluciones que atiendan a todos los desafíos de tu negocio. Visita liferay.com/products. Habla con un experto de Liferay y programa una demo de nuestro software en liferay.com/request-a-demo.



Liferay desarrolla software que ayuda a las organizaciones a crear experiencias digitales en la web, el móvil y en todo tipo de dispositivos conectados. Nuestra plataforma es open source, lo que hace posible una mayor fiabilidad, innovación y seguridad. Nuestra empresa intenta dejar una impronta positiva en el mundo, a través del negocio y de la tecnología. Cientos de organizaciones del sector financiero, salud, gobierno, asegurador, retail, industria, y otros múltiples mercados utilizan Liferay. Visítenos en liferay.com

© 2020 Liferay, Inc. Todos los derechos reservados.