



# **Wie gestalten wir die Zukünfte unserer digitalen Arbeitswelt?**

Edmund Dück, Sven Iten  
Liferay GmbH

# Im Gespräch:



**Edmund Dück**

Managing Director  
& VP of Sales, Liferay GmbH



**Sven Iten**

HR Business Partner DACH  
& Benelux, Liferay GmbH

+ **1200+** + **150**  
Enterprise-  
Subscription-  
Kunden Partner in 40 Ländern

SEIT  
**2000**  
Liferay Portal

**24**  
Standorte in  
18 Ländern

GEGRÜNDET  
**2004**  
Liferay Inc.

+ **190.000**  
Community Mitglieder

SEIT  
**2016**  
Liferay DXP

+ **5** Millionen Downloads  
weltweit

Langfristige Kundenbeziehungen stehen  
bei unserem Geschäftsmodell  
(Subskriptionen) im Mittelpunkt

**11** Jahre in Folge als ein  
Leader im Gartner MQ

SEIT  
**2018**  
Liferay Commerce  
Liferay Analytics Cloud  
Liferay DXP Cloud

**6** der weltweit führenden  
Systemintegratoren

# Liferay ist ein **Leader** im 2021 Gartner Magic Quadrant für **Digital Experience** **Platforms.**

Zum 11. Mal in Folge.

Figure 1. Magic Quadrant for Digital Experience Platforms



Source: Gartner "Magic Quadrant for Digital Experience Platforms" by Irina Guseva, Gene Phifer, Mike Lowndes, 29 January 2020

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

## Der “Brain Drain” droht - auch in Ihrer Organisation?

# 53%

Anteil der wechselwilligen  
Wissensarbeiter in Deutschland

Quelle: [Future Forum Pulse Survey](#)

## Unterschiedliche Erwartungen an hybrides Arbeiten

**75%**

Anteil von Executives, die 3-5 Tage  
zurück ins Büro wollen; vs. Anteil

**34%**

Anteil von Executives, die 3-5 Tage  
zurück ins Büro wollen; vs. Anteil

Quelle: [Future Forum Pulse Survey](#)

## Fakt ist: Flexibility is King

**76%**

Wollen Flexibilität bei der Frage  
“von wo” sie arbeiten

**93%**

Wollen Flexibilität bei der Frage  
“*wann*” sie arbeiten

Quelle: [Future Forum Pulse Survey](#)

# Die Erfahrungen unserer Kunden



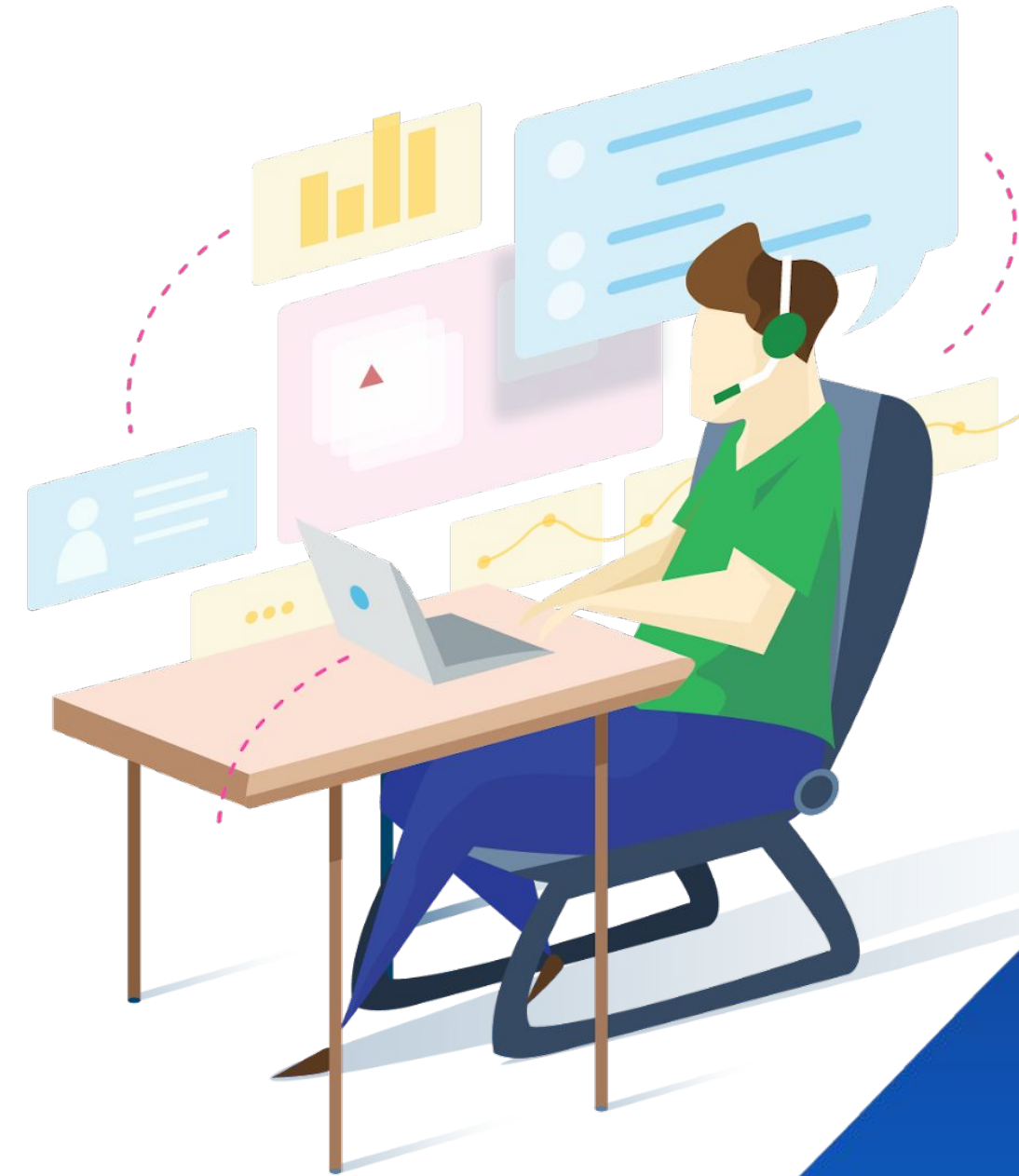
**Fokus auf das Wesentliche - z.B. Beispiel  
Reduktion der Inhalte auf der Startseite**



**Regelmäßige Kommunikation als  
Mittel gegen Unsicherheit**



**Two-Way Communication, z.B. mit  
FAQs, virtuellen Teamevents, oder  
kreativen Huddles im Office**





# Was Liferay von anderen Lösungen unterscheidet



Nutzerzentrierte Erfahrungen auf Consumer-Niveau um Aufgaben schnell zu erledigen



Top integriertes Web-Content-Management als integraler Bestandteil der Plattform



Schnelle Erstellung moderner Websites und Landingpages – ohne Beteiligung der IT-Abteilung



# Innovative Intranets: Mitarbeiter begeistern und Produktivität steigern

Tauchen Sie ein in fünf Intranet-Case-Studys, die zeigen, wie sich Mitarbeiterproduktivität verbessern lässt, und lernen Sie die wichtigsten Richtlinien für die Gestaltung Ihres eigenen Intranets kennen.

Im Durchschnitt werden 15 Prozent aller IT-Projekte in Ermangelung ausreichender Recherche abgebrochen. Selbst wenn das Projekt nicht gestoppt wird, werden mindestens 50 Prozent der Zeit damit verbracht, Arbeit zu wiederholen. Eine frühzeitige Befragung der Benutzer stellt sicher, dass Sie etwas schaffen, das Ihre Nutzer tatsächlich verwenden möchten.

Dieses E-Book identifiziert Pain Points und zeigt Prioritäten für jeden Benutzer auf, um allgemeine und spezifische Hürden für die Produktivität von Anfang an zu beseitigen.

**Laden Sie Ihr kostenloses E-Book-Exemplar herunter und lesen Sie:**

- Warum Recherche entscheidend ist, um Produktivität zu verbessern.
- Case Studys von Unternehmen wie Coach, Domino's u. a.
- Wie Sie mit den richtigen Fragen spezifische Pain Points identifizieren, die sich mit der passenden Intranet-Lösung meistern lassen.



## Ein effektives Intranet beginnt mit zielgerichtetem Design

Gesunde Intranets sind ein enormer Gewinn für Unternehmen. Ein sorgfältig geplantes und gestaltetes Intranet kann die Produktivität steigern, die Kommunikation mit Außendienst- und Remote-Mitarbeitenden verbessern, den Geschäftsbetrieb optimieren und letztendlich die Customer Experience verbessern.

Ein effektives, innovatives Intranet setzt zielgerichtetes Design auf der Grundlage intensiver Nutzerforschung voraus. Ein einfaches Standard-Tool hingegen, das nicht an die speziellen Bedürfnisse Ihres Teams angepasst ist, kann Ihre Mitarbeitenden in ihrer Produktivität behindern. Intensive Forschung ermöglicht es Ihnen, sich auf die wertvollsten Features für Ihre Nutzer zu konzentrieren.

Jedes Unternehmen arbeitet anders. Die Fragen in diesem Ratgeber werden Ihnen helfen, ein Intranet aufzubauen, das von Beginn an die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden erfüllt und die Produktivität steigert.



## Holen Sie sich das kostenfreie E-Book!

# E-Book zum Thema herunterladen

# Wo die Reise hingeht



Weiterführende Integration der Kommunikation über Systeme hinweg



Mehr Video, Bewegtbild, virtuelle Assistenten, auch im Kontext von AI



Chatbots und virtuelle Assistenten







Your AI video

## Beispiel von einem KI generierten Video

Integrierte analoge und digitale Kommunikation bildet die Basis für unsere zukünftigen Arbeitswelten.

Das wahre Erfolgsgeheimnis hinter einem starken Team mit großem Zusammenhalt liegt jedoch darin, wie wertschätzend und transparent Führungskräfte und Mitarbeiter miteinander kommunizieren.



**Lösungen, Stories und weitere Inhalte, die  
Sie weiterbringen gibt es auf  
[www.liferay.com](http://www.liferay.com)**