

Crie experiências digitais do seu jeito

Com Liferay DXP

 Liferay®



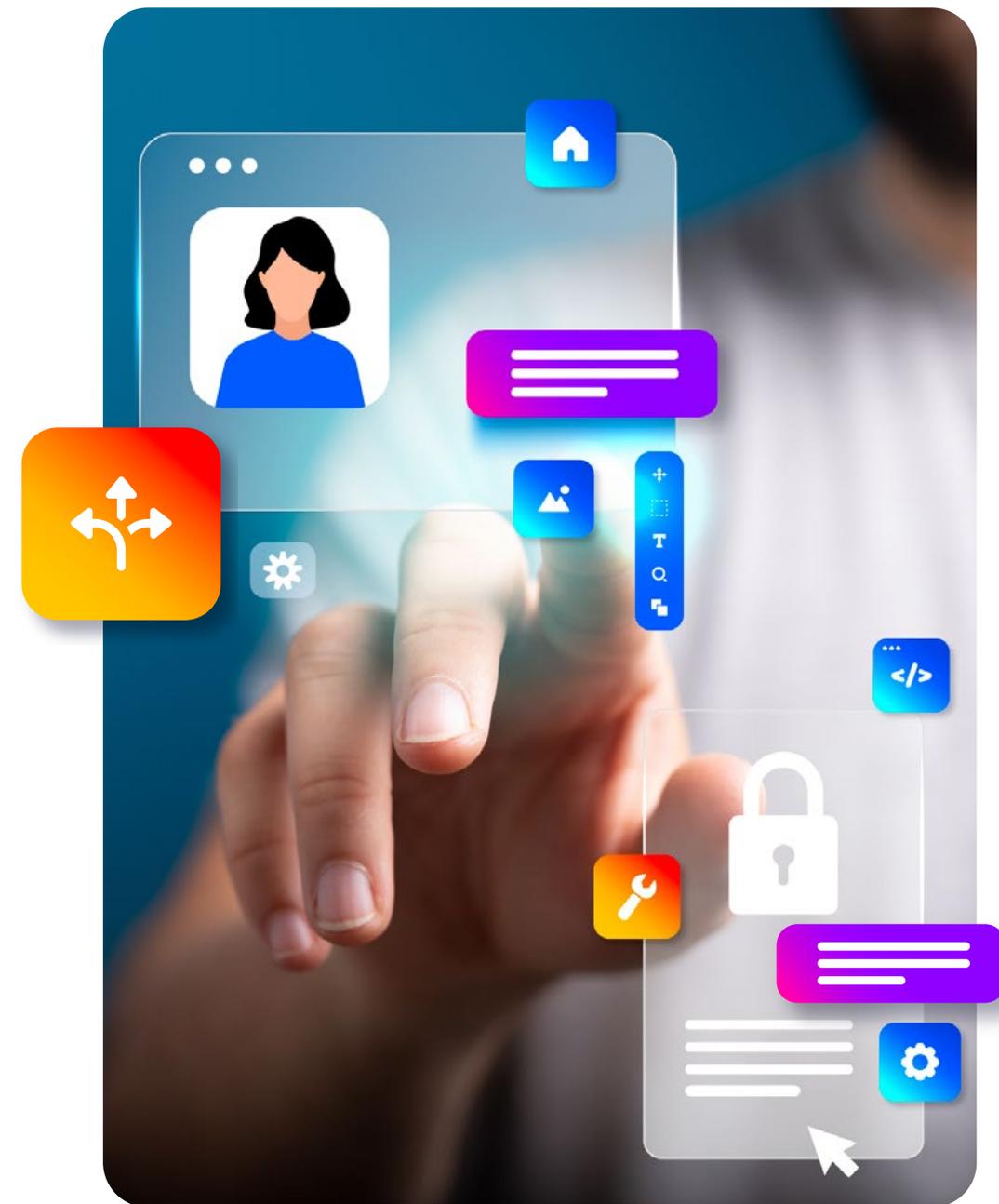
Flexibilidade excepcional

Por que negligenciar uma das áreas mais críticas do seu negócio - a experiência digital dos seus usuários? Crie soluções poderosas e seguras que tenham a aparência e o funcionamento que você imagina com Liferay, a Plataforma de Experiência Digital (DXP) mais flexível do mundo.

O que de fato significa flexibilidade?

- **Arquitetura flexível.** Nossa arquitetura expansível garante que você possa atender às necessidades únicas do seu negócio e integrar com eficiência as tecnologias e fontes de dados existentes.
- **Recursos nativos flexíveis.** Utilize nossa ampla variedade de funcionalidades nativas para criação de aplicações de negócio ou utilize suas aplicações de terceiros preferidas.
- **Entrega de conteúdos flexível.** A Liferay se destaca em cenários Headless e Hybrid Headless - a IDC recentemente nos nomeou líder entre os CMSs Hybrid Headless - dando a você ainda mais independência sobre seu stack tecnológico.
- **Implementação flexível.** SaaS, PaaS, on-premise ou na sua própria nuvem: escolha a melhor opção de implementação para você com base nas suas preferências de manutenção e atualização da plataforma.
- **Experiência do usuário flexível.** Crie experiências autenticadas seguras, intuitivas e personalizadas para cenários B2B, B2C e B2E.

Não abra mão da sua flexibilidade. Crie experiências digitais do seu jeito.



Por que escolher a Liferay?

Mais de 1.200 líderes em todo o mundo usam Liferay para enfrentar seus desafios únicos e urgentes.

Você está procurando segurança, escalabilidade e disponibilidade de alto nível? Evite a jornada exaustiva de encontrar vários fornecedores de soluções digitais e crie soluções adequadas ao seu negócio em uma única plataforma:

- **Portal do cliente.** Resolva as questões relacionadas aos custos crescentes de atendimento ao cliente e a insatisfação dos seus clientes que sobrecarregam suas equipes internas.
- **Portal do fornecedor.** Acabe com a visibilidade limitada que você tem dos seus sistemas back-end de gerenciamento de fornecedores e o tempo perdido lidando com processos manuais e propensos a erros.
- **Intranet.** Elimine o baixo envolvimento dos funcionários e a queda nos índices de satisfação.
- **E-commerce.** Simplifique as complexas jornadas dos compradores B2B que você tem tido dificuldades para digitalizar com eficiência.
- **Sites.** Solucione a falta de experiências modernas no seu site que levam ao baixo tráfego de prospects e clientes.

Continue lendo para saber mais sobre cinco das inúmeras soluções que você pode criar com Liferay, e como nossos clientes as utilizam no mundo real para gerar uma transformação digital tangível para seus negócios e usuários finais - tudo em uma única plataforma.



Principais soluções criadas com Liferay

Portal do cliente

Aumente a eficiência dos clientes e de suas equipes ao oferecer um portal do cliente que reúne recursos e ferramentas em uma só lugar.

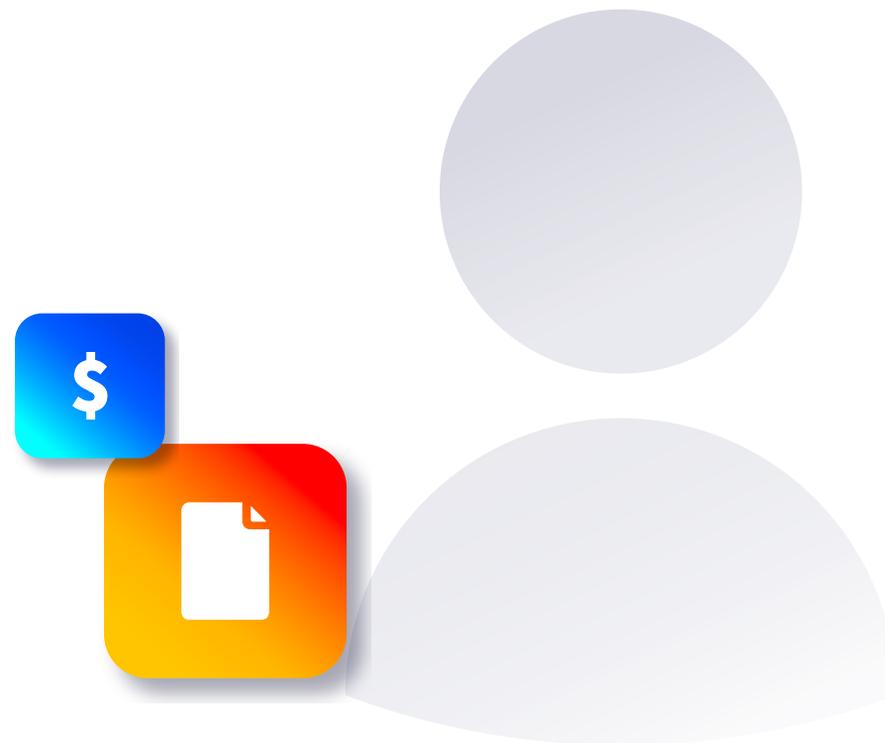
Com um portal do cliente desenvolvido no Liferay DXP, você ganha:

1. Autoatendimento

Reduza seu custo de atendimento com opções convenientes, como colocação de pedidos, atualizações de contas e recuperação segura de documentos.

2. Informações em um só lugar

Facilite a busca por respostas através de pesquisa personalizada, chatbots integrados e bases de conhecimento.



3. Onboarding

Eduque e capacite os clientes rapidamente por meio de jornadas personalizadas e automação de processos.

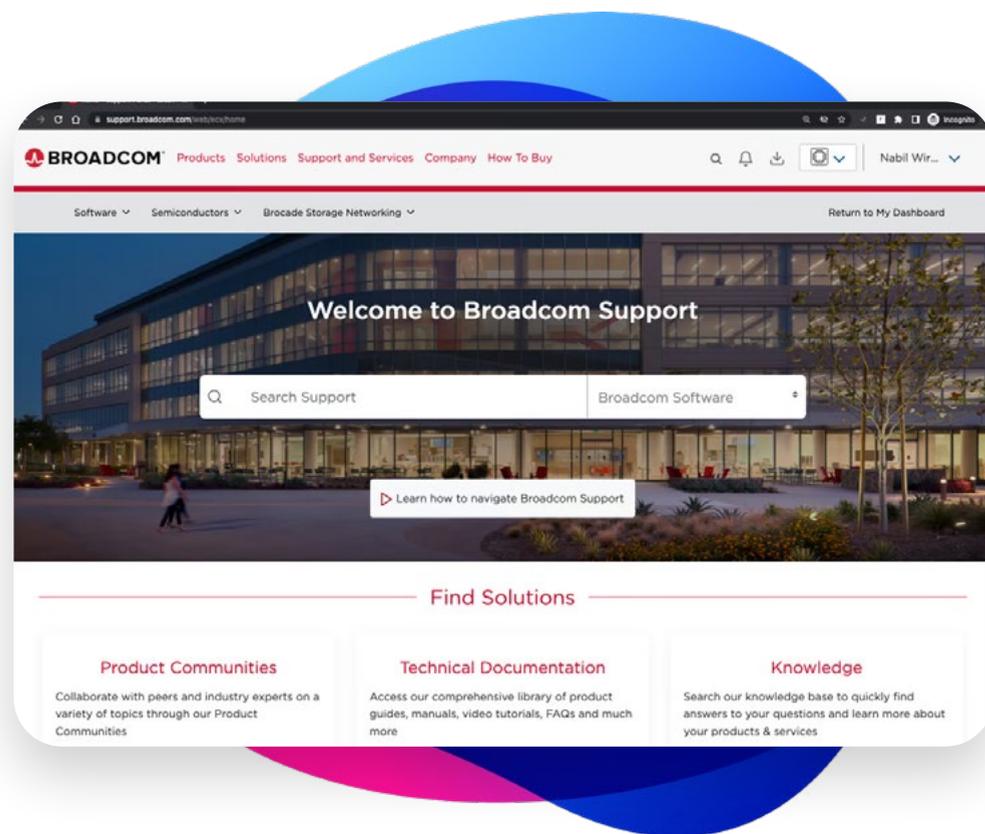


4. Integração

Conecte sistemas para criar um ponto de acesso centralizado.



A **Broadcom**, líder mundial em tecnologia de semicondutores e soluções de software de infraestrutura, atende a mercados críticos, incluindo data center, redes, software, banda larga, sem fio, armazenamento e industrial. Com tantos clientes em tantos setores, a Broadcom estava procurando um portal de autoatendimento personalizado para clientes que reunisse recursos de produtos e contas em um só lugar.



O portal do cliente da Broadcom em Liferay resultou nos seguintes benefícios:

- **Redução de 66% nos cliques e menos tíquetes de suporte ao cliente**, agora que os recursos estão consolidados e os clientes gastam menos tempo procurando informações.
- **Alta disponibilidade**, com a manutenção e os upgrades ocorrendo em conjunto com o ambiente real.
- **Aumento do índice de satisfação do cliente** devido à experiência de navegação simplificada e à visualização personalizada dos produtos adquiridos.

Recursos do Liferay DXP que tornaram esse projeto um sucesso

- **Low-Code:** Os recursos low-code da Liferay facilitaram o uso dos diversos recursos nativos da plataforma.
- **Personalização:** Os clientes podem acessar tudo o que precisam por meio de seu painel de controle baseado em direitos.
- **Busca:** Os clientes podem encontrar rapidamente a base de conhecimento e os documentos técnicos para resolver problemas de forma independente.

Portal do fornecedor

Simplifique os processos e a gestão de fornecedores com um portal que funciona como uma vitrine para seus sistemas back-end.

Um portal de fornecedores construído em Liferay permite que você seja eficaz:

1. Onboarding

Reduza e agilize o processo de onboarding por meio de métodos de validação automatizados e jornadas passo a passo.

2. Comunicação

Forneça um local único para colaboração e comunicação

3. Autoatendimento

Ofereça aos fornecedores um autoatendimento fácil por meio do gerenciamento de contas e do suporte a vários dispositivos.

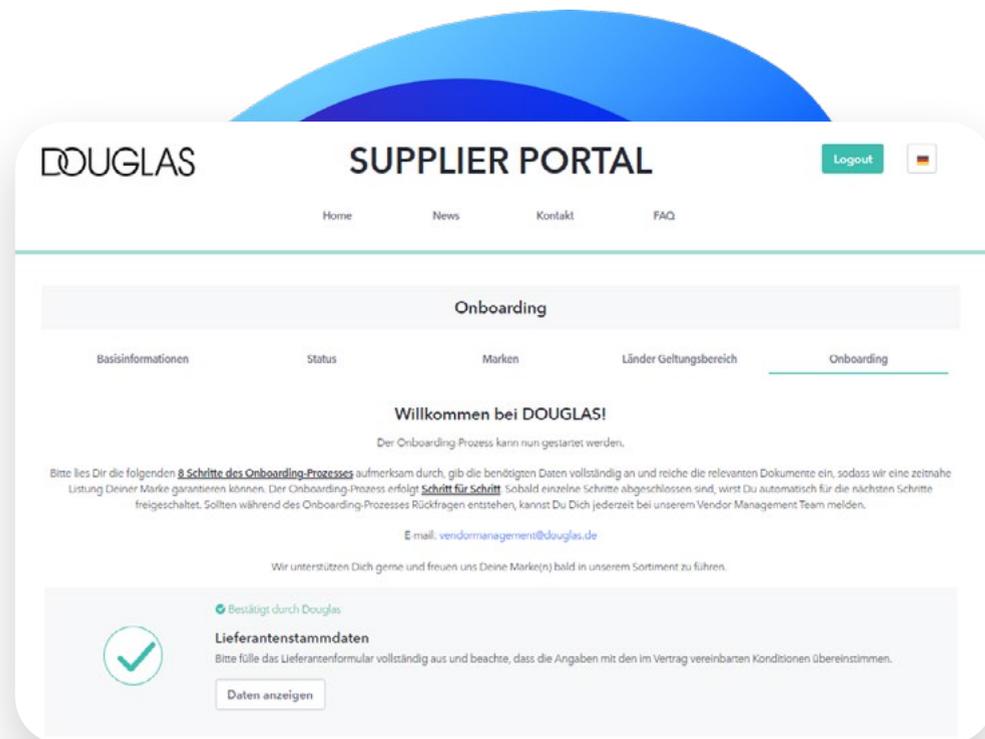


4. Automação

Digitalize e automatize processos com fluxos de trabalho personalizados que podem dar clareza a ações como respostas a pedidos de compra ou alterações em faturas.

5. Insights sobre o desempenho

Monitore e melhore o desempenho do fornecedor com as principais integrações e definições de SLA, ajudando-o a tomar a decisão certa sobre o futuro da sua parceria.



Como principal varejista de produtos de beleza premium da Europa, com mais de 160.000 produtos de beleza e estilo de vida em lojas online, um marketplace e 2.000 lojas, a **Douglas** adotou uma estratégia que prioriza o digital. A empresa trouxe essa mentalidade para a gestão de fornecedores quando ficou claro que os processos anteriores não atendiam mais às exigências de seus mais de 800 fornecedores. Depois de construir seu portal de fornecedores em Liferay, a Douglas experimentou:

- **Economia de custos graças à automação**, incluindo um processo de onboarding que é 50% mais rápido.
- **Melhoria do ROI com Business Intelligence (BI)**, pois o portal comunica dados de BI das vendas de produtos aos fornecedores.
- **Maturidade digital e preparação para o futuro** devido à automação dos principais processos de negócios usados diariamente.
- **Time-to-market mais rápido** com uma infraestrutura DevSecOps na nuvem para implementações tranquilas e imediatas para produção.

Recursos do Liferay DXP que tornaram esse projeto um sucesso

- **Segurança:** a adesão a padrões rígidos de segurança, bem como ferramentas robustas de gerenciamento de identidade e proteção de dados, garantem que o portal da Douglas esteja protegido contra possíveis ameaças à segurança.
- **Nuvem:** As soluções flexíveis na nuvem da Liferay reduziram o time-to-market, uma vez que a solução foi desenvolvida sob restrições de tempo significativas.
- **Integração:** A Douglas utilizou as open APIs da Liferay para integrar o portal do fornecedor de forma flexível e perfeita com os sistemas existentes (por exemplo, o sistema de BI).
- **CMS e DAM:** navegação intuitiva para o usuário, canais de comunicação interconectados e acesso central a todas as informações necessárias.

Intranet

Crie um centro relevante, dinâmico e colaborativo que seus funcionários realmente queiram visitar, reunindo várias aplicações e fontes de dados em uma única solução para manter todos autossuficientes, produtivos e conectados.

As intranets construídas com Liferay permite:

1. Personalizar

Forneça informações e páginas personalizadas exclusivamente para seus funcionários usando funções e permissões específicas.

2. Compartilhar conhecimento

Ajude os funcionários a encontrar recursos cruciais por meio de gerenciamento direto de ativos, conhecimento criado pela comunidade e poderosas ferramentas de busca.



3. Integrar

Conecte-se a uma ampla gama de sistemas comumente usados, como Salesforce, Google Drive e Microsoft 365.

4. Fazer atualizações

Mantenha sua intranet atualizada usando ferramentas no-code e low-code, para que seus funcionários possam se manter informados.

Jose Cuervo



Como a empresa de tequila número um do mundo, a **Jose Cuervo** queria oferecer a seus funcionários a mesma experiência e atenção dadas a seus produtos e clientes. Isso era um problema com a plataforma de intranet anterior, que dependia de uma tecnologia rígida e instável e dificultava a realização de tarefas simples, como solicitações de férias ou reservas de quartos.

Depois de migrar a intranet para Liferay, a Jose Cuervo obteve benefícios como:

- **Experiências de compra simplificadas** que permitem que os funcionários façam compras em apenas três cliques, mesmo levando em conta as complexas regras de benefícios dos funcionários.
- **Aumento da satisfação e da eficiência dos funcionários** com a consolidação de 27 aplicativos em um só lugar.
- **Maior colaboração entre as equipes** na entrega e alinhamento de uma solução que funciona para 3.000 pessoas.

Recursos do Liferay DXP que tornaram esse projeto um sucesso

- **DAM:** A Jose Cuervo unificou informações, incluindo procedimentos, aplicações, contratos, detalhes de remuneração e planos de refeições no refeitório, bem como a missão, visão e valores em um único hub.
- **Personalização:** A página inicial da intranet oferece experiências personalizadas, conteúdo cultural e atividades internacionais para cada usuário.
- **CMS:** Os gerentes de conteúdo podem publicar conteúdo independentemente do departamento de TI, criando a tão necessária autonomia para o Marketing e o RH.

E-commerce

Transforme processos de compra complicados em experiências intuitivas que podem ser escaladas à medida que você se adapta a um mercado em rápida evolução.

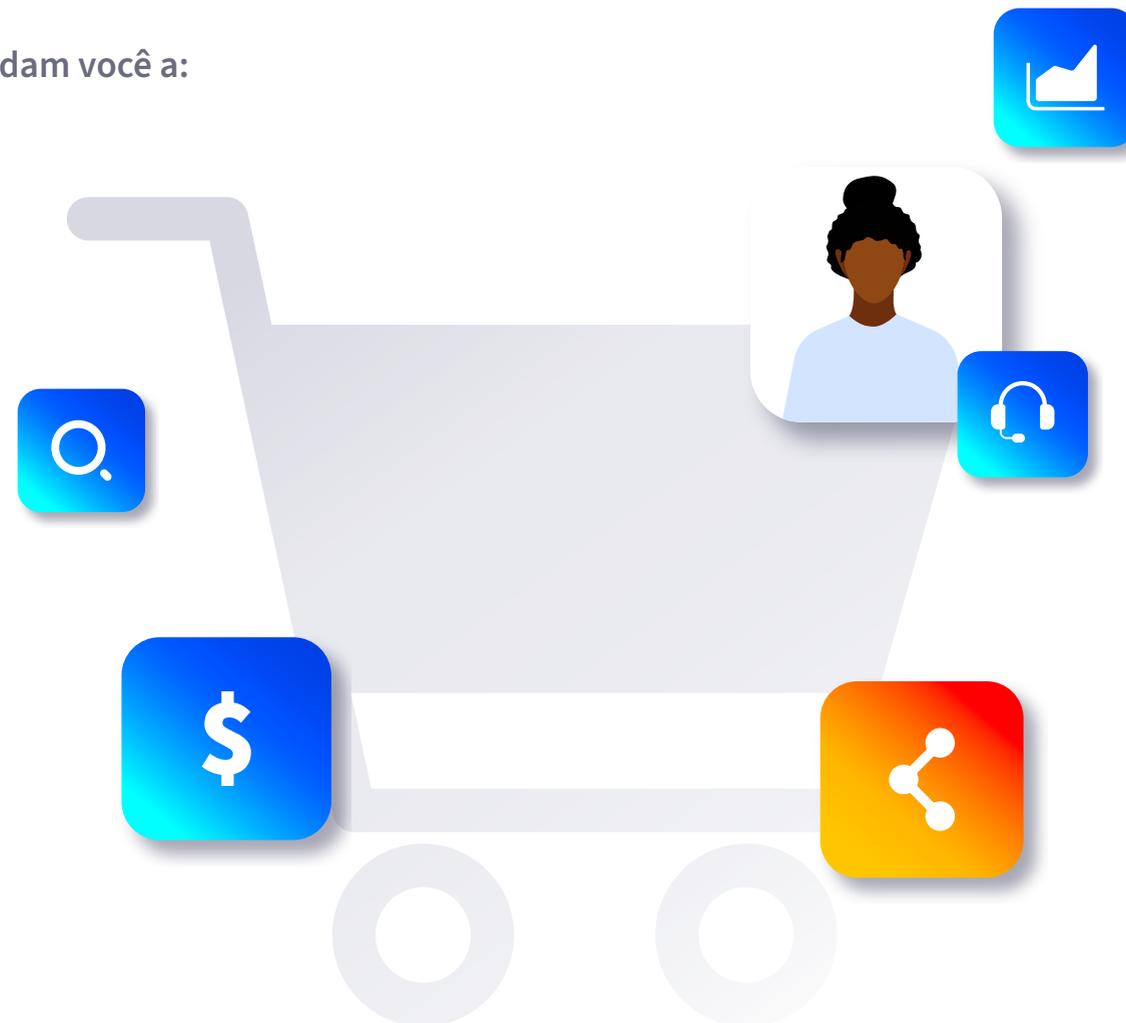
E-commerces desenvolvidos pela Liferay ajudam você a:

1. Simplificar

Digitalize processos complexos de pedidos com ferramentas como catálogos de produtos, recursos de pesquisa aprimorados e gerenciamento sofisticado de pedidos.

2. Aumentar a receita

Aumente o tamanho e a frequência dos pedidos por meio de recomendações personalizadas de produtos, upselling e pedidos por volume.



3. Crescer com eficiência

Expanda suas operações com segurança, lançando centenas de vitrines online a partir de uma única plataforma, no mundo todo.

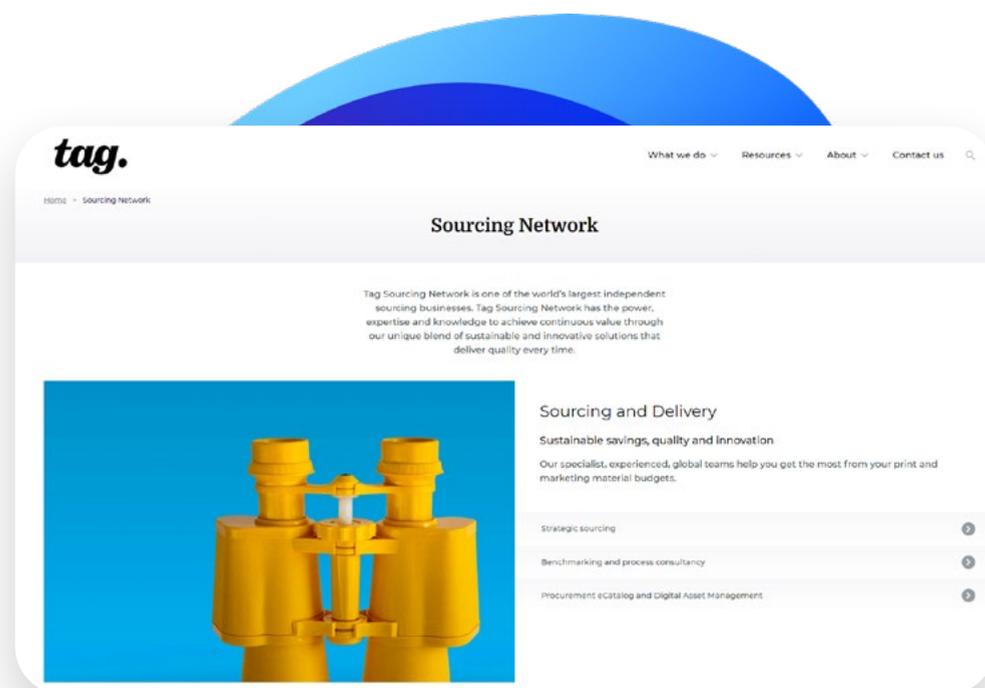
4. Oferecer suporte às equipes de vendas

Facilite melhores interações entre as equipes de vendas e de atendimento por meio de assistência a pedidos e alertas inteligentes para o gerenciamento proativo de contas.

5. Atender cenários de e-commerce B2B

O suporte a preços de contrato, preços em massa e em camadas, transações baseadas em contas, fluxos de trabalho de aprovação e pagamento por PO (ordem de compra) são apenas alguns dos recursos que destacam a expertise em B2B da Liferay.

tag.



A **Tag** é uma das duas unidades de negócio estratégicas do Williams Lea Tag Group, um parceiro de produção de mercado global de ponta a ponta para marcas e agências que fornece 85.000 peças de materiais de marketing por mês para mais de 140 países. Com sistemas legados que impediam pedidos de autoatendimento e causavam fluxos de trabalho desconectados e problemas de integração, a Tag precisava de uma solução que pudesse lidar com seus complexos requisitos B2B e alcance mundial.

Usando a tecnologia da Liferay como sua nova solução de e-commerce e campanhas, a Tag conseguiu:

- **Reduzir os custos operacionais com uma plataforma unificada** que se conecta aos sistemas e aplicativos existentes.
- **Encantar os clientes com um fácil processo de realização de pedidos** através do autoatendimento. Uma experiência de compra que parece B2C e atende as necessidades complexas do B2B.
- **Acelerar a taxa de inovação** com personalização, análise e automação.

Recursos do Liferay DXP que tornaram esse projeto um sucesso

- **E-commerce:** A Tag simplificou pedidos B2B complexos e reduziu os custos de serviço com uma plataforma que inclui especificação de requisitos, reordenamento, consolidação de pedidos e muito mais.
- **Integração:** Removendo as restrições de sistemas desconexos, a Tag redesenhou aplicações independentes desenvolvidas internamente em uma única infraestrutura.
- **CMS:** A Tag criou fluxos de trabalho que simplificam o gerenciamento de campanhas e automatizam os processos de controle e aprovação.

Site

Transforme prospects em clientes e clientes em defensores da marca com um site personalizado que pode crescer com sua empresa.

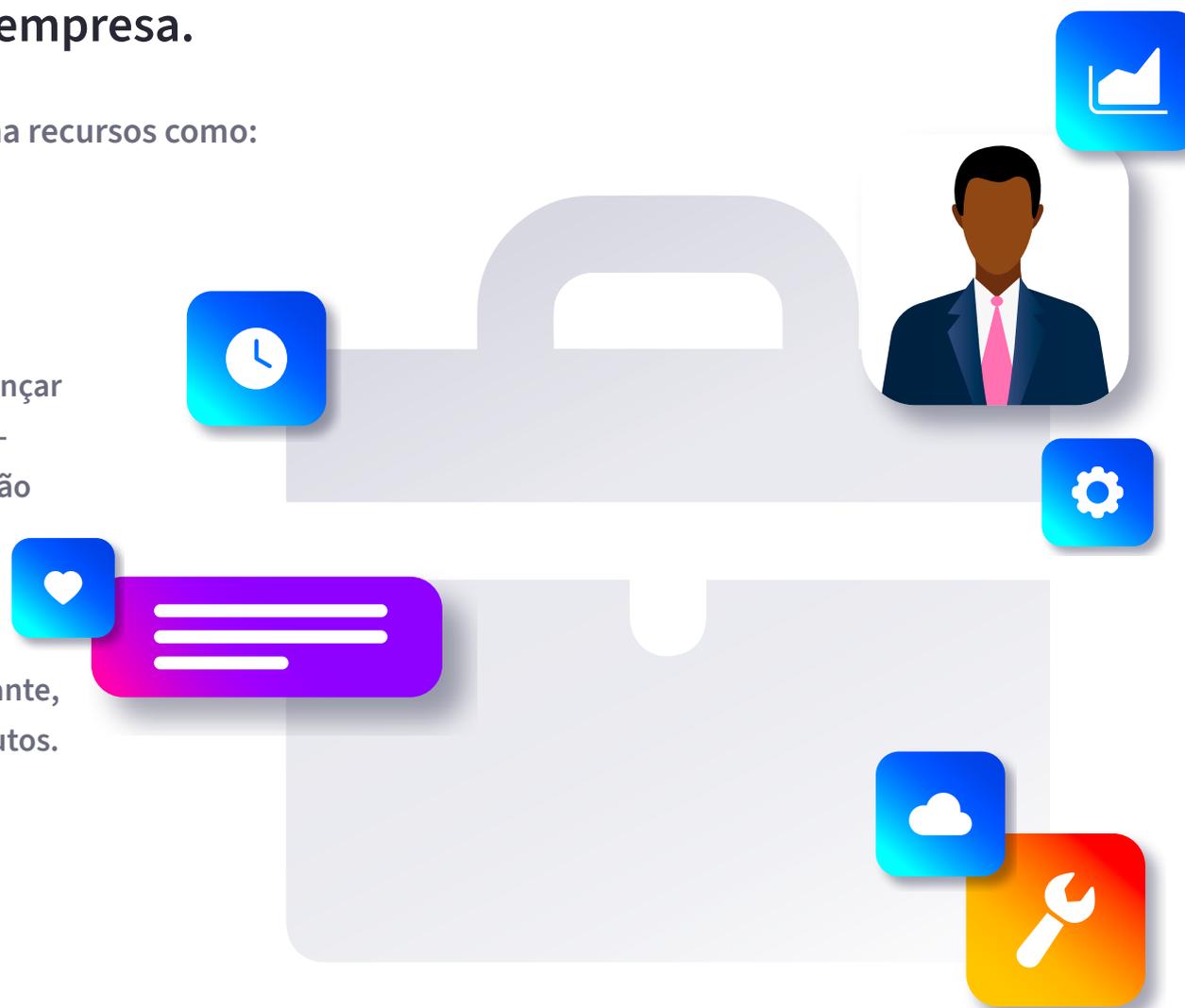
Ao criar um site com Liferay você ganha recursos como:

1. Gerenciamento de sites

Use os recursos de múltiplos sites para lançar rapidamente seus sites com modelos pré-construídos e ferramentas fáceis de criação de conteúdo.

2. Personalização

Envolva seu público com conteúdo relevante, recomendações e orientação sobre produtos.



3. Captura de leads

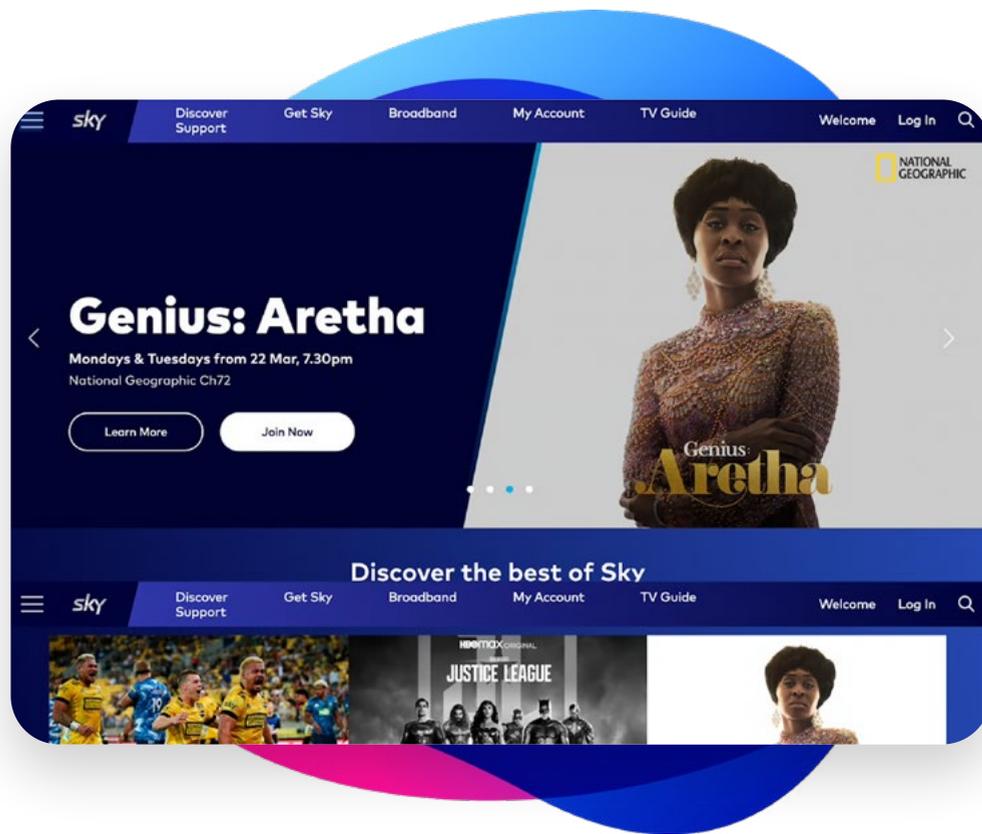
Obtenha o tráfego certo ao otimizar o SEO e guiar os leads para as equipes certas, convertendo visitantes em clientes.

4. Eficiência de marketing

Conectores flexíveis e ferramentas de integração conectam você a soluções cruciais de CRM, MAP e outras soluções para melhorar a pontuação, o gerenciamento e a automação de leads.

5. Dimensionamento sem intervenção

Dimensione sem esforço durante períodos de alto tráfego, deixando a hospedagem e a manutenção por conta da Liferay.



A **SkyTV** emissora digital e provedora de telecomunicações, conecta 1 milhão de clientes e continua aumentando o número de clientes com streaming de entretenimento em qualquer dispositivo. Na esperança de continuar seu sucesso como um player dominante no mundo do streaming, a SkyTV escolheu a Liferay para revitalizar seu site ultrapassado e difícil de escalar que impedia os usuários de tomar decisões de compra.

Os resultados da implementação do novo site da SkyTV construído na nuvem incluem:

- **Um aumento de 7% nas aquisições de carrinho de compras** devido à experiência aprimorada do usuário e à exibição de conteúdo continuamente atualizado.
- **Um aumento de 140% no uso do autoatendimento para clientes** por meio do painel “My Account”, reduzindo o número de chamadas para o call center.
- **Time-to-market mais rápido e melhor preparação para as temporadas de pico** com atualizações diárias do site e configuração de dimensionamento automático graças à implementação simplificada na nuvem.

Recursos do Liferay DXP que tornaram esse projeto um sucesso

- **Nuvem:** A SkyTV aproveitou a nuvem para lançar suas soluções com mais rapidez e segurança.
- **Sites:** As equipes podem fornecer páginas e sites personalizados em qualquer dispositivo ou canal.
- **Integração:** Uma única plataforma que unifica os sistemas, aplicações e dados da SkyTV.

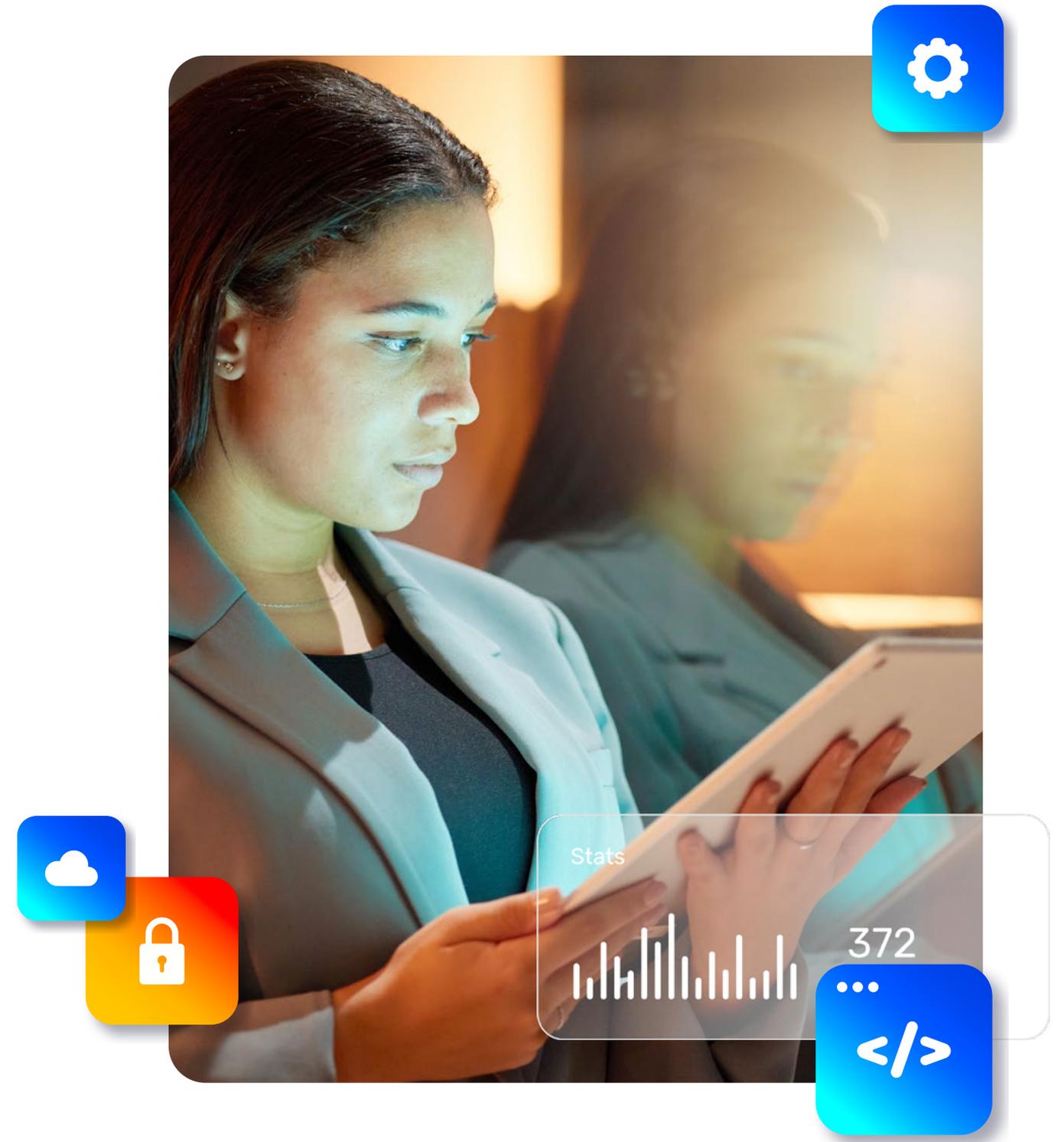
Quer saber mais sobre os clientes da Liferay? Visite liferay.com/stories.

A próxima etapa na criação de experiências digitais do seu jeito.

Essas cinco empresas, que abrangem setores de todo o mundo, puderam usar a mesma plataforma para criar a solução exata para as necessidades únicas do seu negócio

Então, o que está no horizonte para você?

Quaisquer que sejam os desafios que você enfrenta em sua transformação digital, a Liferay pode ajudar. Nossa plataforma traz um low-code amigável e o tipo de implementação que você quiser, colocando o poder em suas mãos para moldar seu futuro digital - do seu jeito.





A Liferay ajuda as organizações a estarem preparadas para o futuro, com o poder de criar, gerenciar e escalar soluções na Plataforma de Experiência Digital (DXP) mais flexível do mundo. Com a confiança de mais de mil empresas de vários setores ao redor do mundo, a DXP de código aberto da Liferay possibilita o desenvolvimento de sites de marketing e e-commerce, portais do cliente, intranets e muito mais. Saiba como podemos usar a tecnologia para mudar o mundo juntos em liferay.com.

© 2024 Liferay, Inc. Todos os direitos reservados.