

# Créez des expériences digitales sur-mesure

avec Liferay DXP

 Liferay®



# Une flexibilité inégalée : ne vous contentez pas de moins

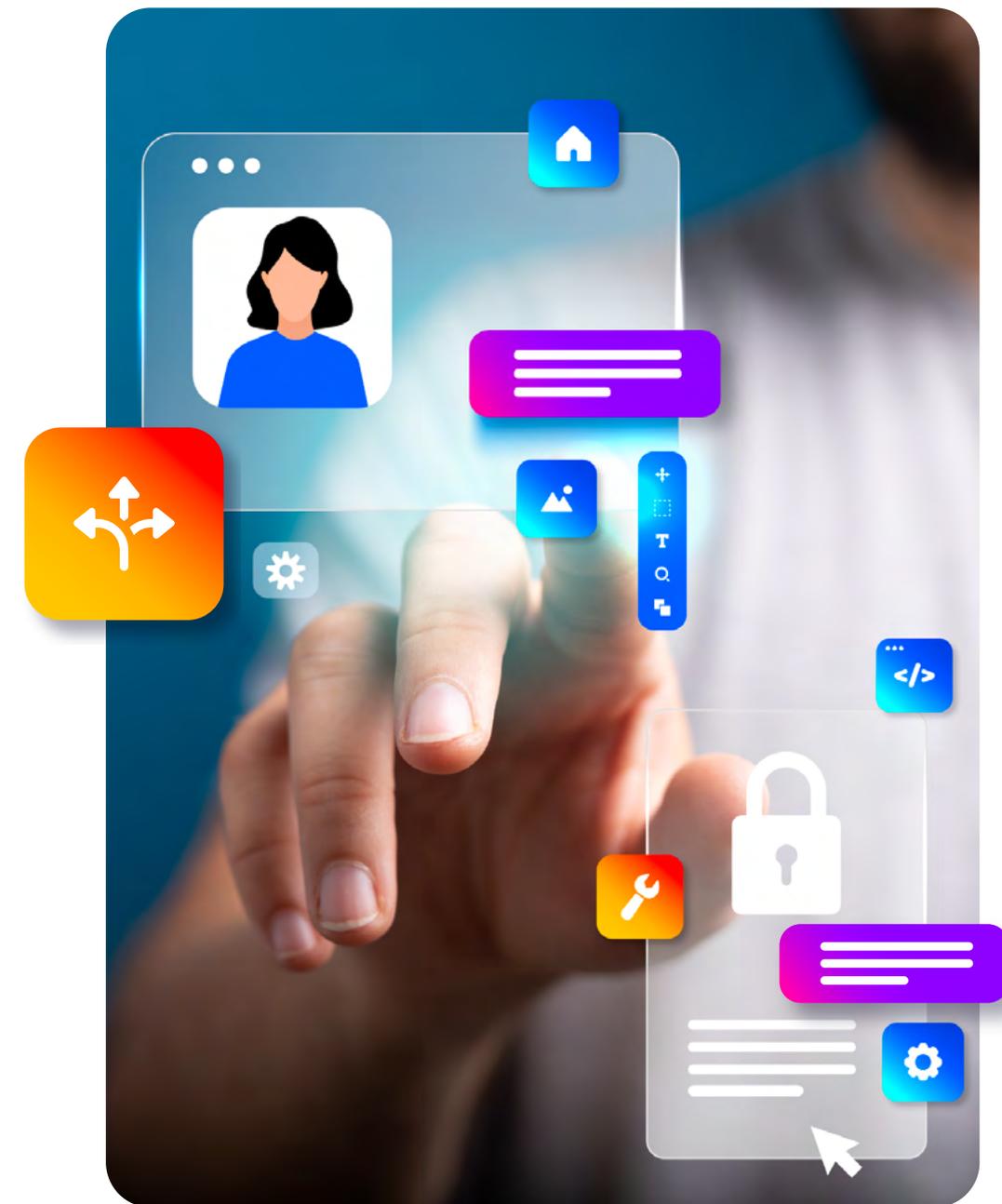
Pourquoi devriez-vous faire des compromis dans l'un des domaines les plus critiques de votre entreprise - l'expérience digitale de vos utilisateurs ? Créez des solutions puissantes et sécurisées qui ressemblent à ce que vous imaginiez avec Liferay, la Plateforme d'Expérience Digitale (DXP) la plus flexible au monde.

## Que signifie réellement la flexibilité ?

- **Plateforme à architecture flexible :** notre architecture flexible vous permet de répondre aux exigences uniques et évolutives de votre entreprise et d'intégrer efficacement les technologies et les sources de données existantes.
- **Fonctionnalités flexibles et prêtes à l'emploi :** utilisez notre large gamme de fonctionnalités, ou remplacez facilement vos technologies préférées grâce à notre architecture flexible.
- **Diffusion flexible de contenu :** Liferay excelle dans les scénarios Headless et Hybrid Headless - IDC nous a récemment nommés Leader parmi les CMS Hybrid Headless<sup>1</sup> - ce qui vous donne encore plus d'indépendance sur votre pile technologique.
- **Déploiement flexible :** les options de déploiement SaaS, PaaS, On-premise ou sur le Cloud permettent de choisir le degré de participation à la maintenance et à la mise à jour de votre plateforme.
- **Expériences utilisateurs personnalisées :** les entreprises peuvent créer des expériences d'authentification sécurisées, intuitives et personnalisées pour des scénarios B2B, B2C ou encore B2E.

**Ne faites pas de compromis sur la flexibilité. Créez des expériences digitales sur-mesure, en fonction de vos besoins uniques.**

1. Liferay nommé leader pour les CMS hybrides Headless dans l'IDC MarketScape 2023



# En savoir plus sur Liferay ?

## Plus de 1200 leaders à travers le monde font confiance à Liferay.

Vous êtes à la recherche d'une solution sécurisée et évolutive ? Ne perdez plus votre temps à sélectionner plusieurs fournisseurs de solutions et plongez directement dans la création de solutions adaptées à votre entreprise :

- **Portails clients** : ils vous permettent de faire face à l'augmentation des coûts du service client et à la frustration des clients qui pèsent sur vos équipes internes.
- **Portails fournisseurs** : ils vous permettent de remédier à la visibilité limitée que vous avez sur vos systèmes de gestion des fournisseurs en amont et au temps perdu à gérer des processus manuels et sujets aux erreurs.
- **Intranets modernes** : ils vous permettent de remédier au manque d'engagement des employés et à la baisse du taux de satisfaction.
- **Sites Web e-commerce** : ils permettent de traiter les parcours complexes des acheteurs B2B que vous avez eu du mal à digitaliser de manière efficace.
- **Sites Web d'entreprise** : ils permettent de remédier à l'absence d'expériences modernes sur les sites Web actuels, entraînant une faible fréquentation de ces sites par les prospects et les clients.



**Découvrez nos  
différentes solutions !**

# Portails clients

Améliorez l'efficacité de vos clients et de vos équipes internes en utilisant un Portail clients qui centralise les ressources et les outils sur une plateforme unique.

Avec un Portail clients Liferay, vous pouvez capitaliser sur :

## 1. Self-service

Réduisez vos coûts de service grâce à des options telles que le placement des commandes, la mise à jour des comptes et la récupération sécurisée des documents.

## 2. Informations en un seul endroit

Facilitez la recherche de réponses grâce à des recherches personnalisées, des chatbots intégrés et des bases de connaissances.

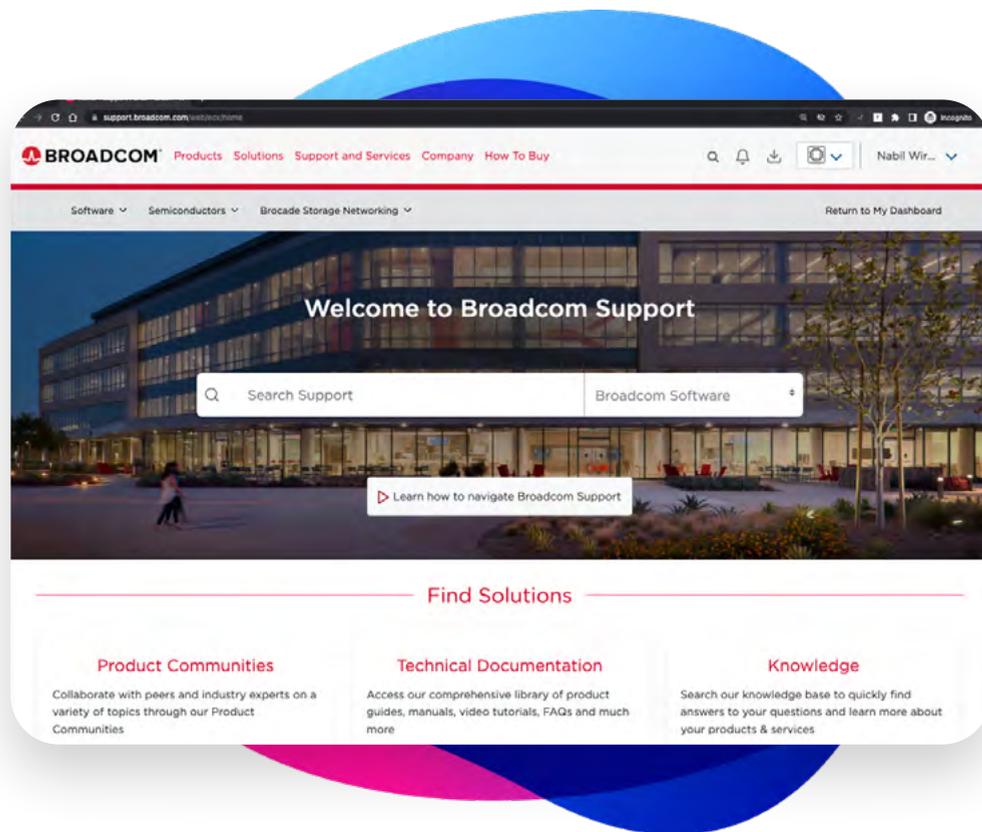


## 3. Onboarding

Formez et habilitiez vos clients plus rapidement grâce à des parcours personnalisés et à l'automatisation des processus.

## 4. Intégration

Connecter des systèmes disparates pour créer un point d'accès centralisé.



**Broadcom**, leader technologique mondial dans le domaine des semi-conducteurs et des solutions logicielles d'infrastructure, dessert des marchés essentiels tels que les centres de données, les réseaux, les logiciels, le stockage et l'industrie. Avec autant de clients dans autant d'industries, Broadcom souhaitait créer un portail personnalisé en self-service pour les clients qui rassemblerait en un seul endroit les ressources relatives aux produits et aux comptes.

La création d'un Portail clients Liferay a permis à Broadcom d'obtenir les avantages suivants :

- **Une diminution de 66 % du nombre de clics et de la création de tickets d'assistance** grâce à la consolidation des ressources et au fait que les clients passent moins de temps à chercher des informations.
- **Haute disponibilité**, la maintenance et les mises à jour étant effectuées en même temps.
- **Augmentation du taux de satisfaction des clients** grâce à une expérience de navigation simplifiée et à une vue personnalisée des produits achetés.

### Fonctionnalités Liferay qui ont permis d'obtenir ce succès

- **Low-Code** : les fonctionnalités Low-code Liferay ont facilité l'exploitation des nombreuses fonctionnalités prêtes à l'emploi de la plateforme.
- **Personnalisation** : les clients peuvent accéder à tout ce dont ils ont besoin via leur tableau de bord.
- **Recherche** : les clients peuvent rapidement trouver la base de connaissances et les documents techniques pour résoudre les problèmes de manière autonome.

# Portails fournisseurs

Simplifiez la gestion des fournisseurs et les processus grâce à un Portail fournisseurs qui sert de véritable vue sur vos systèmes back-end.

Un Portail fournisseurs Liferay vous permet de :

## 1. Onboarding

Réduisez et rationalisez le processus d'onboarding grâce à des méthodes de validation automatisées et à des parcours étape par étape.

## 2. Communication

La communication et la collaboration en un seul endroit.

## 3. Self-service

Offrez aux fournisseurs un self-service facile grâce à la gestion des comptes et au support multi-device.

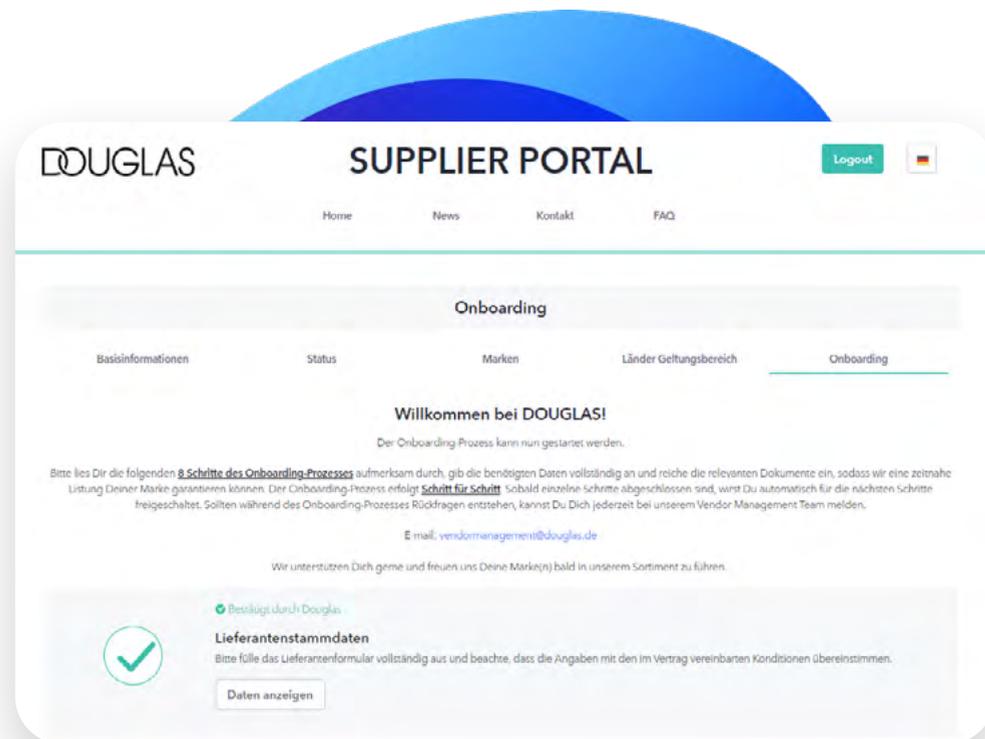


## 4. Automatisation

Digitalisez et automatisez les processus grâce à des workflows personnalisés qui permettent de clarifier les actions telles que les réponses aux bons de commande ou les modifications de factures.

## 5. Suivi de performance/insights

Surveillez et améliorez les performances de vos fournisseurs grâce à des intégrations clés et des définitions des SLA, vous aidant ainsi à prendre la bonne décision quant à l'avenir de votre partenariat.



En tant que premier détaillant européen de produits de beauté haut de gamme, avec plus de 160 000 produits de beauté et lifestyle à travers des boutiques en ligne, un marketplace dédié à la beauté et 2000 magasins, **Douglas** donne la priorité à l'élaboration d'une stratégie digitale puissante. Douglas a implémenté cet état d'esprit à la gestion des fournisseurs lorsqu'il est devenu évident que les processus précédents ne répondaient plus aux exigences de leurs 800+ fournisseurs.

La création d'un Portail fournisseurs avec Liferay a permis à Douglas les avantages suivants :

- **Réduction des coûts grâce à l'automatisation**, notamment grâce à un processus d'onboarding 50 % plus rapide.
- **Amélioration du retour sur investissement grâce à la Business Intelligence (BI)**, le portail communiquant les données BI des ventes de produits aux fournisseurs.
- **Maturité digitale et pérennité** grâce à l'automatisation des principaux processus commerciaux utilisés quotidiennement.
- **Time-to-market plus rapide** grâce à une infrastructure DevSecOps Cloud permettant des déploiements immédiats et sans coupures vers la production.

### Fonctionnalités Liferay qui ont permis d'obtenir ce succès

- **Sécurité** : le respect de normes de sécurité strictes ainsi et des outils robustes de gestion des identités et de protection des données garantissent que le portail de Douglas est protégé contre les menaces potentielles.
- **Cloud** : les solutions Cloud flexibles de Liferay ont permis de réduire le time-to-market car la solution a été développée dans des délais très courts.
- **Intégration** : Douglas a utilisé les API Liferay pour intégrer le Portail fournisseurs de manière flexible et transparente avec les systèmes existants (par exemple, le système BI).
- **CMS & DAM** : une navigation intuitive, des canaux de communication interconnectés et un accès centralisé à toutes les informations et ressources nécessaires ont amélioré l'expérience utilisateur.

# Intranets modernes

Créez un hub pertinent, dynamique et collaboratif que vos employés ont envie de visiter, en rassemblant plusieurs applications et sources de données sur une seule solution pour rester autonome, productif et connecté.

Les Intranets Liferay vous permettent de :

## 1. Personnaliser

Fournir des informations et des pages personnalisées pour vos employés en utilisant des rôles et des permissions spécifiques.

## 2. Partager les connaissances

Aidez les employés à trouver les ressources essentielles grâce à une gestion simple des contenus, à des connaissances fournies par la communauté et à des outils de recherche puissants.



## 3. Intégrer vos différents systèmes

Connectez-vous à un large éventail de systèmes couramment utilisés tels que Salesforce, Google Drive et Microsoft 365.

## 4. Être à jour avec les mises à jour régulières

Maintenez votre Intranet à jour à l'aide d'outils Low-code et No-code afin que vos employés puissent rester informés à tout moment.

# Jose Cuervo



En tant que numéro un mondial de la tequila, **Jose Cuervo** souhaitait offrir à ses employés la même expérience et la même attention que celles accordées à ses produits et à ses clients. Cela posait un problème avec la plateforme Intranet précédente, qui reposait sur une technologie rigide et instable et rendait difficile l'exécution de tâches simples telles que les demandes de congés par exemple.

Après avoir migré son ancien Intranet vers Liferay, Jose Cuervo a constaté les avantages suivants :

- **Expériences d'achat simplifiées** qui permettent aux employés de faire leurs achats en trois clics, même en tenant compte des règles complexes en matière d'avantages sociaux.
- **Augmentation de la satisfaction et de l'efficacité des employés** grâce à la consolidation de 27 applications en un seul endroit.
- **Amélioration de la collaboration entre les équipes** en vue de fournir une solution qui fonctionne efficacement pour 3000 personnes.

## Fonctionnalités Liferay qui ont permis d'obtenir ce succès

- **DAM** : Jose Cuervo a unifié les informations concernant les procédures, les candidatures, les accords, les détails de la rémunération, les plans de repas à la cafétéria ainsi que les déclarations de mission, de vision et de valeur en un seul hub.
- **Personnalisation** : la page d'accueil de l'Intranet propose des expériences personnalisées, un contenu culturel et des activités internationales pour chaque utilisateur.
- **CMS** : les gestionnaires de contenus peuvent publier du contenu indépendamment du service informatique, ce qui confère au marketing et aux ressources humaines l'autonomie dont ils ont besoin.

# Sites Web e-commerce

Transformez les processus d'achat compliqués en expériences intuitives qui peuvent s'adapter à un marché en constante évolution.

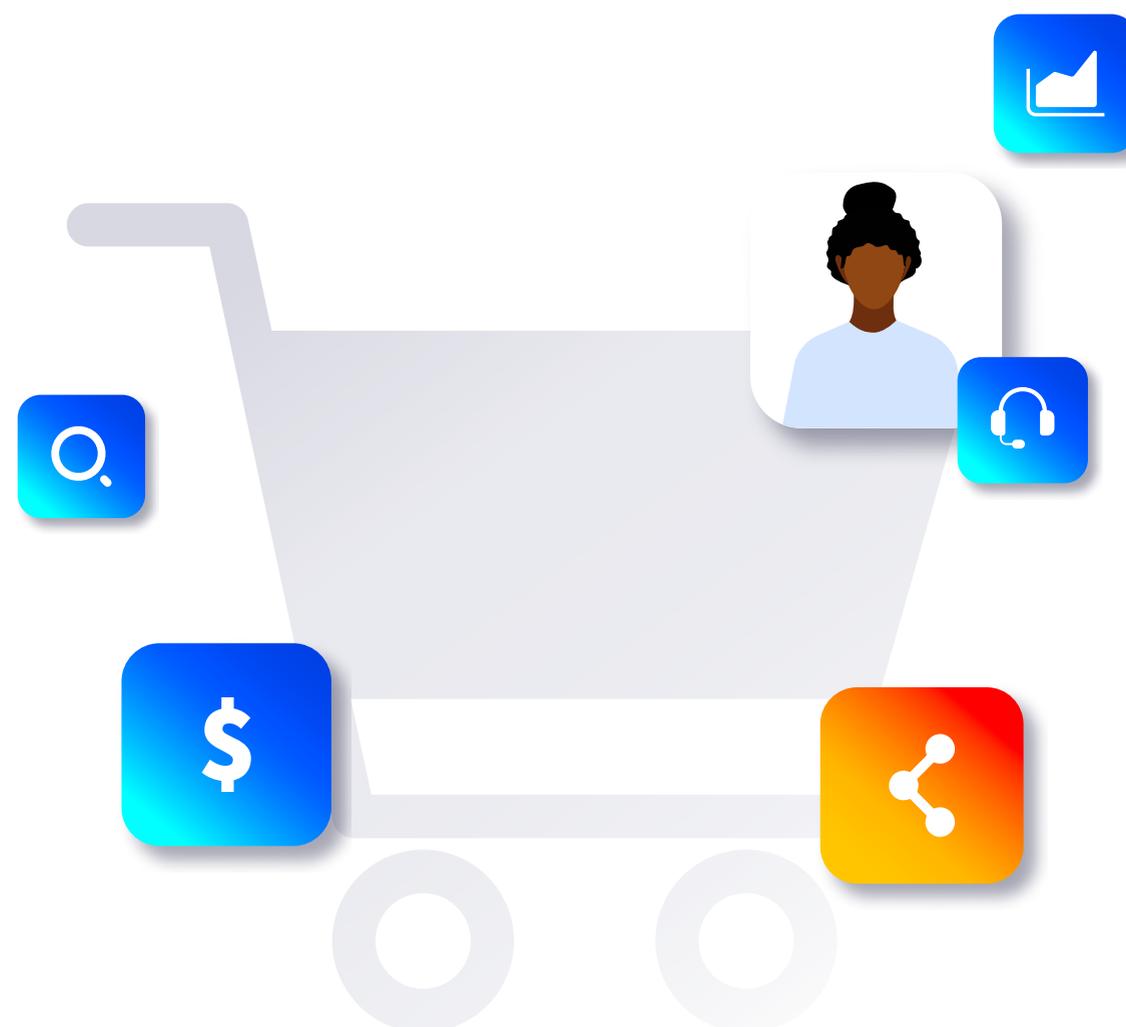
Les sites Web e-commerce construits par Liferay redéfinissent les règles d'achat en vous aidant à :

## 1. Simplifier

Digitalisez les processus de commande complexes grâce à des outils tels que des catalogues de produits, des fonctions de recherche améliorées et une gestion sophistiquée des commandes.

## 2. Booster les revenus

Augmenter le volume et la fréquence des commandes grâce à des recommandations de produits personnalisées ou encore à la vente incitative.



## 3. Croître efficacement

Développez vos activités en toute sécurité, en lançant des centaines de vitrines en ligne à partir d'une seule plateforme, dans le monde entier.

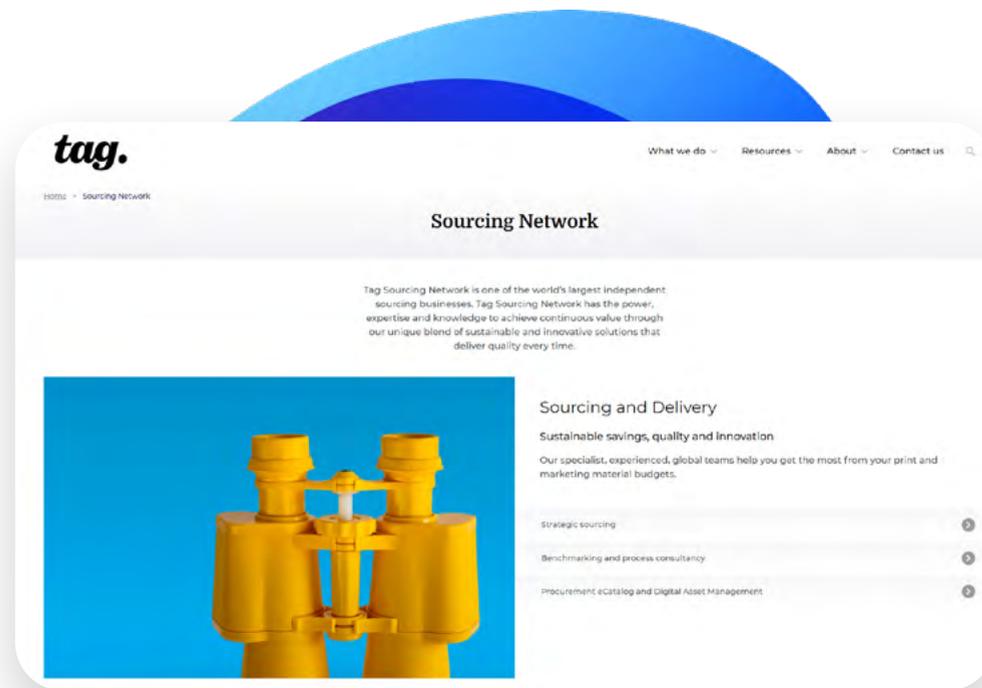
## 4. Soutenir les équipes commerciales

Facilitez les interactions entre les équipes de vente et de service grâce à l'assistance à la commande et aux alertes intelligentes pour une gestion proactive des comptes.

## 5. Soutenir des scénarios B2B

La prise en charge des prix contractuels, des prix de gros et des prix échelonnés, des transactions basées sur les comptes, des workflows d'approbation et du paiement par bon de commande ne sont que quelques-unes des capacités de nos sites Web en matière de commerce interentreprises.

# tag.



tag. est l'une des deux unités commerciales stratégiques de Williams Lea Tag Group, un partenaire de production sur le marché mondial pour les marques et les agences qui fournit 85 000 pièces de matériel de marketing par mois dans plus de 140 pays. Avec des systèmes existants qui empêchaient les commandes en self-service et causaient des workflows déconnectés et des problèmes d'intégration, tag. avait besoin d'une solution capable de répondre à ses exigences B2B complexes et à sa portée mondiale.

En utilisant la technologie Liferay comme nouvelle solution de site Web e-commerce, tag. a bénéficié de plusieurs avantages :

- **Réduction des coûts opérationnels grâce à une plateforme unifiée** qui reste connectée aux systèmes et applications existants.
- **Les clients sont ravis de pouvoir commander facilement en self-service** pour une expérience d'achat qui ressemble à du B2C tout en répondant à des besoins B2B complexes.
- **Accélération du rythme de l'innovation** grâce à la personnalisation, à l'analyse et à l'automatisation.

### Fonctionnalités Liferay qui ont permis d'obtenir ce succès

- **Commerce** : tag. a simplifié les commandes B2B complexes et réduit les coûts de service grâce à une plateforme qui inclut la spécification des besoins, le réapprovisionnement ou encore la consolidation des commandes.
- **Intégration** : en supprimant les contraintes liées aux silos, tag. a redéveloppé des applications indépendantes dans une infrastructure unique.
- **CMS** : tag. a créé des workflows qui rationalisent la gestion des campagnes et automatisent les processus de suivi et d'approbation.

# Sites Web d'entreprise

Transformez vos prospects en clients grâce à un site Web personnalisé qui évoluera avec votre entreprise.

La création d'un site Web avec Liferay vous permet de disposer de ces différentes fonctionnalités :

## 1. Gestion de sites Web

Utilisez les capacités multi-sites pour un lancement plus rapide grâce à des modèles prédéfinis et des outils de création de contenu faciles à utiliser.

## 2. Personnalisation

Engagez votre audience avec un contenu pertinent, des recommandations et des conseils sur les produits.

## 3. Captation de prospects

Fournissez le bon trafic en optimisant le référencement et acheminez les prospects vers les bonnes équipes, pour finalement convertir les visiteurs en clients.

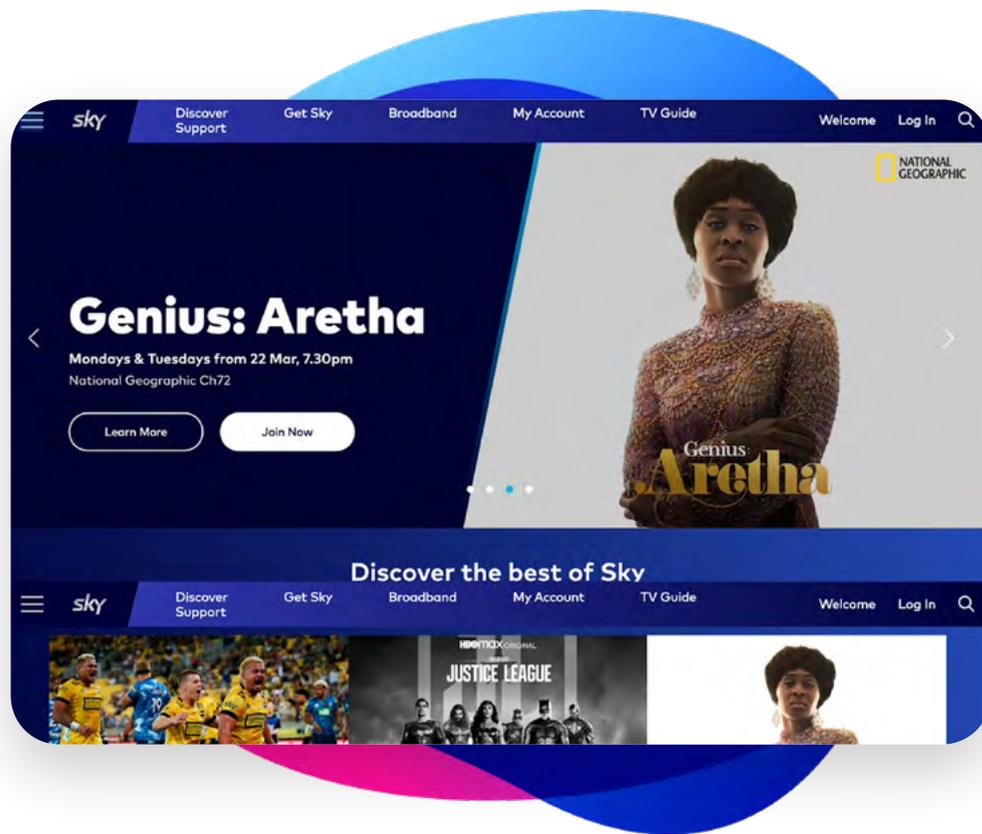


## 4. Efficacité marketing

Des connecteurs flexibles et des outils d'intégration vous permettent de vous connecter à des solutions CRM, MAP et autres pour améliorer l'évaluation, la gestion et l'automatisation des prospects.

## 5. Hands-off scaling

Évoluez sans effort pendant les périodes de forte affluence, en laissant l'hébergement et la maintenance à Liferay.



**SkyTV**, diffuseur et fournisseur de services de télécommunications, connecte 1 million de clients avec des divertissements en streaming sur n'importe quel appareil. Dans l'espoir de poursuivre son succès en tant qu'acteur dominant dans le monde du streaming, SkyTV a choisi Liferay pour revitaliser son site Web désuet et difficile à mettre à niveau, qui empêchait les utilisateurs de prendre des décisions d'achat.

Les résultats de l'implémentation du nouveau site Web de SkyTV sont les suivants :

- **Augmentation de 7% du nombre de paniers d'achat** grâce à l'amélioration de l'expérience utilisateur et à l'affichage d'un contenu constamment mis à jour.
- **Augmentation de 140 % du nombre de clients en self-service** grâce au tableau de bord « Mon compte », ce qui a permis de réduire le nombre d'appels au centre d'appels.
- **Time-to-market plus rapide et meilleure préparation aux périodes de forte affluence** grâce à des mises à jour quotidiennes du site et à une configuration de mise à l'échelle automatique grâce à un déploiement simplifié dans le Cloud.

#### **Fonctionnalités Liferay qui ont permis d'obtenir ce succès**

- **Cloud** : SkyTV a tiré parti du Cloud pour lancer ses solutions plus rapidement et en toute sécurité.
- **Sites Web** : les équipes peuvent proposer des pages et des sites personnalisés sur n'importe quel appareil ou canal.
- **Intégration** : une seule plateforme permet d'unifier les systèmes, applications et données de SkyTV.

Vous souhaitez en savoir plus sur nos clients ? Rendez-vous sur [liferay.com/stories](https://liferay.com/stories).

# Les prochaines étapes de la création d'expériences digitales sur-mesure, selon vos besoins

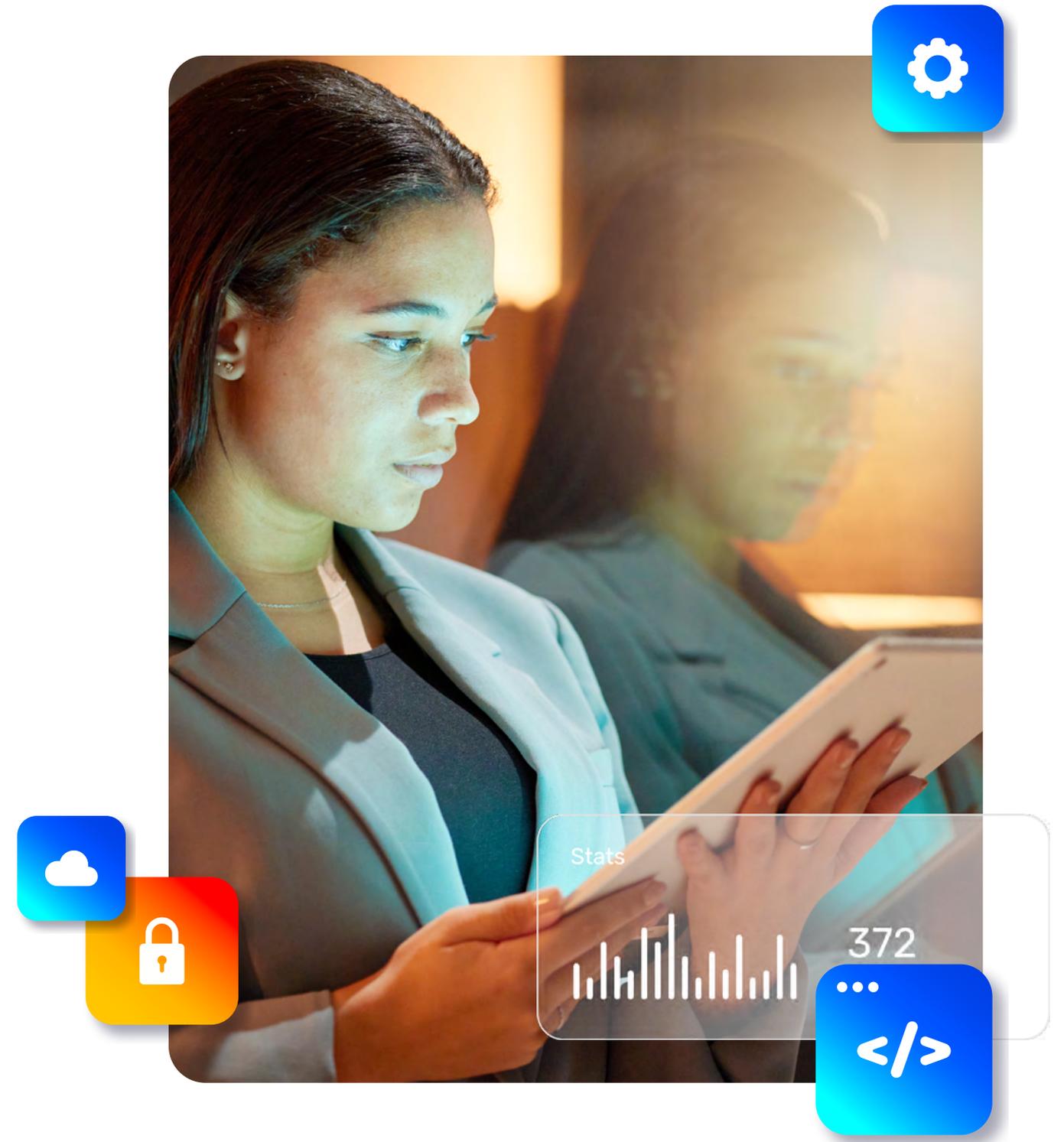
Ces cinq entreprises, qui couvrent des secteurs d'activité différents dans le monde entier, ont toutes pu utiliser la même plateforme pour élaborer une solution correspondant à leurs besoins uniques.

## Qu'est-ce qui se profile à l'horizon pour vous ?

Quels que soient les défis auxquels vous êtes confrontés au cours de votre transformation digitale, Liferay peut vous aider. Notre plateforme Low-code, déployée selon vos besoins, vous donne le pouvoir de façonner un avenir digital sur-mesure, à votre façon.

[Obtenir une démo](#)

[En savoir plus sur Liferay DXP](#)





Liferay aide les organisations à construire leur avenir en leur permettant de créer, gérer et développer des solutions puissantes sur la Plateforme d'Expérience Digitale (DXP) la plus flexible au monde. Plus d'un millier d'entreprises dans le monde font confiance à Liferay. La DXP open-source de Liferay aide au développement de sites Web, de Portails clients, d'Intranets, et bien plus encore. Découvrez comment nous utilisons la technologie pour améliorer le monde ensemble sur [liferay.com](https://liferay.com).

© 2024 Liferay, Inc. Tous Droits Réservés.