

# Schaffen Sie maßgeschneiderte digitale Erlebnisse

mit Liferay DXP

 Liferay®



# Beispiellose Flexibilität

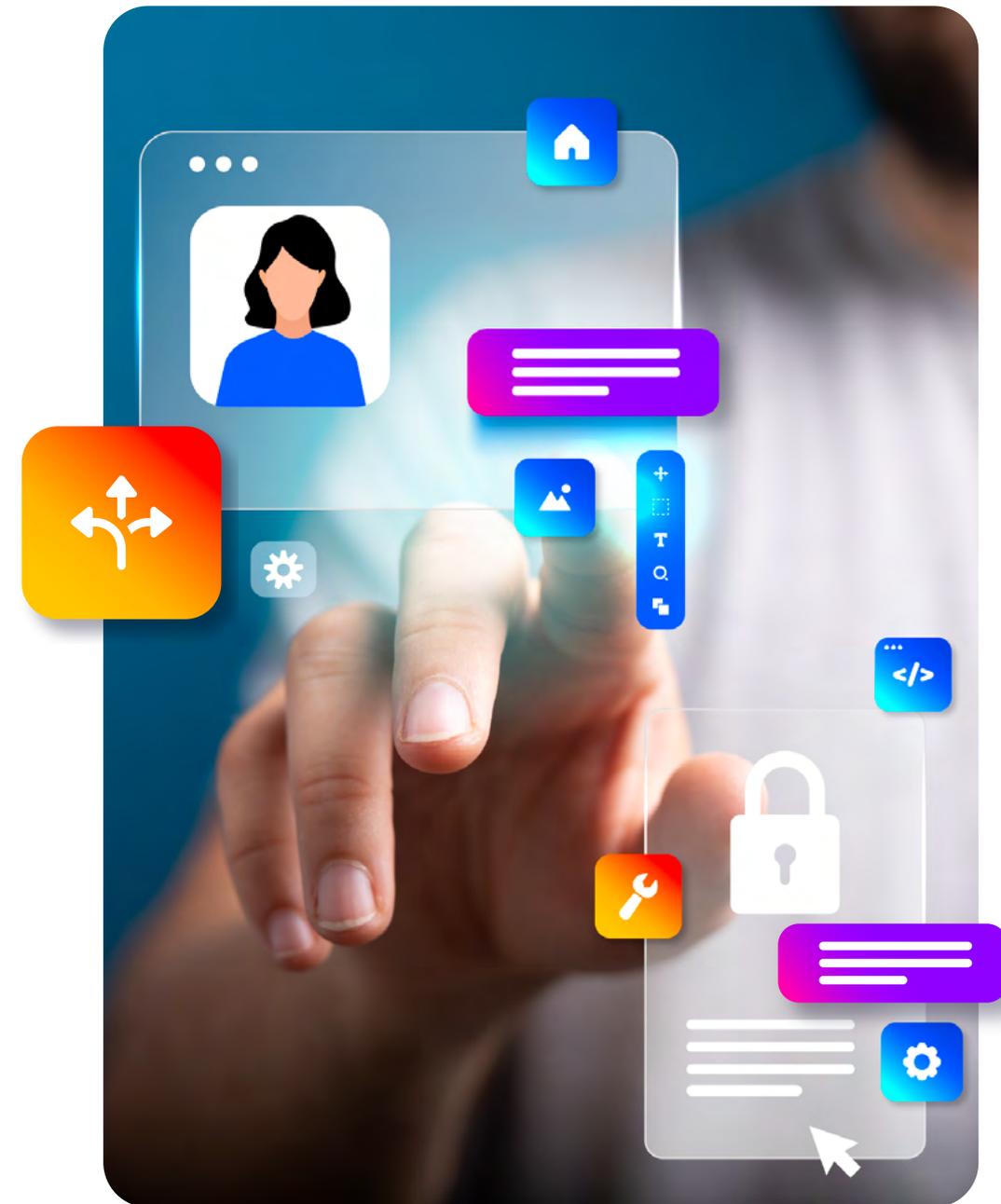
Warum Kompromisse eingehen, wenn es um etwas so wichtiges wie die Digital Experience Ihrer Nutzer geht? Erstellen Sie leistungsstarke, sicherheitsorientierte Lösungen, die so aussehen und funktionieren, wie Sie es sich vorstellen – mit Liferay, der weltweit flexibelsten Digital Experience Platform (DXP).

## Aber was bedeutet eigentlich Flexibilität?

- **Flexible Plattform-Architektur:** Unsere erweiterbare Architektur stellt sicher, dass Sie Ihre einzigartigen und sich weiterentwickelnden Geschäftsanforderungen erfüllen sowie vorhandene Technologien und Datenquellen effizient integrieren können.
- **Flexible Out-of-the-Box-Funktionalitäten:** Nutzen Sie unsere breite Palette an OOTB-Funktionalitäten, oder tauschen Sie einfach die von Ihnen bevorzugten Technologien aus – mit unserer Composable Architecture.
- **Flexible Bereitstellung von Inhalten:** Liferay überzeugt durch Headless- und Hybrid-Headless-Szenarien und wurde kürzlich von IDC als führend unter den Hybrid-Headless-CMS bezeichnet. So sorgt Liferay für noch mehr Unabhängigkeit in Bezug auf Ihren Tech-Stack.
- **Flexibles Deployment:** Mit SaaS-, PaaS-, On-Premise- oder Personal-Cloud-Deployment-Optionen können Sie selbst entscheiden, wie stark Sie sich um die Wartung und Aktualisierung Ihrer Plattform kümmern möchten.
- **Flexible User Experience:** Unternehmen können sichere, intuitive und individuelle Authentifizierungserfahrungen für B2B-, B2C- und B2E-Szenarien schaffen.

**Machen Sie keine Kompromisse, wenn es um Flexibilität geht.**

**Erstellen Sie digitale Erlebnisse auf Ihre Art.**



# So überzeugt Liferay

## 1,200+ Unternehmen weltweit nutzen Liferay, um Ihre geschäftlichen Herausforderungen zu bewältigen.

Sie sind auf der Suche nach Sicherheit, Skalierbarkeit und Verfügbarkeit auf Enterprise-Niveau? Sparen Sie sich die mühsame Auswahl mehrerer Lösungsanbieter und erstellen Sie die Lösungen, die zu Ihrem Unternehmen passen, auf einer einzigen Plattform:

- **Kundenportale:** Lösung für steigende Kundendienstkosten und frustrierte Kunden, die eine Belastung für Ihre internen Teams darstellen.
- **Lieferantenportale:** Bieten Abhilfe für begrenzte Einblicke in Ihre Back-End-Lieferantenverwaltungssysteme und die Zeit, die Sie mit manuellen, fehleranfälligen Prozessen verschwenden.
- **Moderne Intranets:** Adressieren ein geringes Engagement von Mitarbeitenden und sinkende Zufriedenheitsraten.
- **Commerce-Sites:** Für komplexe B2B-Einkaufsreisen, die Sie bisher nur mühsam digitalisieren konnten.
- **Enterprise-Websites:** Beheben den Mangel an modernen Web-Erlebnissen, der zu geringem Website-Traffic sowohl von Interessenten als auch von Kunden führt.

Lesen Sie weiter, um mehr über fünf der unzähligen Lösungen zu erfahren, die Sie mit Liferay realisieren können, und darüber, wie unsere Kunden diese Lösungen in der Praxis implementiert haben, um eine greifbare digitale Transformation für ihre Unternehmen und Endnutzer zu erreichen – alles auf einer einzigen Plattform.



**Beliebte Lösungen –  
realisiert mit Liferay.**

# Kundenportale

Verbessern Sie die Effizienz Ihrer Kunden und Ihrer internen Teams mithilfe eines Kundenportals, das Ressourcen und Tools auf einer einzigen Plattform zentralisiert.

Mit einem auf Liferay basierenden Kundenportal profitieren Sie wie folgt:

## 1. Self-Service

Reduzieren Sie Ihre Servicekosten mit praktischen Optionen wie Auftragserteilung, Kontoaktualisierungen und sicherem Dokumentenabruf.

## 2. Alle Informationen an einem Ort

Erleichtern Sie das Auffinden von Antworten mithilfe von maßgeschneiderten Suchfunktionen, integrierten Chatbots und Wissensdatenbanken.

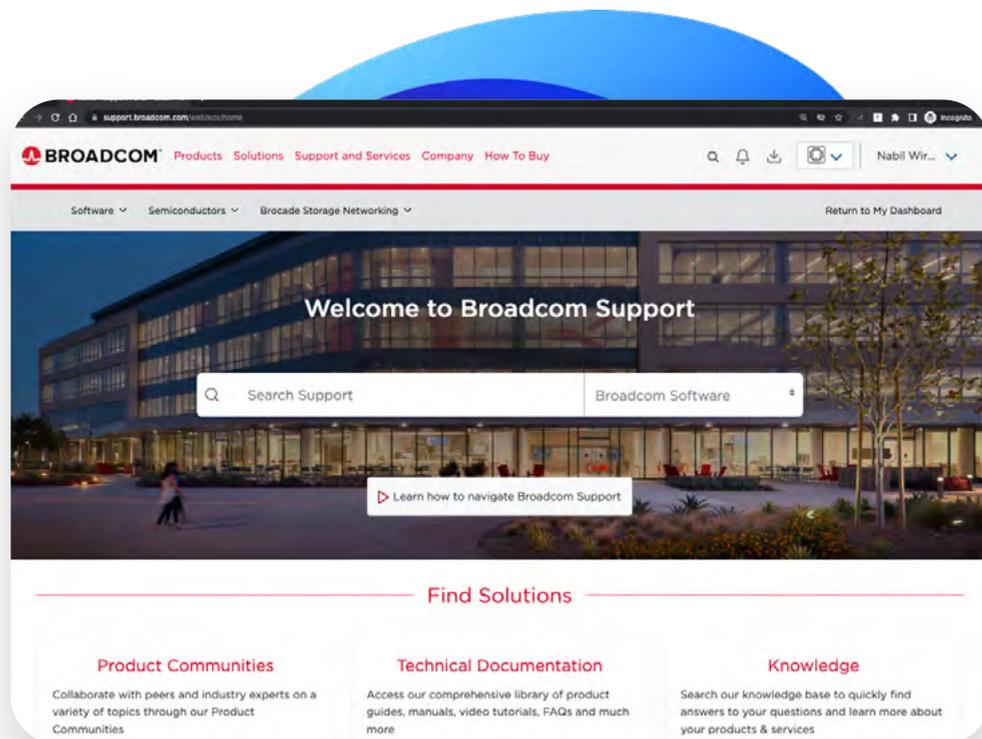


## 3. Onboarding

Informieren und unterstützen Sie Kunden schneller durch personalisierte Journeys und Prozessautomatisierung.

## 4. Integration

Führen Sie unterschiedliche Systeme auf einer einzigen Plattform zusammen, um einen zentralen Zugangspunkt zu Informationen zu schaffen.



**Broadcom**, ein weltweit führender Technologieanbieter für Halbleiter- und Infrastruktursoftwarelösungen, bedient wichtige Märkte wie Rechenzentren, Netzwerke, Software, Breitband, Wireless, Speicher und Industrie. Da das Unternehmen zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Branchen hat, war Broadcom auf der Suche nach einem personalisierten Self-Service-Portal für Kunden, das Produkt- und Kontoressourcen an einem Ort zusammenführt.

Das Liferay-basierte Kundenportal von Broadcom bringt folgende Vorteile für das Unternehmen mit sich:

- **66 % weniger Klicks und weniger Kundensupport-Tickets**, da Ressourcen konsolidiert werden und Kunden weniger Zeit mit der Suche nach Informationen verbringen.
- **Hohe Verfügbarkeit**, wobei Wartung und Upgrades parallel zur Live-Umgebung erfolgen.
- **Erhöhte Kundenzufriedenheitsbewertungen** aufgrund eines optimierten Navigationserlebnisses und der personalisierten Ansicht der gekauften Produkte.

### Zentrale Funktionalitäten von Liferay für das Projekt

- **Low-Code:** Die Low-Code-Funktionalitäten von Liferay machten die Nutzung der vielen sofort einsatzbereiten Funktionen der Plattform einfacher.
- **Personalisierung:** Kunden können über ein berechtigungsbasiertes Dashboard auf alles zugreifen, was sie benötigen.
- **Suche:** Kunden können schnell auf eine Wissensdatenbank zugreifen und technische Dokumente finden, um Probleme selbstständig zu lösen.

# Lieferantenportale

Vereinfachen Sie die Lieferantenverwaltung und -prozesse mit einem Lieferantenportal, das als Fenster zu Ihren Back-End-Systemen fungiert.

Ein auf Liferay basierendes Lieferantenportal (oder Vendor Portal) ermöglicht Ihnen:

## 1. Onboarding

Verkürzen und straffen Sie den Onboarding-Prozess durch automatische Validierungsmethoden und schrittweise Abläufe.

## 2. Kommunikation

Bieten Sie einen einzigen Ort für Zusammenarbeit und Kommunikation.

## 3. Self-Service

Bieten Sie Ihren Lieferanten einfache Self-Services durch Kontoverwaltungsoptionen und Multi-Device-Unterstützung.

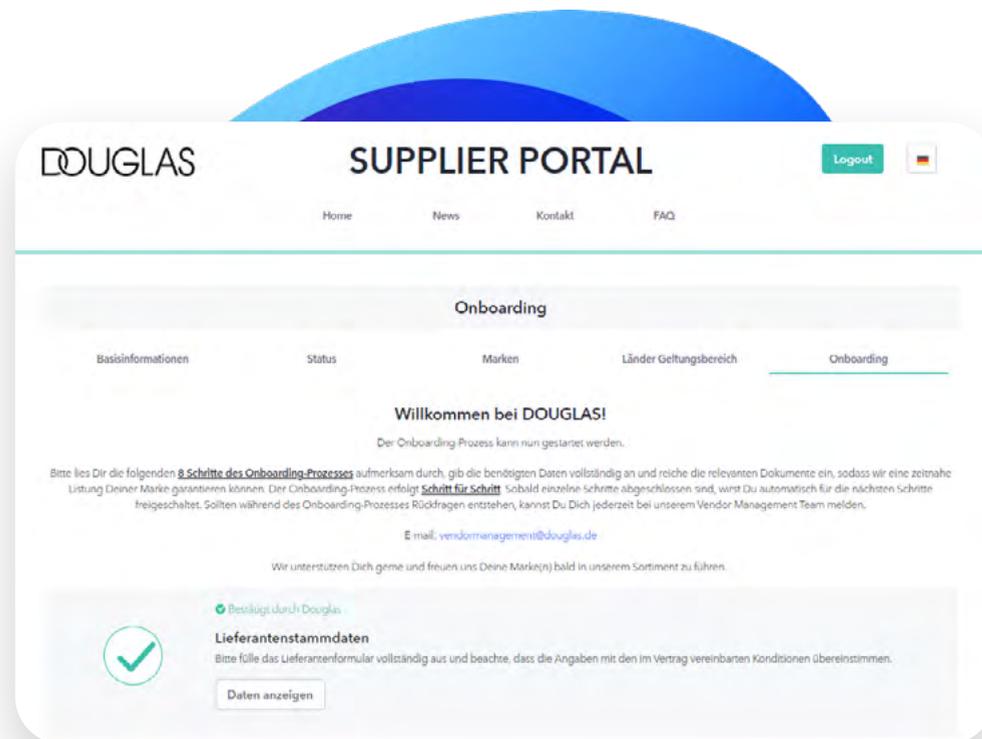


## 4. Automatisierung

Digitalisieren und automatisieren Sie Prozesse mit benutzerdefinierten Workflows, die Klarheit über Aktionen wie Bestellungsantworten oder Rechnungsänderungen schaffen können.

## 5. Performance Insights

Überwachen und verbessern Sie die Leistung Ihrer Lieferanten mit Hilfe von Schlüsselintegrationen und SLA-Definitionen, damit Sie die richtigen Entscheidungen bezüglich Ihrer Lieferantenbeziehungen treffen können.



Als Europas führender Premium-Beauty-Händler mit über 160.000 Beauty- und Lifestyle-Produkten in Online-Shops, einem Beauty-Marketplace und 2.000 Filialen setzt **Douglas** auf eine Digital-First-Strategie. Douglas hat diese Denkweise auf das Lieferantenmanagement übertragen, als klar wurde, dass die bisherigen Prozesse den Anforderungen der über 800 Lieferanten des Konzerns nicht mehr gerecht wurden. Mit einem auf Liferay basierenden Lieferantenportal konnte Douglas die folgenden Ergebnisse erzielen:

- **Kosteneinsparungen dank Automatisierung**, einschließlich eines um 50 % schnelleren Onboarding-Prozesses.
- **Verbesserter ROI mit Business Intelligence (BI)**, da das Portal BI-Daten aus dem Produktverkauf an die Lieferanten weitergibt.
- **Digitale Reife und Zukunftssicherheit** durch die Automatisierung wichtiger, täglich genutzter Geschäftsprozesse.
- **Schnellere Time-to-Market** mit einer Cloud-DevSecOps-Infrastruktur für reibungslose und sofortige Deployments to Production.

## Zentrale Funktionalitäten von Liferay für das Projekt

- **Sicherheit:** Die Einhaltung strenger Sicherheitsstandards sowie robuste Identitätsmanagement- und Datenschutz-Tools gewährleisten, dass das Douglas-Portal vor potenziellen Sicherheitsbedrohungen geschützt ist.
- **Cloud:** Die flexiblen Cloud-Lösungen von Liferay verkürzten die Time-to-Market, da die Lösung unter großem Zeitdruck entwickelt wurde.
- **Integration:** Douglas nutzte die offenen APIs von Liferay, um das Lieferantenportal flexibel und nahtlos in bestehende Systeme (z.B. das BI-System) zu integrieren.
- **CMS & DAM:** Intuitive Benutzerführung, vernetzte Kommunikationskanäle und ein zentraler Zugriff auf alle benötigten Informationen und Assets verbesserten die Benutzerfreundlichkeit erheblich.

# Moderne Intranets

Schaffen Sie einen relevanten, dynamischen und kollaborativen Hub, den Ihre Mitarbeiter gerne besuchen, indem Sie mehrere Anwendungen und Datenquellen in einer einzigen Lösung zusammenführen – für eine eigenständige, produktive und miteinander vernetzte Belegschaft.

Ein mit Liferay realisiertes Intranet bietet Ihnen folgende Vorteile:

## 1. Personalisierung

Stellen Sie Informationen und Seiten bereit, die speziell auf Ihre Mitarbeitenden zugeschnitten sind, indem Sie bestimmte Rollen und Berechtigungen verwenden.

## 2. Austausch von Wissen

Erleichtern Sie Ihren Mitarbeitenden das Auffinden wichtiger Ressourcen durch ein einfaches Asset-Management, von der Community bereitgestelltes Wissen und leistungsstarke Suchwerkzeuge.



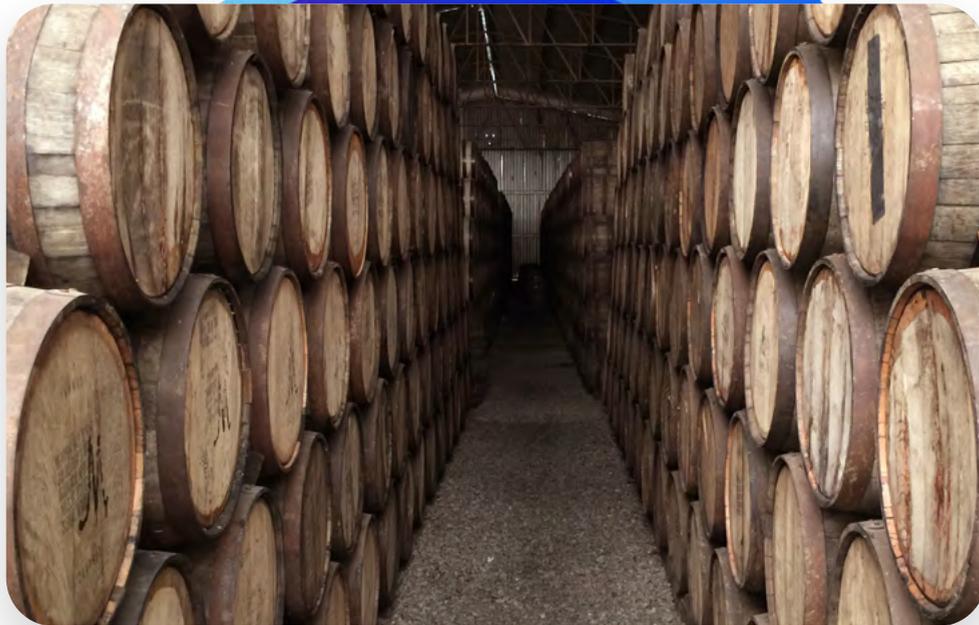
## 3. Integration

Verknüpfen Sie Ihr Intranet mit einer Vielzahl von häufig verwendeten Systemen wie Salesforce, Google Drive und Microsoft 365.

## 4. Inhaltliche Updates

Halten Sie die Informationen in Ihrem Intranet mit No-Code- und Low-Code-Tools up-to-date, damit Ihre Mitarbeitenden stets auf dem Laufenden sind.

# Jose Cuervo



Als weltweit führendes Tequila-Unternehmen wollte **Jose Cuervo** seinen Mitarbeitenden die gleiche hervorragende Erfahrung und Aufmerksamkeit bieten, die es seinen Produkten und Kunden widmet. Mit der vorherigen Intranet-Plattform des Unternehmens konnte das nicht gelingen, da diese auf einer starren und instabilen Technologie beruhte und es schwierig machte, selbst einfache Aufgaben wie Urlaubsanträge oder Zimmerreservierungen durchzuführen. Mit der Umstellung des Intranets auf Liferay realisierte Jose Cuervo unter anderem folgende Vorteile:

- **Ein optimiertes Einkaufserlebnis**, das es den Mitarbeitenden ermöglichen, mit nur drei Klicks einzukaufen, selbst unter Berücksichtigung komplexer Regeln zu den Employee Benefits.
- **Höhere Mitarbeiterzufriedenheit und Effizienz** durch die Konsolidierung von 27 notwendigen Anwendungen an einem Ort.
- **Verbesserte Zusammenarbeit zwischen den Teams** durch die Bereitstellung und Abstimmung einer Lösung, die für 3.000 Menschen gut funktioniert.

## Zentrale Funktionalitäten von Liferay für das Projekt:

- **DAM:** Jose Cuervo hat Informationen zu Prozessen, Bewerbungen, Vereinbarungen, Vergütungsdetails und Essensplänen für die Cafeteria sowie Aussagen zu Mission, Vision und Werten in einem einzigen Hub zusammengefasst.
- **Personalisierung:** Die Intranet-Homepage bietet personalisierte Erfahrungen, kulturelle Inhalte und internationale Aktivitäten für jeden Nutzer.
- **CMS:** Content-Manager können Inhalte unabhängig von der IT-Abteilung veröffentlichen und schaffen so die dringend benötigte Autonomie für Marketing und HR.

# Commerce-Sites

Verwandeln Sie komplizierte Kaufprozesse in intuitive Erlebnisse, die sich an einen sich schnell entwickelnden Markt anpassen lassen.

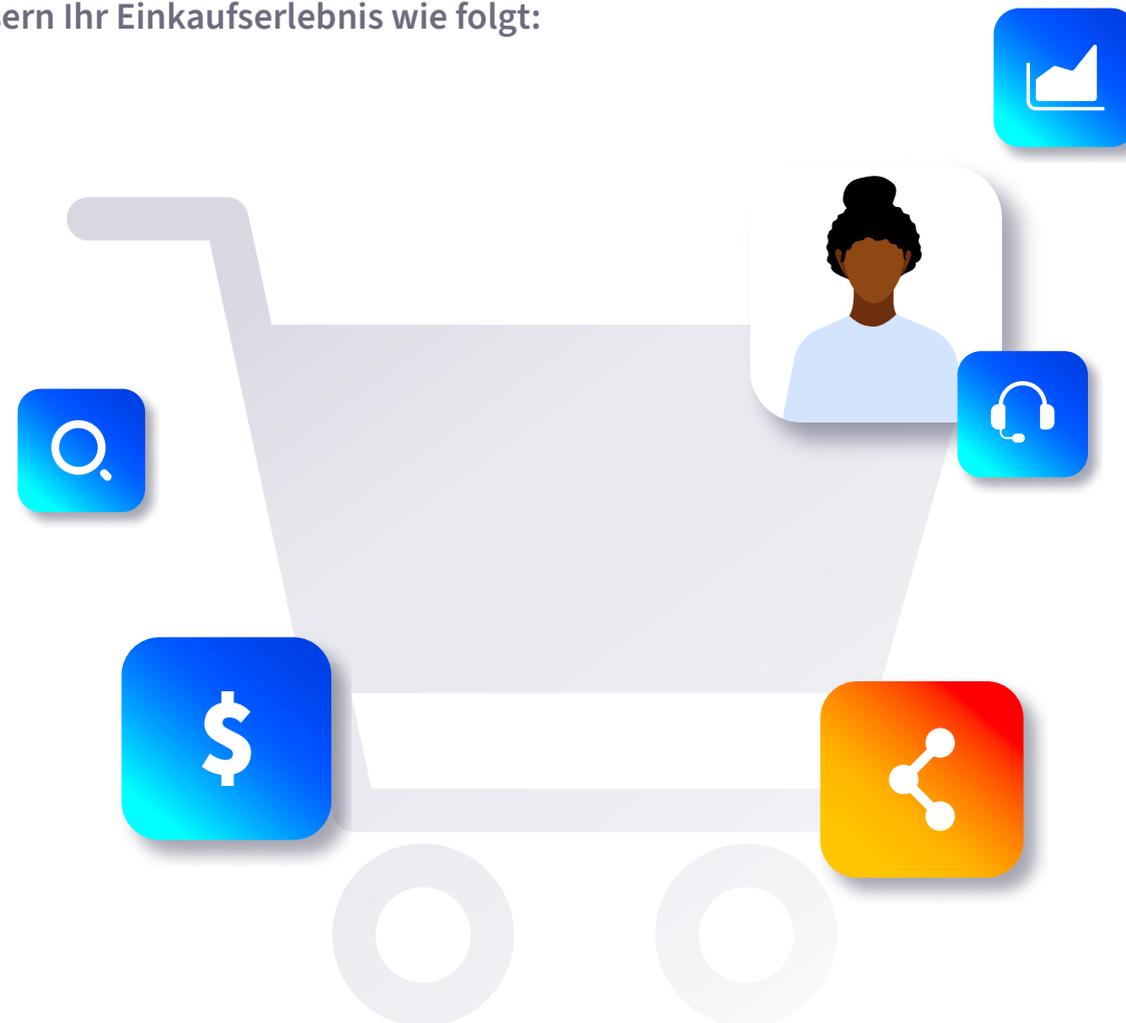
Mit Liferay erstellte Commerce-Sites verbessern Ihr Einkaufserlebnis wie folgt:

## 1. Vereinfachen

Digitalisieren Sie komplexe Bestellvorgänge mit Tools wie Produktkatalogen, erweiterten Suchfunktionen und einem ausgefeilten Bestellmanagement.

## 2. Umsatz steigern

Steigern Sie den Umfang und die Häufigkeit von Bestellungen durch individuelle Produktempfehlungen, Upselling und Großaufträge.



## 3. Effizient wachsen

Erweitern Sie Ihr Geschäft auf sichere Weise mit der Möglichkeit Online-Shops weltweit von einer einzigen Plattform aus zu starten.

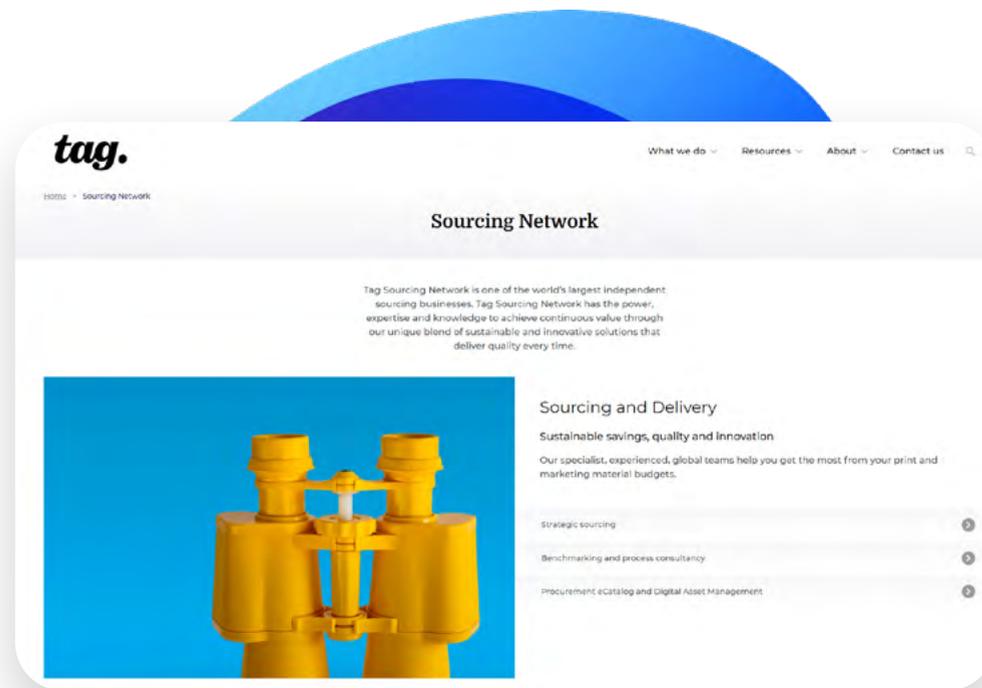
## 4. Sales unterstützen

Erleichtern Sie die Interaktion zwischen Vertriebs- und Serviceteams durch Auftragsunterstützung und intelligente Alerts für proaktives Account Management.

## 5. B2B-E-Commerce-Szenarien realisieren

Die Unterstützung von Vertragspreisen, Mengen- und Staffelpreisen, kontobasierten Transaktionen, Genehmigungsworkflows und Zahlungen per Bestellung sind nur einige der Funktionalitäten, die die B2B-Kompetenz von Liferay unterstreichen.

# tag.



**Tag** ist die eine Hälfte der beiden strategischen Geschäftseinheiten der Williams Lea Tag Group, einem globalen End-to-End-Produktionspartner für Marken und Agenturen, der monatlich über 85.000 Stücke Marketingmaterial in über 140 Länder liefert. Aufgrund von Legacy-Systemen, die Self-Service-Bestellungen verhinderten und zu unzusammenhängenden Workflows und Integrationsproblemen führten, benötigte Tag eine Lösung, die seinen komplexen B2B-Anforderungen und seiner weltweiten Reichweite gerecht werden konnte. Mit Liferay als Lösung für Commerce und Kampagnen konnte Tag die folgenden Vorteile realisieren:

- **Senkung der Betriebskosten** durch eine einheitliche Plattform, die mit bestehenden Systemen und Anwendungen verbunden ist.
- **Begeisterte Kunden dank einfacher Self-Service-Bestellungen** für ein Einkaufserlebnis, das sich wie B2C anfühlt, aber dennoch komplexe B2B-Anforderungen erfüllt.
- **Beschleunigung des Innovationstempos** durch Personalisierung, Analytik und Automatisierung.

### Zentrale Funktionalitäten von Liferay für das Projekt:

- **Commerce:** Tag vereinfacht komplexe B2B-Bestellungen und senkt die Servicekosten mit einer Plattform, die Anforderungsspezifikationen, Nachbestellungen, die Konsolidierung von Bestellungen und vieles mehr umfasst.
- **Integration:** Tag hat die Zwänge der Silos beseitigt und unabhängige, selbst entwickelte Anwendungen zu einer einzigen Infrastruktur zusammengeführt.
- **CMS:** Tag hat Workflows entwickelt, die das Kampagnenmanagement vereinfachen und Verfolgungs- und Genehmigungsprozesse automatisieren.

# Enterprise-Websites

Machen Sie Interessenten zu Kunden und Kunden zu Fürsprechern – mit einer personalisierten Website, die mit Ihrem Unternehmen wächst.

Der Aufbau einer Website mit Liferay bietet Ihnen Funktionalitäten für:

## 1. Site-Management

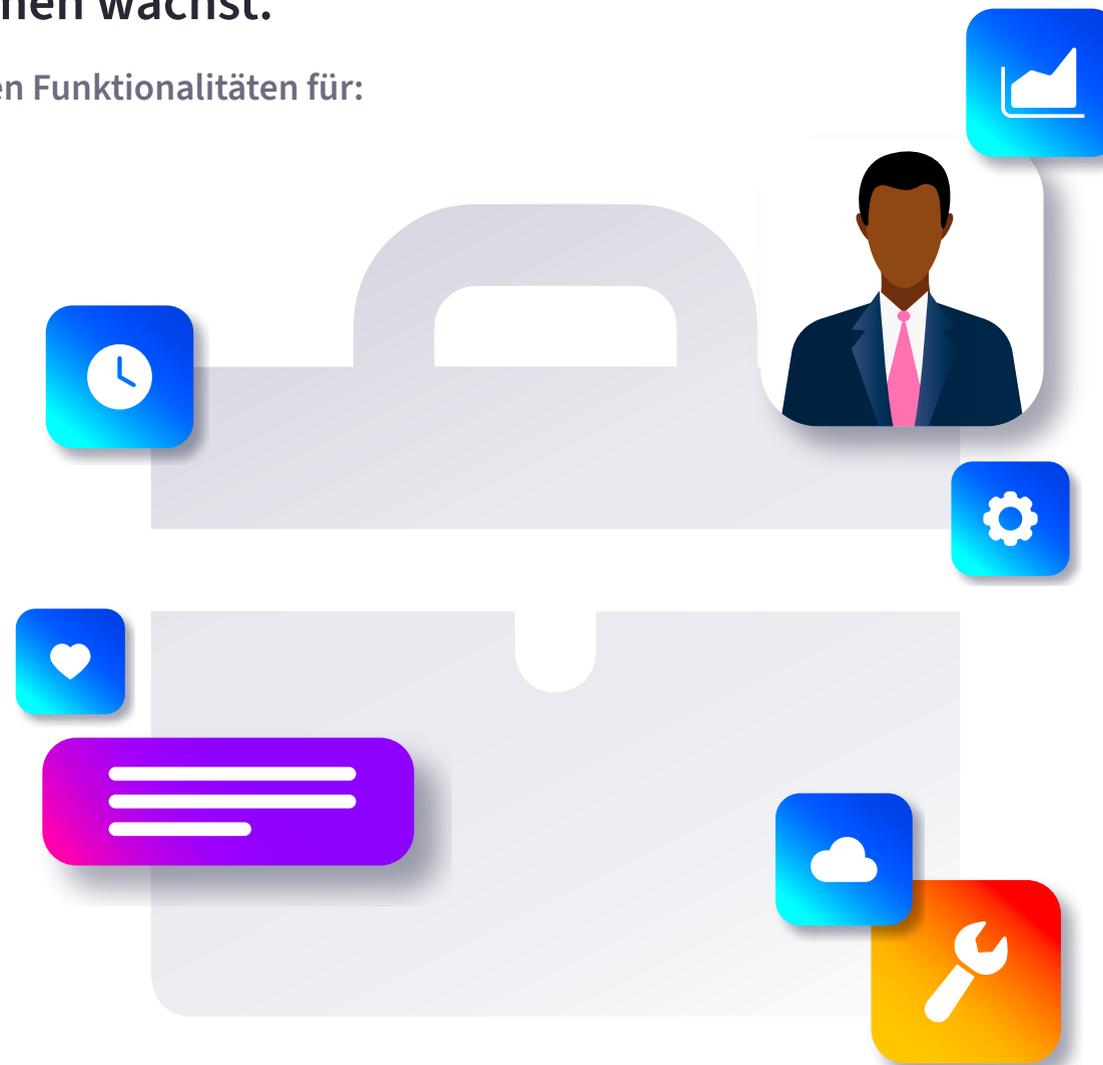
Nutzen Sie unsere Multi-Site-Funktionalitäten, um neue Sites mit vorgefertigten Vorlagen und einfachen Tools zur Inhaltserstellung schneller zu launchen.

## 2. Personalisierung

Begeistern Sie Ihr Publikum mit relevanten Inhalten, Empfehlungen und Produkthanleitungen.

## 3. Lead-Generierung

Liefern Sie den richtigen Traffic durch SEO-Optimierung und leiten Sie Leads an die richtigen Teams weiter, um Besucher in zahlende Kunden zu verwandeln.

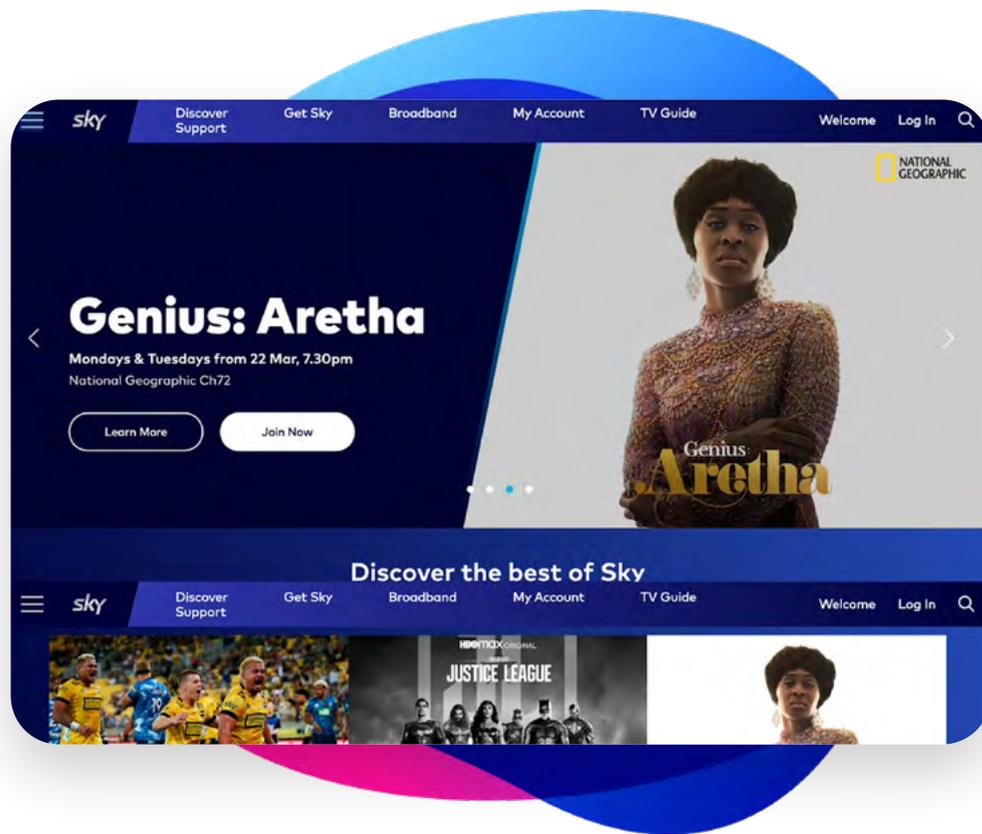


## 4. Marketing-Effizienz

Flexible Konnektoren und Integrationstools ermöglichen die Verbindung mit wichtigen CRM-, MAP- und anderen Lösungen für eine verbesserte Lead-Bewertung, Verwaltung und Automatisierung.

## 5. Scaling

Skalieren Sie bei hohem Traffic mühelos und übergeben Sie das Hosting und die Wartung an Liferay.



Der digitale Fernsehsender und Telekommunikationsanbieter **SkyTV** verbindet über 1 Million Kunden mit Streaming-Unterhaltung auf unterschiedlichen Geräten. In der Hoffnung, seinen Erfolg als dominanter Akteur in der Streaming-Welt fortzusetzen, entschied sich SkyTV für Liferay, um eine veraltete, schwer zu skalierende Website zu erneuern, die die Nutzer daran hinderte, ihre Käufe abzuschließen. Zu den Ergebnissen der Implementierung der neuen, in der Cloud erstellten Website von SkyTV gehören:

- **Ein Anstieg der Warenkorbkäufe auf 7 %** aufgrund einer verbesserten Benutzererfahrung und einer kontinuierlich aktualisierten Inhaltsanzeige.
- **140 % mehr Kunden nutzen Self-Services** über das Dashboard “Mein Konto”, wodurch die Zahl der Anrufe im Callcenter zurückgeht.
- **Schnellere Time-to-Market und bessere Vorbereitung auf Spitzenzeiten** mit täglichen Site-Updates und automatischer Skalierungskonfiguration dank der vereinfachten Bereitstellung in der Cloud.

#### Zentrale Funktionalitäten von Liferay für das Projekt:

- **Cloud:** SkyTV nutzte die Cloud, um seine Lösungen schneller und sicherer zu launchen.
- **Sites:** Teams können angepasste Seiten und Websites auf jedem Gerät oder Kanal bereitstellen.
- **Integration:** Eine einzige Plattform vereint die Systeme, Anwendungen und Daten von SkyTV.

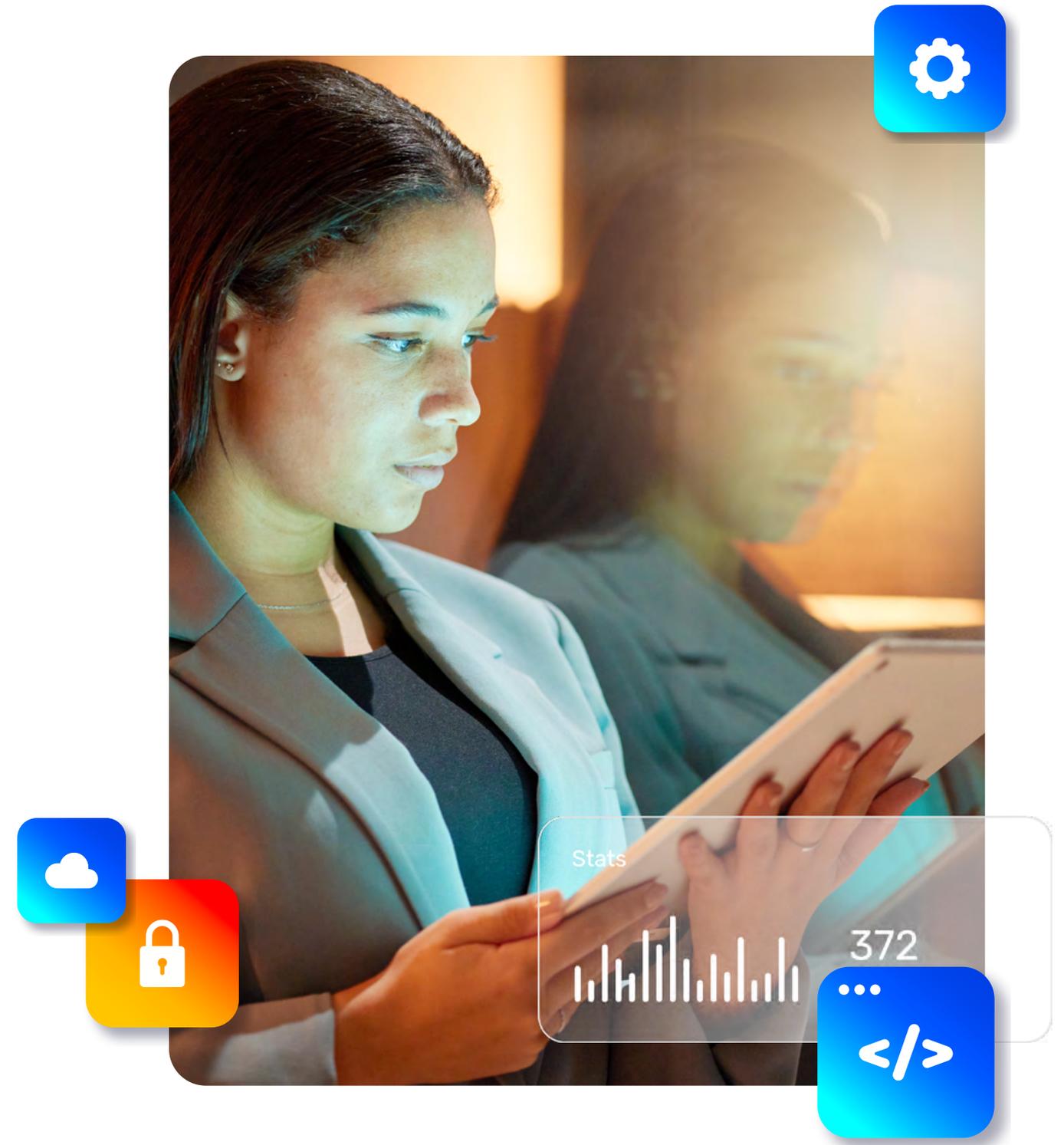
# Der nächste Schritt hin zu maßgeschneiderten digitalen Erlebnissen

Die hier vorgestellten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und verschiedenen Teilen der Welt waren alle in der Lage, dieselbe Plattform zu nutzen, um genau die richtige Lösung für ihre Geschäftsanforderungen zu entwickeln.

## Wie sieht es bei Ihnen aus?

Vor welchen Herausforderungen Sie bei Ihrer digitalen Transformation auch immer stehen, Liferay kann Ihnen helfen. Unsere Low-Code-freundliche Plattform, die Sie nach Belieben einsetzen können, gibt Ihnen die Möglichkeit zu entscheiden, wie Sie Ihre digitale Zukunft gestalten wollen – auf Ihre Weise.

Erfahren Sie hier [mehr über Liferay](#) oder vereinbaren Sie direkt einen individuellen [Demo-Termin](#).





Liferay hilft Unternehmen, die Zukunft zu gestalten, indem es ihnen ermöglicht, leistungsstarke Lösungen auf der weltweit flexibelsten Digital Experience Platform (DXP) zu erstellen, zu verwalten und zu skalieren. Die Open-Source-DXP von Liferay wird weltweit von mehr als tausend Unternehmen aus den verschiedensten Branchen eingesetzt und erleichtert die Entwicklung von Marketing- und Commerce-Websites, Kundenportalen, Intranets und vielem mehr. Erfahren Sie, wie wir die Welt gemeinsam mit Technologie verändern können – auf [liferay.com](https://liferay.com).

© 2024 Liferay, Inc. Alle Rechte vorbehalten.